**4.3.2. Індивідуальна навчально-дослідна робота**

**(написання модульної роботи на визначену тему)**

***Індивідуальна навчально-дослідна робота(ІНДР)*** є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДР прилюдним захистом навчального проекту.

***Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)*** з курсу – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

***Мета ІНДЗ:*** самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

***Зміст ІНДЗ:*** завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час Лекція, семінарських, практичних та лабораторних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

**ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

**(реферативні дослідницькі роботи)**

1. Специфіка  пропагандистського  дискурсу  (на прикладі сучасних періодичних видань).

2. Особливості висвітлення кризових і конфліктних ситуацій на телебаченні (на прикладі конкретної телепрограми).

3. Моделі сучасного рекламного формату (на прикладі конкретної радіостанції або радіопрограми).

4. Комунікативна основа виборчих медіаакцій  в контексті сучасних українських реалій.

5. Паблік рилейшнз сучасних виборчих кампаній (на прикладі діяльності партії чи каоліції).

6.  Структура і функції  інформаційної служби центральних органів  влади (Верховної Ради, Адміністрації Президента, Кабінету Міністрів України).

7. Особливості формування і реалізації ПР-програми науково-освітянської  інституції (на  прикладі НАН України або  Міністерства  науки і освіти України).

8. Особливості формування і реалізаіції ПР-програми культурно-мистецького закладу.

9.  Особливості формування та реалізації ПР-програми громадсько-політичної організації.

10. Іміджева  модель сучасної бізнесової корпорації.

11. ПР-діяльність фінансової корпорації (Центральний банк України, Банк “Аваль” і т.д.)

12. Інформаційна служба Міністерства закордонних справ: структура, функції, напрями діяльності.

13.  Формування і реалізація іміджевої програми політичного лідера.

14.  Іміджеві модель  громадського діяча (на прикладі…)

15. Іміджеві модель  науковця (на прикладі…)

16.Технології формування іміджу  шоу-зірки (на прикладі…)

17. Іміджева програма митця (на прикладі…)

18. Рекламний дискурс нововведення (на прикладі реклами нових зразків науки, техніки, медицини).

19. Інформаційно-пропагандистські  методи “антитерористичних дій” (Афганістан, Ірак).

20. Стереотипи і фрейми західних ЗМК (європейська і американська позиції) стосовно  “антитерористичних операцій”.

21. Основні  напрями і методи здійснення інформаційної війни Росії проти України.

**Критерії оцінювання ІНДЗ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Критерії оцінювання роботи** | **Максимальна кількість балів за кожним критерієм** |
| 1. | Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання | 20 балів |
| 2. | Дотримання правил реферування наукових публікацій | 2,5 бали |
| 3. | Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел, посилання | 2,5 бали |
| 4. | Презентація результатів дослідження | 5 |
| **Разом** | | **30 балів** |

**Оцінка за ІНДЗ: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| 24 – 30 та більше | відмінно | 5 | A | відмінно |
| 16 – 23 | добре | 4 | BС | добре |
| 8 – 15 | задовільно | 3 | DЕ | задовільно |
| 0 – 7 | незадовільно | 2 | FX | незадовільно з можливістю повторного виконання |