**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ПРОВЕДЕННЯ ТУРИСТСЬКИХ ЗЛЬОТІВ І ЗМАГАНЬ**

**1. Класифікація масових туристських заходів**

Спортивний туризм, як вже було зазначено у попередніх розділах, на сучасному етапі розвивається у двох напрямках: **маршрутний туризм** (проходження маршрутів туристсько-спортивними групами) та **змагальний** туризм (підготовка та участь у змаганнях із техніки спортивного туризму). підготовка

**Змагання зі спортивного туризму** поєднують всі функції класичного активного туризму і змагальний фактор, адреналінові викиди, напруження спортивної боротьби, тобто все, що притаманне спорту.

**Змагальна діяльність туриста** виводить його на якісно вищий туристський рівень. Оскільки в процесі занять окремими видами спорту природні локомоції (локомоції – рухи, спрямовані на переміщення власного тіла в просторі (ходьба, біг, стрибки, повзання і т. п.) вдосконалюються до недосяжного для звичайної людини рівня, то таким чином **турист-спортсмен відрізняється від звичайного туриста.**

У процесі підготовки до змагань **турист удосконалює набуті вміння і навички** у специфічних, іноді стресових умовах і готує себе до дій у кризових ситуаціях походів.

Велика кількість змагань сприяла **активізації та популяризації туристського руху**, допомагала не тільки залучити до занять туризмом новачків, але й постійно **підвищувати рівень підготовки досвідчених туристів**-спортсменів. Участь у змаганнях потребує не тільки фізичної, але й тактично-технічної підготовки, що викликає невгамовний **інтерес до нововведень**, удосконалень як спорядження, так і тактичних дій. Турист-спортсмен постійно в пошуках нових технічних рішень, тактичних дій, що дадуть змогу виграти дорогоцінні секунди. **Такі нововведення постійно беруть до уваги фірми, що виготовляють спорядження, та туристами-аматорами.**

*Наприклад, у водному туризмі за останні кілька десятків років прогрес видозмінив сплавні плоти з дерева на надувні і далі на катамарани, кількість різновидів яких сягає десятків. З’явилися дерев’яні, потім пластикові, потім каркасно-надувні байдарки, засоби сплаву з унікальними характеристиками, що дозволяють долати перешкоди, які здавалося б неможливо подолати (double-bouble, поперечні катамарани і т.д.).*

**Проведення змагань і злетів є надзвичайно ефективним засобом реклами туризму.** Висвітлення таких заходів різного рівня у ЗМІ підвищить зацікавленість людей заняттями туризмом і згодом сприятиме **поліпшенню здоров’я нації в цілому і здоров’я окремого індивіда зокрема**.

Заняття туризмом можуть стати одним із шляхів вирішення проблеми зайнятості молоді. Отже, зрозуміло, що **збільшення кількості змагань різного рівня сприяє активізації розвитку туризму, допоможе знайти альтернативні шляхи розвитку технічного й тактичного забезпечення видів туризму, вирішити проблеми підготовки туристів.**

**Злети** в структурі туристської підготовки відіграють не менш важливу роль, ніж змагання. Прикладом проведення злетів є «Оснянка» і «Веснянка», які традиційно проводяться чи не в кожному районі, області та ін. Зліт – комплексні товариські змагання, у програму яких уведено конкурси, зустрічі та ін., від чого змагання стають популярнішими. Часто зльоти є підсумком сезону, що закінчується, або його початком. У рамках зльоту найчастіше проводять такі конкурси: конкурс фотографії, конкурс слайдів, конкурс пісні, візитних карток, емблем і т.д. та змагання з видів туризму. **У зльотах беруть участь не тільки спортсмени-туристи, але й просто охочі подивитися,** що дає значний поштовх до залучення дедалі більшої кількості новачків до туристської спільноти.

З’їзди, зльоти передбачають проведення зборів, нарад людей, об’єднаних спільною метою, членів тієї чи іншої масової організації.

**Головне завдання туристських зльотів – популяризація туризму**, **спілкування однодумців, обмін досвідом, ідеями, демонстрація нових зразків спорядження тощо**.

Але не применшуючи значення цих заходів, слід сказати, що зльоти і змагання не повинні підміняти **основну форму діяльності в туризмі – організацію і проведення походів.** Різноманітність масових туристських заходів обумовлює необхідність їхньої класифікації, яка здійснюється за трьома основними параметрами: формою; масштабом; класом.

Серед масових форм туристських заходів можна назвати **першості, відбіркові змагання, товариські зустрічі.**

**Зльоти найчастіше проводять у вигляді конкурсів, виставок, семінарів, вечорів тощо**. Масштабність зльотів і змагань визначає кількість команд чи окремих представників різних регіонів або організацій. Ці заходи можуть відбуватися на міжнародному, міжобласному, обласному, районному рівні або в межах окремого трудового колективу, турбази, школи, секції та ін. Клас змагань за їх складністю визначають в діапазоні – змінюється від І до ІV і залежить від характеру й кількості етапів, довжини, складності перешкод, перепаду висот, використовуваних технічних прийомів та ін. Під час зльотів можливе будь-яке поєднання масштабу і класу змагань. Під час широкомасштабних змагань, як правило, переважають нескладні дистанції І – ІІ класів, оскільки основною метою є популяризація туризму й обмін досвідом.

У той самий час змагання окремих вишівських колективів, секцій тощо можуть містити дистанції ІІІ – ІV класів.

**Практика здійснення туристських заходів засвідчує доцільність проведення змагань (крім лижних) навесні,** до початку туристського сезону, для перевірки готовності груп до походів, а **зльотів – восени,** після закінчення походів, що дозволяє **підбити підсумки** та визначити завдання і плани на наступний сезон.

Цікавою формою проведення зльотів є **поєднання в їхній програмі кількох видів туризму**. Організація конкурсів, вимоги до конкурсних матеріалів та виступів і їхнє оцінювання регламентуються **«Умовами проведення конкурсів у програмі злету», що є складовою «Положень про зліт».**

На туристських зльотах рекомендується за **проводити конкурси такими групами:**

1. Конкурси, що характеризують рівень розвитку туризму й різних форм туристської діяльності, а також стан пропаганди туризму в адміністративній одиниці, на підприємстві або в ДСО (на кращу організацію туристичної роботи, на кращу організацію воєннопатріотичної роботи туристів, пропаганди туризму засобами масової інформації, пропаганди туризму засобами організаційномасової роботи, на кращу туристичну роботу з вивчення рідного краю і т.д.).

2. Конкурси спортивно-похідної тематики (на кращий звіт, на кращий табір, конкурси саморобного туристського спорядження, кухарів і т.д.).

3. Конкурси художньо-винахідницькі (фотографії, фотографії про похід, слайдфільмів, кінофільмів і т.д.).

4. Конкурси художні (виконувачів пісень і художньої самодіяльності, туристських значків і емблем, малюнків і карикатур, віршів і творів про туризм і т.д.).

**Найважливіші питання, які виникають при підготовці зльотів**:

– вибір місця;

– пропаганда зльоту;

– добір конкурсних комісій;

– розробка умов конкурсів;

– добір комендантської групи;

– матеріальне забезпечення зльоту;

– склад робочого сценарію зльоту, сценарій параду; – побудова й оформлення галявини, підходів;

– забезпечення зльоту медичним обслуговуванням;

– підготовка туристичних змагань;

– підготовка спортивних ігор, зустрічей;

– організація вечора;

– узгодження з лісництвом місця проведення зльоту;

– забезпечення зльоту дровами;

– влаштування загальної ватри;

– організація роботи «зеленого патруля»;

– радіофікація зльоту;

– організація обміну досвідом роботи;

– організація зустрічей, бесід;

– підготовка і проведення нарад представників колективів;

– приймання заявок на участь у зльоті;

– підготовка виставки туристського спорядження;

– організація прибуття на зліт його учасників;

– побудова місць загального користування;

– забезпечення роботи закладів харчування;

– підготовка нагород;

– проведення зльоту;

– складання звіту.

Загалом керівництво злетами здійснюють органи, фактично тотожні суддівським на змаганнях.

У зв’язку з тим, що **зльоти, як окрема форма перестали існувати**, а набули рис художнього придатку до змагань, то функції організаторів злету можуть виконувати організатори змагань.

У туризмі існує **незвичний вид змагань – заочний**. При проведенні таких змагань групи туристів і не підозрюють, хто є або стане їхнім суперниками. Упродовж року проводяться спортивні походи, про проведення яких керівники груп звітують МКК. Такі звіти містять фотографії, описи, відомості про район проведення маршруту. Коли група подає заявку на участь у заочних змаганнях і звітну документацію, вони стають учасниками заочних змагань. Як правило, **подаються звіти про найскладніші походи** й досить часто з першопроходженням маршруту. **Суддівська колегія розглядає подані документи й визначає переможця.**

Для власної і планомірної підготовки змагань їхній організатор (Державний комітет України з туризму, Управління туризму ОДА, Федерація спортивного туризму України чи області, туристський клуб та ін.) створює оргкомітет з 7 – 15 осіб. Рекомендують формувати його **з двох груп** – керівної і туристського активу. На змаганнях невеликого масштабу вказані обов’язки виконує головна суддівська колегія (ГСК), яка залучає штатних працівників шкіл, клубів, інструкторів з туризму і т.д. Оргкомітет повинен починати роботу за 3 – 4 місяці до змагань за планом. Правильний вибір місця проведення змагань залежить від виду чи видів спортивного туризму, які належать до програми змагань, завдань, які ставлять перед собою організатори, а також від кількості учасників.

Вид спортивного туризму, з якого проводяться змагання, вимагає від організаторів змагань особливої уваги при виборі місця, адже змагання з водного туризму не можуть проводитися без необхідних гідрографічних умов. Крім того, велике значення має клас змагань.

Змагання першого класу не можуть відбуватися на річках третьої і вищої категорії, крім визначених і класифікованих ділянок. Така потреба виникає через систему допуску до змагань. Кожен учасник змагань повинен подати на розгляд ГСК документи, що підтверджують участь у походах та змаганнях із цього виду туризму, страховий поліс та документ, що посвідчує особу. Така система допуску допомагає запобігти виникненню надзвичайних ситуацій, спрощує роботу рятувальників, не допускає появи випадкових людей серед учасників змагань.

Завдання, що ставлять перед собою організатори змагань, вимагають відповідності місця проведення: якщо це змагання – відбір до наступного етапу, то умови проведення повинні бути дещо складніші та відповідати умовам наступного етапу. Якщо це масові змагання або зліт, умови дещо спрощуються. Велика кількість учасників створює проблему в розміщенні учасників, ГСК, глядачів. Специфіка спортивного туризму полягає ще й у проживанні здебільшого всіх активних і пасивних учасників змагань на свіжому повітрі в наметах. Іноді умови дозволяють розміщення в колибах, туркомплексах і т.д.

При організації злетів та олімпіад або змагань із кількох видів туризму місце проведення повинно відповідати вимогам усіх видів спортивного туризму, завданням та класам змагань. Тому в таких випадках клас змагань визначають після їхнього закінчення.

**Правильний вибір місця проведення змагань** значно полегшує власне їх проведення, суддівство й організацію обслуговування.

**Основні документи** для роботи оргкомітету:

– положення про змагання;

– кошторис;

– програма змагань.

Положення про змагання розробляє комісія (комісії) з видів туризму й затверджує організація, що проводить змагання. При проведенні **змагань невисокого рангу Положен**ня може розробляти й організація, що проводить змагання за типовим зразком комісії з виду туризму. Зміст Положення повинен відповідати **Правилам організації і проведення самодіяльних походів та Правилам змагань із видів туризму**. Положення є основним документом, яким повинні керуватися суддівська колегія й учасники цих змагань, та слугує підставою для відрядження команди на змагання. Вказаний документ рекомендують скеровувати організаціям не пізніше, ніж за місяць до початку змагань, злетів. У Положенні повинні бути чітко й коротко сформульовані основні організаційні питання. Добір класу дистанції проводять відповідно до рівня змагань і спортивної кваліфікації учасників.

Якщо команди розбивають на групи, то ставлять кілька дистанцій різного класу. Таку особливість слід урахувати при виборі місця для проведення змагань. Клас змагань визначають як кількісний (кількість дистанцій і команд учасників), так і якісний (кут нахилу скельного і льодяного рельєфів, характер опор, гірські породи схилів, швидкість течії, рельєф дна ріки, кількість слаломних воріт, перешкоди тощо). Дані для визначення класу містяться у спеціальних таблицях.

*Наприклад: рекомендовані вимоги до складності дистанцій і природних перешкод (для гірського туризму).*

**Умови організації і проведення туристичних злетів і змагань є схожими**, що водночас не робить тотожними їхню мету. Широке застосування цих форм туристичної роботи сприяє розвиткові туристського руху, підвищенню рівня його безпеки, обміну досвіду в галузі конструювання.

Одним із важливих аспектів здійснення масових заходів є **організація вільного** **часу учасників**. Необхідно передбачити проведення виставок туристського спорядження, фоторобіт, а також цікавих зустрічей, підготувати програми вечорів пісні і т. ін. Для школярів до програми туристського зльоту, крім змагань, уводять різні конкурси і спортивні ігри.

**3. Змагання з окремих видів туризму**

Змагання з різних видів туризму можуть бути складовою частиною програми злету або проводитись у вигляді окремих заходів. Широко практикується проведення змагань із пішохідного, гірського, водного, лижного, велосипедного туризму, а також із туристського орієнтування. Клас їхньої складності може варіювати в межах від І до ІV.

**Пішохідний туризм.** Серед таких заходів найбільшого поширення набули змагання з пішого туризму. Вони приваблюють своєю видовищністю, доступністю для всіх охочих. Їх проведення не вимагає створення спеціальних умов навіть у межах міста або в передмісті.

Програма змагань може містити дистанцію крос-походу, дистанцію смуги перешкод, а також виконання спеціальних завдань. Технічна складність етапів змагання адаптується до рельєфу місцевості й умов, у яких вони проходять.

Умовно ці етапи можна поділити на **такі групи**:

– технічно складні (навісна переправа, сходження або спуск по вертикалі, переправа по колоді тощо);

– технічно нескладні (переправа на плавучих засобах, сходження або спуск схилами, траверсування схилу, пересування купинами, транспортування потерпілих та ін.);

– без фізичного навантаження (зав’язування вузлів і обв’язок, надання першої допомоги, спортивне орієнтування і т. п.);

– закріплення туристських навичок (встановлення намету, розпаювання багаття, пакування рюкзака тощо).

При встановленні дистанції важливою **є логічна послідовність етапів**. Це досягається дотриманням загальних правил:

1. Доцільним є паралельне розміщення 2 – 3 ниток маршруту.

2. Подолання етапів дистанції бажано здійснювати в природних умовах (навісна переправа – над струмком або яром, загата або купини – на заболоченій ділянці).

3. Слід визначити місце для старту й фінішу.

4. Технічно складні етапи зручніше долати на початковому відрізка дистанції.

5. У складних етапах може бути задіяна частина команди, яка, долаючи дистанцію, зможе встановити контрольний час.

6. Якщо програмою змагань передбачено перехід водойми убрід, доцільно поставити його в кінці траси.

Важливо вдало обрати **місце змагань**. Наявність водних об’єктів, пересіченої місцевості, порослих лісом ділянок дозволяє розробити цікаву дистанцію.

**Гірський туризм**. Змагання з техніки гірського туризму складається з командного та індивідуального подолання дистанцій, що пролягають через ділянки гірського або пересіченого рельєфу, а також виконання спеціальних технічних прийомів. Це один із **найбільш видовищних і популярних видів змагань із туризму.** Окремі елементи змагань із техніки гірського туризму належать до програми змагань із пішого туризму. У ході змагань передбачено подолання дистанцій по заданому або самостійно обраному маршруту. Припускається використання різних спеціальних прийомів на одній дистанції або з’єднання кількох дистанцій в одну трасу. Як правило, змагання проводять на висотах, що не потребують акліматизації. Дистанція передбачає наявність різних видів перешкод, характерних для гірської місцевості – скельних масивів, стрімких трав’янистих, снігових і льодових схилів, водних перепон. На рівній території траси для цього виду змагань можуть пролягати крутими схилами річкових долин, через вироблені кар’єри, цегляні чи бетонні стіни споруд і т. п.

*Набір етапів різного ступеня складності може бути таким: сходження і спуск по крутому схилу (трав’янистому, сніговому, льодовому), подолання прямовисних скельних ділянок (сходження по скелі, спуск на мотузці), водних перешкод.*

Підготовка до змагань із техніки гірського туризму **вимагає спеціальних засобів безпеки.** Ділянки скельних виходів очищують від каміння, піску, землі. Підходи до траси, а також місце знаходження суддів і глядачів повинні розташовуватися на безпечній ділянці. Учасникам змагань необхідно мати засоби страхування.

**Водний туризм**. Змагання туристів-водників приваблюють великим і різноманітним набором перешкод, технічними способами плавання і плавучими засобами. Змагання можуть проводитися на байдарках, плотах, катамаранах. У водному туризмі ширше, ніж в інших видах, використовують саморобне спорядження. Змагання туристів-водників відбуваються в особистому, особистокомандному і командному заліку.

Умови змагань можуть бути різними, хоча найбільш часто вони проводяться в таких видах: коротка траса, довга траса, змагання з безпеки плавання, естафета. Довжина короткої траси не перевищує 800 м, а кількість перешкод (воріт) може досягати 25 м. Переважно це штучно створені перешкоди, подолання яких передбачає використання різних прийомів. Зокрема, уздовж траси практикується навішування воріт, утворених двома жердинами. Завдання учасників – подолання на плавучих засобах траси з послідовним проходженням крізь усі ворота. Довга траса (ралі) може простягатися на відстань від 5 км до 100 км. Дистанція містить окремі технічно складні ділянки і може бути подолана за один або кілька днів. Змагання проводять в умовах, максимально наближених до похідних, які передбачають участь усіх видів суден. Змагання з безпеки плавання передбачають участь команд. У своїй переважній більшості вони розгортаються навколо імітованого перекидання судна або падіння учасників у воду і здійснення «рятувальних» робіт на обмеженій ділянці. Естафетна траса має дожину від 5 км до 20 км. Її окремі ділянки розраховані на різні типи суден: байдарки, плоти, катамарани. При виборі траси для змагань із водного туризму необхідно перевірити, щоб на ній не було перешкод, які можуть становити загрозу для життя учасників. Після лінії фінішу повинна бути ділянка відносно спокійної води для причалювання та надійного страхування в разі виникнення аварійної ситуації.

**Лижний туризм**. Змагання з лижного туризму за своєю програмою близькі до пішохідного. Вони здебільшого мають ті самі етапи, доповнені етапами з лижної техніки. З огляду на природні умови, в яких проводяться ці змагання, проблема безпеки учасників доповнюється турботою про здоров’я туристів, що обумовлена можливістю обмороження.

Останнім часом широко практикують **змагання з велосипедного туризму**. Велотуристи змагаються в техніці їзди на велосипеді, подоланні крос-траси, велосипедного ралі.

**Змагання з орієнтування**. Спортивне орієнтування виокремилося як вид спорту з туристських змагань, проте етапи орієнтування на місцевості традиційно вводяться в програму туристських зльотів. Вони дають змогу з’ясувати рівень оволодіння навичками орієнтування, необхідними кожному туристові, і сприяють їх удосконаленню.

Змагання з орієнтування проводяться в таких видах:

– рух у заданому напрямку;

– рух за вибором;

– рух по маркірованій трасі.

Кожний учасник на старті отримує топографічну карту й повинен забезпечити прокладання маршруту через контрольні пункти (КП) в певному порядку або на вибір. На маркірованій трасі **основним завданням учасників є точне позначення на карті лінії маршруту й місцезнаходження КП**. Довжина дистанції в цих змаганнях для чоловіків становить 6 – 15 км, для жінок – 4 – 9 км. Значно коротша вона у змаганнях школярів. При проходженні траси рекомендовано встановлювати контрольний час. Район для проведення змагань обирають із таким розрахунком, щоб на місцевості були чіткі обмежувальні об’єкти – шосе, річка, поле тощо. *Попередньо учасників необхідно проінформувати про вимушені дії на той випадок, якщо їм доведеться зійти з траси, або в разі втрати орієнтування*. **Необхідно попередити їх також про всі небезпечні об’єкти на трасі (болота, урвища тощо)** і позначити ці місця на карті. Тільки грамотно підготовлені і вміло проведені змагання дозволяють розв’язати всі поставлені завдання.

**4. Навчально-тренувальні комплекси.**

**Тренінги**.Командна взаємодія є основою успішного й безпечного проведення туристського походу. Міру командної взаємодії в туристських групах характеризують **терміном «сходженість**». Досягнення максимальної «сходженості» можливе лише за умови подолання туристською групою зі сталим складом багатьох маршрутів різної категорії складності, а це справа не одного року. Прискорити цей процес дозволяє **спеціальний тренінг командної взаємодії.** Тренінг командної взаємодії становить собою спеціальну одноденну програму, розраховану на одну або кілька груп у складі 8 – 15 осіб, що містить ігри і вправи, які з тих чи інших причин є певним випробуванням для учасників майбутнього туристського походу. Причому здебільшого успішне розв’язання поставлених завдань на перший погляд здається недосяжним. **Основною метою тренінгу і його реальним результатом є швидке об’єднання учасників майбутнього туристського походу в єдину злагоджену команду.** Зміст тренінгу командної взаємодії полягає у виконанні цілком конкретних фізичних та інтелектуальних завдань, де на поставлене запитання не дається відповіді. Група повинна сама відшукати можливість його розв’язання шляхом аналізу і практичного випробування різних варіантів, відмови від помилкових, якщо треба, почати спочатку, і так доти, поки не буде досягнуто позитивного результату. Багато вправ вимагають від учасників колективної роботи над розв’язанням проблемного завдання. При цьому необхідно рахуватися з індивідуальними особливостями кожного учасника (статура, фізична сила, спритність, рівень освіченості та ін.). Успішне виконання групою завдань і вправ тренінгу можливе лише за умови об’єднання фізичних і розумових зусиль кожного учасника. Вправи містять у собі необмежені можливості для практичного відпрацьовування у групових взаєминах таких моральних категорій, як довіра, відповідальність, значущість особистості, індивідуальний внесок та ін. Під час їх виконання кожен зможе пройти тестування на свої особистісні якості, свою роль і місце в групі, відкрити для себе межі своїх можливостей, повірити у свої сили, стати незамінним учасником походу. Після виконання чергової вправи група може обговорити результати, оцінити винахідливість, гнучкість, ініціативність кожного.

**Такі вправи дуже корисні** з огляду на їхнє практичне значення для процесу вироблення й ухвалення рішення, рольового розподілу між членами групи, визначення функцій кожного учасника в розв’язанні поставленого завдання.

Таким чином, тренінг командної взаємодії становить собою такий процес:

– захоплива гра, учасники якої можуть повеселитися і розслабитися, одержуючи задоволення від самого процесу гри;

– навчальна програма, що дозволяє випробувати різні моделі поведінки і взаємодії з іншими людьми, набути навичок командної роботи, зробити внесок у досягнення спільної мети і т. п.;

– здобуття досвіду особистого зростання, яке дає змогу краще пізнати себе й інших людей, відчути свої сильні і слабкі сторони, вийти за межі своєї «зони комфорту», відкрити нові можливості для самореалізації.

Результат тренінгу командної взаємодії для конкретної групи визначається насамперед метою та потребами її членів, їх очікуваннями й уявленнями, мотивацією і готовністю до дії та іншими чинниками. Для когось він стане поштовхом до самовдосконалення і зростання, для інших – звичайною розвагою чи переведення уваги на інший вид діяльності.

**У залежності від рівня і масштабу змагань склад суддівської колегії може бути (табл.1 ).**

Таблиця 1

Склад суддівської колегії

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Обов’язки | Кількість суддів (категорія) | |
| IV-III клас | II-I клас |
| 1. | Головний суддя | 1 (І к.с.) | 1 (ІІІ к.с.) |
| 2. | Зас. головного судді по: |  |  |
| мед. допомозі | 1 (б/к) | 1 (б/к) |
| Суддівству  (на кожний вид дистанції) | 1 на вид (ІІ к.с.) | 1 на вид  (ІІІ к.с.) |
| Безпеці | 1 (ІІ к.с.) | - |
| організаційній роботі\* | 1 (б/к) | - |
| інформації\* | 1 ( ІІ к.с.) | 1 (ІІІ к.с.) |
| 3. | Головний секретар\* | 1 (б/к) | 1 (б/к) |
| 4. | Зас. головного секретаря\* | 1 (б/к) | 1 (б/к) |
| 5. | Секретарі\* | 3 (б/к) | 2 ( б/к) |
| 6. | Судді на старті: |  |  |
| старший суддя | 1 ( ІІІ к.с.) | 1 (с/с) |
| секретар\* | 1 ( б/к) | - |
| секретар-хронометрист\* | 1 (с/с ) | 1 (б/к) |
| 7. | Судді на етапах: |  |  |
| старший суддя | 1 на кожний етап (ІІІ к.с.) | 1 на етап (с/с) |
| Судді | 2-4 на кожний етап ( с/с) | 1-2 (б/к)\* |
| 8. | Судді на фініші: |  |  |
| старший суддя | 1 ( ІІ к.с.) | 1 (с/с) |
| секретар\* | 1 (б/к) | 1 ( б/к) |
| секретар-хронометрист\* | 1-3 ( ІІІ к.с.) | 1, 2 (с/с) |
| 9. | Начальник дистанції | по одному на кожні 2 км. | по одному на кожні 3 км. |
| 10. | Помічник начальника дистанції | 1-2 ( с/с) | 1 (б/к)\* |
| 11. | Суддя по спорядженню | 1 ( ІІ к.с.) | 1 (ІІІ к.с.) |
| 12. | Суддя по учасникам | 1 (с/с) | 1 (б/к)\* |
| 13. | Суддя по нагородженню\* | 1 ( б/к) | - |
| 14. | Суддя-інформатор\* | 2 (б/к) | 1 (б/к) |
| 15. | Комендант\* | 1 ( б/к ) | 1 (б/к ) |
| 16. | Суддя-інспектор | 1 ( н/к ) | 1 (І к.с.) |

\* - туристський досвід не обов’язковий

с/с – суддя зі спорту

**Суддівство змагань**

Класифікація суддів для туристських змагань, порядок присвоєння суддівських категорій, права і обов’язки суддів наведено у Положенні про суддів із спортивного туризму.

На рисунку 3.1 наведена структурна схема суддівства змагань.

СУДДЯ-ІНСПЕКТОР

ГОЛОВНИЙ

СУДДЯ

ГОЛОВНИЙ СУДДЯ ВИДУ

НАЧАЛЬНИК ДИСТАНЦІЇ

ГОЛОВНІ СУДДІ

ЕТАПІВ

СУДДІ

СЕКРЕТАРІ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

**ДЗ: оберідь одне із завдань, виконайте в письмовій формі або у вигляді презентації.**

**1. Розкрийте головну мету проведення туристських злетів і змагань. Вкажіть нормативні документи, що регламентуєть діяльність, організацію та проведення змагань із туризму.**

**2. Опишіть обов’язки, які покладаються на організаторів туристських масових заходів (зльотів, змагань). Та які найбільш важливі питання необхідно вирішувати при підготовці злетів і змагань.**

**3. Опишіть вимоги до складання звіту про спортивний туристський похід. Надайте приклад звіту – *текстова форма*.**