**Силабус навчальної дисципліни**

**« Планування і організація туристичного бізнесу»**

**Спеціальність: 242 «Туризм»**

**Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | Обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки  |
| **Семестр** | 6 (шостий) |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин** | 4 кредити /120год. |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет навчання)** | Ознайомлення студентів із основними методологічними засадами організації, функціонування та планування розвитку туристичного бізнесу та набуття ними професійних навичок щодо започаткування та ведення туристичної діяльності в Україні . |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)** | Курс спрямований на розвиток у студентів навичок об’єктивного визначення цілей бізнесу та організації діяльності туристичного підприємства; на формування у студентів комплексних знань щодо принципів та особливостей діяльності туристичних фірм |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** |  Застосовувати набуті знання в проведенні наукових досліджень в туристичній сфері , в організації туристичного обслуговування суб’єктами ринку туристичних послуг; розробляти, просувати та реалізувати туристичний продукт; визначати стратегію діяльності туристичної фірми; визначати, планувати та формувати ресурсне забезпечення діяльності туристичної фірми; організовувати рекламну діяльність підприємства в туристичній сфері |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)** | Розуміти та застосовувати методологію та практичні навички для аналізу туристичного ринку; для виявлення особливостей започаткування, планування, організації та функціонування туристичного підприємства з метою реалізації його стратегічних та маркетингових цілей  |
| **Навчальна логістика** |  Зміст дисципліни: **Тема1. Планування як особлива форма діяльності*** **Зміст, предмет, об’єкт планування**
* **Планування і туристичний ринок**
* **Планування – основна функція системи управління в туризмі**

 **Тема 2. Методологічні рівні наукового дослідження та планування*** **Теоретичний рівень**
* **Теоретично-емпіричний рівень**
* **Емпіричний рівень**

. **Тема 3**. Систематизація основних видів планування діяльності туристичних підприємств* Виділення об’єктів планування на туристичних підприємствах
* Типізація планування залежно від об’єкта
* Побудова підсистем планування діяльності туристичних підприємств

 **Тема 4**. Маркетинговий план діяльності туристичних установ* Суть та функції маркетингу туристичних підприємств
* Планування сегментації ринку
* Дослідження зовнішнього середовища
* Планування внутрішнього середовища
* Ситуаційний аналіз – SWOT –аналіз

 **Тема 5. Організаційні механізми діяльності туристичного підприємства*** **Нормативно-правові вимоги**
* **Основні фонди підприємств туристичної індустрії**
* **Оборотні фонди та оборотні засоби туристичного підприємства**

  **Тема 6**. Планування поточних витрат і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах* Особливості фінансових відносин туризму
* Планування ключових фінансових показників
* Планування продуктивності, мотивації, оплати праці
* Планування податків на підприємстві

**Тема 7**. Бізнес – план* Суть бізнес-планування
* Критерії оцінки ефективності бізнес-плану
* Критерії комерційної та бюджетної ефективності проекту
* Методи аналізу та оцінки ризиків інвестиційних проектів

Види занять: лекції, практичні.Методи навчання: навчальна дискусія, застосування диференційованого підходу до процесу навчання й оцінювання знань, умінь і здібностей студентів з інвалідністю.Форми навчання: очна, дистанційна, заочна |
| **Пререквізити** |  Фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін: «Інформаційні технології», «Готельно-ресторанний бізнес», «Організація туристичної діяльності», «Основи туризмознавства»  |
| **Пореквізити** | Знання та навички з методології організації та планування туристичного бізнесу використовують під час роботи над бакалаврськими роботами, а також набуті знання застосовуюють на практиці з метою започаткування та організації, розвитку бізнесу в туристичній сфері; та вивченні дисциплін: «Міжнародний туризм», «Спеціалізований туризм», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі» . |
| **Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію Університету «Україна»** | Наукова бібліотека Університету «Україна»;Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств : теорія та практика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 С.Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму.- К.:КУТЕП, 2017. – 425 С.Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія.- Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2017.- 268 С.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг.- К.: «Альтерпрес», 2018. – 436 С. |
| **Локація та матеріально- технічне забезпечення** | Аудиторія теоретичного навчання, проектор |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік |
| **Кафедра** | Туризму, документних та міжкультурних комунікацій |
| **Інститут** | Філології та масових комунікацій |
| **Викладач** | Коротєєва Антоніна ВікторівнаПосада: професор Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наукE-mail: antoninakrtv@gmail.comРобоче місце: (ІІІ кор.) 408 ауд. |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс, викладання українською мовою |
| **Лінк на дисципліну** | Посилання на розроблений електронний курс Moodle**https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=7918** |

Завідувач кафедри О.А.Степанова

Розробник A.В.Коротєєва