**Силабус навчальної дисципліни**

**« Планування і організація туристичного бізнесу»**

**Спеціальність: 242 «Туризм»**

**Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень вищої освіти** | Перший (бакалаврський) |
| **Статус дисципліни** | Обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки |
| **Семестр** | 6 (шостий) |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин** | 4 кредити /120год. |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Що буде вивчатися (предмет навчання)** | Ознайомлення студентів із основними методологічними засадами організації, функціонування та планування розвитку туристичного бізнесу та набуття ними професійних навичок щодо започаткування та ведення туристичної діяльності в Україні . |
| **Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)** | Курс спрямований на розвиток у студентів навичок об’єктивного визначення цілей бізнесу та організації діяльності туристичного підприємства; на формування у студентів комплексних знань щодо принципів та особливостей діяльності туристичних фірм |
| **Чому можна навчитися (результати навчання)** | Застосовувати набуті знання в проведенні наукових досліджень в туристичній сфері , в організації туристичного обслуговування суб’єктами ринку туристичних послуг; розробляти, просувати та реалізувати туристичний продукт; визначати стратегію діяльності туристичної фірми; визначати, планувати та формувати ресурсне забезпечення діяльності туристичної фірми; організовувати рекламну діяльність підприємства в туристичній сфері |
| **Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)** | Розуміти та застосовувати методологію та практичні навички для аналізу туристичного ринку; для виявлення особливостей започаткування, планування, організації та функціонування туристичного підприємства з метою реалізації його стратегічних та маркетингових цілей |
| **Навчальна логістика** | Зміст дисципліни:  **Тема1. Планування як особлива форма діяльності**   * **Зміст, предмет, об’єкт планування** * **Планування і туристичний ринок** * **Планування – основна функція системи управління в туризмі**     **Тема 2. Методологічні рівні наукового дослідження та планування**   * **Теоретичний рівень** * **Теоретично-емпіричний рівень** * **Емпіричний рівень**   . **Тема 3**. Систематизація основних видів планування діяльності туристичних підприємств   * Виділення об’єктів планування на туристичних підприємствах * Типізація планування залежно від об’єкта * Побудова підсистем планування діяльності туристичних підприємств   **Тема 4**. Маркетинговий план діяльності туристичних установ   * Суть та функції маркетингу туристичних підприємств * Планування сегментації ринку * Дослідження зовнішнього середовища * Планування внутрішнього середовища * Ситуаційний аналіз – SWOT –аналіз   **Тема 5. Організаційні механізми діяльності туристичного підприємства**   * **Нормативно-правові вимоги** * **Основні фонди підприємств туристичної індустрії** * **Оборотні фонди та оборотні засоби туристичного підприємства**   **Тема 6**. Планування поточних витрат і основних фінансових звітів на туристичних підприємствах   * Особливості фінансових відносин туризму * Планування ключових фінансових показників * Планування продуктивності, мотивації, оплати праці * Планування податків на підприємстві   **Тема 7**. Бізнес – план   * Суть бізнес-планування * Критерії оцінки ефективності бізнес-плану * Критерії комерційної та бюджетної ефективності проекту * Методи аналізу та оцінки ризиків інвестиційних проектів   Види занять: лекції, практичні.  Методи навчання: навчальна дискусія, застосування диференційованого підходу до процесу навчання й оцінювання знань, умінь і здібностей студентів з інвалідністю.  Форми навчання: очна, дистанційна, заочна |
| **Пререквізити** | Фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін: «Інформаційні технології», «Готельно-ресторанний бізнес», «Організація туристичної діяльності», «Основи туризмознавства» |
| **Пореквізити** | Знання та навички з методології організації та планування туристичного бізнесу використовують під час роботи над бакалаврськими роботами, а також набуті знання застосовуюють на практиці з метою започаткування та організації, розвитку бізнесу в туристичній сфері; та вивченні дисциплін: «Міжнародний туризм», «Спеціалізований туризм», «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі» . |
| **Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію Університету «Україна»** | Наукова бібліотека Університету «Україна»;  Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств : теорія та практика. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 С.  Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму.- К.:КУТЕП, 2017. – 425 С.  Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія.- Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2017.- 268 С.  Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг.- К.: «Альтерпрес», 2018. – 436 С. |
| **Локація та матеріально- технічне забезпечення** | Аудиторія теоретичного навчання, проектор |
| **Семестровий контроль, екзаменаційна методика** | Залік |
| **Кафедра** | Туризму, документних та міжкультурних комунікацій |
| **Інститут** | Філології та масових комунікацій |
| **Викладач** | Коротєєва Антоніна Вікторівна  Посада: професор  Вчене звання: доцент  Науковий ступінь: кандидат економічних наук  E-mail: antoninakrtv@gmail.com  Робоче місце: (ІІІ кор.) 408 ауд. |
| **Оригінальність навчальної дисципліни** | Авторський курс, викладання українською мовою |
| **Лінк на дисципліну** | Посилання на розроблений електронний курс Moodle  **https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=7918** |

Завідувач кафедри О.А.Степанова

Розробник A.В.Коротєєва