**Подієвий туризм** - напрям порівняно молода і надзвичайно цікаве. Основна мета поїздки приурочена до якогось події. Унікальні тури, поєднують в собі традиційний відпочинок та участь в самих видовищних заходах планети, поступово завойовують все більшу популярність. Подієвий туризм - це неперевершена атмосфера свята, індивідуальні умови відпочинку і незабутні враження.

**Головна особливість подієвого туризму - безліч яскравих неповторних моментів.**

**Це перспективний і динамічно розвивається вид туризму.**
**Цільова аудиторія подієвого туризму** - це забезпечені туристи з доходом вище середнього, а також компанії, що складаються з декількох пар.

Подієвий туризм можна **класифікувати за масштабом події** (національного або міжнародного рівня) та за тематикою події.

На наш погляд, в подієвому туризмі можна **виділити кілька тематичних видів:**
**1) національні фестивалі і свята:**- фестиваль Св. Патріка в Лондоні (Великобританія);
- фестиваль Св. Патріка в Дубліні (Ірландія);
- фестиваль культур в Берліні (Німеччина);
- парад ЛГБТ Pride London в Лондоні (Великобританія);
- парад кохання (Love Parade) в Берліні (Німеччина);
- парад ЛГБТ Pride Amsterdam в Амстердамі (Нідерланди);
- парад військових татуювань в Единбурзі (Шотландія);
- святкування дня народження Наполеона Бонапарта, Аяччо (Корсика);

**2) театралізовані шоу:**
- свято на льоду, шоу Romanza (Німеччина);
- шоу Lord of the Dance (Великобританія);
- свято на льоду, шоу Mystery (Німеччина);
- фестиваль "Цирк майбутнього", Париж (Франція);
- свято на льоду, шоу Romanza, Відень (Австрія);

**3) фестивалі кіно і театру:**
- фестиваль короткометражних фільмів в Оберхаузені (Німеччина);
- Каннський фестиваль, Канни (Франція);
- театралізований фестиваль Spierlart, Мюнхен (Німеччина);
- фестиваль "Вишневий ліс", Москва (Росія);
- фестиваль оперного мистецтва, Верона (Італія);

**4) гастрономічні фестивалі:**
- міжнародний фестиваль пива, Берлін (Німеччина);
- великий британський фестиваль, Лондон (Великобританія);
- Октоберфест, Мюнхен (Німеччина);
- фестиваль морепродуктів, про Гров (Іспанія);
- свято молодого вина Божоле Нуво (Франція);
- паризький салон шоколаду, Париж (Франція);

**5) фестивалі і виставки квітів:**
- виставка квітів у Челсі, Лондон (Великобританія);
- виставка квітів у палаці Хемптон Корт, Лондон (Великобританія);
- фестиваль хризантем (Японія);
- виставка тюльпанів (Нідерланди);
- фестиваль бонсай, Нара (Японія);

**6) модні покази:**
- Ready to Wear, Париж (Франція);
- Men s Fashion, Париж (Франція);
- Milano Moda Bouna, Мілан (Італія);

**7) аукціони:**
- аукціони Сотбі;
- аукціони Крісті;
- аукціони Дрюо, Париж (Франція);

**8) фестивалі музики і музичні конкурси:**
- фестиваль Capricies, Кранс Монтана (Швейцарія);
- фестиваль Ars Musica, Брюссель (Бельгія);
- фестиваль "Сніг і Симфонія", Санкт-Моріц (Швейцарія);
- фестиваль TDK TIME WARP, Маннхайм (Німеччина);
- фестиваль поп музики Pink Pop, Ландграаф (Нідерланди);
- фестиваль джазу в Монтре (Швейцарія);
- фестиваль музики і мистецтв в Хенлі (Великобританія);
- фестиваль джазу в Стокгольмі (Швеція);
- музичний конкурс ім. П.І. Чайковського, Москва (Росія);
- музичний конкурс "Євробачення";

**9) спортивні події:**
- Олімпіади та міжнародні змагання;
- автоперегони Формула 1;
- автогонки NASCAR, США;
- ралі;
- мотогонки;

**10) міжнародні технічні салони:**
- авіасалон в Ле Бурже, Париж (Франція);
- авіакосмічний салон в Жуковському (Росія);
- авіасалон в Чжухаї (КНР);
- авіасалон на острові Лангкаві (Малайзія);
- автосалон в Женеві (Швейцарія);
- автосалон в Москві (Росія);
- "Салон годинників", Женева, Цюріх (Швейцарія).

**Учасники подієвих турів пред'являють підвищені вимоги до засобів розміщення, особливо до їх класичного типу** - готелів, транспорту (зручність доставки до місця події), підприємствам громадського харчування та послуг гідів перекладачів.

**Особливість подієвого туризму** в тому, що щороку він поповнюється новими подієвими турами, які переходять у розряд випадкових регулярних.

**Міцне місце в подієвому туризмі зайняла Олімпіада** - літні та зимові Олімпійські ігри.

**В даний час великим і стабільним сегментом подієвого туризму є "карнавальні" тури.**
**При організації "карнавальних" турів** слід враховувати цілий ряд вимог туристів:

- місце розташування готелю - поруч з місцем, де проходять карнавальні заходи;
- наявність ресторанів і якісного живлення;
- архітектура готелю - старовинний стиль;
- інтер'єр номерів і колірна гамма;
- кількість обслуговуючого персоналу;
- наявність магазинів або пунктів прокату карнавальних костюмів.

Репутацією однієї з "**святкових" країн користується Італія**. Самим популярним є карнавал у Венеції, який щорічно проходить в лютому. Протягом 10 днів в місті відтворюється святкова атмосфера XVIII ст. - кавалькади, традиційні церемонії, різноманітні паради і маскаради невтомно змінюють один одного на галасливих і строкатих вулицях.

Щорічно на карнавал **до Венеції приїжджають більше 500 тис**. туристів з різних країн світу. Карнавал відкривається святом Festa delle Marie, який **присвячений звільненню венеціанських дівчат**, викрадених піратами з Істрії. **Святкова хода** починається від палацу Св. Петра і закінчується на площі Св. Марка, де **спалюється символічне опудало**. Свято триває танцями та салютом із конфетті.

У лютому також проходить карнавал Віареджо. Він починається на Пьяцца Мацини, де проходять святкові ходи, маскарад, виступають оркестри і музичні групи. **Цей знаменитий карнавал участю величезних ляльок** двійників, пародіює знаменитих і відомих людей політичних діячів. Кілька днів триває парад, що складається з безлічі возів з ляльками. Парад закінчується феєрверком. Місто Ченто (область Емілія Романья) - побратим Ріо де Жанейро, тому тут на святкових гуляннях танцюють бразильські балерини. **У місті Іврея карнавал закінчується апельсиновим боєм.** Ця традиція бере початок в 1195 р., коли мешканка міста Віолетта виступила проти "дворянського права першої шлюбної ночі" і відрубала голову своєму панові і кинула її з балкона. Народ її підтримав і закидав дворян квасолею. З плином часів квасоля замінили на апельсини.

**У Німеччині** 11 листопада в 11 годин 11 хвилин починаються карнавали в Кельні, Бонні, Дюссельдорфі та Майнці. Найбільш відомий і популярний карнавал проходить, Кельні. Весь листопад проходять засідання карнавальних комітетів, на яких вибирається принц карнавалу. Обер бургомістр вручає йому ключі від ратуші. Через 3 місяці, в останній четвер лютого ("Бабин четвер"), жінки, одягнені в карнавальні костюми, захоплюють ратушу і оголошують початок карнавалу. В цей день жінкам дозволено все. Одна з найвідоміших традицій - зрізання краватки. Своєї кульмінації свято сягає в "Рожевий понеділок". В цей день близько 1,5 млн осіб беруть участь у святковій ході та везуть величезних ляльок з пап'є маше. У "Фіалковий вівторок" спалюють велику солом'яне опудало. Закінчується карнавал у "Попільну середу", коли всі малюють на лобі попелясті хрести і їдять рибні страви.

**У Франції** знаменитий карнавал з 1294 р. проходить в Ніцці в кінці лютого - на початку березня. У ньому зазвичай бере участь близько 1 млн туристів. Вибирають короля і королеву. Центральні події - "квіткові битви" і "Парад голів" (величезні макети голів вагою до 2 т і розміром до 12 м рухаються по місту на візках).

**В Іспанії центром карнавалів є Канарські острови** (Санта Круз - столиця острова Тенеріфе). З другої половини XVIII ст. тут проводяться маскарадні ходи. Також популярні "яєчні бої" (яйця наповнювалися борошном або пудрою). У наші дні "битви" проходять із застосуванням конфетті та серпантину. Центральне подія - битва на верблюдах, а також знаменита церемонія "похорон сардини".

**У Бразилії** карнавал теж проходить на початку лютого. Він триває 7 днів і завершується "Парадом чемпіонів". У параді беруть участь представники різних танцювальних шкіл самби. У 1984 р. був побудований спеціальний самбодром з алеєю довжиною 700 м і шириною 13 м. Дуже часто участь у карнавалі поєднується з круїзом Буенос Айрес - Монтевідео (Уругвай) - Порто Бело (Бразилія) - Бузгос (Бразилія) - Ріо де Жанейро.

**Одним з найважливіших сегментів подієвого туризму є тури на змагання "Формула 1".** Інтерес туристів до цих турам величезний, тільки тури на Олімпійські ігри і чемпіонат світу з футболу перевершують "Формулу 1". Але проходять Олімпіади раз у два роки, чемпіонат світу з футболу - раз в чотири роки, а "Формула 1" свої гран при розігрує 18 - 19 разів на рік. Перші автомобільні перегони, отримали назву "Формула 1", пройшли в 1927 р. в Італії. З тих пір число країн, що мають траси для проведення змагань, досягла 20-ти. Учасники турів на гонки "Формула 1", мають можливість здійснювати справжні кругосвітні подорожі протягом року, переміщаючись разом зі спортсменами на кожен новий розіграш гран при. Наприклад, один з маршрутів для учасників туру виглядає наступним чином: Бахрейн - Малайзія - Австралія - Сан Марино - Німеччина - Монако - Угорщина. Природно, що дозволити брати участь у такому турі можуть люди з доходом, що значно перевищує середній.

**Останнім часом в подієвий туризм міцно увійшли тури на авіаційні гонки** Red Bull слалом - один з найбільш захоплюючих і видовищних видів спортивних змагань, своєрідний аналог Формули-1. Змагання Red Bull Air Race вперше пройшли в 2003 р. в Цельтвене (Австрія) і відразу обернулися комерційним тріумфом. Протягом 2004 р. змагання пройшли в Кембле (Великобританія) і в Будапешті (Угорщина), де за один день зібрали рекордну аудиторію в 1,3 млн глядачів, серед яких 40 % становили туристи, які приїхали спеціально на ці змагання. З 2005 р. змагання в повітрі отримали назву Red Bull Air Race World Series, тобто Світова серія повітряних перегонів за формулою "Ред Булл". З 2006 р. серія повітряних перегонів проводиться в 9 етапів в різних країнах світу.

**Слід зазначити, що подієвий туризм є унікальним видом туризму, так як він невичерпний за змістом. Ряд експертів вважає, що в недалекому майбутньому кількість учасників подієвих турів перевищить число учасників екскурсійних турів.**

**ДЗ завдання:**

1. До кожного зтематичних видів подієвого туризму вказати подію в Україні**;**
2. про одну із подій створити презентацію (існуючу або заплановану)**.**