## ТЕМА 4. РЕКРЕАЦІЙНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ: ПОНЯТТЯ, СКЛАД ТА СТРУКТУРА

* 1. *Поняття рекреаційно-ресурсного потенціалу. Рекреаційні ресурси –*

*основа формування рекреаційно-ресурсного потенціалу.*

* 1. *Класифікація і склад рекреаційних ресурсів.*
  2. *Природні рекреаційні ресурси. Рекреаційні ресурси природного походження: кліматичні, гідрологічні, геоморфологічні, біологічні, об’єкти природно-заповідного фонду. Методи оцінки природних рекреаційних ресурсів. Особливості розміщення й використання у світі та Україні.*
  3. *Історико-культурні рекреаційні ресурси.*
  4. *Інфраструктурні рекреаційні ресурси. Формування рекреаційної інфраструктури. Аналіз інфраструктурних рекреаційних ресурсів в світі і на Україні.*

### Поняття рекреаційно-ресурсного потенціалу. Рекреаційні ресурси – основа формування рекреаційно-ресурсного потенціалу.

Теоретичні аспекти поняття «рекреаційний потенціал» висвітлені в роботах М. С. Мироненко, І. Т. Твердохлєбова, Я. К. Трушиньша, В. М. Шумського, М. С. Нудельмана, О. І. Шаблія, та інших авторів. При цьому в одних випадках дане поняття розглядається як сукупність усіх передумов для організації рекреаційної діяльності на певній території, в інших – як максимальна продуктивна спроможність рекреаційних ресурсів, котра виражається кількістю рекреаційного ефекту, який можна отримати, або їх пропускною спроможністю, тобто спроможність рекреаційних ресурсів до відновлення і витримування певних рекреаційних навантажень із урахуванням екологічних критеріїв.

**Рекреаційно-ресурсний потенціал** – сукупність природних, історико-культурних та соціально-економічних умов організації рекреаційної діяльності на певній території. Основою формування рекреаційно-ресурсного потенціалу виступають рекреаційні ресурси.

Ресурси (від франц. «додатковий, допоміжний засіб») – запас, резерв, можливість. 1. Засіб задоволення будь-яких потреб, дефіциту; запас, резерв, яким можна скористатись у разі необхідності. 2. Компоненти зовнішнього середовища, що дозволяють задовольняти або роблять можливим задоволення потреб людини і сприяють досягненню соціальної мети.

Ресурсна проблематика досить докладно і в той же час неоднозначно висвітлена в науковій літературі, через що існує значний масив визначень поняття «рекреаційні ресурси». Складність визначення поняття рекреаційних ресурсів залежить від декількох факторів:

* + 1. Рекреаційні ресурси – це категорія історична, бо в залежності від зміни певних історичних умов відбувається поява нових видів рекреаційної діяльності, що в свою чергу призводить до змін уявлень як про необхідний обсяг використовуваних ресурсів, так і про їх якісний склад.
    2. Поняття рекреаційних ресурсів залежить від рівня організації рекреаційної діяльності й від того, здійснюється вона в межах одного рекреаційного підприємства, рекреаційного району чи рекреаційної галузі в цілому.
    3. Визначення рекреаційних ресурсів ускладнюється різноякісністю й різним генезисом ресурсів.

Науковці трактують рекреаційні ресурси досить по-різному, називаючи як такі: окремі елементи середовища; геосистеми та їх елементи; певні даності (природні, господарські, історичні); комплекси та їх елементи (природні, природно-технічні, соціально-економічні); процеси; складові загальних ресурсів (природних, культурних, соціально-економічних); об'єкти і явища та ін.

Дискусійним є *співвідношення понять «рекреаційні ресурси» та «умови рекреаційної діяльності»*. Умови рекреаційної діяльності – поняття більш широке, ніж рекреаційні ресурси. Умовами є компоненти і властивості середовища, що дозволяють (або навпаки обмежують) здійснення рекреаційної діяльності, не приймаючи у рекреаційній діяльності безпосередньої участі. Рекреаційні ресурси, навпаки, включають ті властивості і елементи середовища, які безпосередньо приймають участь в організації рекреаційної діяльності і є її основою. Для кожного з видів рекреаційної діяльності необхідним є певне сполучення рекреаційних ресурсів, які повинні мати відповідні кількісні та якісні характеристики. Особливістю рекреаційної діяльності є також те, що одній й ті самі елементи середовища для різних видів рекреаційної діяльності можуть виступати і як умови і як ресурси.

### Класифікація і склад рекреаційних ресурсів

Різноманітність рекреаційних ресурсів потребує їх виділення в окремі групи, вирішувати цю складну проблему в географії покликані класифікації. Єдиної загальновизнаної класифікації рекреаційних ресурсів не розроблено, більшість із існуючих класифікацій, представлених різними авторами в різні часи, можна поділити на два основні різновиди в залежності від того, під яким кутом зору розглядаються в них рекреаційні ресурси:

1. Класифікації, в основі яких лежать уявлення про походження рекреаційних ресурсів, тобто генетичний підхід.
2. Класифікації, в яких рекреаційні ресурси поділяються за використанням у залежності від певних видів рекреаційної діяльності, тобто класифікації, в яких використовується ситуаційний підхід.

Найбільшого розповсюдження набув перший вид класифікацій, він є традиційним, більш ґрунтовним, практично-орієнтованим. Аналіз наукових публікацій на цю тематику доводить, що здебільшого автори пропонують за походженням виділяти два чи три види рекреаційних ресурсів. Так, найчастіше як рекреаційні ресурси розглядаються окремі компоненти географічного середовища, зокрема два їх типи: природні й культурно-історичні ресурси; три види рекреаційних ресурсів виділяє більша кількість дослідників, причому класифікації виглядають таким чином:

* природні  природно-технічні (антропогенні)  соціально-економічні;
* природні  історико-культурні  соціально-економічні.

Також існують наукові дослідження, в яких домінує тільки один вид рекреаційних ресурсів.

Другий вид класифікацій є менш поширеним. Він заснований на розподілі

рекреаційних ресурсів у залежності від використання для різних форм рекреаційної діяльності. У залежності від цих форм, різні автори пропонують і в більшості випадків окремо розглядають: туристські, лікувальні ресурси та ресурси відпочинку. Слід зазначити, що визначення туристських ресурсів і ресурсів відпочинку не відрізняються від визначення рекреаційних ресурсів, хоча поняття туризму і відпочинку досить чітко розгалужені.

Таким чином, можна визначити, що ресурси відпочинку, згідно з такими викладками, – це частина рекреаційних ресурсів, яка розміщується територіально поблизу населених пунктів чи в їх межах і покликана задовольняти потреби населення в короткочасній рекреації – відпочинку. Ресурси туризму мають ширшу просторову орієнтацію.

В останні роки в роботах багатьох авторів став фігурувати термін «туристсько-рекреаційні ресурси». Причому використовується він з двох різних позицій. Більшість авторів вважають, що туризм є головною складовою рекреації і фактично поглинув інші її форми, підтверджуючи це законодавством України «Про туризм». З іншого боку, деякі автори (Жученко В.В., Гудима М.) таким чином намагаються показати, що туристські ресурси є лише складовою частиною рекреаційних ресурсів. Використання другого типу класифікацій є цікавим, але практично обмеженим, оскільки в реальному житті дуже важко розрізнити ресурси, які мають бути задіяні окремо лише для відпочинку, туризму або лікування.

Узагальнюючи вище викладене можна дати таке визначення рекреаційних ресурсів. **Рекреаційні ресурси** – це об’єкти і явища природного й антропогенного походження, які мають сприятливі кількісні та якісні характеристики і використовуються або можуть бути використані для організації рекреаційної діяльності. Підходи до класифікації рекреаційних ресурсів та їх відповідні види наведено на схемі на рис. 4.1.

**Генетичний підхід**

**Ситуаційний підхід**

Природні рекреаційні ресурси

Історико-культурні рекреаційні ресурси

Соціально-економічні рекреаційні ресурси

Туристські ресурси

Лікувальні ресурси



КЛАСИФІКАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

Ресурси відпочинку

*Рис. 4.1*  *Класифікації рекреаційних ресурсів*

*Оцінка рекреаційних ресурсів*

До актуальних питань дослідження і використання рекреаційних ресурсів

належить оцінка рекреаційних ресурсів. В оцінці завжди є об’єкт і суб’єкт. Об’єктом в оцінці виступають кількісні і якісні характеристики природних, соціально-економічних та історико-культурних ресурсів в цілому або їх окремих елементів, їх територіальні поєднання, а суб’єктом може виступати рекреаційна галузь, різні ранги ТРС, суспільство у цілому, окремі групи рекреантів, рекреант. Багаторівневість суб’єктів оцінки обумовлює різні підходи до оцінки рекреаційних ресурсів у залежності від того, ведеться вона із позицій відпочиваючого або із позицій організаторів відпочинку. Необхідність в оцінці рекреаційних ресурсів з позицій відпочиваючих здебільшого виникає при необхідності вибору для відпочинку того чи іншого рекреаційного закладу. Оцінка з позицій організатора відпочинку зазвичай пов’язана з проектуванням нових рекреаційних об’єктів, реконструкцією вже існуючих, раціоналізацією використання наявних рекреаційних ресурсів. При цьому оцінювання здійснюється на достатньо тривалу перспективу: 10  20 років і більше. При цьому об’єктами оцінки можуть виступати рекреаційні об’єкти різного рангу, від одного підприємства до рекреаційних регіонів і зон.

Під *оцінюванням рекреаційних ресурсів* розуміють процедуру визначення якостей певного рекреаційного об’єкта відповідно до способу його використання для задоволення потреб суспільства, галузі, закладу або рекреанта – тобто суб’єктів рекреації різного рангу. Предметом оцінки є взаємозв’язки об’єкта і суб’єкта оцінки. Оцінюванню притаманні багатокритеріальність, неоднозначність, історизм, ієрархічність та суб’єктно-об’єктний характер.

Для здійснення оцінки рекреаційних ресурсів найбільшого розповсюдження отримав метод бальних оцінок. Теорія і практика застосування бальних оцінок у географії розглядалася у ряді робіт, класичною для географів вважається робота Д. Л. Армада, а для рекреаційної географії  Л. І Мухіної. Бальні оцінки набувають ширшого застосування, вдосконалюється методика їх отримання, хоча сама можливість їх використання залишається дискусійною. При цьому характеристики рекреаційних ресурсів можуть вимірюватися як відносними, так і натуральними (кількісними) величинами. Тому для формалізації і раціоналізації отримання інтегральних оцінок використання бальних методів є єдино можливим методом оцінки. При використанні цього метода виходять із того, що оцінка виступає як слідство відношення будь-яких компонентів до людської діяльності, як результат визначення, в якій мірі придатний цей компонент для певного виду його освоєння, сприятливості його для когось, чогось; саме тому виникає потреба не в простих вимірюваннях фізичних, хімічних, геометричних або інших величин, а в оцінці результатів вимірювання. Основні етапи оцінки рекреаційних ресурсів:

1. Визначення мети і завдань дослідження.

При проведенні оцінки необхідно визначити об’єкт і суб’єкт оцінки, їх ранги, а також конкретні види рекреаційної діяльності на оцінюваних об’єктах, оскільки кожне заняття і кожна категорія рекреантів висувають власні вимоги до відповідних груп рекреаційних ресурсів.

1. Відбір показників, які враховуються при оцінці.

Необхідно виявити вимоги, які пред’являє суб’єкт до об’єкта, і на їх основі визначити необхідні властивості й показники, за якими ці властивості слід оцінювати.

1. Розробка оціночних шкал для окремих показників.

Практично розробка шкали оцінок зводиться до вибору числа оціночних щаблів, установлення інтервалів між ними і розбивки за цими інтервалами шкали вимірювань. Для оцінки окремих показників найчастіше використовуються 3- і 4-бальні (три- і чотириступінні) шкали, іноді й більше. При визначенні інтервалів оціночних шкал у кожному конкретному випадку використовуються як лінійні, так і нелінійні залежності між вимірюванням та оцінкою, а також рівні й нерівні інтервали.

1. Отримання часткових оцінок.

Отримання часткових оцінок зводиться до переводу за розробленим оціночним шкалам виміряних показників в оцінки.

1. Отримання загальних інтегральних оцінок.

При розробці інтегральних шкал можливе використання різних способів об’єднання окремих оцінок, але частіше за все використовується складання балів. Такий спосіб переважно використовується при оцінках, коли кожен об’єкт оцінюється за рядом ознак, а потім вводиться загальний бал для міркувань щодо придатності даного ресурсу, об’єкта обраній меті. Іноді для об’єднання окремих оцінок використовують перемноження. При більш складних зв’язках суб’єкта й об’єкта слід використовувати перемноження, при більш простих – підсумовування.

Вага всіх оцінюваних компонентів при інтегральних оцінках приймається рівною одиниці, або їх враховують з введенням коефіцієнтів значимості оцінок окремих показників.

Отримані інтегральні оцінки можуть мати різні форми вираження: словесні оцінки (типу слабкий  середній  потужний, високий  середній  низький, непридатний – слабо придатний  придатний, помірний  посередній  високий), цифрові (категорії І, ІІ, ІІІ, бали, ранги, рейтинги).

1. Аналіз отриманих результатів.

Склались такі основні типи оцінки рекреаційних ресурсів: медико-біологічний, технологічний і психолого-естетичний, економічний.

*Медико-біологічна оцінка* відображає вплив природних факторів на організм людини. Головним об’єктом оцінки виступають кліматичні ресурси, які найбільше впливають на самопочуття та здоров’я людини. Розроблено ряд методик, які дозволяють оцінити вплив комплексу кліматичних факторів на стан організму людини.

*Технологічна оцінка* передбачає визначення можливого ступеню взаємодії природного середовища і людини для здійснення рекреаційної діяльності. При технологічному типі оцінки суб’єктом здебільшого є рекреаційна галузь, а оцінці підлягають придатність території для певного типу рекреаційних занять та можливість її інженерно-будівельного освоєння.

*Психолого-естетична оцінка*, її поява, викликана об’єктивною закономірності тяжіння рекреантів до території які мають найбільшу естетичні цінність. При її проведенні визначається емоційна дія природного ландшафту або його компонентів, іноді окремих історико-культурних об’єктів на рекреанта. Естетична оцінка природних ландшафтів, в більшій мірі залежить від стану суб’єкта, його приналежності к певним віковим, соціальним, етнічним групам, залежить від конкретного в даний момент психоемоційного стану суб’єкта оцінки, від того пересувається він пішки або автомобілем. Методика такої оцінки постійно вдосконалюється.

Завдання *економічної оцінки*  відобразити той народногосподарський ефект, який дають суспільству рекреаційні ресурси за певний період їх експлуатації. Здебільшого економічну оцінку застосовують для визначення економічної цінності природних рекреаційних ресурсів, народногосподарський ефект від яких можна виміряти: для мінеральних вод, грязей, озокериту, лісу, поверхневих вод, природних національних парків.

На сьогодні більш розробленими є такі методи економічної оцінки рекреаційних ресурсів:

* 1. витратний  передбачає оцінку по витратах на освоєння ресурсів;
  2. рентний  за результатами їх експлуатації. У практиці рекреаційного господарювання застосовуються три види платежів:
* платежі за використання природних рекреаційних ресурсів;
* відрахування за понаднормативне їх використання і за користування загальною інфраструктурою;
* штрафні санкції, які накладаються безпосередньо на керівників закладів відпочинку за невиконання ними встановлених вимог щодо організацій та ведення рекреаційного господарства.
  1. визначення економічного ефекту від рекреаційно-туристського оздоровлення.

### Природні рекреаційні ресурси. Рекреаційні ресурси природного походження: кліматичні, гідрологічні, геоморфологічні, біологічні, об’єкти

***природно-заповідного фонду. Методи оцінки природних рекреаційних ресурсів. Особливості розміщення й використання у світі та Україні.***

**Природні рекреаційні ресурси**  природні та природно-технічні геосистеми, природні об’єкти, явища і процеси, що мають необхідні якісні й кількісні параметри для організації рекреаційної діяльності.

Схематично класифікація природних рекреаційних ресурсів наведена на рис. 4.2.

За об’єктивними ознаками, до природних рекреаційних ресурсів належать кліматичні, бальнеологічні ресурси й лікувальні речовини (лікувальні мінеральні води, грязі, озокерит), водні (річкові системи, природні водойми, морські акваторії), пляжні, ресурси рельєфу (певні форми рельєфу, в тому числі печери), біологічні (рослинний і тваринний світ) та природні пейзажі та краєвиди. У цій групі виділяється окрема підгрупа **природно-антропогенних ресурсів,** це – геосистеми, до складу яких входять як природні, так і штучно створені (антропогенні) об’єкти: штучні пляжі, об'єкти природно-заповідного фонду, штучні водойми.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Природні об’єкти й комплекси із сприятливими для лікування кліматичними умовами |  | Природні лікувальні ресурси |
|  |
| Ресурси природних мінеральних і термальних вод |
|  |
| Ропа лиманів і озер |
|  |
| Морська вода |
|  |
| Лікувальні властивості печер і соляних шахт |
|  |
| Озокерит |
|  |
|  | |

3

7



Рослинні

Тваринні

Річкові

Морські

Пляжні ресурси

Кліматичні ресурси

**ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

Пейзажні ресурси

Водні ресурси

Біологічні ресурси

Рис. 4.2  Класифікація природних рекреаційних ресурсів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Гірські |  | Ресурси рельєфу |
|  |
|  | |
| Рівнинні |  |
|  |
|  | |
| Спелеологічні |  |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Природні і біосферні заповідники |  | | |
|  |  | |
| Національні природні парки |
|  |
| Регіональні ландшафтні парки |  | Об’єкти природно- заповідного фонду |
|  |
| Заказники |
|  |
| Пам’ятки природи |
|  |
|  |
| Ботанічні сади |
|  |
| Дендропарки, зоологічні парки, парки-пам’ятки садово- паркового мистецтва |
|  | |

Особливістю природних і природно-антропогенних рекреаційних ресурсів є те, що вони не можуть ані сприйматися, ані використовуватися окремо, бо не можуть бути роз’єднані. Реально вони утворюють один синтетичний тип. Тому доцільним при характеристиці і оцінці такого типу ресурсів є визначати за об’єкт дослідження територіальні співвідношення відповідних компонентів.

Ще засновник давньогрецької медичної науки Гіппократ зазначав вплив клімату на здоров'я і самопочуття людей. Серед природних рекреаційних ресурсів особливе місце належить **кліматичним*.*** Кліматичні ресурси – це невичерпні природні ресурси, що включають сонячну енергію, вологість та енергію вітру. Клімат – головний природний компонент, який визначає можливості розвитку рекреаційної діяльності на певній території, її просторову і змістовну організацію. Клімат є одним із активних факторів при виборі території для рекреаційного освоєння, і тому оцінка кліматичних умов  важлива складова частиною комплексної рекреаційної оцінки.

Під *кліматом* розуміють стан нижнього шару атмосфери протягом тривалого проміжку часу. Уявлення про клімат базуються на пересічних значеннях окремих метеорологічних характеристик (атмосферного тиску, температури і вологості повітря, режиму вітру, хмарності, опадів), властивих для певної території протягом багаторічного періоду, а також на даних математичного аналізу повторюваності цих характеристик.

На основі загальних відомостей географічною наукою розроблено загальне кліматичне районування Землі, за яким виділяють сім кліматичних зон (поясів): арктичну, антарктичну, зони помірних і тропічних широт (в обох півкулях) та екваторіальну. Крім того розрізняють перехідні кліматичні зони: субарктичну (субантарктичну), субтропічні та субекваторіальні. У межах кліматичних зон виділяються кліматичні області й під області. Усі ці зони достатньо вивчені і вичерпно описані кліматологією. З точки зору організації рекреаційної діяльності можна зауважити, що основна кількість рекреаційних місцевостей зосереджена в тропічних і субтропічних кліматичних поясах.

Рекреаційні кліматичні ресурси визначають за комплексними показниками, які відображають зв'язок метеорологічних умов та самопочуття людини. Ці показники дають уявлення про сутність сприятливості клімату, умови проведення відпочинку, лікування і окремих видів туризму. Найбільший вплив клімату виявляється через реакцію людини на погоду.

Результатом оцінок клімату для цілей рекреації є визначення тривалості сприятливих періодів для організму людини, можливостей для здійснення різних рекреаційних занять і, відповідно, для організації рекреаційних закладів, формування рекреаційних територій для короткочасного і тривалого відпочинку.

Україна належить до держав зі сприятливими погодними умовами для літніх видів рекреації. Тривалість сприятливого періоду для їх розвитку в середньому змінюється від 105 днів на півночі до 180 – на південному узбережжі Криму. Отже, комфортні погодні умови для розвитку літніх видів відпочинку, туризму існують не тільки влітку, але й на початку осені й у другій половині весни. Тривалість сприятливого періоду для зимових видів рекреації змінюється від 20  26 днів на півдні до 40 і більше днів на півночі та північному сході. Для зимових видів відпочинку найсприятливіші умови  на гірських масивах Полонинського, Верховинського та Чорногорського хребтів Українських Карпат, де період занять гірськолижними видами відпочинку та спорту триває 90  100 днів.

**Природні лікувальні (курортні) ресурси** мають обмежене поширення або невеликі запаси у місцевостях із особливо сприятливими і ефективними для використання з метою лікування, медичної реабілітації та профілактики захворювань. До них належать: мінеральні і термальні води, лікувальні грязі, озокерит, ропа лиманів та озер, морська вода, природні об'єкти й комплекси з сприятливими для лікування кліматичними умовами.

*Курорт* – (нім. Kurort – лікувальна місцевість) – місцевість, що має природні лікувальні фактори та необхідні умови використання їх із лікувально- профілактичною метою. Курорт, окрім природних лікувальних ресурсів повинен мати спеціальне обладнання для раціонального застосування курортних ресурсів (бурові свердловини, пункти грязьодобування, лікувальні пляжі, теренкури тощо) і рекреаційні заклади, передбачає також наявність культурно-освітніх, спортивних, торгівельних та інших установ, а також транспорту, доступність та інші умови необхідні для забезпечення нормальної життєдіяльності, відпочинку, лікування та оздоровлення. За характером природних лікувальних ресурсів курорти поділяються на три групи: *кліматичні, бальнеологічні й грязьові.* На бальнеологічному курорті як головний лікувальний фактор використовуються природні мінеральні води. Інший тип курортів  грязьові  прив'язаний до родовищ лікувальних грязей (пелоїдів). Кліматичні курорти як основний лікувальний фактор використовують особливості мікроклімату певної території. Курорти, на яких використовують одразу кілька лікувальних факторів, утворюють перехідні типи й відповідно називаються бальнеокліматичними, кліматобальнеогрязевими, бальнеогрязьовими й т. ін.

Відомі кліматичні курорти в Росії, Україні, Чехії, Угорщині, Словенії, Франції, Німеччині, Австрії, Болгарії, Ізраїлі, Словаччині, Йорданії, Монако, Туреччині й Швейцарії.

На основі дії лікувальних властивостей клімату на Україні сформувалися наступні кліматичні курорти:

* + приморські курорти південного узбережжя Криму: Алупка, Алушта, Гаспра, Гурзуф, Кореїз, Ласпі, Лівадія, Масандра, Симеїз, Судак, Феодосія, Ялта;
  + приморські кліматичні курорти азово-чорноморського басейну – Бердянськ, Євпаторія. Затока, Кароліна - Бугаз, Шабо, Кирилівка, Коблеве, Маріуполь, Одеська група курортів, Очаків, Приморське, Саки, Скадовськ, Сергіївка;
  + курорти гірських Карпат – Ворохта, Косів, Татарів, Чинадійово, Шешори, Яремча, Ясіня;
  + курорти рівнинної території України – Святогірськ, Соледар, Біла Церква, Боярка, Брюховичі, Заліщики, Качанівка, Конча-Заспа, Печера, Прохорівка, Сркілець, Соснівка.

*Ресурси природних мінеральних вод. Лікувальними мінеральними водами* називаються природні води, які містять у собі в підвищених концентраціях ті чи інші мінеральні (рідше органічні) компоненти й гази і мають які-небудь фізичні властивості (радіоактивність, температура, реакція середовища та ін.), що визначає їхню лікувальну дію на організм людини, і яка відрізняється «у тій чи іншій мірі від дії прісної води».

Гідромінеральне багатство України визначається наявністю таких мінеральних вод, як вуглекислі, сульфідні, радонові, залізисті й миш’яковисті, йодові, бромні та йодо - бромні, борні, крем'янисті, води з підвищеним вмістом органічних речовин та води без специфічних компонентів і властивостей. Україна широко відома у світі своїми унікальними високоефективними мінеральними лікувальними водами типу «Нафтуся», їх запаси розміщені в двох регіонах західної частини республіки — в районі Трускавця й поблизу Східниці (Львівська обл.), а також у районі Сатанова (Хмельницька обл.) і прилеглої до нього території (включаючи Тернопільську обл.). Ці води мають високі лікувальні властивості. Вони характеризуються підвищеним вмістом органічних речовин (0,01—0,03 г/л). На їх базі (особливо Східниці й Сатанова) є практично необмежені можливості для розширення санаторно-курортного господарства з метою задоволення потреб населення багатьох країн.

Використовуючи цілющі властивості *термомінеральних вод,* сьогодні успішно працюють курортно-медичні центри на термальних курортах Німеччини, Австрії, Франції, Швейцарії, Словенії, Болгарії, Туреччини, Угорщини й Україні.

*Термальні води*  підземні води з температурою понад + 20 ˚С; за іншим визначенням – вище середньої температури повітря для даної місцевості. Термальні води для лікувальних цілей в Україні використовують обмежено у Закарпатській області та Криму.

До *природних лікувальних грязей* відносяться різні за генезисом утворення (переважно відклади боліт, озер, лиманів та морських заток), які складаються з води, мінеральних та органічних речовин і являють собою однорідну тонкодисперсну пластичну масу з певними тепловими та іншими фізико- хімічними властивостями. Місцем утворення лікувальних грязей є різноманітні водоймища (моря, затоки, озера, стариці річок), болота, а також ділянки земної кори, в яких унаслідок тектонічних причин виникають зони виносу на поверхню подрібнених глинистих порід, підземних вод і газів, які обумовлюють утворення сопочних грязей. За генезисом, який відображає умови утворення і визначає головні особливості складу і властивості, лікувальні грязі поділяються на чотири генетичних типи: торфові, мулові сульфідні, сапропелеві, сопочні.

Торфові поклади в Україні формуються переважно в лісовій і лісостеповій медико-географічних зонах. Найбільшим серед родовищ вважається Моршинське. Торфові грязі використовуються в курортах Шкло, Моршин, Миргород, Хмільник. Родовища морських сульфідних мулових грязей є на Обіточній, Бердянській, Таганрозькій (Маріупольській), Новоазовській, Ялтинській затоках. Приморські сульфідні мулові видобувають із багатьох озер і лиманів Північного і Кримського Причорномор'я та Приазов'я Куяльницький, Хаджибейський, Алібей Шагани (Одеська обл.), Будацький, Тілігульський, Березанський (Миколаївська обл.), Сакське, Чокрацьке. Узунларське, Кояське, Велике, Тобечицьке озера і багато інших]. Сапропелеві відклади мають найбільше розповсюдження лісовій медико-географічній зоні (Шацькі озера). Треба зазначити, що сьогодні сапропелеві грязі в Україні в санаторно-курортній чи клінічній практиці не застосовуються. Сопочні грязі в Україні розповсюджені на Керченському півострові (Булганацькі сопки) і в санаторно- курортній практиці практично не застосовуються.

*Озокерит* (від грецьк. — пахну і хтірос — віск), гірський віск — органогенна гірська порода, горюча корисна копалина нафтового ряду. Являє собою суміш високомолекулярних вуглеводнів, смол і асфальтенів. Озокерит широко застосовують у медицині як лікувальний засіб проти хвороб опору та руху. В Україні родовища озокериту відкриті в Передкарпатті. Саме тут  найбільші у світі Бориславське (експлуатується з 1856 р.) і Трускавецьке родовища.

*Спелеологічні ресурси* можна визначити як ресурси печер і порожнин. Використання даних ресурсів як лікувальних почалося порівняно недавно. В лікуванні використовується мікроклімат карстових печер і соляних шахт. В Україні в с. Солотвино і м. Соледар на основі соляних шахт діють спелеологічні санаторії.

Лікувальне значення мають *води морів*. Ці води високо мінералізовані, складаються з більш як 60 хімічних елементів, у тому числі натрію, калію, магнію, кальцію, брому, бору, літію та ін. Сполуки цих елементів позитивно впливають на організм людини, морські купання, як і повітря приморських районів, насичене парами морської води, мають велике лікувальне значення.

*Таласотерапія*  це вплив морського середовища на організм людини.

Найбільш відомі таласотерапевтичні курорти Словенії, Франції й Монако.

**Водні ресурси** відіграють виключну роль у розвитку рекреаційної діяльності. Численні рекреаційні заняття пов’язані з водними об’єктами, а їх наявність відіграє вирішальну роль у розміщенні рекреаційних закладів. Наявність різного роду водних рекреаційних ресурсів значно підвищує рекреаційний потенціал місцевості. До водних рекреаційних ресурсів належать моря, озера, річки, водосховища, ставки, придатні для водних видів відпочинку, туризму й спорту. Найпотужніші рекреаційні комплекси формуються на узбережжях теплих океанів, морів, заток і проливів. Основне значення для розвитку рекреації має зона шельфу і материкової обмілини, оскільки саме вона, звичайно за наявності інших сприятливих факторів, є головною умовою для розвитку оздоровчого (пляжно-купального) відпочинку, спортивного і круїзного, екстремального туризму, яхтингу. При рекреаційній характеристиці й оцінці ресурсів морських узбережжів слід враховувати склад гірських порід і рельєф дна, зміну глибин, порізаність берегової лінії (численні заливи й острови створюють додаткові умови для розвитку рекреації), температуру та її зміну за сезонами року, солоність води, течії й хвилювання, біологічне розмаїття – яке виступає об’єктом полювання, риболовлі, спостереження, дайвінгу.

До основних рекреаційно-туристських берегових районів належать: в Атлантичному океані  Середземноморське узбережжя Південної Європи й Північної Африки, узбережжя Балтійського й Чорного морів, півострів Флорида, острови Куба, Гаїті, Багамські, райони міст і міських агломерацій Атлантичного узбережжя Північної й Південної Америки; у Тихому океані  Гавайські острови, острови Полінезії й Мікронезії, східне узбережжя Австралії, затока Бохайвань і острів Хайнань (Китай), узбережжя Японського моря, райони міст і міських агломерацій узбережжя Північної й Південної Америки; в Індійському океані  острів Шрі-Ланка, район прибережних міських агломерацій Індії, східне узбережжя острови Мадагаскар, Сейшельські й Мальдівські острови.

Колективом кримських учених-курортологів під керівництвом доктора медичних наук А. Яроша зроблена порівняльна медико-кліматична характеристика основних приморських курортних місцевостей Європи й прилеглих до неї регіонів Азії й Африки. Ученими встановлено, що рекреаційна цінність курортних зон у цьому регіоні убуває в такому порядку:

* + Мадейра й Канарські острови;
  + континентальне узбережжя Португалії;
  + північне Середземномор'я (південь Франції, північний захід і північний схід Італії, північ Хорватії, Південний берег Криму);
  + південно-західне Середземномор'я (Іспанія, південь Італії, південь Хорватії, північ Тунісу);
  + північне Причорномор'я (північно-західна частина узбережжя Росії, узбережжя України крім ПБК, Румунія, Болгарія);
  + південно-східне Середземномор'я (Греція, Південне узбережжя Туреччини, Кіпр, Ізраїль, південь Тунісу);
  + Кавказ (південно-східна частина узбережжя Росії, Грузія);
  + узбережжя Біскайської затоки (північне узбережжя Іспанії, Срібний берег Франції);
  + північні курорти (узбережжя Ла-Маншу, Північного й Балтійського морів). На Україні морські рекреаційні ресурси представлені узбережжями теплих

Чорного та Азовського морів. Чорноморське узбережжя сприятливе для організації рекреаційної діяльності через невеликі прибережні глибини, сприятливі літні температури  середня температура води в літній період становить +20  24 °С, переважно низовинні береги, за винятком Південного берегу Криму, солоність поверхневих вод також незначна  140 /00. Вода в Чорному морі прозора і в поєднанні з порівняно багатими біологічними ресурсами, цікавими формами рельєфу, техногенними об’єктами є потужним

ресурсом для дайвінгу.

Узбережжя Азовського моря можуть бути оцінені як найсприятливіші для різноманітних рекреаційних занять, оскільки характеризуються мілководністю, високою температурою поверхневого шару води влітку (+25  32 °С), комфортною температурою повітря (+22  24 °С) та вологістю (55  77%) повітря у прибережній смузі в літній період. Середня солоність води  13,8 0 /00, максимальна (в затоці Сиваш)  250 0 /00. Особливу рекреаційну цінність мають піщані коси з чудовими пляжами. Сукупність цих факторів сприяє спеціалізації Азовського узбережжя на обслуговуванні певного контингенту відпочиваючих

* батьків з дітьми. Ропа затоки Сиваш має важливе бальнеологічне значення. Прозорість води в Азовському морі низька, тому для дайвінгу воно практично не використовується. Тривалість купального сезону в Азово-Чорноморському басейні перевищує 4 місяці — з кінця травня до початку жовтня.

У континентальних районах головними водними рекреаційними ресурсами виступають ріки й споруджені на них водосховища. З точки зору використання рік для цілей рекреації найбільш вагомими їх характеристиками є ширина річкової долини, ширина русла, швидкість течії, тривалість сприятливого періоду для різних видів рекреаційного використання, характер течії (гірська чи рівнинна, багато або маловода), берегів. Значний вплив на організацію окремих видів рекреаційних занять робить режим ріки і характер русла (наявність порогів, перекатів, водоспадів). За розмірами ріки бувають великі, середні й малі. Найбільша кількість рік – малі, довжина яких не перевищує 10 км, відповідно вони не мають необхідних показників для організації рекреаційної діяльності, проте їх значення полягає у підвищенні естетичної рекреаційної оцінки території. В основному в рекреаційному використанні задіяні великі, повноводні рівнинні ріки і організовані на них водосховища, які здебільшого стають центрами тяжіння рекреантів. По берегах великих рік і водосховищ формуються крупні рекреаційні комплекси в основному сезонного (переважно літнього) функціонування, які задовольняють здебільшого рекреаційні потреби місцевих жителів. Важливе рекреаційне значення мають і гірські річки, придатні для організації активних видів рекреаційних занять, зокрема сплавляння на байдарках і каное, рафтингу. Також річки утворюють велику кількість водоспадів, каньйонів і тому є цікавими екскурсійними об'єктами.

Розподіл рік по території України нерівномірний. Найбільша густота річкової мережі в Українських Карпатах; менша на півдні та південному сході степової зони. З понад 63 тис. річок лише 4 тис. мають довжину понад 10 км. Найбільші ріки – Дніпро, Дунай, Дністер, Південний Буг, Прип’ять, Десна, Сіверський Донець. Найбільше рекреаційне навантаження припадає на Дніпро та його притоки і Сіверський Донець, оскільки вони протікають по найбільш густонаселених районах країни. По берегах цих рік та споруджених на них водосховищ сформувалися значні рекреаційні зони, в яких діють численні дитячі оздоровчі табори, бази відпочинку, санаторії-профілакторії. На основі поєднання багатих історико-культурних ресурсів і можливостей судноплавства на Дніпрі була розроблена національна програма туристсько-екскурсійних маршрутів «Намисто Славутича». Перспективним районом для інтенсивного рекреаційного використання на основі наявних водних ресурсів є долина Південного Бугу. Важливе значення для проведення спортивних водних видів туризму мають гірські річки Карпат.

Озера в Україні відіграють значну роль у розвитку рекреаційної діяльності. Усього їх налічується близько 20 тис., з них лише 43 мають площу понад 10 км2. Озера використовуються для організації відпочинку місцевих жителів, розвитку різних видів туризму. Здебільшого озера придатні для купання, риболовлі, водних видів спорту, пізнавального туризму. Найбільш інтенсивно використовуються озера Волині – Шацькі і гірських Карпат. Найбільші озера України: Сасик, Ялпуг, Кагул, Кугурлуй, Катлабуг, Китай, Донузлав, Актаське, Світязь.

Звичайно по берегах крупних озер і рік формуються поселення які є цікавими історико-культурними центрами, що при наявності можливостей для судноплавства дає змогу для організації річкових і озерних круїзів, проведення екскурсій на водних видах транспорту.

Невід’ємною частиною водних рекреаційних ресурсів є пляжі. Пляжними можна вважати більшість прирічних і приморських територій, які забезпечують хоча б мінімум доступу до водної поверхні. Пляж – частина луки, що створена накопиченням наносів на її опуклому березі, або акумулятивна форма рельєфу, утворена в береговій зоні моря під впливом прибійних потоків. Проте для цілей рекреаційного використання пляж є природно-антропогенним об`єктом, до складу якого входять як природні (прирічні території, водні акваторії), так і штучно створені (насипи, об`єкти облаштування) елементи. Незважаючи на значну кількість водних об`єктів, пляжні ресурси мають обмежене розповсюдження, поява пляжних територій здебільшого пов`язана з розвитком засобів розміщення, організованої рекреації і значними населеними пунктами.

**Рекреаційні ресурси рельєфу**. Рельєф  сукупність нерівностей (форм) земної поверхні, що утворюються на межі літосфери з атмосферою та гідросферою. Здебільшого рельєф розглядається як умова розвитку або, навпаки, обмеження рекреаційної діяльності, з точки зору рекреаційного ресурсу він має значення для організації активних видів рекреації (гірськолижний туризм, пішохідний туризм, альпінізм, скелелазіння), урізноманітнення ландшафтної структури і, відповідно, пейзажного розмаїття певної території. При оцінці рельєфу використовують такі його характеристики як панорамність, мальовничість, крутизна схилів. Частиною ресурсів рельєфу виступають вже визначені *спелеологічні ресурси,* їх використання в практиці санаторно-курортного лікування було розглянуто вище. Печери та порожнини, доступні для огляду, мають і пізнавальне значення, використовуються для організації екскурсій і окремого спеціалізованого виду спортивного туризму – спелеологічного туризму.

Рельєф України переважно (95 %) рівнинний і тільки 5 % припадає на гірські території Українських Карпат і Кримських гір. В організації рекреаційної діяльності досить активно використовуються гірські території країни. Так, у Карпатах активно розвивається пішохідний і гірськолижний туризм і діють сучасні його центри: Буковель, Славське, Ворохта, Яремча, Косів та ін. Гірські території Криму здавна використовуються для організації пішохідного, спелеологічного туризму, скелелазіння. Ресурси для розвитку спелеологічного туризму в Україні є в Гірсько-Кримській, Подільсько- Буковинській та Передгірно-Кримській карстових областях.

Ресурси живої природи (рослинні й тваринні), що сприяють лікуванню, оздоровленню, задоволенню духовних потреб людини та організації окремих видів рекреаційних занять, прийнято називати **біотичними або біологічними.** Значення рослинних ресурсів для розвитку рекреації досить високе, вони є одним із найважливіших компонентів природи, який визначає загальний вигляд території, задовольняє естетичні потреби, прагнення людини відчути єднання з природою, зміну обстановки, оточуючого середовища, та дозволяє заняття добувательскими видами рекреації.

Провідна роль у задоволенні рекреаційних потреб належить лісам, найбільшу привабливість мають сухі, світлі ліси зі значним розмаїттям видового складу та багатоярусні ліси зі складним породним складом. Лісові території використовуються для прогулянок, пікніків. На другому місці серед усіх типів рослинності  лісостеп, савани й рідколісся. Значення для добувательських видів рекреації має розповсюдження промислових і лікарських рослин.

*Рекреаційні ліси* — це один із компонентів природних рекреаційних ресурсів, що є невід'ємною частиною лісових екосистем, призначеною для задоволення потреб населення у лікуванні, відпочинку й туризмі. До власне рекреаційних лісів належать зелені зони міст і приміських територій (в основному сквери, сади, парки, лісопарки, дендропарки), ліси лікувально- оздоровчих закладів (т.зв. курортні ліси). Крім того, рекреаційні функції здійснюють спеціальні зони природоохоронних об'єктів, ліси вздовж туристських маршрутів, автомобільних шляхів, а також водоохоронні, ґрунтозахисні, експлуатаційні ліси державного лісового фонду тощо.

Основними характеристиками рекреаційних лісів, які визначають їх цінність і придатність до використання, є структура і склад деревостану, наявність підліску, корисних видів рослин і грибів, стійкість до рекреаційних навантажень і ступінь порушення (рекреаційна дигресія), наявність елементів рекреаційного благоустрою (організовані площадки для стоянки й розпалення вогнищ, оглядові майданчики).

Тваринний світ – сукупність усіх особин тварин різних видів, які постійно або тимчасово мешкають у межах будь-якої території чи акваторії. Для рекреаційної діяльності тваринний світ здебільшого виступає як фон певної території, а також як ресурси для розвитку мисливства. Біологічними ресурсами для пізнавальних видів рекреації, зокрема екологічного туризму, виступають рідкі, ендемічні та реліктові рослини і тварини.

Болотні угіддя здебільшого представляють інтерес для рекреації з точки зору добувательских і промислових видів рекреаційних занять, оскільки є середовищем життя мисливської фауни та флори – ягоди, гриби, дикоростучі лікарські рослини.

В Україні середня лісистість території (визначається відношенням укритої лісом площі до загальної площі) становить 14,2 %, при цьому розміщення лісів увкрай нерівномірне, що пов’язано як із особливостями природних умов, так і з господарською діяльністю людини протягом тривалого історичного періоду, внаслідок чого в Українських Карпатах ліси займають 40,5% загальної території, у Криму  32%, у зоні мішаних лісів  26,1%, у лісостепу  12,2%, у степу  3,8%. Переважаючими породами є хвойні та листяні. Площа болотних угідь в Україні становить понад 1 млн. га. Деякі з них належать до об’єктів, що підлягають охороні.

Мисливська фауна доволі багата й різноманітна, представлена ссавцями й авіафауною, проте мисливство є суворо контрольованим видом рекреації і можливе виключно в певні сезони і на конкретних територіях (мисливські угіддя, площа яких в Україні становить - 47341,4 тис. га).

Флора України багата на лікарські рослини та їстівні гриби.

Унікальність, збереженість, екологічний стан, естетична й пізнавальна цінність особливо охоронюваних природних об'єктів і територій обумовлює їх високу цінність для організації рекреаційної діяльності, що дозволяє розглядати їх як найважливішу складову природних рекреаційних ресурсів. Слід зауважити, що саме поняття **природно-заповідний фонд** (ПЗФ) як сукупність охоронюваних державою природних територій притаманне практиці природоохоронної діяльності України, в інших державах склад, структура, мета створення, дозволені види використання особливо охоронюваних природних територій і об’єктів будуть відрізняться. Розглянемо об’єкти природно-заповідного фонду як частину рекреаційних ресурсів на прикладі ПЗФ України.

**Природно-заповідний фонд** включає ділянки гео- і акваторії, окремі об'єкти, що мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну та іншу цінність і виділені з метою збереження природної різноманітності ландшафтів, генофонду тваринного та рослинного світу, підтримання загального екологічного балансу, забезпечення моніторингу довкілля.

Усі об'єкти природно-заповідного фонду, за винятком природних заповідників, поряд із природоохоронними, науково-дослідними та моніторинговими цілями, використовуються в оздоровчих, освітньо-виховних та рекреаційних цілях, для організації мисливства і рибальства. Рекреаційна діяльність на природно-заповідних територіях приурочена до відповідних функціональних зон і ведеться з додержанням режиму охорони заповідних природних комплексів та об'єктів і регулюється «Положенням про рекреаційну діяльність у межах територій та об’єктів природнозаповідного фонду України». До основних видів рекреаційної діяльності на територіях об’єктів ПЗФ належать:

* + відпочинок (загальнооздоровчий, культурно-пізнавальний, короткостроковий від 5  10 годин до 1  2 днів; розбиття наметів і розкладання вогнищ у спеціально обладнаних та відведених для цього місцях);
  + екскурсійна діяльність  екскурсії (прогулянки) маркованими екологічними стежками, а також на виставки, в музеї, засновниками яких є установи ПЗФ, інші суб’єкти рекреаційної діяльності;
  + туристська діяльність: науково-пізнавальний пішохідний туризм, орнітологічний туризм (спостереження за птахами), етнографічний туризм, лижний і гірськолижний туризм, велосипедний туризм (прогулянки, подорожі на велосипедах), кінний туризм (прогулянки, подорожі на конях), водний туризм спуск гірською річкою на надувних плотах, човнах, катамаранах (рафтинг), подорожі на яхтах, катання на водних лижах, віндсерфінг, прогулянки на човнах], спелеотуризм, підводний туризм (підводне плавання з аквалангом, екскурсії до підводних печер і гротів), парапланеризм, дельтапланеризм, балунінг (прогулянки і подорожі на повітряних кулях);
  + оздоровлення – використання рекреантами природних лікувальних ресурсів ПЗФ з метою відновлення розумових, духовних і фізичних сил.
  + любительське і спортивне полювання і рибальство.

Загальна кількість об'єктів ПЗФ в Україні досягає 7 тисяч, а частка заповідних територій від загальної площі країни становить 4,6 % і динамічно зростає. При цьому не всі з категорій об’єктів активно використовуються в рекреаційних цілях. Найбільш задіяними в рекреаційній діяльності країни є природні національні парки, парки — пам'ятки садово-паркового мистецтва, ботанічні сади й зоопарки.

### Історико-культурні рекреаційні ресурси

Існує досить велика кількість визначень поняття історико-культурних ресурсів, але слід зазначити головне: більшістю науковців вони обов’язково виділяються в окрему групу рекреаційних ресурсів і займають провідне місце при визначенні потенційної придатності території щодо розвитку рекреації.

**Історико-культурні рекреаційні ресурси** – це історичні особливості, об’єкти та явища матеріальної і духовної культури, які були створені в процесі історичного розвитку і створюються в сучасних умовах, певної території і можуть бути використані для задоволення духовних, пізнавальних та інтелектуальних рекреаційних потреб.

Класифікувати історико-культурні ресурси можна за декількома ознаками:

* за генезисом: матеріальні і духовні;
* за рухомістю: рухомі й нерухомі

*Матеріальні* охоплюють сукупність засобів виробництва й інших матеріальних цінностей суспільства на кожній історичній стадії його розвитку, а *духовні*  сукупність досягнень суспільства в освіті, науці, мистецтві, літературі, в організації державного й суспільного життя, у праці й побуті. Фактично не вся спадщина минулого належить до історико-культурних рекреаційних ресурсів: до них прийнято зараховувати тільки ті культурно- історичні об'єкти, які науковими методами досліджені й оцінені як такі, що мають суспільне значення й можуть бути використані при існуючих технічних і матеріальних можливостях для задоволення рекреаційної потреби деякої великої кількості людей протягом певного часу.

Серед культурно-історичних об'єктів провідна роль належить пам'яткам історії й культури, які відрізняються найбільшою привабливістю й на цій основі служать головним засобом задоволення культурно-пізнавальних потреб.

*Пам'ятками історії й культури* є спорудження, пам'ятні місця й предмети, пов'язані з історичними подіями в житті народу, з розвитком суспільства й держави, добутку матеріальної й духовної творчості, що представляють історичну, наукову, художню або іншу культурну цінність.

Наукова класифікація пам'яток відбиває сформований порядок і форми державного обліку цього виду ресурсів, потреби практики й має на увазі специфіку кожного виду. Залежно від їхніх основних ознак пам’ятки історії й культури підрозділяються на п'ять основних видів: історії, археології, містобудування й архітектури, мистецтва, документальні пам’ятки. Розглянемо найбільш типові об'єкти по кожному виду пам’яток. Так, до *пам'яток історії* можуть бути віднесені будівлі/споруди, пам'ятні місця й предмети, пов'язані з найважливішими історичними подіями в житті народу, розвитком суспільства й держави, революційним рухом, визвольним рухом, війнами, а також із розвитком науки й техніки, культури й побуту народу, з життям видатних політичних, державних діячів, народних героїв, діячів науки, літератури й мистецтва.

*Пам’ятки археології*  це городища, кургани древніх поселень, укріплень, виробництв, каналів, древні місця поховань, кам'яні статуї, наскельні зображення, стародавні предмети, ділянки історико-культурного шару древніх населених пунктів.

Найбільш характерні для *пам’яток містобудування й архітектури* наступні об'єкти: архітектурні ансамблі й комплекси, історичні центри, квартали, площі, вулиці, залишки древнього планування й забудови міст та інших населених пунктів, спорудження цивільної, промислової, військової, культової архітектури, народного зодчества, а також пов'язані з ними добутки монументального та садово-паркового мистецтва.

До *пам’яток мистецтва* належать добутки монументального, образотворчого, декоративно-прикладного й інших видів мистецтва.

*Документальні пам’ятки*  це акти органів державної влади й органів державного керування інші письмові й графічні документи, кінофотодокументи й звукозаписи, а також древні й інші рукописи й архіви, записи фольклору й музики, рідкі друковані видання.

Групу *нерухомих* історико-культурних ресурсів складають пам’ятки історії, містобудування й архітектури, археології й монументального мистецтва, інші спорудження, у тому числі й ті пам’ятки мистецтва, які становлять невід'ємну частину архітектури. З позицій пізнавально-культурної рекреації важлива та обставина, що об'єкти цієї групи являють собою самостійні одиночні або групові утворення.

До групи *рухомих* історико-культурних ресурсів належать пам’ятки мистецтва, археологічні знахідки, мінералогічні, ботанічні й зоологічні колекції, документальні пам’ятки й інші речі, предмети й документи, які можна легко переміщати. Споживання рекреаційних ресурсів цієї групи пов'язане з відвідуванням музеїв, бібліотек і архівів, де вони звичайно концентруються.

Окрім вище розглянутих видів історико-культурних ресурсів деякі автори справедливо визначають ще й категорії подієвих ресурсів, етнографічних ресурсів, біографо-соціальних ресурсів.

Так, категорія *подієвих ресурсів* стала виділятися порівняно недавно, поряд із формуванням цього спеціалізованого виду туризму, зростанням кількості різного роду культурних подій, які мають ярко виражений рекреаційний – пізнавальний, розважальний, відпочинковий характер. Тому ця категорія ресурсів ще є недостатньо дослідженою і розвиненою. У загальному сенсі до подієвих ресурсів належать масові заходи культурно-розважального характеру: карнавали, конкурси, фестивалі, ралі, виступи відомих музичних і театральних колективів, різноманітні свята, наприклад Дні міст, ярмарки й т. ін.

*Етнографічні ресурси* – традиційна складова історико-культурного потенціалу, проте останнім часом стала відігравати більш важливу роль унаслідок підвищення національної свідомості суспільства, введення спеціалізованих освітніх програм у загальноосвітніх навчальних закладах. До етнографічних ресурсів, як уже зазначалося вище, входять різнорідні групи ресурсів, які в цілому утворюють єдину тканину неповторної самобутності й національного колориту. До таких ресурсів належать традиції, обряди, свята, народні промисли, національну кухню, традиційні житла, одяг, танці й ін.

*Біографо-соціальні ресурси* – специфічна складова історико-культурних ресурсів (категорії «пам’ятки історії»), яка об’єднує об’єкти та місцевості, пов’язані з певним життєвим циклом (епізодом) тієї чи іншої видатної особи народження, діяльність, перебування, смерть (загибель), поховання].

До історико-культурних рекреаційних ресурсів також належать і культурні установи, які задовольняють відповідні рекреаційні потреби як місцевих рекреантів так і туристів, а саме музеї, картинні галереї, виставкові зали, які спеціалізуються на збереженні, демонстрації і пропаганді витворів мистецтва, науки, техніки та ін.; театри, кіно-концертні зали; філармонії; планетарії; цирки та ін.

*Музей* – постійно діюча некомерційна установа культури, яка створена для збереження, вивчення і публічного представлення музейних предметів і музейних колекцій. Виділяються наступні групи музеїв: художні, мистецтвознавчі, літературні, архітектурні, природничо-наукові, технічні, галузеві, комплексні.

-

Узагальнена схема історико-культурних рекреаційних ресурсів представлена на рис. 4.3.



**ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ РЕСУРСИ**

50

|  |  |
| --- | --- |
| Пам’ятки історії | |
|  |  |
| Місця, пов’язані з проходженням визначних подій в історії народу | |
|  |  |
| Біографо-соціальні ресурси – місця, пов’язані з певним життєвим циклом видатних осіб | |

|  |  |
| --- | --- |
| Пам’ятки археології | |
|  |  |
| * городища; * кургани; * укріплення; * стоянки; * поселення; * кам’яні статуї; * ділянки історико-культурного шару древніх населених пунктів; * наскельні зображення. | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Пам’ятки містобудування й архітектури | |  |
|  | |  | |
| * архітектурні ансамблі і комплекси; * історичні центри, квартали, площі, вулиці; * залишки древнього планування і забудови; * спорудження цивільної, культової, промислової, військової архітектури; * фортифікаційні й замкові споруди; * пам’ятки садово- паркового мистецтва; * пам’ятки монументального мистецтва. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Етнографічні ресурси | |
|  |  |
| * національні традиції; * обряди; * свята; * танці; * музика; * народні промисли; * національна кухня; * традиційний побут, житла, одяг та ін. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Подієві ресурси | |  |
|  |  | |
| масові заходи культурно-розважального, видовищного характеру:   * фестивалі; * карнавали; * свята; * конкурси; * виставки. | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Установи й заклади культури | |
|  |  |
| * театри; * музеї; * галереї; * виставкові зали; * кіноконцертні зали; * філармонії; * планетарії; * цирки; * інші заклади. | |

*Рис. 4.3.*  *Класифікація історико-культурних рекреаційних ресурсів*

50

*Методи оцінки історико-культурних ресурсів*

Основними характеристиками для оцінки історико-культурних ресурсів є:

* + інформативність;
  + атрактивність;
  + місце у світовій і вітчизняній культурі;
  + стійкість/ємність культурного комплексу;
  + стабільність.

*Інформативність* культурно-історичних об'єктів для рекреаційних цілей може бути виміряна кількістю необхідного й достатнього часу на їхній огляд. Для визначення часу огляду об'єкта необхідно оцінити об'єкт за 2 ознаками: ступінь організації об'єкта для показу й місце положення екскурсантів щодо об'єкта огляду.

*За ступенем організації* об'єкти підрозділяються на спеціально організовані й не організовані для показу. Організовані об'єкти вимагають більше часу для огляду, тому що вони є метою огляду й становлять основу для проведення екскурсій. Неорганізовані об'єкти використовуються для надання супутньої екскурсійної інформації, охоплюються одним поглядом без детального розгляду.

*За місцем положення* об'єкти підрозділяються на інтер’єрні (внутрішній огляд об'єкта) й екстер'єрні (зовнішній огляд об'єкта). Сумарний час огляду екстер'єрних об'єктів завжди більший від часу огляду інтер’єрних об'єктів (за винятком музеїв і подібних установ).

*Атрактивність* культурних комплексів визначається їх художньою й історичною цінністю, модою й доступністю місць попиту для широкого кола рекреантів.

*Ранжування культурних комплексів за їх місцем у світовій і вітчизняній культурі* виробляється експертним шляхом: установлюються об'єкти місцевого, районного, регіонального, національного й всесвітнього значення.

Сукупність природних й антропогенних об'єктів і породжуваних ними факторів оздоровчої, культурної й іншої властивості, здатних викликати туристський інтерес, називається національним надбанням. Особливу значимість мають об'єкти, включені ЮНЕСКО до Списку Всесвітньої природної й культурної спадщини, до якого можуть належати:

* + природні пам’ятки, що складаються з фізичних і біологічних утворень або груп таких утворень, котрі мають значну універсальну цінність із погляду естетики й науки;
  + геологічні, фізіографічні утворення й точно обмежені зони, що представляють ареал розповсюдження видів тварин і рослин, які перебувають під загрозою знищення; мають значну універсальну цінність із погляду науки або консервації;
  + природні визначні місця або строго обмежені природні зони, що мають цінність із погляду науки, консервації або природної краси;
  + пам’ятки (витвори архітектури, монументальної скульптури та живопису, елементи й структури археологічного характеру, написи, печерні поселення й групи елементів, які мають значну універсальну цінність із погляду історії, науки або мистецтва);
  + ансамблі (групи ізольованих або об'єднаних будівель архітектури, єдність або зв'язок із пейзажем яких представляє видатну універсальну цінність із погляду історії, науки або мистецтва), визначні місця (об'єкти, які являють собою результат діяльності людських рук або спільні витвори природи й людини, а також зони, в т.ч. археологічні визначні місця, які мають значну цінність із точки зору історії, естетики, етнології або антропології).

Для культурних комплексів, як і для природних, важливими характеристиками є стійкість (ємність) та стабільність.

*Стійкістю* до рекреаційних навантажень історико-культурних комплексів є потік рекреантів, що його може витримати даний культурний комплекс.

*Стабільність історико-культурного комплексу* визначається його відповідністю ціннісним критеріям, що сформувалися в населення і пов'язана із тривалістю інтересу рекреантів до даного культурного об'єкта.

Основними напрямами оцінки історико-культурних комплексів є визначення їх потенціалу та бальна оцінка пізнавальної цінності. Розвиток саме цих видів оцінювання обумовлюється об’єктивними факторами і практичною спрямованістю даних оцінок. Так, об’єктивно, що лише кількісні показники наявності історико-культурних об’єктів не дають уяви про рівень їх пізнавальної цінності й привабливості, а також про їх придатність для організації пізнавальних рекреаційних занять або включення у відповідні туристські маршрути. Так само важливим показником є потенційна пропускна спроможність відповідних історико-культурних об’єктів, яка визначається тією кількістю відвідувачів, яку може прийняти певний історико-культурний комплекс (об’єкт) за певний відрізок часу.

Бальна оцінка історико-культурних ресурсів проводиться як по певних територіальних одиницях, так і по окремих складових історико-культурних ресурсів. Серед визначних праць можна відзначити застосування бальних оцінок для визначення цінності історико-культурних ресурсів у працях Бейдика О.О., Мацоли В.І., Кузика С.П. і Касянчук З.О., Кравціва B.C., Гриніва Л.С., Копача М.В. та ін.

Щоби зберегти для майбутніх поколінь культурні й природні надбання людства, ЮНЕСКО прийняло в 1972 р. Конвенцію про охорону всесвітньої культурної й природної спадщини. У рамках Конвенції був створений комітет, що затвердив Список об'єктів всесвітньої спадщини, котрий постійно поповнюється. Внесення об'єкта до Списку привертає увагу урядових і громадських організацій країни до проблем збереження національного надбання.

Таблиця 4.1 – Географічний розподіл об'єктів Всесвітньої культурної спадщини

|  |  |
| --- | --- |
| **Регіон** | **Кількість об'єктів (питома вага регіону, в %)** |
| Європа | 207 (49%) |
| Азія | 101 (24%) |
| Латинська Америка | 51 (13%) |
| Африка | 46 (11%) |
| Північна Америка | 13 (3%) |
| Увесь світ | 418 (100%) |

Історико-культурні ресурси України відзначаються великою різноманітністю і включають в себе об’єкти по всіх описаних вище класифікаційних групах.

В Україні налічується близько 53,6 тис. історико-культурних пам'яток, із яких 12 тис. становлять інтерес як об'єкти пізнавальної рекреації і туризму, хоча в реальній діяльності задіяно менше 5,5 тис. (за деякими джерелами  8 тис). Загалом за насиченістю, різноманітністю історико-культурних ресурсів і перспективами їх залучення до рекреаційної сфери області України можна поділити на такі типи:

*з високим потенціалом*  м. Київ; Львівська, Хмельницька, Закарпатська обл., АР Крим, Івано-Франківська, Черкаська, Київська обл.;

*із середнім потенціалом*  Чернівецька, Донецька, Чернігівська, Вінницька, Харківська, Одеська, Тернопільська, Полтавська, Житомирська обл.;

*із низьким потенціалом*  Сумська, Запорізька, Дніпропетровська, Луганська, Херсонська, Миколаївська, Рівненська, Кіровоградська, Волинська обл.

Найважливішою складовою історико-культурної спадщини є пам'ятки архітектури й містобудування. В Україні на державному обліку перебуває 16 237 архітектурно-історичних пам'яток (з них національного значення – 3541, місцевого значення  12 696). На базі найбільш значних пам'яток створено 47 історико - архітектурних та історико-культурних заповідників і музеїв.

До Списку Всесвітньої спадщини Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки й культури (ЮНЕСКО) в Україні входять п'ять об'єктів: Софійський собор і Києво-Печерська лавра в Києві, історичний центр Львова, незаймані букові ліси Карпат і пункти геодезичної дуги Струве.

Усього в Україні 39 історичних міст, вік яких перевищує тисячу років, а понад 500 міст і містечок мають 900-річну історію. Налічується також 1399 міст і селищ та близько 8 тисяч сіл, які мають цінну історико-культурну спадщину. Список історичних міст України включає 401 населений пункт, у яких історико-культурна спадщина збереглася в найбільш сконцентрованому вигляді.

За даними довідника «Музеї України», сьогодні в країні функціонує понад

550 офіційно зареєстрованих музеїв, з яких 18 мають статус національних. Значна кількість музеїв зосереджена в Києві, Львові, Кам'янець-Подільському, Чернігові, Одесі, Переяслав-Хмельницькому. Багато музейних установ у Черкаській, Чернігівській, Вінницькій, Донецькій областях та АР Крим. Кожне, навіть невелике, містечко і чимало сіл України мають свої краєзнавчі музеї, експонати яких присвячені місцевій історії. Усього на громадських засадах функціонує близько 7 тис. музеїв.

Серед туристських ресурсів важливу роль відіграють місця, пов'язані з життям і діяльністю видатних людей, де створено меморіальні музеї-садиби. Регіональні особливості культури і побуту, збережені в етнографічних областях України: це Волинь, Галичина, Закарпаття, Буковина, Поділля, Полісся, Середня Наддніпрянщина, Сіверина, Слобожанщина, Запоріжжя, Донщина, Таврія, Новоросія. Етнографічним особливостям регіонів України присвячені експозиції музеїв архітектури й побуту під відкритим небом.

### Інфраструктурні рекреаційні ресурси. Формування рекреаційної інфраструктури.

***Аналіз інфраструктурних рекреаційних ресурсів у світі й на Україні.***

До інфраструктурних (**соціально-економічних) ресурсів рекреації** прийнято відносити всю сукупність підприємств, закладів та організацій матеріального виробництва та невиробничої сфери, відповідні трудові ресурси, які забезпечують виробництво, розподіл, реалізацію та споживання товарів та послуг, здатних задовольняти рекреаційні потреби. Ці підприємства, заклади та організації належать до різних галузей і беруть безпосередню участь у задоволенні рекреаційних потреб (первинні підприємства) або забезпечують нормальне функціонування й умови для здійснення рекреаційної діяльності (вторинні підприємства). Перші підприємства надають клієнтам виключно послуги, які задовольняють різноманітні рекреаційні потреби і, відповідно, отримують доходи тільки від цієї діяльності, а для других це лише однин із напрямів комерційної діяльності й одне з джерел отримання доходу. Перші підприємства формують рекреаційне господарство, а другі прийнято називати підприємствами рекреаційної інфраструктури. Іноді дуже складно розподілити підприємства за цим принципом, тоді рекомендується скористатися прийомом, сутність якого полягає у спробі уявити, що рекреація не існує як масове явище, і визначити доцільність існування тих чи інших підприємств і організацій. Якщо існування суб’єкта господарювання в умовах відсутності рекреації недоцільне, то його слід віднести до рекреаційного господарства, якщо в зазначених умовах суб’єкт господарювання лише несуттєво скоротить обсяги своєї діяльності, то його слід віднести до рекреаційної інфраструктури.

У будь-якому випадку всі названі підприємства виступають невід’ємною і необхідною складовою рекреаційних ресурсів, перелік яких складає рекреаційну інфраструктуру:

* підприємства, які надають послуги розміщення, в тому числі санаторно- курортні заклади;
* заклади ресторанного господарства;
* транспортні підприємства і мережа шляхів сполучення;
* туристські підприємства, які займаються розробкою і реалізацією туристського продукту: туристські оператори і туристські агенти;
* екскурсійні підприємства;
* підприємства сфери дозвілля та розваг;
* підприємства роздрібної торгівлі;
* рекламно-інформаційні організації;
* учбові заклади;
* органи управління;
* наукові й проектні установи;
* підприємства невиробничої сфери: зв'язок, транспорт, страхування, медичне обслуговування, побутове обслуговування;
* підприємства виробничої сфери, які беруть участь у створенні рекреаційних об’єктів, випускають товари рекреаційного призначення.

Виходячи з розподілу основних форм рекреації на короткочасний відпочинок і туризм, можна зауважити, що зазначені вище підприємства спеціалізується на наданні послуг цим окремим групам рекреантів. Туризм на сучасному етапі розвитку здебільшого розглядається як окрема галузь економіки, що включає більшість із перерахованих підприємств організацій та установ, які об’єднуються для створення власного продукту – туристського. При цьому віднесення до сфери туризму засобів розміщення та підприємств, які здійснюють туроператорську і турагентську діяльність, транспортне обслуговування туристів,  є незаперечним. А такі первинні підприємства як заклади харчування, екскурсійні підприємства, заклади дозвілля і розваг, видовищні установи, установи спортивного призначення надають рекреаційні послуги як місцевим жителям, так і приїжджим рекреантам.

Характеристика, класифікація, технологія роботи та управління, взаємозв’язки між цими підприємствами досить повно висвітлені в численних публікаціях як українських так і закордонних авторів і становлять самостійну тему окремого дослідження, тому в цьому підрозділі подано лише коротку характеристику первинних рекреаційних підприємств.

Розміщення займає центральне місце в комплексі туристських послуг, що надаються туристам у подорожі та є невід’ємною частиною кожного туристського продукту.

*Засіб розміщення* – будь-який об’єкт, що регулярно або час від часу надає послуги з розміщення для ночівлі.

Класифікація засобів розміщення, запропонована UNWTO і фактично покладена в основу класифікації засобів розміщення, прийнятої в Україні, визначається державним стандартом ДСТУ 4268:2003 «Національний стандарт України. Послуги туристські. Засоби розміщення. Загальні вимоги». Згідно з даним стандартом засоби розміщення поділяють на колективні та індивідуальні (рис. 4.4).

Різноманітність засобів розміщення дає можливість туристам робити вибір, оцінивши умови проживання та рівень послуг, аби найбільш повно задовольнити попит відповідно до доходу, індивідуальних вимог і потреб та виду туризму.

Усі засоби розміщення зобов'язані надавати мінімальний перелік послуг. Відповідно до типу засобів розміщення та їх спеціалізації перелік послуг може бути значно розширений за рахунок введення послуг інформаційно- комунікаційного, спортивного, оздоровчого, розважального, побутового характеру. Особливим складом послуг відрізняються заклади розміщення санаторно- курортного типу (санаторії й пансіонати з лікуванням) у яких основний перелік послуг доповнюється наданням комплексу лікувально-оздоровчих послуг.

Найбільш поширений тип засобу розміщення  готельне підприємство. В Україні діє державний стандарт ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристські. Класифікація готелів», згідно з яким готелі класифікуються за системою зірок.

Громадське харчування є невід’ємною складовою надання рекреаційних послуг. Під громадським харчуванням розуміють сукупність підприємств різних організаційно-правових форм власності, які займаються виробництвом, реалізацією й організацією споживання кулінарної продукції. Послуга громадського харчування  результат діяльності відповідних підприємств із задоволення потреб населення в харчуванні й проведенні дозвілля.

Спеціалізовані засоби розміщення

56

ЗАСОБИ РОЗМІЩЕННЯ

Колективні

Індивідуальні

Рис. 4.4 **–** Класифікація засобів розміщення

56

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Готелі та аналогічні засоби розміщення | | |  |
|  |  | | |
|  | Готелі | |
|  |
|  | | |
|  | Мотелі | |
|  |
|  | | |
|  | Пансіонати | |
|  |
|  | | |
|  | Будинки відпочинку | |
|  |
|  | | |
|  | Клуби з проживанням | |
|  |
|  | | |
|  | Туристичні бази | |
|  |
|  | | |
|  | Інші | |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Інші | | |  |
|  |  | | |
|  | Помешкання, призначені для відпочинку | |
|  |
|  | | |
|  | Кемпінги | |
|  |
|  | | |
|  | Стоянки морського й річкового транспорту | |
|  |
|  | | |
|  | Бунгало | |
|  |
|  | | |
|  | Інші (туристичні гуртожитки, ботель, флотель) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Приватні | | |  |
|  |  | | |
|  | Приватне (неосновне) житло (квартири, вілли, котеджі) | |
|  |
|  | | |
|  | Кімнати, що орендуються в приватних домах | |
|  |
|  | | |
|  | Приміщення, що орендуються у приватних агентів | |
|  |
|  | | |
|  | Розміщення у родичів та знайомих | |
|  |
|  | | |
|  | Інші | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
|  | Оздоровчі засоби розміщення (сана- торії, пансіонати) |
|  |
|  | |
|  | Табори праці та відпочинку |
|  |
|  | |
|  | Транспортні засоби розміщення (потяг, теплохід) |
|  |
|  | |
|  | Притулок, хижини |
|  |
|  | |
|  | Конгрес-центри |
|  |
|  | |
|  | Інші |
|  |

В Україні для позначення терміну «громадське харчування» використовується термін «ресторанне господарство». *Ресторанне господарство* – вид економічної діяльності суб'єктів господарської діяльності з надання послуг щодо задоволення потреб споживачів у харчуванні з організацією дозвілля або без нього. *Заклад ресторанного господарства* – організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торгівельну діяльність: виробляє і (або) доготовлює, продає й організує споживання продукції власного виробництва й купувальних товарів, може організовувати дозвілля споживачів.

В Україні класифікація закладів ресторанного господарства здійснюється за державним стандартом – ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація».

Для розвитку рекреації велике значення мають *транспортні ресурси*, до яких належать мережа шляхів сполучення, транспортні підприємства та їх рухомий склад. Транспортна мережа об’єднує залізниці, автомобільні шляхи, морський, річковий, авіаційний види транспорту. Транспорт як ресурс для розвитку рекреаційної діяльності можна розглядати з декількох позицій:

1. розвинута транспортна мережа дозволяє дістатися до необхідних рекреантові рекреаційних об’єктів. Нерозвиненість шляхів сполучення, їх низька якість робить незручним, а іноді й унеможливлює користування рекреаційними ресурсами;
2. як невід’ємну складову обслуговування при туристських подорожах. Транспортне забезпечення входить до основного комплексу послуг, що включають до складу туристського продукту, на нього припадає значна частина вартості туру (в залежності від тривалості та дальності подорожі вона коливається від 20 до 60 %). Під транспортним перевезенням розуміють доставку туристів від місця постійного проживання до місця призначення та у зворотному напрямі, трансфер, транспортне обслуговування під час екскурсій і програмних заходів;
3. на основі використання різних видів транспорту сформувалися окремі види рекреаційних занять та різновиди туризму, наприклад залізничний, круїзний, у яких транспортні засоби одночасно виступають засобами розміщення туристів.

Перевезення рекреантів і туристів здійснюються як регулярними рейсами, так і спеціально організованими на замовлення туристських підприємств чартерними рейсами. При здійсненні короткочасного відпочинку та відпочинку наприкінці тижня рекреанти здебільшого користуються автомобільним (автобусним і власними автомобілями) та приміським залізничним транспортом. При здійсненні туристських подорожей використовуються всі види транспорту.

*Туристське підприємство* – це самостійний господарюючий статутний суб'єкт, який має права юридичної особи, здійснює комерційну та науково- дослідну діяльність з метою отримання прибутку. Основною функцією туристських підприємств як складової туристської індустрії є виробництво (комплектування), надання та реалізація туристського продукту.

За змістом та характером своєї основної діяльності туристські підприємства є своєрідним посередниками між споживачами (туристами) та виробниками окремих туристських послуг (засобами розміщення, транспортними організаціями, підприємствами ресторанного господарства, екскурсійними підприємствами та ін.).

На практиці за функціональною ознакою виділяють такі типи комерційних туристських підприємств, які функціонують і розвиваються за власні фінансові кошти за рахунок отримання прибутку: туроператори, турагенти. Ці підприємства функціонують у різних організаційно-правових формах, на різних сегментах ринку туристських послуг (в'їзний туризм, виїзний туризм, внутрішній туризм).

*Туристські оператори* **–** юридичні особи, створені згідно із законодавством України, для яких виключною діяльністю є організація та забезпечення створення туристського продукту, реалізація та надання туристських послуг, а також посередницька діяльність із надання характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на туроператорську діяльність.

Туроператор є свого роду оптовим підприємством, продукти якого реалізуються через мережу роздрібних турагентств.

*Туристські агенти* **–** юридичні особи, створені згідно із законодавством України, а також фізичні особи **–** суб'єкти підприємницької діяльності, які здійснюють посередницьку діяльність з реалізації туристського продукту туроператорів та туристських послуг інших суб'єктів туристської діяльності, а також посередницьку діяльність щодо реалізації характерних та супутніх послуг і які в установленому порядку отримали ліцензію на турагентську діяльність.

*Екскурсійні підприємства* – це комерційні підприємства, основною метою діяльності яких є організація екскурсійної діяльності для широких верств населення. Під організованою екскурсійною діяльністю розуміють діяльність з організації ознайомлення туристів і екскурсантів з екскурсійними об'єктами без надання послуг розміщення (нічлігу).

Розваги активні й пасивні, організовані й самодіяльні є невід’ємною частиною рекреаційної діяльності людини, відповідно підприємства і об’єкти, на яких ці потреби можуть бути реалізовані, становлять частину інфраструктурних рекреаційних ресурсів. *Підприємства сфери дозвілля та розваг* являють собою дуже ємну категорію різнорідних підприємств, основною метою діяльності яких є задоволення потреб рекреантів у організації розваг і змістовного проведення відпочинку у вільний час. До таких підприємств належать: клуби, дискотеки, культурно-розважальні центри, ігрові центри, парки відпочинку, тематичні парки, парки атракціонів, аквапарки, клуби за інтересами (наприклад танцювальні, військово-історичні, професійні і ін.), заклади спортивно-оздоровчого спрямування: ковзанки, стадіони, басейни, спортивні клуби, боулінг – центри, тенісні корти, гольф-поля, лижні центри.

Оцінка соціально-економічних рекреаційних ресурсів проводиться на основі якісних, кількісних та економічних показників, які характеризують діяльність підприємств, що входять до складу рекреаційного господарства та суміжних галузей. Здебільшого проводиться збір статистичної інформації щодо діяльності засобів розміщення, туристських підприємств та туристських потоків, щодо України в цілому та її окремих адміністративно-територіальних одиниць.

Так, динаміку розвитку засобів розміщення в Україні на теперішній час можна оцінити як позитивну. Зростає інтерес до готельного бізнесу з боку страхових, будівельних компаній, збільшується обсяг прямих іноземних інвестицій у розбудову готелів, який становить понад 160 млн $ США і складає 1,0% від загального обсягу прямих інвестицій в економіку України. У містах - мільйонерах і туристських центрах один за одним будуються нові та реконструюються існуючі готелі. Базу розміщення на даний момент складають понад 1,2 тис. підприємств готельного господарства. З них сертифікацію пройшли понад 80 % готельних підприємств в тому числі понад 30% мають сертифікат на відповідність певному класу – зірки. Решта закладів розміщення отримали сертифікат за вимогами безпеки. Загальна кількість номерів перевищує 52 тис., а кількість місць становить понад 106,0 тис. Проте коефіцієнт завантаженості номерного фонду має доволі низьке значення – 0,33. Доходи від діяльності підприємств розміщення в Україні становлять майже 1,5 млрд. грн., а середньооблікова чисельність штатних працівників перевищує 31 тис. осіб. Готельними підприємствами України щорічно обслуговується понад 4 млн. туристів в тому числі близько 800 тис іноземних громадян.

Наявна територіальна диференціація готельного господарства в розрізі адміністративних областей має незначні варіаційні відмінності, хоча помітною залишається значна диспропорція між міською та сільською місцевістю. Високим рівнем розвитку готельної мережі вирізняються м. Київ, АР Крим (міста Південного узбережжя та Севастополь), Одеська, Закарпатська області. Найнижчі показники мають Кіровоградська та Луганська області.

Мережа санаторно-курортних і оздоровчих закладів в Україні налічує понад 3 тис. підприємств. До мережі належать санаторії (14,9%), санаторії- профілакторії (11,7%), пансіонати з лікуванням (2,1%), бальнеологічні та грязьові лікарні (0,2%), курортні поліклініки (0,1%), будинки, пансіонати та бази відпочинку (70,5%), дитячі санаторні та оздоровчі заклади (2,2% від загальної кількості санаторно-курортних установ). Загальна місткість закладів становить понад 480 тис. місць. Протягом року в них оздоровлюється понад 3,5 млн осіб (із них 11% **–** іноземні громадяни), при цьому основну частку становлять особи оздоровлені протягом тривалого часу (біля 90%). Середньооблікова кількість працівників у санаторно-курортних і оздоровчих закладах становить 120 тис. осіб.

Санаторна база значно рівномірніше розподілена по території країни. Найбільше закладів санаторного типу сконцентровано в Криму, Донецькій, Одеській та Дніпропетровській, а найменше в Чернівецькій та Тернопільській областях. Найбільшою популярністю користуються санаторні заклади Криму, Одеської та Львівської областей. Нині в Україні діє 45 курортів загальнодержавного та міжнародного і 13 курортів місцевого значення, де функціонує 544 санаторії та пансіонати з лікуванням загальною одноразовою місткістю понад 150 тис. місць. Існує також перелік з 265 територій, зарезервованих для організації зон лікування, відпочинку та туризму.

Більшість оздоровчих закладів становлять різноманітні заклади відпочинку **–** переважно сезонної дії, розраховані на тривалий відпочинок протягом відпустки, але за кількістю оздоровлених (34 %) вони поступаються санаторіям (39%), які працюють цілорічно. Найбільша кількість рекреантів оздоровлюється на базах відпочинку в Криму, Донецькій, Миколаївській, Запорізькій, Київській, Одеській та Херсонській областях.

Спеціалізована мережа дитячих санаторних закладів (місткістю 26,1 тис. ліжок із можливістю розгортання на місяць максимального завантаження до 35 тис. ліжок) становить 38,5% від загальної чисельності санаторіїв і розрахована переважно на тривале лікування та оздоровлення дітей різного віку. Щорічно в санаторіях оздоровлюються понад 220 тис. дітей і більшість з них **–** у санаторіях Криму, Одеської, Київської та Житомирської областей. Ще понад 55 тис. дітей щорічно проходять профілактично-санаторне лікування у позаміських санаторно-оздоровчих закладах, яких найбільше у Криму, Київській, Одеській, Донецькій та Рівненській областях.

В Україні дуже розвинена мережа дитячих оздоровчих закладів (таборів), більшість із яких функціонують під час літнього сезону, їх кількість поступово зростає і становить зараз понад 18 тис., одноразова кількість місць – 225 тис., загальна кількість дітей, оздоровлених впродовж літнього періоду, **–** понад 2 млн. Найбільша кількість місць і відповідна найбільша кількість оздоровлених у дитячих оздоровчих таборах спостерігається в АР Крим, Дніпропетровський, Донецький, Запорізькій, Луганській, Одеській, Харківській та Херсонській областях.

За статистичними даними, отриманими згідно з рекомендаціями Всесвітньої туристської організації (ЮНВТО) та національною Методикою розрахунку обсягів туристичної діяльності, у 2008 році Україну відвідали 25,4 млн. іноземних туристів (приріст порівняно з 2007 р. становить 10 %); 15,5 млн. туристів із України подорожували за кордоном, що на 11 % більше, ніж у 2007 р.

На українському туристичному ринку в 2008 р. туристські послуги надавали 3880 ліцензіатів, з них: туроператорів 1 733 і турагентів 2147, відповідно 45% та 55%. Найбільша кількість туристських підприємств (частка у % від загальної кількості підприємств становить понад 5%) працює в м. Києві, АР Крим, Харківській, Львівській, Донецькій та Дніпропетровський областях. Середньооблікова кількість працівників туроператорів та турагентів дорівнює 22,2 тис. осіб, що на 7% більше, ніж у 2007 р. Пріоритетними видами туристичної діяльності є виїзний та внутрішній туризм. У цілому по Україні на внутрішній туризм припадає 47% туристів, обслугованих ліцензіатами, на виїзний туризм – 42% та в’їзний – 11%. Ця тенденція продовжується з 2005 р. Всього протягом року туристськими підприємствами обслуговано 3,7 млн. туристів та 1,7 млн. екскурсантів. По кількості обслугованих в’їзних туристів перші місця в рейтингу займають м. Київ, АР Крим, м. Севастополь, Одеська та Запорізька області, найменші показники у Тернопільської, Сумської, Луганської, Київської та Житомирської області. За кількістю обслугованих виїзних туристів лідерами є м. Київ, Донецька, Харківська, Львівська й Одеська області, найнижчі показники у Черкаської, Тернопільської, Київської та Житомирської областей. За кількістю обслугованих внутрішніх туристів відзначаються м. Київ, Івано-Франківська область, АР Крим, а найнижчі значення зафіксовані в Сумський, Житомирській, Київській областях. По кількості екскурсантів перші місця в рейтингу займають АР Крим, м. Київ, м. Севастополь, Львівська й Запорізька області, найменша кількість екскурсантів у Миколаївській, Херсонській, Житомирській та Київській областях.

За обсягами наданих послуг, який становив 5,2 млрд. грн., найбільшими показниками відрізняються м. Київ (57 %), АР Крим (11,6%), Донецька область (5,2%), найменшими – Вінницька, Сумська і Житомирська області (по 0,2%).

Завдяки своєму географічному положенню Україна володіє значними транзитними якостями території, що сприяє її розвитку через будівництво комунікацій транспортних коридорів, можливостями переміщення вантажів, людей, капіталів, інформації – це можливість здійснювати широкомасштабні економічні, в тому числі туристські, зв’язки. Україна займає вигідне транспортно-географічне положення, на її території розвинуті всі види сучасного транспорту. Через Україну проходить дев'ять залізниць, держава має розгалужену мережу автомобільних магістралей, що з'єднують Росію з країнами Європи, на основі яких діють 6 міжнародних транспортних коридорів. Через практично незамерзаючі порти Чорного та Азовського морів здійснюються воднотранспортні зв'язки з багатьма країнами, що активно використовується для цілей розвитку туризму. При цьому відстань до багатьох країн незначна: морем від Одеси до Констанци (Румунія), наприклад— 180 км, від Одеси до Варни (Болгарія) — 340 км, від Одеси до Стамбула (Турецька Республіка) — 630 км. Для організації річкового круїзного туризму використовуються Дунай і Дніпро. Останніми роками активно розвиваються авіаційні чартерні перевезення туристів у масових напрямках на більш віддалені відстані.

Для більш інтенсивного використання вигідного транспортного потенціалу України для цілей туризму розроблена Програма розбудови туристичної інфраструктури за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів та основних транспортних магістралей у 2004 **–** 2010 рр.

### Запитання і завдання для самоперевірки:

1. Які фактори впливають на визначення поняття рекреаційних ресурсів?
2. Поясніть співвідношення понять «рекреаційні ресурси» та «умови рекреаційної діяльності».
3. Які є види класифікацій рекреаційних ресурсів? На які групи поділяються рекреаційні ресурси в кожній з них ?
4. Назвіть підходи до визначення рекреаційного потенціалу.
5. Що таке оцінка рекреаційних ресурсів? З яких позицій вона проводиться? Наведіть приклади суб’єктів і відповідних їм об’єктів оцінювання.
6. Назвіть основні етапи оцінки рекреаційних ресурсів.
7. Назвіть основні типи оцінки рекреаційних ресурсів. Дайте їм коротку характеристику.
8. Дайте визначення природним рекреаційним ресурсам.
9. Накресліть схему класифікації природних рекреаційних ресурсів.
10. Охарактеризуйте роль клімату в організації рекреаційної діяльності. Які методи оцінки клімату вам відомі, в чому вони полягають?
11. Які ресурси входять до групи природних лікувальних ресурсів?
12. Назвіть відомі кліматичні курорти України.
13. Назвіть основні бальнеологічні групи мінеральних вод та бальнеологічні курорти України на яких вони використовуються.
14. Дайте визначення природних лікувальних грязей. На яких курортах вони використовуються в Україні?
15. Яку роль відіграють водні рекреаційні ресурси в організації рекреаційної діяльності? Які водні рекреаційні ресурси є в Україні?
16. Яку роль відграє рельєф в організації рекреаційної діяльності?
17. Які складові включають біологічні рекреаційні ресурси?
18. Перелічите категорії об’єктів природно-заповідного фонду, які можуть бути використані з метою організації рекреаційної діяльності.
19. Назвіть основні види рекреаційної діяльності на територіях об’єктів ПЗФ.
20. Дайте визначення поняттю «історико-культурні рекреаційні ресурси».
21. Накресліть схему класифікації історико-культурних рекреаційних ресурсів.
22. Охарактеризуйте основні методи оцінки історико-культурних ресурсів.
23. Як поділяють області України за насиченістю і різноманітністю історико- культурних ресурсів?
24. Перелічите підприємства, заклади та організації які належать до рекреаційної інфраструктури.
25. Охарактеризуйте розвиток первинних рекреаційних підприємств на Україні.