**Тема 3. Патентне право**

План лекції

1. *Поняття винаходу та корисної моделі.*
2. *Критерії патентоспроможності винаходу (корисної моделі).*
3. *Об’єкти винаходів (корисних моделей).*
4. *Заявка на винахід (корисну модель).*
5. *Проведення державної експертизи заявок на винаходи (корисні моделі).*
6. *Патентна інформація і патентні дослідження.*
7. *Правова охорона промислових зразків.*

Нормами *патентного права* охороняються винаходи, корисні моделі та промислові зразки, які відносяться до об’єктів промислової власності.

***1. Поняття винаходу та корисної моделі***

*Винахід* ‑ це технічне або технологічне рішення, яке відповідає умовам патентоспроможності, тобто є новим, має винахідницький рівень і промислово придатне, а також не суперечить суспільним інтересам, принципам; гуманності і моралі та законам природи.

*Винахід захищається патентом*, який є чинним на території країни, яка його видала протягом обумовленого терміну. На території інших країн дія патенту не розповсюджується.

Визначення винаходу в повній мірі стосується і корисної моделі.*Корисна модель* є, так бимовити, «полегшеним» варіантом винаходу і відрізняється від нього тільки тим, що *не повинна відповідати винахідницькому рівню.*

Вимоги до оформлення та розгляду заявок на винаходив рівній мірі стосуються і заявок на корисні моделі. Ідентичними також є процедури видачі та підтримання чинності патентів, а також продажу ліцензій.

Щорічно в Україні подається 3-4 тисячі заявок на передбачувані винаходи і близько 10 тисяч заявок на корисні моделі, значна частина з яких отримують правову охорону.

***2. Критерії патентоспроможності винаходу (корисної моделі)***

*Новим**винахід визнається, якщо він* не є частиною існуючого рівня техніки, а простіше кажучи, *є невідомим у тій чи іншій країні або групі країн*.

При цьому, рівень техніки містить в собі інформацію, яка стала відомою у світі до дати подання заявки. Іншими словами, щоб отримати патент, винахідник має придумати і додати щось нове і до цього часу невідоме у світовий рівень техніки.

*Новизна буває:*

* світовою, коли винахід є невідомим, тобто новим для всіх країн світу;
* локальною (місцевою), коли винахід є новим тільки для однієї або кількох країн.

Новизну винаходу порушують публікації, доступні невизначеному колу осіб, описи патентів та заявок на винаходи, відкрите застосування винаходу, усне розголошення відомостей про нього тощо.

Історія винахідництва знає чимало прикладів запеклої боротьби між фірмами і компаніями за новизну, яка ототожнюється з пріоритетами в тій чи іншій галузі діяльності та дає монопольне право на використання винаходів і, як наслідок, ‑ отримання великих додаткових прибутків.

*Для прикладу, однієї неділі у патентному відомстві Німеччини розбили вікно і через отвір закинули пакет, який містив заявку на винахід. Поліцейський протокол, що зафіксував цей факт, дозволив порушнику разом зі сплатою незначного штрафу закріпити свій пріоритет на винахід. Суть випадку була в тому, що незвичний правопорушник дізнався ‑ на подібну ідею у понеділок з відкриттям патентного відомства буде подана заявка його конкурентом.*

*Винахід повинен мати винахідницькій рівень*, який для фахівця є очевидним, тобто ясно випливає з існуючого рівня техніки.

У патентному законодавстві поняття винахідницького рівня трактується наступним чином: різниця між заявленим винаходом і сучасним рівнем техніки має бути неочевидною, а впровадження ‑ забезпечувати несподіваний технічний результат.

Винахід визнається *промислово придатним,*якщо його можна виготовити та використати.

Винахід ‑ це завжди спосіб розв’язання певного протиріччя, а отже, для того, щоб претендувати на винахід, рішення обов’язково повинно:

* вирішувати конкретну винахідницьку задачу на рівні, що перевищує існуючий рівень техніки;
* містити сукупність суттєвих відмінностей від існуючих рішень;
* бути таким, що відтворюється та давати при реалізації і використанні очікуваний позитивний ефект.

***3. Об’єкти винаходів (корисних моделей)***

*Об’єктами винаходів*можуть ставати *нові продукти і способи,*а також *застосування відомих продуктів або способів за новим призначенням*.

До *продуктів* належать: 1) пристрої; 2) речовини.

*(1) Пристрої ‑* найбільш поширені об’єкти винаходів, характеризуються конструктивними ознаками: взаєморозташуванням і взаємозв’язком елементів, їх формою, співвідношенням розмірів, матеріалами, з яких вони виконані. До цього класу продуктів належать агрегати, машини, механізми, прилади, інструменти тощо.

*(2) Речовини*характеризуються компонентами та хімічною будовою. Вони можуть бути отримані хімічним (хімічні сполуки) або нехімічним способом (суміші, сплави, скло, кераміка тощо).

*Способи*характеризується сукупністю послідових операцій та режимами їх здійснення. До способів відносяться різноманітні технологічні процеси ‑ обробка, переробка, видобуток, заготівля, вимірювання, контроль, монтаж, складання, збирання, профілактика, діагностика, лікування тощо.

*Винаходи на застосування*ґрунтуються на знаходженні нових якостей в уже відомих об’єктів і використання їх за новим призначенням.

*У якості прикладу можна згадати радянський винахід, в якому, відомий в ті часи клей БФ-6, було запропоновано застосовувати за новим призначенням* — *як бактерицидну речовину для обробки і захисту свіжих хірургічних ран.*

Винаходами визнаються також і деякі специфічні об’єкти, які не є технічними рішеннями ‑ *штами мікроорганізмів (віруси, гриби) та культури клітин.*

Особливої уваги заслуговують, так звані *піонерні винаходи,*під якими розуміють принципово нові рішення, що не мають прототипів, є оригінальними, революційними і вносять докорінні зміни до існуючого рівня техніки. Таких винаходів за останні 100 років людський інтелект спромігся генерувати не більше сотні, тобто в середньому по одному за рік.

*До піонерних винаходів віднесені, зокрема, телефон (1876 рік), електрична лампа розжарювання (1880 рік), двигун внутрішнього згоряння (1903 рік), пеніцилін (1939 рік), електронно-обчислювальна машина (1946 рік), лазер (1953 рік) тощо.*

Після створення піонерного винаходу, на його основі робиться безліч винаходів, кожний з яких удосконалює базовий об’єкт.

*Не визнаються винаходами:*

1) Рішення, які не мають хоча б однієї ознаки патентоспроможності, а саме:

* наукові теорії та математичні методи;
* методи організації, планування та управління господарством;
* методи і системи виховання, навчання, викладання, дресирування;
* плани, умовні позначення, розклади, графіки, правила;
* результати художнього конструювання;
* рішення, що містять тільки постановку завдання без зазначення шляхів його вирішення.

2) Технічні рішення, які суперечать суспільним інтересам, наприклад, обладнання для друкування фальшивих грошей.

3) Технічні рішення, які суперечать принципам гуманності, наприклад, пристрої для тортур.

4) Технічні рішення, які суперечать законам природи – вічні двигуни (перпетуум мобіле) ‑ машини, що являють собою двигуни, які, одного разу запущені в дію, можуть працювати як завгодно довго, не беручи енергії ззовні.

***4. Заявка на винахід (корисну модель)***

*Заявка на винахід* – це складова назва пакету документів, який обов’язково повинен включати:

1. заяву на видачу патенту на винахід;
2. опис винаходу з формулою винаходу;
3. креслення, схеми, інші графічні матеріали, якщо вони потрібні для ілюстрації;
4. реферат на винахід.

Заявка обов’язково має містити весь перелік названих документів і складатися за визначеними правилами, регламентованими законодавством.

Розміри полів аркушів, на яких друкується заявка: ліве – 25, верхнє – 60, праве та нижнє – по 20 мм; шрифт - Тіmes New Romаn, розмір – 14; інтервал – 1,5.

*(1) Заява на видачу патенту* подається на бланку встановленої форми, в якому вказується назва винаходу, галузь техніки, до якої відноситься технічне рішення, дані про заявниківта авторів.

*(2) Опис винаходу*має окреслювати обсяг правового захисту, який визначений формулою винаходу, зрозуміло розкривати суть винаходу для фахівця даної галузі. *Опис має бути викладений у наступному порядку:*

* індекс рубрики Міжнародної патентної класифікації (МПК), до якої належить винахід;
* назва винаходу;
* область техніки, до якої належить винахід;
* існуючий рівень техніки;
* суть винаходу;
* перелік графічних матеріалів, якщо на них є посилання в описі;
* дані, які підтверджують можливість здійснення винаходу.

В розділі *«Існуючий рівень техніки»* наводяться дані про відомі аналоги, з виділенням серед них прототипу.

*Аналоги –* це відомі технічні рішення того ж призначення, що й винахід, які характеризуються сукупністю істотних ознак, подібних сукупності істотних ознак самого винаходу. Ознаки рахуються істотними, якщо вони впливають на кінцевий технічний результат.

*Прототип* – це найближчий аналог.

При описі кожного аналогу наводяться джерела інформації, в яких він описаний, основні ознаки з відокремленням тих, які співпадають з істотними ознаками майбутнього винаходу, а також причини, які заважають досягненню за допомогою аналогу очікуваного результату, який досягається винаходом. Особливо ретельно, за цією ж схемою, проводиться аналіз та критика прототипу.

У розділі *«Суть винаходу»*визначається сукупність істотних ознак, достатніх для отримання бажаного результату, а також детально розкривається задача, на вирішення якої спрямований винахід.

Завдання формулюється приблизно в наступній редакції:

«В основу винаходу поставлено завдання удосконалити *(назва об’єкту)* за допомогою *(вказується характер удосконалень у загальному вигляді)* і забезпечити отримання *(вказується технічний результат, який досягається при використанні винаходу».*

Під *технічним результатом* слід розуміти виявлення нових технічних властивостей об’єкта винаходу, які обумовлені введенням в нього нових істотних ознак. *Технічний результат, наприклад, може бути виражений в збільшенні потужності, пониженні коефіцієнту тертя, зменшенні деформації тощо.*

Можливість здійснення винаходу повинно бути роз’яснено детальним описом об’єкта винаходу, як в статичному стані, так і в роботі.

*Формула винаходу*є базовим елементом заявки і є стислою словесною характеристикою технічного рішення, що містить сукупність істотних ознак, достатніх для отримання технічного результату.

Формула винаходу складається з одного речення, побудованого за визначеними правилами, і містить дві частини:

а) обмежувальну частину;

б) відмінну частину.

*(а) Обмежувальна частина* містить схожі істотні ознаки прототипу і рішення, що заявляється.Ознаки, які притаманні тільки прототипу, і яких немає у винаході ігноруються і у формулу не включаються.

(б) У *відмінну чистину* збирають істотні відмінні ознаки винаходу від прототипу.

Обмежувальна частина відділена від відмінної словосполученням: «...який (яка, яке) відрізняється тим, що...».

Формула винаходу призначена для того, щоб:

* однозначно виразити технічну суть винаходу через сукупність його істотних ознак;
* визначити границі прав патентовласника у відповідності з обсягом винаходу;
* слугувати засобом відмінності об’єкту винаходу від інших об’єктів для встановлення факту використання винаходу.

Формула винаходу може бути *одноланковою*та*багатоланковою*і містити відповідно один чи декілька пунктів.

Наприклад, формула одного із винаходів була сформульована наступним чином:

*«Шуруп, який містить робочу частину у вигляді суцільного циліндру з зовнішньою різьбою та загостреним кінцем та напівсферичну шляпку з пазом, що проходить через її центр, перпендикулярно до осі робочої частини, який відрізняється тим, що перпендикулярно до існуючого пазу, виконаний другий ідентичний паз, який лежить з ним в одній площині і проходить через центр шляпки».*

*(4) Реферат*слугує тільки інформаційним цілям і є скороченим (не більше 250 слів) викладенням опису винаходу для публікації в спеціальних виданнях. Реферат містить назву винаходу, характеристику області техніки, до якої він належить, характеристику суті винаходу та технічний результат, який планується досягти. До заявки прикладається також документ *про сплату збору за подання заявки.*

***5. Проведення державної експертизи заявок на винаходи***

У світі *існують два основних види експертизи* заявок на винаходи:

1. *явочна або реєстраційна*, при якій перевіряється тільки відповідність заявки формальним вимогам (наявність всіх документів, підписів, печаток та реквізитів, правильність складання опису та формули винаходу, посилання на аналоги та прототип тощо),
2. *перевірочна,*при якій безпосередньо проводиться кваліфікаційна науково-технічна експертиза, тобто, крім перевірки заявки на відповідність формальним вимогам, визначаються новизна рішення, його винахідницький рівень та промислова придатність.

Більшість передових країн, в тому числі Україна, користуються *перевірочною системою* розгляду заявок.

Процедура науково-технічної експертизи заявок на винаходи проводиться в *Українському інституті промислової власності* (Укрпатент) і виглядає наступним чином:

1) Після подання заявки та сплату відповідного збору проводиться формальна експертиза на відповідність матеріалів заявки існуючим вимогам. В тому разі, коли з наданими матеріалами не все гаразд, заявник отримує запит експертизи і протягом 2-х місяців має можливість їх змінити Якщо заявник не прореагує на лист експерта, він отримує рішення про відмову у видачі патенту.

2) Якщо формальна експертиза пройдена, то, після 18 місяців від дати подачі заявки, Укрпатент публікує у патентному бюлетені «Промислова власність» відомості про заявку. З цього моменту винахід отримує тимчасову правову охорону, а заявник – право на компенсацію у разі порушення його прав іншими особами.

3) Протягом 3-х років від дати подачі заявки, за клопотанням будь-якої особи, якій з публікації стало відомо про заявку, проводиться її експертиза по суті, яку ще називають кваліфікаційною експертизою.

Під час проведення патентних досліджень Укрпатент має право запитувати у заявника додаткові (уточнюючі матеріали, які повинні надаватися ним протягом 2-х місяців. Якщо чергові запитані матеріали не поступають, заявка вважається відкликаною.

4) За результатами кваліфікаційної експертизи заявнику надсилається рішення про видачу (або мотивовану відмову у видачі) патенту на винахід. До винесення рішення заявник може відкликати заявку і припинити експертизу або клопотати про видачу деклараційного патенту на корисну модель замість патенту на винахід.

5) Після рішення про видачу патенту,сплачується відповідний збір, проводиться державна реєстрація винаходу і винахіднику протягом 1 місяця видається патент.

Середня тривалість кваліфікаційної експертизи в Україні складає 14 місяців. Додавши 6 місяців формальної експертизи, одержуємо 20 місяців – термін, який проходить від дати подання заявки до рішення про видачу патенту. Фактично цей час є довшим і орієнтовно складає 22-24 місяці.

*У 2006 році у нашій державі зареєстровано понад 3,1 тис. винаходів і 10,1 тис. корисних моделей у 2003 році, коли діяли деклараційні патенти (патент видавали без проведення кваліфікаційної експертизи заявки, а одразу після формальної) і експертиза була спрощеною, кількість патентів на винаходи була майже вчетверо більшою).*

***6. Патентна інформація і патентні дослідження***

Перед поданням заявки на винахід, винахідник повинен визначити рубрику МПК, до якої відноситься майбутній винахід, провести патентні дослідження по кількох провідних країнах світу (зазвичай, це США, Японія, Франція, Велика Британія, Німеччина, Росія) на глибину, не меншу 20 років (середній термін чинності патентів), з метою вивчення існуючого рівня техніки та визначення новизни рішення, яке претендує на статус винаходу. Такі ж патентні дослідження, але на більш професійному рівні, проводить після отримання заявки державна експертиза.

Патентні дослідження неможливі без використання масивів *патентної інформації,* які є частиною науково-технічної інформації, і складаються з двох джерел:

1) описів винаходів та патентних бюлетенів різних країн світу;

2) документів міжнародних організацій, які діють у сфері інтелектуальної власності.

У патентній інформації можна знайти відомості про заявлені і визнані об’єкти промислової власності – винаходи, корисні моделі, промислові зразки, товарні знаки тощо.

Патентна інформація публікується у виданнях патентних відомств різних країн – офіційних бюлетенях, які відображають патентне діловодство за певні періоди імістять інформацію про об’єкти промислової власності у відповідності до рубрик МПК.

Реєстрацію об’єктів промислової власності і публікацію патентної інформації здійснюють 120 країн світу і 5 міжнародних організацій. Мови, якими публікується найбільша кількість описів винаходів світового потоку патентної інформації – англійська та японська.

Винахідники України можуть користуватися інформацією на паперових чи електронних носіях.

Інформація на паперових носіях поступає в патентні бібліотеки обласних організацій науково-технічної інформації, електронні – зосереджені в Інтернеті у вигляді спеціалізованих баз даних.

Патентна інформація публікується в офіційному патентному бюлетені *«Промислова власність»,*який видається кожні 2 місяці, а також міститься в описах до патентів.

*Україна має в своєму розпорядженні патентно-інформаційні фонди загальним обсягом понад 90 млн. документів, що становить близько 75% загального обсягу фондів науково-технічної інформації та документації.*

Опис містить комплекс технічних, правових і економічних відомостей. Він має стандартну бібліографічну структуру, сталу лексику, нормалізовані словесні конструкції і містить характеристику рівня техніки з оцінкою недоліків аналогів, а також суть і переваги нового об’єкту промислової власності, достатні для його конкретного втілення. Сукупність патентних документів утворює *патентний фонд*.

*Патентний фонд* – це впорядкована збірка патентних документів та періодичної літератури з довідково-пошуковим апаратом до неї, а також нормативно-методичні матеріали з питань охорони об’єктів промислової власності.

У США патентні фонди комплектуються у 80, в Японії у 110, у Німеччині – у 19, у Великій Британії – у 13 патентних бібліотеках.

В Україні становлення патентно-пошукової системи триває. За останні кілька років в цьому напрямку відчувається значний прогрес.

*Спеціалізовані бази даних (СБД)*створені Укрпатентом з метою поліпшення патентно-інформаційного забезпечення та доступні споживачам через мережу Інтернет за адресою [www.ukrpatent.org.ua.bases](http://www.ukrpatent.org.ua.bases).

Існує 10 СБД, які містять відповідні патентно-інформаційні ресурси, щомісячно актуалізуються і є доступними вітчизняним та зарубіжним користувачам. Доступ до деяких баз є безкоштовним, а до деяких – на договірних засадах. *Основними СБД є:*

* «Винаходи (корисні моделі) в Україні» (90 тис. описів винаходів та корисних моделей за 1993-2005 pp.);
* «Зареєстровані вУкраїні знаки для товарів та послуг» (60 тис. знаків);
* «Промислові зразки, зареєстровані в Україні» (10 тис. описів зразків);
* «Відомості про добре відомі знаки в Україні» та інші.

При Українському центрі інноватики та патентно-інформаційних послуг створено *Фонд патентної документації громадського користування (ФГК),*який комплектується описами винаходів і містить патентні документи та офіційні патентні бюлетені 64 країн і 3-х міжнародних організацій (ВОІВ, ЄПВ та ЄАПВ).

Описи об’єктів промислової власності безкоштовно надсилаються до *Державної патентної бібліотеки (ДПБ)*та *Державної наукової медичної бібліотеки*.

*Сучасний світовий патентний фонд містить:*

* *майже 10 млн. описів винаходів (корисних моделей);*
* *понад 11 млн. описів знаків для товарів і послуг;*
* *понад 3 млн. описів промислових зразків.*

*Щороку світовий фонд поповнюється майже на 0,6 млн. описів винаходів, 0,3 млн. – корисних моделей, 0,4 млн. – знаків для товарів і послуг та понад 0,2 млн. – промислових зразків.*

*Найбільше у світі патентів на винаходи, а саме 710 тис., видано протягом 1995 року. Темпи зростання обсягу світового потоку патентної інформації становлять в середньому 2-3% на рік.*

Патентна інформація використовується здебільшого при проведенні патентних досліджень заявником на стадії оформлення заявки на винахід.

В Україні діє *державний стандарт «Патентні дослідження. Основні положення і порядок проведення» ДСТУ-3575-97*, який регламентує процедуру проведення і форми звітів про патентні дослідження.

Після формулювання завдання на проведення патентних досліджень розробляють регламент, який містить визначення предмету, мети, перелік держав, глибину пошуку, індекси МПК, джерела інформації. Після систематизації знайденої документації, виконується аналіз відібраних технічних рішень та оформлюється звіт про патентні дослідження.

В залежності від мети патентного пошуку, розрізняють кілька його видів:

* *тематичний пошук* – проводять для виявлення аналогів та прототипів об’єктів промислової власності;
* *іменний пошук*проводять за назвами фірм і застосовують для аналізу їх комерційно-виробничої діяльності;
* *нумераційний пошук*– це пошук документів за номерами заявок або патентів, які стали відомі з літератури чи документації;
* *пошук патентів-аналогів* – це пошук патентів, виданих в різних державах на один і той самий винахід.
* *пошук для виявлення патентних прав*зводиться до визначення патентно-правової охорони певного винаходу або прав певних осіб.

Патентні документи містять величезні обсяги інформації, тому є надзвичайно важливим, щоб ця інформація була доступна всім, кому вона потрібна. З цією метою створені системи, які дозволяють швидко ідентифікувати патентні документи, що належать до певних галузей, а, отже, знайти потрібну інформацію. Ці системи називаються *міжнародними класифікаціями об’єктів промислової власності,* які поділяються на:

1. міжнародну патентну класифікацію (МПК);
2. міжнародну класифікацію товарів і послуг для реєстрації знаків (МКТП);
3. міжнародну класифікацію зображувальних елементів товарних знаків (КЗЕЗ);
4. міжнародну класифікацію промислових зразків (МКПЗ).

МПК – інструмент для пошуку патентної та науково-технічної інформації щодо конкретного технічного рішення. МПК переглядається і вдосконалюються кожні п’ять років, базується на Страсбурзькій угоді від 1971 року та використовується у більшості країн світу. З 2006 року чинною є уже 8-а редакція МПК.

МПК охоплює всі аспекти науки, техніки й технологій, які можуть бути об’єктами патентного захисту, і поділена на вісім розділів, які зображуються великими латинськими літерами: А – предмети споживання; В – виробничі процеси; С – хімія і металургія; D – текстиль та папір; Е – будівельна справа; F – механіка, освітлення та опалення; G – фізика; Н – електрика.

Кожен розділ, в свою чергу, поділяється на підрозділи, підрозділи – на класи, класи – на підкласи.

***7. Правова охорона промислових зразків***

Розвиток мистецтва дизайну в останні роки призвів до того, що споживачі стали приділяти увагу не тільки корисності та якості виробів, які вони купують, а й естетичній привабливості останніх. Дана тенденція, з одного боку, змушує виробників вкладати в дизайн все більші коштів, а з другого – зумовлює забезпечення правового захисту результатів творчої діяльності дизайнерів у вигляді промислових зразків.

*Промисловим зразком* – визнається художньо-конструкторське вирішення виробу, що визначає його зовнішній вигляд, відповідає вимогам новизни і придатне для виготовлення промисловим способом.

*Об’єктами промислових зразків можуть бути форма, малюнки, забарвлення або їх поєднання,* що через зовнішній вигляд виробів задовольняють естетичні та ергономічні потреби користувача.

*Заявка на промисловий зразок* оформляється *згідно вимог «Закону про охорону прав на промислові зразки»* і направляється для проведення науково-технічної експертизи в Укрпатент. За результатами експертизи приймається рішення про відхилення заявки (найчастіше за відсутністюновизни) або про видачу патенту. За розгляд заявки, а також за підтримання патенту в силі протягом терміну його дії, патентовласник *платить державі збори*.

Промисловими зразками можуть бути визнані такі нові об’єкти: зовнішній вигляд транспортних засобів, приладів, машин, меблів, форми світильників та канцтоварів, упаковка, тара та етикетки для товарів, дитячі іграшки, одяг, взуття та ще багато інших предметів.

*Не можуть отримати статус промислових зразків вироби, зовнішній вигляд яких обумовлений виключно їх:*

* технічною функцією (гайки, болти, свердла);
* об’єкти архітектури, крім малих архітектурних форм
* (зовнішній вигляд кіосків, телефонних будок тощо);
* друкована продукція як така, а не її зовнішній вигляд, яка охороняється нормами авторського права;
* об’єкти нестійкої форми з рідких, газоподібних, сипучих або їм подібних речовин (скульптури з піску, криги, різнокольорових газових чи водяних струменів);
* вироби, що суперечать суспільним інтересам, принципам гуманності та моралі (малюнки і об’ємні зображення порнографічного або образливого характеру).

*Право* *власності* на промисловий зразок *засвідчується* *10-річним патентом.* Так само, як і власник патенту на винахід, власник патенту на промисловий зразок, маємонопольні права на нього, які складаються з майнової та немайнової складових, і може на основі ліцензійного договору, передавати свої майнові права іншим особам.

*Щорічно в Україні видається понад 2 тис. патентів на промислові зразки.*