**Силабус навчальної дисципліни**

**«**Міжнародний соціокультурний туристичний сервіс\_**»**

**Спеціальність: 242 «Туризм»**

**Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Другий (магістерський) |
| **Статус дисципліни** | Навчальна дисципліна обов’зкового компонента з фахового переліку |
| **Семестр** | І (перший) |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин** | 3 кредит |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет навчання)** | Визначення місця і ролі туризму як багатогранного явища в сукупності суспільних відносин людства передбачає, насамперед, окреслення об’єкта наукового дослідження. Актуальність цього питання зростає у період становлення і розвитку інноваційної економіки в умовах глобальної інформатизації, доцільності збереження національної ідентичності і, одночасно, сприйняття досягнень світової науки і культури.  |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)** | Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного мислення, здатності вільно орієнтуватися у великому масиві сучасної інформації, вивчення особливостей та механізмів функціонування соціокультурної складової туристичного бізнесу. Мета культурного сервісу — збагатити духовне життя людей і створити умови для соціально-культурної діяльності. |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** |  Застосовувати набуті знання на практиці, послуговуючись у своєму повсякденному житті.Знати: Організаційну структуру сервісної діяльності;Сутність і компоненти соціальних технологій;Технології партнерства та соціальної взаємодії;Освоїти технології проектування. |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)** | - Розуміти основні набуті знання у подальшій трудовій діяльності, в різних життєвих ситуаціях, вміння переконливо відстоювати свої принципи; --- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг. |
| **Навчальна логістика** | Зміст дисципліни: Тема1 ТЕОРЕТИЧНІ ПІДСТАВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ КОМПОНЕНТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНІСТІТуризм як індустрія. Еволюція теорій міжнародного туризму в умовах глобалізації. Соціокультурне значення туризму. **Тема 2 ПАРТНЕРСТВО - ОСНОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВЗАЄМОДІЇ**Організаційна культура сервісної діяльності. Партнерство та соціальна взаємодія - механізми реалізації ринкових відносин. Технології партнерства і соціальної взаємодії. Технології партнерства. Технологія ведення переговорів при вирішенні конфліктів.  **Тема 3** **АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕТОДОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ** Сутність і компоненти соціальних технологій. Методи соціального впливу та ресурси. Технологізація соціально-культурної діяльності. **Тема 4** **Моделювання технологічної компетентності фахівця з сервісу і туризму.****Тема 5. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОЕКТУВАННЯ** Види проектів. Алгоритм проектування процесів. Етапи роботи. Моделювання. Інсентив-тури та інсентив-програми. **Тема 6. ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ СЕРВІСУ І ТУРИЗМУ**Сервісна діяльність. Комунікативні технології. Практикум «Методи комунікативного впливу». Соціальні технології організаційно-управлінської діяльності. Технології науково-дослідницької діяльності. Технологія розрахунку оцінки ефективності управління.**Тема 7. РЕАЛІЗАЦІЯ СЕРВІСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**Ділові комунікації. Акмеологічний тренінг: Мої можливості; Самопізнання особистості; Життєві навички і стратегії подолання проблем; «Профілактика синдрому" емоційного згоряння "». Тренінг саморегуляції емоційних станів. Види занять: лекції, практичні.Методи навчання: навчальна дискусія, застосування диференційованого підходу до процесу навчання й оцінювання знань, умінь і здібностей студентів з інвалідністю.Форми навчання: очна, дистанційна |
| **Пререквізити** | Знання з основ туризмознавства, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти |
| **Пореквізити** | Знання з міжнародного соціокультурного туристичного сервісу можуть бути використані під час написання магістерської роботи, а також набуті знання застосовувати на практиці, послуговуючись у своєму повсякденному житті та у взаємодії соціокультури. |
| **Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію Університету «Україна»** | Наукова бібліотека Університету «Україна» 1.Казакевич, Т. А. Організація і планування діяльності підприємств сервісу: навч, посібник / Т. А. Казакевич. -, 2017. - 185 с.2. Медведєва, Т А. Основи теорії управління: підручник і практикум / Т. А. Медведєва. -, 2017. - 191 с. 3.Чудновський, А. Д., Жукова, М. А. Менеджмент в туризмі та готельному господарстві: підручник / А. Д. Чудновський, М. А. Жукова. - М.: КноРус, 2017. 320 с.4.Економіка і організація туризму. Міжнародний туризм / під ред. І. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчева, Д. К. Ісмаева [и др]. - М.: КноРус, 2016. - 566 с.5. Соціокультурна діяльність: навчальний посібник/Н.В.Кочубей.- Суми : Університецька книга,2015.-122с. |
| **Локація та матеріально- технічне забезпечення** | Аудиторія теоретичного навчання, проектор |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Іспит, тестування |
| **Кафедра** | Туризму, документ них та міжкультурних комунікацій |
| **Інститут** | Філології та масових комунікацій |
| **Викладач** | **D:\Мои документы\Downloads\ФОТО\DSC_0175.JPG**Степанова Олена АнатоліївнаПосада: професор Вчене звання: професор Науковий ступінь: доктор культурологіїE-mail: Elen\_d@i.uaРобоче місце: (ІІІ кор.) 408 ауд. |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс, викладання українською мовою |
| **Лінк на дисципліну** | Посилання на розроблений електронний курс Moodle**https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=9083** |