**Основна література**

1. Бойко М.Г. Ціннісно орієнтоване управління в туризмі: Монографія / Маргарита Григорівна Бойко. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. - 524 с.
2. Державний комітет статистики України. Головне управління статистики в

Чернівецькій області. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу:

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/>

1. Діяльність підприємств сфери послуг / Статистичний бюлетень. - К.: Державний комітет статистики України, 2011. - 160с.
2. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: підруч. / Р.О.Заблоцька - К. : Знання України, 2003.-280с., С.25
3. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підруч. / В.К. Кіптенко. — К. : Знання, 2010. — 502 с.
4. Рахуба Є.С. Соціокультурне значення туризму / Є.С. Рахуба/ Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. - 2010. - Випуск 16. - Том ІІ.
5. Темник Соціокультурні аспекти реалізації макропроектів міжнародного туризму як інструмент підвищення туристичної конкурентоспроможності УкраїниІ.О. Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. − Вип. 21.6. - С.39-45.
6. Казакевич, Т. А. Організація і планування діяльності підприємств сервісу: навч, посібник / Т. А. Казакевич. -, 2017. - 185 с.
7. Медведєва, Т А. Основи теорії управління: підручник і практикум / Т. А. Медведєва. -, 2017. - 191 с.
8. Сервісна діяльність: навч, посібник. - Новосибірськ: НГТУ, 2013. - 130 с. [Електронний ресурс]. - http://biblioclub.ru. (Університетська бібліотека).
9. Чудновський, А. Д., Жукова, М. А. Менеджмент в туризмі та готельному господарстві: підручник / А. Д. Чудновський, М. А. Жукова. - М.: КноРус, 2017. 320 с.
10. Економіка і організація туризму. Міжнародний туризм / під ред. І. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчева, Д. К. Ісмаева [и др]. - М.: КноРус, 2016. - 566 с.

**Додаткова література**

1. *Александрова, А. Ю.* Міжнародний туризм: підручник / А. Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.

2. *Арсеньєв, Ю. Н., Шелобаев, С. І., Давидова, Т. Ю.* Управління персоналом: Технології: навч, посібник / Ю. М. Арсеньєв, С. І. Шелобаев, Т. Ю. Давидова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 192 с. [Електронний ресурс]. - http://biblioclub.ru. (Університетська бібліотека).

3. *Бугорський, В. П.* Правове і нормативне регулювання в індустрії гостинності: підручник і практикум / В. П. Бугорський. - М, 2017. - 165 с.

4. *Забродін, В. Ю.* Соціологія і психологія управління: підручник і практикум. -, 2017. - 147 с.

5. *Золотовский, В. А., Золотовский, Н. Я.* Правове регулювання в сфері туризму: навч, посібник / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовский. -, 2017. - 247 с.

6. *Ємельянов, С. М.* Управління конфліктами в організації: підручник і практикум. -, 2017. - 261 с.

7. *Кібанов, А. Я., Дуракова, І. Б.* Управління персоналом організації: актуальні технології найму, адаптації та атестації: навч, посібник / А. Я. Кибанов, І. Б. Дуракова. - М.: КноРус, 2016. - 360 с.

8. *Кир'янова, Л. Г.* Маркетинг та брендінг туристських дестинацій: навч, посібник / Л. Г. Кир'янова. -, 2017. - 264 с.

9. *Лавриненко, В. Н.* Психологія ділового спілкування: підручник і практикум / В. Н. Лавриненко [и др.]. -, 2016. - 350 с.

10. *Льовочкіна, Н. А.* Ресурси регіонального туризму: структура, види і особливості управління / Н. А. Льовочкіна. - М.: директ Медіа, 2014. - 256 с. [Електронний ресурс]. - http://biblioclub.ru (Університетська бібліотека).

11. *Мардас, А. Н., Гуляєва, О. А.* Теорія організації: навч, посібник / А. Н. Мардас, О. А. Гуляєва. -, 2017. - 128 с.

12. *Родіонова, Е. А.* Мотивація і стимулювання трудової діяльності: підручник і практикум / Є. А. Родіонова [и др.]. - М, 2017. - 279 с.

13. *Семенов, А. К., Набоков, В. І.* Організаційна поведінка: підручник / А. К. Семенов, В. І. Набоков. - М.: НТК «Дашков і К 0 », 2015. - 272 с. [Електронний ресурс]. - http://biblioclub.ru. (Університетська бібліотека).

14. *Трофимова, Л. А., Трофимов, В. В.* Методи прийняття управлінських рішень: підручник і практикум / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. -, 2016. - 335 с.

15. *Чернишова, Л. І.* Етика, культура та етикет ділового спілкування: навч, посібник / Л. І. Чернишова. -, 2017. - 161 с.

16. *Чудновская, С. Н.* Історія менеджменту: підручник і практикум / С. Н. Чудновская. -, 2017. - 291 с.

17. *Шубаева, В. Г., сердобольского, І. О.* Маркетинг в туристській індустрії: підручник і практикум / В. Г. Шубаева, І. О. сердобольского. -, 2017. - 120 с.