**Спеціалізований туризм** – це тимчасовий виїзд особи з місця проживання з метою подорожі, що є спеціалізованою щодо загальноприйнятих (оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових), без здійснення оплачуваної діяльності в місці, куди особа від’їжджає. Класифікація видів спеціалізованого туризму передбачає виділення окремих сегментів ринку туристичного продукту за ознакою – головна мета подорожі, які є більш спеціалізованими щодо широких сегментів. Серед широких (основних) сегментів можна виділити такі: 1) пізнавальний (головна мета – задоволення цікавості); 2) рекреаційний (головна мета – відновлення сил, оздоровлення);

3) діловий (головна мета – встановлення ділових контактів та обмін інформацією); 4) розважальний (головна мета – отримання певного виду задоволення, іноді на межі з відповідним видом манії); 5) пригодницький (головна мета – отримання фізичного навантаження, адреналіну, унікальних, недоступних для більшості людей, вражень); 6) природний (головна мета – відпочинок від урбанізації).

**Однак з розвитком ринку виникає попит на види туризму ще більш спеціалізовані.** Кількість туристів продовжує зростати і стає можливим зосередити свою діяльність на задоволенні унікальних потреб окремого сегменту туристичного ринку. У зв’язку з цим нині вже можна виділити спеціалізовані види туризму (або, інакше кажучи, підсегменти ринку туристичного продукту):

1) спеціалізовані види пізнавального туризму: історичний; замковий; культурний (оперний, концертний тощо); воєнний (мілітарі-туризм); індустріальний; етнічний; музейний; подієвий (у тому числі фестивальний, спортивний та ін.); ностальгійний; релігійний; гастрономічний (у тому числі винний; пивний тощо); інші види.

2) спеціалізовані види рекреаційного туризму: пляжний (морський, річковий, озерний тощо); оздоровчий (без лікування); лікувальний; медичний; стоматологічний; гірський стаціонарний; інші види.

3) спеціалізовані види ділового туризму: ділові зустрічі та переговори; освітній; навчальний (стаді-туризм); **корпоративний:** виїзні наради, семінари, конференції; науковий (наукові семінари, круглі столи, конференції, захисти, участь у дослідженнях тощо); виставковий; інші види.

4) спеціалізовані види розважального туризму: ігровий (азартні ігри); клубний (відвідування дискотек, нічних клубів); парковий (відвідування аквапарків, розважальних парків (таких як Діснейленди)), шопінгтуризм; інші види;

5) спеціалізовані види пригодницького туризму: спортивний (водний; пішохідний; гірський; лижний; велосипедний); екстремальний (водний, повітряний, гірський, пішохідний, екзотичний); спелеотуризм; мисливство, сафарі; спортивна рибалка; інші види.

6) спеціалізовані види природного туризму: екологічний; зелений; сільський; агротуризм; промисловий (збиральництво, рибалка (не спортивна) тощо), інші види.

На нашу думку, **інноваційні види туризму можна розділити** на такі категорії:

1) ділової (корпоративний або бізнес‑туризм);

2) навчальний (освітній) туризм;

3) подієвий туризм;

4) екотуризм;

5) агротуризм;

6) активний і екстремальний туризм;

7) екзотичний або пригодницький туризм;

8) нові види культурно‑екскурсійного туризму;

9) хобі‑туризм;

10) шопінг туризм;

11) таймшер;

12) комбіновані тури.

Далі ми детально розглянемо перераховані вище інноваційні види туризму:

1**. Діловий або бізнес‑туризм** являє собою в даний час одну з найстабільніших і високоприбуткових галузей світового туризму. З'явився він не так давно, наприкінці 1990‑х років, але розвивався з великою швидкістю і, безсумнівно, має цікаве майбутнє. До цього виду туризму СОТ відносить поїздки для участі в з'їздах, наукових конгресах і конференціях, виробничих нарадах і семінарах, ярмарках, виставках, салонах, а також для проведення переговорів та укладан‑ ня контрактів, монтажу та наладки обладнання. **Діло‑ вий туризм включає: бізнес поїздки, конгрессно‑вис‑тавковий туризм, інсентив туризм** (incentive — стимул, спонукання). Інсентив туризм являє собою поїздки, надані керівництвом фірми своїм співробітникам безкоштовно як заохочення за хорошу роботу. Інсентив тури, як правило, передбачають хороше якісне обслу‑ говування по системі "все включено". Особливим по‑ питом користуються в даний час **комбіновані програ‑ ми** (наприклад, відпочинок плюс навчання). **Екскурс‑ ійна частина** при таких поїздках більш насичена і може включати в себе як відвідування музеїв і огляд визнач‑ них пам'яток, так і участь у спортивних змаганнях, і польоти на повітряній кулі. В останні роки турфірми стали пропонувати компа‑ ніям **проведення корпоративних пікніків**. Фахівці підби‑ рають місце проведення, доставляють туди співробіт‑ ників, складають меню, виходячи з виділеного бюдже‑ ту. За бажанням клієнта організовують екскурсії, про‑ водять спортивні змагання, шоу‑програми, влаштовують феєрверки і багато іншого.

**2. Навчальний (освітній) туризм** — цікавий напрям у туризмі, що має величезні можливості для розвит‑ ку. У даному секторі туризму особливо гарні обмінні навчальні туристичні тури, які розвивають як виїзний, так і, що особливо важливо для України, в'їзний ту‑ ризм. Найбільш популярними турами в даний час є **освітні тури з метою вивчення іноземних мов** або по‑ глиблення знань іноземної мови. Серед освітніх турів треба виділити кілька основних: **мовно‑навчальні тури; спортивно‑навчальні; професійно‑навчальні.** Набуває все більшого **поширення фото туризм**, що передбачає поєднання відпочинку з освоєнням нової фототехніки і вивченням методології професійної фотозйомки.

**3. Відносно новим напрямком є і подієвий туризм —** поїздки туристів на різні свята, карнавали, фестивалі, спортивні змагання. Серед видів подієвого туризму **ви‑ діляють весільний туризм, військово‑патріотичний, но‑ ворічний і так далі. Однією з основних форм подієвого туризму є театралізація**, яка представляє собою ху‑ дожнє осмислення реального або історичної події. Го‑ ловна перевага театралізованого дійства перед звичай‑ ною екскурсією — **це безпосереднє, активне і обов'яз‑ кова участь екскурсантів в подіях.**

**4.** У даний час відзначається активний сплеск інте‑ ресу до **екотуризму та суміжних з ним видами: агроту‑ ризму, або туризму в сільській місцевості, фермерсь‑ кому, промислового туризму** і т.п. Екологічний туризм — це не тільки різновид при‑ родного туризму, об'єднуючого людей, які подорожу‑ ють з науково‑пізнавальними цілями і сферою інтересів яких є навколишнє природне і культурне середовище, але ще і **можливість бути активним захисником цього середовища**. Екотуризм є одним з найбільш перспек‑ тивних видів туризму в усьому світі, і Україна не виня‑ ток. Екотуризм стимулює збереження навколишнього середовища, роблячи такий вид туризму вигідним для місцевих жителів. Екотуризм включає відвідування екологічно чистих природних територій (заповідників, заказників, ботанічних садів, національних парків), що не змінених або мінімально змінених діяльністю лю‑ дини. В рамках екотуризму можна виділити екоосвіт‑ ньої тури, тури в екосистемах, фотополювання. Одним з різновидів такого туризму є екологічні екстремальні подорожі, пов'язані з **вивченням і охороною тварин‑ ного і рослинного світу нашої планети.** Особливістю організації цього виду туризму є **забезпечення мінімального впливу на природне середовище при організації поїздок**, створення мережі екологічних го‑ телів, забезпечення туристів екологічно чистими про‑ дуктами харчування. На Заході зараз стали дуже модними орнітологічні **тури ("birdwatch" — спостереження за птахами).** Тур‑ компанії надають туристу умови для спостереження за птахами **або метеликами**. Наприклад, спостереження за польотом метелика включає в себе також збір, фото‑ графування рідкісних видів рослин і квітів. У 1997 році виник новий напрям відпочинку **— гео‑ туризм,** яке моментально знайшло неймовірну попу‑ лярність у світі. Геотуризм прагне не завдавати шкоди навколишньому середовищу, **закликає насолоджувати‑ ся унікальністю місць, сприяє відновленню історичних регіонів і навіть допомагає відновленню і процвітанню багатьох місцевих традицій.** Полярний (**арктичний і антарктичний) туризм — ман‑ дрівки на Північний і Південний полюси з'явилися зовсім недавно.** Але *Великобританія і Нова Зеландія вже про‑ понують туристам відвідування своїх полярних станцій в Антарктиді*. Ці тури цікаві через екстремальних кліма‑ тичних умов і можливості спостерігати диких тварин в їх природному середовищі. Північний і Південний полю‑ си на даний момент є найбільш екологічно чистими ку‑ точками планети. Крім того, двічі на рік у туристів є мож‑ ливість приземлитися на дрейфуючій крижині і пройти через всі часові пояси.

**5. Агротуризм (сільський, сільський туризм, rural tourism)** включає відвідування туристами сільської місцевості з метою відпочинку та організації розваг в екологічно чистих (щодо міських поселень) районах. Передумовами для його розвитку, поширення і все більшою популярністю є: зростаючий рівень урбані‑ зації, доступність для багатьох відпочинку за невисо‑ кою ціною, можливість харчування екологічно чисти‑ ми і корисними свіжими продуктами, бажання побути на природі. Для організації агротуризму створюються спеціальні "туристські села", формуються "сільські тури" з **проживанням та харчуванням у сільських бу‑ динках** (сім'ях), розташованих в екологічно чистих ра‑ йонах. Агротуризм "одного дня" широко поширений в Ка‑ наді та США. Люди можуть приїхати в сільську місце‑ вість на поля і плантації і зібрати необхідну їм кількість фруктів або овочів. З одного боку, це є своєрідним відпочинком і розвагою для жителів міст, з іншого — економією їх грошових коштів (фрукти й овочі при са‑ мостійному зборі обійдуться набагато дешевше, ніж при їх купівлі в магазинах), а фермерам дозволяє уникнути грошових витрат на транспортування і реалізацію вро‑ жаю. У США, наприклад, молодь перед святом хелло‑ уїн воліє компанією або сім'єю поїхати за місто відпо‑ чити на пікнік і самим на поле вибрати вподобану гар‑ буз для популярного свята. У зв'язку з цим ряд вчених відносить промисловий туризм до самостійного виду. **У промислово — прогу‑ лочному туризмі прогулянки супроводжуються збиран‑ням грибів, ягід, горіхів, квітів, лікувальних рослин, морських молюсків, коралів, дорогоцінних і напівкош‑ товних каменів і мінералів, інших дарів природи, колек‑ ціонуванням метеликів, жуків, упорядкуванням герба‑ рію тощо**. У багатьох в природному відношенні райо‑ нах промисловий туризм набуває значні розміри. Ши‑ рокою популярністю **користуються рибальські та мис‑ ливські тури**.

**6. Екстремальний туризм** — один з видів турис‑ тичного відпочинку, пов'язаний з гострими відчуття‑ ми, серйозними фізичними навантаженнями і навіть ризиком для здоров'я і життя мандрівників. **Екстре‑ мальні тури вимагають спеціальної фізичної підготов‑ ки, великого запасу енергії і готовності до найнеспо‑ діваніших ситуацій.** Поїздки до моря, круїзи на ком‑ фортабельних лайнерах і інші радощі відпочинку вже не спокушають деяких витончених в дозвіллі туристів. Вони хочуть чогось нового, незвичного, екзотично‑ го. Сотні тисяч відпочиваючих їдуть, щоб відчути у своїй крові адреналін, випробувати тяготи і злигодні, зануритися в таємниці землі і населяють її народів, збагатитися під час відпочинку не засмагою, а інте‑ лектом. **Організація екстремальних турів ретельно готуєть‑ ся командою професіоналів і фахівців. Практично всі види екстремального туризму є інноваційними, оскіль‑ ки раніше вони були недоступні туристам.** Екстремаль‑ ний туризм — одна з дуже перспективних напрямків у сучасній сфері відпочинку та розваг. На початку тре‑ тього тисячоліття багатьом жителям планети Земля, особливо громадянам розвинених в економічному відношенні країн, явно не вистачає гострих вражень. Але універсального визначення, що вважати екстре‑ мальним видом туризму, не існує. Один і той же марш‑ рут може бути екстремальним для новачка і дуже лег‑ кою прогулянкою для підготовленого туриста і спорт‑ смена. Умовно всі види **екстремального туризму можна розділити на групи: наземний, гірський, водний, повітря‑ ний.** **Наземні види туризму**: — Трекінг, або пішохідний туризм — подорож з рюкзаком від ночівлі до ночівлі, один з найпоширені‑ ших видів туризму. Піші походи практично не вимага‑ ють спеціальної підготовки і устаткування. — Велосипедний і верхової туризм (кінний, на сло‑ нах, як правило, на таких маршрутах забезпечується верблюдами) автомобільна підтримка, а значить, тури‑ сти в повній мірі можуть насолоджуватися подорожжю. Такий туризм приваблює не тільки відчуттям свободи, а й цікавими екскурсіями і можливістю повноцінного відпочинку на природі. — У північних країнах великою популярністю ко‑ ристуються їздові собаки. Якщо кінні тури, особливо тривалі по відстані і багатоденні, переважні в основ‑ ному в теплу пору року, то тури на собаках можливі переважно за наявності снігу. Тому особливого по‑ ширення вони набули в країнах та регіонах з досить тривалим зимовим сезоном. Подорожі з подоланням значних відстаней по засніжених просторів є не тільки екзотикою. У багато куточки планети, наприклад в тундру, можна дістатися тільки цим видом транспор‑ ту. Багато туристичні фірми організовують багато‑ денні подорожі для груп екстремалів. Туристів у про‑ цесі подорожі вчать запрягати собак в упряж, управ‑ ляти ними. Деякі маршрути мають протяжність до 300—400 км. — Автомобільний туризм (автотуризм) є дуже ве‑ ликим і специфічним сегментом туристичного ринку, що сприяє розвитку внутрішнього і в'їзного туризму. Йдеть‑ ся про подорожі туристів у власних або орендованих автомобілях, часто зі спеціальним причепом. В Україні активно почав розвиватися популярний в Європі вид ту‑ ризму — Караванінг, або подорож з використанням кемперів (будинків на колесах). Крім того, знайшли свою нішу джипінг і подорожі на інших засобах пересу‑ вання — мотоциклах, квадроциклах, трицикли, снігохо‑ дах. **Гірські види туризму**: — Альпінізм — участь у гірських сходженнях різно‑ го ступеня складності, вважається самим екстремаль‑ ним відпочинком. Сьогодні альпінізм являє собою цілу індустрію, яка рівномірно розвивається і популяризуєть‑ ся. У гори йдуть, щоб випробувати себе, ризикнути, по‑ долати все і дістатися до вершини. — Маунтінбайкінг — спуск з гірських вершин по стежках на велосипедах, стає все більш популярним, незважаючи на дороге обладнання. — Крім класичного гірськолижного туризму, існу‑ ють і такі напрями, як і фрірайд — спуск на лижах поза трасою. Спуски поза трасами, безумовно, є вершиною зимового відпочинку і одночасно заняттям непростим і небезпечним. Підвищені вимоги до техніки, особливо на складному снігу, стають серйозною перешкодою для тих, хто здійснює свої перші "нетрасові" кроки. Труд‑ нощі в орієнтуванні, можливість сходження лавин та інші гірські небезпеки істотно обмежують можливості про‑ сунутих фрірайдерів. Одним з найбільш ризикованих і важких видів діяльності є **спелеотуризм — дослідження печер**, гли‑ боких шахт, розломів або прірв. Однією з його різно‑ видів, що виникла відносно недавно, є дослідження підземних комунікацій, яким займаються діггери. Слід зазначити, що навіть звичайне дослідження несклад‑ них печер пов'язане з великими небезпеками (наприк‑ лад, радіаційним випромінюванням, можливостями обвалів і т. п.). **Водні види екстремального туризму:** — **Снорклінг** — це плавання з маскою, трубкою і ластами, не вимагає спеціальної підготовки. Плаваючи з маскою в блакитних водах, можна повною мірою на‑ солодитися красою морського життя. — **Дайвінг** — пірнання з аквалангом на глибину. Це один з найскладніших і найнебезпечніших видів спорту і туризму. Незважаючи на це, а також на до‑ рожнечу спорядження, яка не кожному по кишені, рух дайверів розширюється з кожним роком як у нас в країні, так і за кордоном. Причиною цього є дух при‑ год і свободи, відчуття невагомості, можливість поба‑ чити дивовижних риб, коралові рифи і навіть затонулі кораблі, поєднавши все це з підводним фотографуван‑ ням. В останні роки все більшою популярністю в Росії користується підлідний дайвінг (наприклад, на озері Валдай). — Катання по морських хвилях представлено та‑ кими видами відпочинку, як віндсерфінг (катання на дошці під вітрилом), серфінг (катання на дошці без вітрила), кайтсерфінг (катання на воді або по суші на буксирі за величезним повітряним змієм), водні лижі і вейкбординг. Вейкбординг це комбінація водних лиж, сноуборду, скейта і серфінгу: катер буксирує райде‑ ра, стоїть на широкій дошці. Рухаючись на швидкості 30—40 км/год, катер залишає за собою хвилю (вейк), яку райдер використовує як трамплін для виконання різних трюків. — **Рафтинг** — сплав по гірських річках на плотах, каяках, байдарках і катамаранах. Спуск може тривати від однієї до шести — восьми годин. — **Каноїнг** — захоплюючий вид подорожей по річках і озерах. Човен каное дуже легка в управлінні і маневруванні і до того ж дуже стійка і зручна для пере‑ везення пасажирів і розміщення на ній вантажу. — **Каякинг**, дуже популярний за кордоном, наби‑ рає все більшу популярність і в Україні. Каяк — це не‑ велика промислова човен, в минулому широко пошире‑ на у багатьох народів Арктики. Так як майже непотоп‑ люваний і добре пристосований для пересування по морю. — Велосплав є новим спортивно‑екстремальним напрямом, це автономний, багатоденний велопохід і сплав (разом з велосипедом) на надувному катарама‑ не по найживописніших річках далеко від населених пунктів. У результаті турист може переміщатися з ви‑ сокою швидкістю по дорогах, а там, де необхідно, збирати катамаран і здійснювати подорожі по "вод‑ ним дорогам", підкоряючи в одному поході відразу дві природні стихії і сушу і воду. Такий вид комбіно‑ ваних походів дозволяє значно розширити географію подорожей, урізноманітнити їх. Велосипед дає мож‑ ливість долати вододіли і доставити катамаран до таких речкам і озерам, до яких інакше добратися було б складно. — Дуже популярним напрямом водних подорожей **є яхтінг**. Залежно від розмірів і призначення яхти поді‑ ляються на гоночні, крейсерсько‑гоночні, прогулянкові й туристичні.

**Повітряні види активного туризму: — Парашутний спорт.** При стрибку парашутиста з 4 тисяч метрів вільне падіння триває близько 60 се‑ кунд. Новими видами парашутних розваг є скайсер‑ финг (skysurfing) — вільний політ із використанням широкої лижі від сноуборду, а також акробатичні трюки і кульбіти у вільному польоті. Одним з варіантів парашютінга є парамоторінг. У цьому випадку пара‑ шутист прикріплює до спорядження на спині легкий моторчик, який при наявності потужних потоків по‑ вітря дозволяє здійснювати досить протяжні польо‑ ти на парашуті. — Base‑jump — це стрибок з парашутом з базової точки (висотних будівель, телевеж). Такі стрибки дуже небезпечні і складні в технічному виконанні. Необхідна дуже швидка реакція, щоб вчасно відкрити рятівний парашут. — Унікальним, але і **дорогим видом повітряних подорожей, є баллонінг, або тури на повітряних ку‑ лях.** Однією з найбільш популярних різновидів є по‑ дорож на дирижаблях. Дирижабль на відміну від повітряної кулі забезпечений гвинтами, моторами і складною системою управління, тому польоти на ньому набагато більш цілеспрямовані і залежать не тільки від повітряних потоків, але й значною мірою від пілотів. — **Планеризм і дельтапланеризм** вимагають певні навички, уміння і підготовку пілота. Оскільки ці апарати не мають мотора, то, щоб здійснити політ, їх необхідно спочатку розігнати до певної швидкості, після чого апа‑ рат вільно летить в повітрі. Для тих, хто боїться сам зле‑ тіти в повітря, існує тандем‑параплан для польотів удвох з інструктором. В Україні парапланеризм розви‑ вається не достатньо швидко, в порівнянні з розвине‑ ними країнами, через дорожнечу обладнання. — Широко поширений і авіаційний туризм з вико‑ ристання легких моторних літаків і вертольотів. Турис‑ ти можуть побачити прекрасні понарами з висоти пта‑ шиного польоту, а спортсменам можуть запропонувати доставити їх на вертольоті на гору і покататися з неї на лижах. — Але літати можна і без крил. **Популярні стрибки з тарзанки (Банджі Джамп)** — наприклад, компанія Африканський Екстрім (African Extreme) організовує стрибок з моста Водоспадів Вікторія і гарантує сто‑ відсоткову безпеку. Протягом декількох хвилин турист розгойдується біля самої поверхні води, а потім до ньо‑ го підпливають на човні, звільняють від ременів без‑ пеки і в цілості й схоронності доставляють на берег. Фотографії та відео, якими супроводжується кожен стрибок, турист може придбати собі на пам'ять. Про‑ понуються як одиночні стрибки, так і стрибки в тан‑ демі. **— Космічний туризм — припускає польоти в кос‑ мос або на навколоземну орбіту** в розважально‑пізна‑ вальних або науково‑дослідних цілях. Це одне з най‑ перспективніших напрямів сфери розваг. За словами розробників систем комерційних космічних польотів, це дуже прибутковий бізнес. Заможні люди готові запла‑ тити будь‑які гроші за те, щоб випробувати що‑небудь неймовірне і неповторне. У цьому плані з польотом в космосі мало що може зрівнятися. Для менш заможних любителів космічних пригод центри підготовки косміч‑ них польотів пропонують найширший спектр послуг (на‑ приклад, на відповідних тренажерах випробувати відчут‑ тя невагомості і т.д.). **— В окрему категорію можна виділити пригод‑ ницький і екзотичний туризм. Екзотичний туризм** по‑ в'язан з відвідуванням незвичайних місць (островів, вулканів, водоспадів, пустель і т. д.), Наприклад, мож‑ на відправитися в Чорнобиль або здійснити подорож по незайманих джунглях. Пригодницькі тури стали інновацією у сфері туризму, що отримала розвиток в останні десятиліття. Основною відмінністю спортив‑ ного туризму від пригодницького є те, що спортив‑ ний туризм спрямований на виконання певних норма‑ тивів, йому чужі зайвий комфорт і сервіс. У той же час пригодницький туризм — все‑таки відпочинок в задоволення з певною пізнавальною метою. **Комфор‑ табельність і якісний сервіс — саме те, за що туристи платять гроші.** Їм необхідний комфорт навіть в умо‑ вах автомобільного походу. Такий комфорт припускає якісне різноманітне харчування, екскурсійну і розважальну програму, а головне — підвищена ува‑ га до їх безпеки. Етнографічні тури засновані на історичних та народ‑ них пам'ятниках того чи іншого регіону, але включають в себе також фольклорні свята, народну кухню, народні промисли, стародавні звичаї та багато іншого. У японців великою популярністю користуються етнографічні міні‑ експедиції. Ось уже майже вісім років поважний японсь‑ кий бізнесмен і громадський діяч, голова Virtual Foundation Japan пан Окамото Ютака організовує по‑ їздки своїх співвітчизників в глухі райони Примор'я і Хабаровського краю, туди, де немає п'ятизіркових го‑ телів, а часто навіть і електрики днів, сплять в рублених хатах, їдять рибу, виловлену місцевими жителями, ве‑ чорами сидять біля вогнищ і слухають удегейскі пісні і казки. **Джайлоо‑туризм — це проживання в племені**, в якому зберігся первісний лад без всяких благ цивілі‑ зації чи далеко від обжитих місць серед аборигенів, що живуть натуральним господарством. Приміром, можна відправитися в високогірні пасовища Карпат. Турист буде спати на підлозі неподалік від димного вогнища, пити козяче молоко і подорожувати на ко‑ нях по горах. **Мілітарі‑тури включають у себе відвідування музеїв військово‑історичного профілю** в поєднанні з інтерак‑ тивними програмами (стрільбою з бойової зброї на спе‑ ціальних полігонах, польотами на винищувачах, управ‑ ління танком), стрибки з парашутом, екскурсійні польо‑ ти на повітряній кулі і т. д. Зараз став дуже популярний **пейнтбол — це командна спортивна гра на свіжому повітрі (рідше в приміщенні)**. Ще один новий вид активного відпочинку — **це ар‑ хеологічний туризм**. Він дозволяє здійснити подорож у часі, відчути романтику пошуку стародавніх скарбів; провести вечір біля вогнища з польовою кухнею, відвідати ексклюзивні екскурсії і виставки та багато іншого. Турист може взяти **участь в археологічних розкопках** і безпосередньо доторкнутися до сивої давнини, познайомитися з яскравою історією регіо‑ ну, побачити унікальні історико‑культурні пам'ятки світового значення, авторами наукових книг і по спілкуватися з ученими‑археологами керівниками ек‑ спедицій. Складовою частиною сфери пригод є історико‑при‑ годницький туризм. Зараз стали популярні залізничні тури та екскурсійні поїздки на метропоїзд. Деякі нові напрями в туризмі є всього лише вдос‑ коналенням уже відомим видів, але в даний час вони як‑ існо відрізняються тим, що дають можливість не тільки дивитися, але й особисто брати участь і отримувати не‑ доступні раніше враження. Наприклад, у культурно‑ пізнавальному туризмі виділяються такі перспективні напрямки, як круїзний, промисловий, гастрономічний, етнічний (ностальгічний) туризм.

**Круїзи — це подорож на кораблі**, яке надає унікаль‑ ну можливість відвідати за час поїздки кілька країн і при цьому цікаво проводити час під час переїздів від одно‑ го берега до іншого. В цілому, для організації круїзних поїздок найбільш поширеною є класична європейська система, яка передбачає морську подорож із заходом в різні порти з екскурсійною програмою. Велику попу‑ лярність завойовує і американська система, основною метою якої є надання можливості круїзним пасажирам відпочивати на пляжах у пунктах заходу. Останнім ча‑ сом практично у всіх регіонах завойовують популярність "круїзи в нікуди" — одно‑ і дводобового поїздки без заходу в інші порти. Як правило, таке судно йде з базо‑ вого порту годин в 6 вечора в п'ятницю і повертається в неділю до вечора. В останні кілька років стали популярні круїзні маршрути до берегів Антарктиди і до Північно‑ го полюса. Під час промислових турів компанії запрошують на свої заводи екскурсантів, показують їм виробництво, пропонують взяти участь в роботі. Наприклад, туристи можуть спуститися в вироблені вугільні шахти або відвідати кондитерську фабрику. Якщо виробництво пов'язане з виготовленням продуктів, то пропонується дегустація. **Гастрономічні тури** ставлять своєю метою вивчити особливості кухні певної країни. В Україні такий вид туризму поки тільки зароджується, і подібних турів в чистому вигляді ще немає, тому елементи гастрономіч‑ них турів включають в основні програми. Знайомство з українською кухнею відбувається під час відвідування кращих національних ресторанів країни, де суворо до‑ тримуються українські традиції приготування і сервіров‑ ки страв У зв'язку з глобалізацією та імміграцією вели‑ кої кількості людей все більшою популярністю в май‑ бутньому буде **користуватися етнічний туризм**, що доз‑ воляє відвідати місце народження або походження сім'ї, а також місця проживання родичів або близьких. Цей вид туризму носить назву **ностальгічного (nostalgie tour).** Пріоритетне значення цей вид туризму має для країн, **де проживають великі діаспори людей родом з інших країн**. Поруч з перерахованими вище видами культурно‑ пізнавального туризму варто хобі‑туризм. Головна відмінність, на нашу думку, полягає в ступені зацікавле‑ ності туристів. Якщо культурно‑пізнавальний туризм — це явище "одноразове", то хобі‑туризм — це справа всього життя. **Хоббі‑туризм е багатоплановим, як і самі захоплення людей, і включає в себе ділові подорожі з метою спілкування з однодумцями і колегами, різні ро‑ льові ігри, творчо‑ремісничі тури з можливістю само‑ стійно взяти участь у виготовленні будь‑яких виробів.** Ринок хобі‑турів просто величезний і дуже непостійний. Особливість цього туристичного напрямку полягає в тому, що воно не має певного графіка проведення, є додатковим, організовує в міжсезоння туристичним про‑ дуктом. Крім того, хобі‑тури — це, безсумнівно, нові форми індивідуального туризму, за яким велике май‑ бутнє. Вони організовуються, в основному, за окреми‑ ми замовленнями, і ми можемо прогнозувати значне збільшення їх кількості. — **Шопінг тури також** відносяться до нових видів туризму. Він виник в Україні в дев'яностих роках, коли туристи стали відвідувати зарубіжні країни з метою різних покупок. Це окремий напрямок, разюче відрізняється своїми цілями і завданнями від інших видів туризму. — До окремої категорії туризму можна відне‑ сти таймшер. **Таймшер (англ. Timeshare)** — **це во‑лодіння нерухомістю в курортних місцях на пра‑ вах кондомініуму з можливістю користуватися нею протягом ряду років, але лише кілька днів або тижнів на рік**. Цей різновид туризму з'явилася на російському ринку відносно недавно, і поки не набула великої популярності у зв'язку зі складні‑ стю отримання в'їзних віз в країні придбання тай‑ мшера, а також істотних грошових витрат при орга‑ нізації індивідуальної поїздки до місця кінцевого призначення. — **Дуже популярні сьогодні комбіновані тури**. У їх класичному варіанті подібні подорожі являють собою групову екскурсійну програму з відвідуванням різних міст однієї держави і подальший відпочинок на узбе‑ режжі. Проте відносно активного відпочинку та при‑ год на території України комбіновані тури представ‑ ляють комбінацію пішого та водного подорожей, кінно‑ го та водного видів відпочинку і т.д. У найбільш попу‑ лярних комбінованих активних турах найчастіше по‑ єднуються сплави з пішими переходами, кінні подорожі з рафтингом, сходження з водними ділянками та інші комбінації.

**ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ**

Сьогодні у світі йде активний розвиток різних видів інноваційного туризму: освітнього, екологічно‑ го, лікувально‑оздоровчого, романтичного, пригод‑ ницького, ділового та корпоративного, кулінарного, сільського, спортивного, космічного, духовно‑палом‑ ницького, а також туризму для людей з обмеженими фізичними можливостями та дитячого канікулярного відпочинку. Поява на ринку нових видів послуг обумовлено ба‑ гатьма факторами та розвитком науково‑технічного прогресу, що надає все нові можливості в організації туристичних подорожей. Література: 1. Барометр міжнародного туризму ЮНВТО: Корот‑ кий огляд основних тенденцій // UNWTO World Tou‑ rism Barometer, February 2011 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.unwto.org 2. Бойко М.Г. Туристична привабливість України: закономірності формування та орієнтири розвитку/ М.Г. Бойко // Інвестиції: практика та досвід. — 2009. — №16. — С. 34. 3. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні ас‑ пекти інноваційної діяльності в туристичному госпо‑ дарстві України / О.Є. Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. — 2009. — № 23. — С. 29—31. 4. Ізотова М.А., Матюхіна Ю.А. Інновації в соціокуль‑ турному бізнесі та туризмі. — М., 2006. — 224 с. 5. Кіндрик Т.О. Інноваційна діяльність в туристич‑ ному господарстві України / Т.О. Кіндрик, О.М. Голо‑ вінов // Матеріали конференції "Ефективні інструмен‑ ти сучасних наук — 2010". 6. Кушнир И.В. Инновационный менеджмент Теория инновационного развития Шумпетера [Электронный ресурс]. — Режим доступу: http://www.be5.biz/ ekonomika/i013/04.htm 7. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток турис‑ тичних підприємств: напрями змін та фактори впливу/ Г.І. Михайліченко // Економіка. Управління. Інновації. — 2012. — №1 (7). 8. Новиков B.C. Инновации в туризме: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед./ B.C.Новиков. — М.: Из‑ дательский центр "Академия", 2007. — 208 с. References: 1. UNWTO (2011), "Barometer of international tourism UNWTO: an overview of major trends", available at: http:/ /www.unwto.org (Accessed 20 Jan 2016). 2. Bojko, M.H. (2009), "Ukraine Tourist attraction: patterns forming and benchmarks" , Investytsii: praktyka ta dosvid, vol. 16, pp. 34. 3. Harbera, O.Ye. (2009) " Basic theoretical and prac‑ tical aspects of innovation in the tourism sector Ukraine" , Investytsii: praktyka ta dosvid, vol. 23, pp. 29—31. 4. Izotova, M.A. and Matiukhina, Yu.A. (2006), Innovatsii v sotsiokul'turnomu biznesi ta turyzmi [Innovations in social and cultural business and tourism], Moscow, Russia. 5. Kindryk, T.O. (2010), "Innovative activity in the tou‑ rist sector Ukraine" , Zbirka dopovidej na konferentsii Efektyvni instrumenty suchasnykh nauk — 2010, [Proceedings of the conference "Effective tools of modern science — 2010"], Prague, Czech Republic. 6. Kushnyr, Y.V. (2013), "Innovative Management Theory Innovatively development of Schumpeter", [Online], available at: http://www.be5.biz/ekonomika/i013/ 04.htm (Accessed 20 Jan 2016). 7. Mykhajlichenko, H.I. (2012), Innovatsijnyj rozvytok turystychnykh pidpryiemstv: napriamy zmin ta faktory vplyvu [Innovative development of tourism enterprises: trends and factors influencing changes], Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii, Kyiv, Ukraine. 8. Novykov, B.C. (2007), Ynnovatsyy v turyzme [Inno‑ vations in Tourism],Yzdatel'skyj tsentr Akademyia, Moscow, Russia. Стаття надійшла до редакції 17.02.2016 р.