**4.2. Структура навчальної дисципліни**

**4.2.1. Тематичний план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Розподіл годин між видами робіт | | | | | | | | | | | | | | | | Форми та методи контролю знань |
| денна форма | | | | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| Усього | | аудиторна | | | | | с.р. | | Усього | аудиторна | | | | | с.р. |
| у тому числі | | | | | у тому числі | | | | |
| л | сем | пр | пр. | інд | л | сем | пр | лаб | інд |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Змістовний модуль 1. Загальнотеоретичні положення навчальної дисципліни «Комунікаційні технології»** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Тема 1.** Основні поняття комунікаційних технологій |  | | 2 |  | 2 |  |  | 5/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| **Тема 2**. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал |  | | 2 |  | 2 |  |  | 5/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| **Тема 3.** Комунікаційні технології пропаганди |  | | 2 |  | 4 | 2 |  | 10/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: *огляд додаткової літератури, добір матеріалів* |
| **Тема 4.** Комунікаційні технології у сфері паблік рилейшнз |  | | 2 |  | 2 | 1 |  | 5/  10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів |
| **Тема 5-6.** Іміджеві технології |  | | 4 |  | 4 | 2 |  | 5/  10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів |
| Модульний контроль (ІНДЗ) |  | |  |  |  |  |  | 3/5 | |  |  |  |  |  |  |  | Письмова модульна контрольна робота |
| **Разом за змістовим модулем 1** |  | | **12** |  | **14** | **5** |  | **32/**  **52** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовний модуль 2. Комунікаційні технології та кампанії** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Тема 7-8.** Комунікативні технології у сфері політики |  | | 4 |  | 4 | 2 |  | 5/  10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів, підготовка презентації |
| **Тема 9.** Виборчі комунікативні технології |  | | 2 |  | 4 | 2 |  | 10/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів, підготовка презентації |
| **Тема 10-11.** Кризові комунікації |  | | 4 |  | 4 | 2 |  | 10/  10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів, підготовка презентації |
| **Тема 12-13.** Технології інформаційних війн |  | | 4 |  | 4 | 2 |  | 10/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів, підготовка презентації |
| **Тема 14-15.** Комунікативні технології конструювання реальності (медіація) |  | | 4 |  | 4 | 2 |  | 10/10 | |  |  |  |  |  |  |  | АР, СР,  ІР: огляд додаткової літератури, добір матеріалів, підготовка презентації |
| Модульний контроль (ІНДЗ) |  | |  |  | 1 |  |  | 3/  3 | |  |  |  |  |  |  |  | модульна контрольна робота |
| **Разом за змістовим модулем 2** |  | | **18** |  | **21** | **10** |  | **43/53** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин на дисципліну** | **7545** | **30** | |  | **45** | **15** |  | **75**  **105** |  | |  |  |  |  |  |  |  |

*.*