**Самостійна робота у формі рефератів**

**Приблизний перелік тем рефератів та їх орієнтовна змістовність** (загальна кількість годин самостійної роботи - 98)

|  |  |
| --- | --- |
| №з/п | Тема |
| 1 | ***Тема:*** **Визначення та співвідношення понять «методологія», «метод», «методика», «процедура», «техніка» досліджень.** Специфіка дослідження в СР на різних рівнях методології. Види досліджень в СР. Типи даних, одержуваних в дослідженні. |
| 2 | ***Тема:*** **Методи емпіричного дослідження.** Методи впливу. Взаємозв'язок між методами дослідження і впливу. Методи обробки і аналізу даних дослідження. |
| 3 | ***Тема:*** **Особливості якісної методології, якісних методів дослідження, якісного аналізу**. Дослідницький потенціал якісних методів. Практичні завдання, які вирішуються за допомогою якісних досліджень. |
| 4 | ***Тема:*** **Дихотомія якісного і кількісного підходу.** Переваги та обмеження якісних і кількісних методів дослідження. Порівняльна характеристика якісних і кількісних методів. |
| 5 | ***Тема:*** **Змішані методи дослідження.** Поєднання кількісних і якісних методів в конкретних дослідженнях. Якісні дослідження як основа кількісного аналізу. Тріангуляція. |
| 6 | ***Тема:*** **Принцип інтерпретації в якісній методології.** Принцип єдності мови і пізнання. |
| 7 | ***Тема:*** **Теоретико-методологічне підґрунтя якісної методології.** |
| 8 | ***Тема:*** **Якість даних у якісних дослідженнях.**Проблема якості даних. Критерії об'єктивності якісного дослідження. Поняття валідності і надійності якісного дослідження. Традиційні типи валідності: внутрішня, зовнішня, Конструктивна, операційна. |
| 9 | ***Тема:*** **Постановка проблеми дослідження.** Теоретичний аналіз проблеми дослідження. Вибір методології. |
| 10 | ***Тема:*** **Визначення та співвідношення понять «мета», «завдання», «об'єкт», «предмет» дослідження.** Інтерпретація і операціоналізація основних понять. |
| 11 | ***Тема:*** **Гіпотези дослідження.** Види і функції гіпотез. Вимоги до гіпотез.  |
| 12 | ***Тема:*** **Процедура дослідження.** Проблема вибіркового методу. Основні поняття вибіркового методу. |
| 13 | ***Тема:*** **Способи побудови вибірки.** Репрезентативна вибірка. Принцип випадкового відбору респондентів. |
| 14 | ***Тема:*** **Підбір (розробка) і обґрунтування методів дослідження і способів обробки його результатів**. Основні принципи і типові помилки при підборі методичного інструментарію дослідження. |
| 15 | ***Тема:*** **Робочий план дослідження**. Пілотаж методик та інших елементів програми дослідження. Вибір ситуації дослідження. |
| 16 | ***Тема:*** **Класифікація і загальна характеристика опитувальних методів, області їх використання і обмеження.** |
| 17 | ***Тема:*** **Особливості індивідуальних опитувальних методів.** Планування, організація та проведення особистих інтерв'ю. Підготовка опитувальника. Питання інтерв'ю. |
| 18 | ***Тема:*** **Характеристики і процедура інтерв'ю**. Методичні прийоми, які використовуються в глибинному інтерв'ю. Особливості аналізу отриманих даних. |
| 19 | ***Тема:*** **Переваги і недоліки структурованих і неструктурованих інтерв'ю**. Особливості проведення та аналізу результатів наративних інтерв'ю. |
| 20 | ***Тема:*** **Специфіка етнографічного інтерв'ю з використанням відеозйомки, аудіозаписи, фотографування**. |
| 21 | ***Тема:*** **Особливості вибірки і аналізу даних.** Способи реєстрації даних. Класифікація помилок. Джерела систематичних помилок. |
| 22 | ***Тема:*** **Використання методу анкетування у соціальній роботі**. Структура анкети. Формальні, змістовні і формально-змістовні характеристики анкети. Види питань, вимоги до них. |
| 23 | ***Тема:*** **Порівняльний аналіз методів інтерв'ювання та анкетування; достоїнства і недоліки**. |
| 24 | ***Тема:*** **Експертні опитувальні листи.** Відмінні характеристики експертних опитувальних методів. Експертні інтерв'ю й фокус-групи. Планування, організація, рекрутування. Процедурні особливості |
| 25 | ***Тема:*** **Креативні експертні групи**. Формування експертних груп. Види експертних груп. Вибір і обґрунтування дослідницької процедури. Прийоми підвищення креативності в експертних опитуваннях. |
| 26 | ***Тема:*** **Способи кодування даних у дослідженнях з соціальної роботи.** Методи побудови шкал і індексів з первинних індикаторів. Математичні і логічні індекси. |
| 27 | ***Тема:*** **Три типи даних і їх співвідношення (цільові питання, анкетні питання, показники статистичної обробки).** Оцінка достовірності та повноти даних на етапі кодування. |
| 28 | ***Тема:*** **Рівні вимірювання та допустимі статистики.** Первинний опис і впорядкування даних. Абсолютні значення і відсотки. Показники центральної тенденції і розсіювання. |