# Рекомендована література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. – К: АУП, 2004.

2. Владимиров В. М. Вступ до спеціальності “Журналістика”: Навч. посіб. — К. : МАУП, 2007. — 166 с.

3. Галлер Міхаель. Репортаж - :Навчальний посібник/Пер. з нім В.Климченко,В.Олійник; Загал.ред.В.Ф.Іванова. –К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011.

4. Дудко О.С. Вступ до журналістики : світ. та вітчизн. практика : навчальний посібник / О. С. Дудко. — К., 2009.

5. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-є вид., перероб. і допов. – Львів: ПАІС, 2008.

6. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. М., 2008. – Режим доступу до книги: https://vk.com/doc6764297\_341161419?hash=87b4e2b2b735b8120f&dl=a5c6a7fa17f127a12d

7. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М.; МГУ, 2013.

8. Лаврик О. В. Основи журналiстики. Навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика"- Харків, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2008. http://dspace.univer.kharkov.ua/bitstream/123456789/7354/2/Lavrik.%20Osnovy%20gurn..pdf

9. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 223 с.

10. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – вид. 5-те перероб. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2011.

11. Михайлин І. Л. Журналiстська освiта i наука: підручник.– Суми, 2014.

12. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: Навчальний посібник. Частина 1 — К.: НАУ, — 2010.

13. Смелкова З., Ассуирова Л., Савова М., Сальникова О. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты: Учебное пособие. – М.: Флинта, Наука, 2003. – 320 с.

**Додаткова**

14.Аврамов Д. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, поиски, перспективы. – М.: Мысль, 1991. – 271 с.

15.Алексеева М., Барышева О., Гиляровский Р. Электронная книга: Взгляд в будущее. – М., 2000. – 44 с.

16.Аналитические жанры газеты: Хрестоматия / Сост. В. Пельт, М. Тузова. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 236 с.

17.Барт Р. От "текстового анализа" к "наслаждению от текста" // http://culture.niv.ru/doc/culture/ilyin/index.htm

18.Бахтин М. Эстетика словесного творчества. – М.: Художественная литература, 1979. – 412 с.

19.Бебик В., Сидоренко О. Засоби масової інформації поскомуністичної України. – К.: Б.в., 1996. – 124 с.

66

20.Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. – М., 1986. – С. 330–343.

21.Белякова Л. Мир газетного образа. – Минск: Изд-во Белар. у-та, 2003. – 175 с.

22.Беневоленская Т. Композиция газетного очерка: Пособие по спецкурсу. – М.: Изд-во Московского университета, 1975. – 88 с.

23.Беспалова А., Корнилов Е., Корочинский А. и др. История мировой журналистики. – Ростов-на-Дону: Старые русские, 2000. – 426 с.

24.Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 1991. – 127 с.

25.Брайант Д. Основы воздействия СМИ. – М., СПб., К.: Вильямс, 2004. – 425 с.

26.Бурдье П. О телевидении и журналистике. – М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", 2002. – 160 с.

27.Бурмака В. На зламі часу: Ідейна боротьба з питань утворення української культури й державності (90-і рр. ХХ ст.): Збірник полемічних статей. – Х.: Майдан, 1998. – 75 с.

28.Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник. – К.: Академія української преси, Цент вільної преси, 2004. – 262 с.

29.Виленский М.Э. Как написать фейлетон. – М.: Мысль, 1982. – 208 с.

30.Владимиров В. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. – К.: КНУ ім. Т.Шевченка, 2003. – 220 с.

31.Вовканич С. Інформація. Інтелект. Нація. – Львів: Євросвіт, 1999. – 196 с.

32.Ворошилов В. История журналистики России: Конспект лекций. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 63 с.

33.Габор Н. Проблеми медіаграмотності у контексті інформаційного середовища держави // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – 2002. – Вип. 22. – С. 66-69.

34.Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. – К.: Веселка, 2004. – 245 с.

35.Грабельников А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М.: Изд-во РУДН, 2001. – 330 с.

36.Грабельников А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: РИП-холдинг, 2004. – 273 с.

37.Гриценко О. Суспільство, держава, інформація. – К.: Київський ун-т, 2001. – 165 с.

38.Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. – К.: Інститут лінгвістики і права, 2000. – 340 с.

39.Гуревич С. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.

40.Дмитровський З. Телевізійна інформація: теорія і практика: Навчальний посібник. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І.Франка, 2002. – 128 с.

41.Еверет Д. Учбовий посібник репортера. – К.: Index Промедіа, 1999. – 23 с.67.

42.Жданов І., Якименко Ю. Сутінки свободи слова (свобода слова і політична цензура в Україні в експертних оцінках українських журналістів) // www.zn.kiev.ua

43.Животко А. Історія української преси / Упор. та прим. М. Тимошик. – К.: Наша культура і наука, 1999. – 368 с.

44.Журналист в поисках информации: Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Отв. ред. А. Симонов. – М.: Галерея, 2000. – 111 с.

45.Засорина Т., Федорова А. Профессия – журналист. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. – 318 с.

46.Засурский Я. Роль средств массовой информации в обществе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. – 1995. – № 2. – С. 3–6.

47.Засурский Я.Н. Информационное общество, Интернет и новые средства массовой информации // Информационное общество. – 2001. – № 2. – С. 24–27.

48.Зернецька О. Нові засоби масової комунікації (соціокультурний аспект). – К.: Наукова думка, 1993. – 131 с.

49.Иноземцев В. Расколотая цивилизация. – М.: Академия-Наука, 1999. – 724 с.

50.Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.: Логос, 2000. – 304 с.

51.Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия / Сост. В. Пельт, М. Тузова. – М.: Изд-во МГУ, 1986. – 259 с.

52.История мировой журналистики: Учебное пособие / Беспалова А. и др. – М.: Март, 2004. – 427 с.

53.История печати: Антология. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 419 с.

54.Іванов В. Соціологія масової комунікації. – К.: Центр вільної інформації, 1999. – 211 с.

55.Іванов В. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. – К.: ВПЦ "Київський університет", 2000. – 210 с.

56.Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. – Львів: ПАЇС, 2004. – 575 с.

57.Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 400 с.

58.Кашелев Ю. Массовая информация и международные отношения . – М.: Международные отношения, 1981. – 256 с.

59.Ким М. Технология создания журналистского произведения. – СПб: Изд-во В. А. Михайлова, 2001. – 319 с.

60.Ким М. Жанры современной журналистики. – СПб: Изд-во В. А. Михайлова, 2004. – 335 с.

61.Клепіков О., Кучерявий І. Основи творчості особи. – К.: Вища школа, 1996. – 287 с.

62.Копиленко О. Влада інформації. – К.: Україна, 1991. – 106 с.

68

63.Копистянська Н. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства. – К.: Артвертеп, 2005. – 368 с.

64.Кораблева Н. Интертекстуальность литературного произведения. – Донецк, 1999. – 189 с.

65.Корню Д. Етика засобів масової інформації / Пер. з франц. С. Гринцевич. – К.: КІС, 2004. – 130 с.

66.Коханова Л. Экологическая журналистика, РRи реклама. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 383 с.

67.Крупський І. Українська газета як художньо-поліграфічний феномен: історія, сучасний стан, перспективи розвитку. – Львів, ЛДУ, 1993. – 103 с.

68.Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. – Львів: Вид-во ЛНУ, 2002. – 117 с.

69.Кузнецова О. Журналістська етика та етикет: Основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. – Л.: Світ, 1998. – 412 с.

70.Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в український пресі. – Львів: Вид-во ЛНУ, 2003. – 250 с.

71.Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 240 с.

72.Лизанчук В. Радіожурналістика: засади формування: Підручник для вузів. – Львов: ПАЇС, 2000. – 366 с.

73.Літературознавчий словник-довідник / Р. Гром'як, Ю. Ковалів. – К.: Академія, 1997. – 752с.

74.Лось Й. Бачити великі істини (Публіцистика і тенденції розвитку світу) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – Вип. 21. – Львів: ЛНУ, 2001. – С. 26–40.

75.Лубкович І. Соціологічні методи збору інформації // Лубкович І. Соціологія і журналістика: Навчальний посібник. – Львів: Видав. Ценр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.– С. 37–80.

76.Лукина М. Технология интервью: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 192 с.

77.Макеєв С., Стукало С. Громадська думка та настрої населення України // Україна 2002: підсумки року. Політичний календар. Інформаційно-аналітичний огляд. – К.: Інститут політики, 2002. – С. 28–32.

78.Маклюэн М. Понимание медиа: Внешнее расширение человека / Пер с анг. В. Николаева. – М.: Канон-пресс, 2003. – 316 с.

79.Манаєв О. Теоретичні витоки тоталітарної моделі масової комунікації // Філософська і соціологічна думка. – 1991. – № 5. – С. 15–20.

80.Масова комунікація: Підручник / А. Москаленко, Л. Губерський, В. Іванов, В. Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216 с.

81.Массовая информация и коммуникация в современном мире: Реферативный сборник. Ч.2. – М.: ИНИОН, 1991. – 215 с.

82.Массовая информация и общественное мнение молодежи. – К.: Наукова думка, 1990. – 283 с.

69

83.Матусевич Г. Громадська думка: критерії ідентифікації // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2000. – № 2. – С. 5–19.

84.Мацько Л., Сидоренко О., Мацько О. Стилістика української мови: Підручник. – К.: Вища школа, 2003. – 462 с.

85.Мащенко І.Г. Глобальне телебачення. – К.: Либідь, 1992. – 227 с.

86.Медіаатака: Матеріали міжнародної конференції "Медіаосвіта як частина громадянської освіти". – Львів: Нова журналістика, 2002. – 56 с.

87.Мелещенко О. Комп'ютерні і телекомунікаційні технології як гарант інтеграції журналістики України в світовий інформаційний простір. – К.: Київський університет імені Т.Шевченка, 1998. – 200 с.

88.Мельник Г. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., М., Х., Минск: Питер, 2005. – 216 с.

89.Мельник Г. Основы творческой деятельности журналиста. Ч. 1: Краткий курс лекций. Ч. 2: Хрестоматия: Учебное пособие для 1-го курса факультета журналистики. – СПб., М., Х., Минск: Питер, 2004. – 271 с.

90.Михайлин І. Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики: Підручник для вищої школи. – Х.: Прапор, 2005. – 320 с.

91.Моисеев В. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии). – К.: Дакор, 2002. – 400 с.

92.Моль А. Социодинамика культуры. – М.: Наука, 1973. – 406 с.

93.Москаленко А. та ін. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник. – К.: Київський національний університет імені Т.Шевченка, 1999. – 627 с.

94.Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. – К.: Ексаб, 2002. – 334 с.

95.Мурікан Ж. Журналістське розслідування. – К.: ІМІ, 2003. – 200 с.

96.Національна спілка журналістів України: Практичний довідник / Ред., упоряд. Ю. Михайліченко. – К.: НСЖУ, 2004. – 80 с.

97.Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: Учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста". – М.: Рип-холдинг, 2004. – 220 с.

98.Оссовський В. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження. – К.: Стилос, 2001. – 168 с.

99.От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия. – М.: Изд-во МГУ, 2000. – 300 с.

100. Отт У. Вопрос + ответ = интервью. – М., 1991. – 381 с.

101. Павлюк І. Митець – Влада – Преса: історико-типологічний аналіз. – Луцьк: Надстир'я, 1997. – 112 с.

102. Парцей М. Авторський фактор у публіцистиці. – Львів, 1990.– 150 с.

103. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. – К.: Грамота, 2003. – 48 с.

104. Подолян М. Першооснови журналістської творчості: Конспект лекцій. – К.: ЦВП, 1997. – 24 с.

70

105. Потятиник Б., Лозинський М. Патогенний текст. – Львів: Світ, 1996. – 296 с.

106. Потятинник Б. Екологія ноосфери. – Львів: Світ, 1997. – 144 с.

107. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации. – М., 1998. – 352 с.

108. Право и этика в работе журналиста: Сборник документов / Свердловский союз журналистов. – Екатеринбург: Изд-во Свердловского союза журналистов, 1993. – 211 с.

109. Прилюк Д. Теорія і практика журналістської творчості: проблеми майстерності. – К.: Вища школа, 1983. – 280 с.

110. Приступенко Т. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. – К.: Київський університет імені Т.Шевченка, 2000. – 250 с.

111. Публіцистика і тенденції розвитку світу: Зб. наук. статей. – Львів: Львів.ун-т, 1999. – 468 с.

112. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. – К.: Ваитэ, 2002. – 468 с.

113. Різун В. Літературне редагування. – К.: Либідь, 1996. – 240 с.

114. Різун В., Мамалига А., Феллер М. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. – К.: Київ. ун-т, 1998. – 336 с.

115. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. – М.: Вагриус, 1999. – 415 с.

116. Рэндалл Д. Универсальный журналист / Пер. с англ. А. Порьяза, под ред. В. Харитонова. – Вел. Новг., СПб,1999.

117. Свитич Л. Профессия: Журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2003. – 255 с.

118. Семенюк Э. Информационный подход к познанию действительности. – К.: Наукова думка, 1988. – 238 с.

119. Система средств массовой информации России / Под. Ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 259 с.

120. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 1999. – 192 с.

121. Стейнар К. Исследовательское интервью. – М.: Смысл, 2003. – 302 с.

122. Стюфляева М. Публицистический анализ // Журналист. – 1998. – №1. – С. 62–64.

123. Сурмін Ю. Теорія громадської думки: Курс лекцій. – К.: МАУП, 1999. – 72 с.

124. Таловов В. Труд журналиста: Методика и техника журналистского наблюдения. – Л.,1992. – 190с .

125. Тертычный А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 312 с.

126. Тертычный А. Расследовательская журналистика. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 220 с.

127. Тоффлер Э. Третья волна – М.: Изд-во АСТ, 2002. – 776 с.

71

128. Україна: інформація і свобода слова. Збірник законодавчих актів / Упор. А. Задворний. – К.: Молодь, 1997. – 831 с.

129. Українська журналістика: формування сучасного обличчя. – Львів: Світ, 1993. – 110 с.

130. Українське законодавство: Засоби масової інформації. – К.: IREX Промедіа Україна, 2000. – 256 с.

131. Урсул А. Природа информации: Философский очерк. – М.: Политиздат, 1968. – 288 с.

132. Федоров А. Медиаобразование: теория и методика. – Ростов-на-Дону: ЦВВР, 2001. – 708 с.

133. Фенг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. – М.: МГУ, 1993. – 176 с.

134. Феннето Э. Интерью и опросник: формы, процедуры, результаты. – Спб., М., Х., Минск: Питер, 2004. – 159 с.

135. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики / Пер. со шведс. В. Менжун. – Kalmar : Fojo, 2003. – 155 с.

136. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. – Львів: Аз-Арт, 2003. – 212 с.

137. Хилько Н. Роль аудиовизуальной культуры в творческом самоосуществлении личности. – Омск: Изд-во Сибирского филиала Российского ин-та культурологии, 2001. – 446 с.

138. Цвик В. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 382 с.

139. Цісак В. Трансформація преси в Україні та Польщі в контексті суспільних змін (1989-1999). – К.: Центр вільної преси, 2000. – 218 с.

140. Чернов А. Основные историко-теоретические этапы развития концепций глобального информационного общества // Информация. Дипломатия. Психология. – Москва: Известия, 2002. – С. 31–50.

141. Чічановський А. Новина в журналістиці. – К.: Грамота, 2003. – 48 с.

142. Чотири теорії преси і українська журналістика. – Львів: Вид-во ЛДУ,1993. – 16 с.

143. Шаповал Ю. Телевізійна публіцистика: Методологія, методи, майстерність. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2002. – 233 с.

144. Шкляр В. Журналістська майстерність: поетика журналістського твору: Конспект лекцій. – К., 1999. – 180 с.

145. Шкондин М. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 120 с.

146. Шлемкевич М. Новочасна потуга (Ідеї до філософії публіцистики) // Шлемкевич М. Верхи життя і творчості: Промови-доповіді. – Нью-Йорк, Торонто. – 1958. – Т. 5. – 180 с.

147. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М.: РИП-холдинг, 2002. – 164 с.

148. Шум Ю. Журналистское расследование: методические рекомендации. – М.: Барс, 2000. – 117 с.

72

149. Эко У. От Интернета к Гутенбергу // Новое литературное обозрение. – 1998. – № 32. – С. 5–14.

150. Эффективность журналисткой строки / В. Моисеев и др. – К.: Вища школа, 1987. – 179 с.

151. Яковец Ю. Формирование постиндустриальной парадигмы: истоки и перспективы // Вопросы философии. – 1997. – № 1. – С. 14–18.

152. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник. – К., 2007. – 272 с.

**Інформаційні ресурси**

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. Віртуальна бібліотека навчальних матеріалів з журналістики – http://window.edu.ru/ window/catalog?p\_rubr=2.2.73.8

2. Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Шевченка – http://journlib.univ.kiev.ua/

3. Електронна бібліотека EVARTIST – http://www.evartist.narod.ru/journ.htm

4. Електронна бібліотека журналіста на сайті Новосибірського державного технічного університету – http://journalism.narod.ru/

5. Електронна бібліотека факультету журналістики Тюменського державного університету – <http://www.newsman.tsu.ru/library/main/>

6. Електронна бібліотека Інституту журналістики Білоруського державного університету – <http://www.journ.bsu.by/index.php?Itemid=63&id=8&option=com_content> &task=blogsection