

Орієнтовний перелік запитань до заліку

1. Охарактеризувати метод збору первинної інформації про об'єкт дослідження шляхом безпосереднього сприйняття та реєстрації фактів стосовно цього об'єкта, котрі мають значення для досягнення мети дослідження? Навести приклади.
2. Генеральна сукупність та її характеристика.
3. Огюст Конт (1798 – 1857) – засновник соціології.
4. Охарактеризувати вид спостереження, при якому спостерігач знаходиться у безпосередньому контакті з досліджуваними ним об'єктами та бере участь у їх діяльності? Навести приклади.
5. Метод спостереження у соціології.
6. Охарактеризувати вид спостереження, при якому спостерігач входить у досліджувану групу в якості її учасника, приховуючи свої дослідницькі завдання? Навести приклади.
7. Еміль Дюркгайм (1858 – 1917) та його соціологічні ідеї.
8. Який метод дослідження може бути „включеним”? Навести приклади.
9. Охарактеризувати метод збору інформації, який полягає у вивченні та тлумаченні відповідно до мети дослідження даних, що містяться у засобах масової інформації, листах, зверненнях, наукових публікаціях, письмових історичних пам'ятниках, художній літературі тощо?
10. Вибіркова сукупність та її характеристика.
11. Охарактеризувати уявно чи реально створені умови, необхідні та достатні для перевірки гіпотези про причинні зв'язки між дією фактора, на вивчення котрого спрямоване дослідження, та характеристиками об'єкта дослідження? Навести приклади.
12. Структура анкети (навести приклади).
13. О.Конт, Е.Дюркгайм, М.Вебер – противники застосування експериментального методу у вивченні соціальних проблем.

14. Охарактеризувати метод збору інформації, який полягає у пошуку та фіксації кількісних ознак і властивостей тексту, котрі відображають значимі для дослідження аспекти змісту цього тексту? Навести приклади.
15. Правила кодування анкети.
16. Структура робочого плану прикладного дослідження.
17. Який метод дослідження може бути „невключеним”? Навести приклади.
18. Методична частина конкретно соціологічного дослідження.
19. Охарактеризувати метод збору інформації, який полягає у пошуку та фіксації кількісних ознак і властивостей тексту, котрі відображають значимі для дослідження аспекти змісту цього тексту? Навести приклади.
20. Метод аналізу документів і його особливості.
21. Анкетування та сфера його застосування.
22. Охарактеризувати метод збору первинної інформації про об'єкт дослідження шляхом звернення дослідника до людей із запитаннями, що стосуються теми дослідження? Навести приклади.
23. Основні вимоги до складання анкети.
24. Охарактеризувати цілеспрямовану бесіду між дослідником і опитуваним щодо проблем, які стосуються предмету дослідження? Навести приклади.
25. Форми розміщення запитань у анкеті.
26. Охарактеризувати метод дослідження, при якому спілкування між дослідником і опитуваним опосередковане письмовим опитувальником? Навести приклади.
27. Охарактеризувати сукупність об'єктів, на які дослідник хоче розповсюдити висновки дослідження? Навести приклади.
28. Типи спостережень у соціології.
29. Охарактеризувати частину об'єктів генеральної сукупності, що виступають у якості безпосередніх об'єктів дослідження? Навести приклади.
30. Поняття «репрезентативність» і його характеристики;
31. Підготовка респондентів до дослідження.
32. Особливості збору соціальних фактів.

Прикладна соціологія, викладачка: к. соц. н. Євдокимова В. В.

33. Проект соціологічного дослідження, його особливості.
34. Стратегічний і робочий плани прикладного дослідження.
35. Аналіз результатів прикладного дослідження.
36. Охарактеризувати поняття «гіпотеза» соціологічного дослідження.
37. Методологічні та методичні функції програми соціологічного дослідження.
38. Ресурси і потреби соціологічного дослідження.
39. Розрахунок і обґрунтування вибірки.
40. Структура звіту про проведене соціологічне дослідження.
41. Способи збирання даних: переваги і недоліки.
42. Поняття «методу» конкретно соціологічного дослідження та правила його визначення.
43. Статистична обробка даних.
44. Дати визначення поняття «опитування громадської думки».
45. Особливості оформлення таблиць.
46. Підготовка висновків, звіту за результатами прикладного дослідження.
47. Блоки анкети і основні принципи їх побудови.
48. Програми обробки соціологічної інформації.
49. Види підсумкових документів.