**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ філології та масових комунікацій**

**КАФЕДРА туризму, документних та міжкукльтурних комунікацій**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з освітньої діяльності

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Оксана КОЛЯДА

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р.

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК 2.2 СТРАТЕГІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ**

 (шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма: Туризм

 (назва освітньої програми)

освітнього рівня: Другого (магістерського)

 (назва освітнього рівня)

Обсяг кредитів: 3

Форма підсумкового контролю: іспит

**Київ 2022 рік**

|  |
| --- |
| **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА**  |
| Викладач | Доценко Анатолій Іванович доктор географічних наук, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій |
| Профайл викладача | https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php |
| Канали комунікації | *Елекронна пошта: Anatolii dotsenko@ukr.net**Вайбер, телеграм:+380637273831* |
| Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою | *https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=7933* |

# 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників**  | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3 | **Галузь знань**24 Сфера обслуговування(шифр і назва) | **Вид дисципліни**\_\_\_\_обов’язкова\_\_\_\_\_(обов’язкова чи за вибором студента) |
| **Спеціальність** 242 Туризм(шифр і назва) | **Цикл підготовки** \_\_\_\_професійний \_\_\_\_\_\_\_(загальний чи професійний) |
| Модулів – 1 | **Спеціалізація**міжнародний туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_(назва) | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів – 2 | 1-й | 1-й |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (назва) | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**\_\_\_\_українська\_\_\_\_(назва) | **Семестр** |
| Загальний обсяг годин – 90 | 1-й | 1-й |
| **Лекція** |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних – 2самостійної роботи магістра – 2 | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**магістр | 16 год | 2 год. |
| **Практичні, семінарські** |
| 14 год. | 2 год. |
| **Лабораторні** |
| 0 год. |  год. |
| **Самостійна робота** |
| 60 год. | 10 год. |
| **Індивідуальні завдання:** 0год. |
| **Вид семестрового контролю:** іспит |

# 3. Передреквізити та постреквізити навчальної дисципліни

# ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ

Навчальна дисципліна «Стратегія регіонального розвитку світового туризму» викладається магістрам на першому році їх магістерського навчання. При цьому вони мають великий запас знань, здобутих під час бакалаврської підготовки, і мають можливості його використовувати. Перш за все це вивчення таких дисциплін, як «Туристичне країнознавство», «Туристично-рекреаційні комплекси світу», «Міжнародний туризм» та «Геополітика».

**ПОСТРЕКВІЗИТИ**

Отримані студентами знання з дисципліни «Стратегія регіонального розвитку світового туризму» можуть бути використані при вивченні деяких інших дисциплін магістерської підготовки, а саме «Туристична політика зарубіжних країн», «Моніторинг світового ринку туристичних послуг», «Стратегія розвитку інновації курортної справи».

**4. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Стратегія регіонального розвитку світового туризму»**

 Метою навчання дисципліни «Стратегія регіонального розвитку світового туризму» є формування у магістрів фахового світогляду та набуття знань про методи, інструменти та пріоритети довгострокової стратегії розвитку туризму в різних типах країн та регіонів світу на перспективу.

Завдання вивчення даної дисципліни полягають у розробці наукових завдань, спрямованих на досягнення сформульованої нами мети вивчення даної дисципліни.

**5. ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Стратегія регіонального розвитку світового туризму»**

ЗК1 – Володіння основами теоретичних та методологічних знань в галузі міжнародного (світового) туризму та прогностики.

ЗК2 – Наявність базових знань з міжнародних відносин, політології, міжнародної економіки.

ЗК3 – Володіння базовими знаннями в галузі інформатики та сучасних інформаційних технологій.

**6. ПЕРЕЛІК СПЕЦІАЛЬНИХ (ФАХОВИХ) ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Стратегія регіонального розвитку світового туризму»**

СК1 – Володіння та використання сучасних комп’ютерних та комунікаційних технологій в туризмі.

СК2 – Уміння аналізувати та оцінювати розроблені вченими у ретроспективі концепції та стратегії розвитку світового та регіонального туризму.

СК3 – Уміння досліджувати проблеми розвитку світового та регіонального туризму та розробляти ефективні напрями їх вирішення.

**7. ПЕРЕЛІК ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА «Стратегія регіонального розвитку світового туризму»**

ПРН1- Проводити теоретичні та прикладні дослідження у галузі світового туризму, використовуючи математичні методи.

ПРН2- Застосовувати сучасні засоби збору, обробки та аналізу інформації, узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвіду при дослідженні світового туризму.

ПРН3 – Застосовувати набуті знання у практичній роботі у туристичній компанії, чи агентстві.

**8. Структура вивчення навчальної дисципліни**

**Тематичний план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Розподіл годин між видами робіт | Форми та методи контролю знань |
| денна форма | заочна форма |
| Всього | аудиторна | с.р. | Всього | аудиторна | с.р. |
| у тому числі | у тому числі |
| л | сем | пр | лаб | інд | л | сем | пр | лаб | інд |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Змістовний модуль 1. Наукові основи стратегії розвитку туризму** |
| Тема 1. Основи теорії науки «Стратегія регіонального розвитку світового туризму» |  12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 | 3 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 2 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 2. Історія становлення та розвитку світового туризму |  12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 3. Розвиток світового туризму в умовах глобалізації та регіоналізації | 11 | 2 |  | 2 |  |  | 7 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 4. Концепції та стратегії розвитку світового туризму | 10 | 2 |  | 1 |  |  | 7 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Разом за змістовим модулем 1 |  45 | 8 |  | 7 |  |  | 30 | 9 | 2 |  | 2 |  |  | 5 |  |
| **Змістовний модуль 2. Регіональні стратегії розвитку туризму** |
| Тема 5. Стратегія сталого розвитку туризму в країнах світу | 10 | 2 |  | 1 |  |  | 7 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 6. Формування стратегічного потенціалу туризму країн світу | 11 | 2 |  | 2 |  |  | 7 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 7. Стратегія розвитку світового туризму та становлення світового ринку туристичних послуг | 12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 | 2 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 1 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Тема 8. Стратегія регіонального розвитку світового туризму | 12 | 2 |  | 2 |  |  | 8 | 3 | 0,5 |  | 0,5 |  |  | 2 | АР, СР, ІР: *огляд додаткової літератури, підготовка доповіді та проведення її презентації* |
| Разом за змістовим модулем 2 | 45 | 8 |  | 7 |  |  | 30 | 9 | 2 |  | 2 |  |  | 5 |  |
| Всього годин  | 90 | 16 |  | 14 |  |  | 60 | 18 | 4 |  | 4 |  |  | 10 |  |

**9. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ**

**Теми самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва теми | Кількість годин |
| 1 | Основи теорії науки «Стратегія регіонального розвитку світового туризму» | 7 |
| 2 | Історія становлення та розвитку світового туризму | 7 |
| 3 | Розвиток світового туризму в умовах глобалізації та регіоналізації | 7 |
| 4 | Концепції та стратегії розвитку світового туризму | 7 |
| 5 | Стратегія сталого розвитку туризму в країнах світу | 8 |
| 6 | Формування стратегічного потенціалу туризму країн світу | 8 |
| 7 | Стратегія розвитку світового туризму та становлення світового ринку туристичних послуг | 8 |
| 8 | . Стратегія регіонального розвитку світового туризму | 8 |
|  | Всього | 60 |

**10. КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | Термін виконання (тижні) |
| **Змістовний модуль 1. Наукові основи стратегії розвитку туризму** |
| Тема 1. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | І-ІІ |
| Тема 2. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | ІІ-ІІІ |
| Тема 3. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | ІІІ-IV |
| Тема 4. (2 год.) | Контрольна модульна робота | 9 | IV- V |
| Всього: 8 годин | Всього: 30 балів |
| **Змістовний модуль 2. Регіональна стратегія розвитку туризму** |
| Тема 5. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | V-VI |
| Тема 6. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | VI-VII |
| Тема 7. (2 год.) | Практичне заняття | 7 | VII-VIII |
| Тема 8. (2 год.) | Контрольна модульна робота | 9 | VIII - ІХ |
| Всього: 8 годин | Всього: 30 балів |
| Разом: 16 годин | Разом: 60 балів |

**11. КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінювання досягнень студента | *Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.**За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.**Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.* *Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.**Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.**Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.**Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп’ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.**Реферативні дослідження та практичні роботи, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на семінарських заняттях.* *Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу курсу.* |

**12. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** |
| **екзамен** | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* | **5** | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* | **4** | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* | **4** | **C** | *добре*  |
| **64 – 74** | *задовільно* | **3** | **D** | *задовільно*  |
| **60 – 63** | *задовільно* | **3** | **Е** | *задовільно (достатньо)*  |
| **35 – 59** | *незадовільно* | **2** | *не зараховано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**13. ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

 Головні форми організації навчання: оглядові та проблемні лекції, практичні заняття, екскурсії, ознайомлення студентів з фотоальбомом визначних пам’яток туризму.

**1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:**

1. За джерелом інформації:

- при викладанні дисципліни «Стратегія розвитку світового туризму» будуть використані різні методи навчання:

лекції, семінари, бесіди, пояснення, розповіді;

2. За логікою передачі і сприйняття навчальної інформації застосовуються методи:

 аналізу і синтезу, індукції та дедукції.

3. За ступенем самостійності мислення:

репродуктивні, пошукові та дослідницькі методи.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю:

**-** під керівництвом викладача;

- самостійна робота студентів;

- виконання індивідуальних завдань.

**2. Методи стимулювання інтересу до навчання:**

- створення ситуації пізнавальної новизни;

- створення ситуації зацікавленості.

**3. Інклюзивні методи навчання:**

- формування свідомості: диспут, лекція, бесіда, пояснення, переконання;

- організація діяльності та формування суспільної поведінки особистості: виховні ситуації, приклад;

- мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка.

# 14. Рекомендована література

Основна

1. Закон України “Про туризм” (324/95-ВР) // Відомості Верховної Ради України, 1995. – № 31. – С. 24 (Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222- VIII ( 222-19 ) від 02.03.2015, ВВР, 2015, № 23, с.158).

2. Вишневський В.І.Екологічний туризму – навчальний посібник. – К.: Інтерпрес ЛТД, 2015 – 137 с.

## 3. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм- Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2014. - 192 с.

4. Петрук В.Г., Бондарчук О.В., Трач І.А., Панасюк О.Ю., Царук Ю.І., Ваколюк В.Д. Екогеографія та екотуризм – Навчальни посібник. – Вінниця: «Вінницький національний технічний університет», 2016. - 177 с.
 5. Бережна І.В. Національні пріоритети та регіональні детермінанти соціально-економічного зростання (на матеріалах АР Крим) / І.В. Бережна. - НАН України. Інститут регіональних досліджень, 2014. - 640 с.
 6. Бовман Б. Пропозиції щодо ролі туристичних відділів та управлінь облдержадміністрацій у маркетингу та розвитку туризму. - Львів, 2016. - 37 c.
 7. Гулич О.І. Екологічно збалансований розвиток курортно-оздоровчих територій: питання теорії і практики: Монографія. - Львів: ІРД НАН України, 2017. - 208 с.
 8. Готельне господарство та туризм у Львівській області. Головне управління статистики у Львівській області. - Львів, 2018.

9. Гринюк О.Ю. Фактори формування територіально-рекреаційної системи Львівського Передкарпаття // Економічна та соціальна географія. - 2014. - Вип.55. - С.240 -249.
 10. Гринюк О.Ю. Раціональне використання бальнеологічних ресурсів Львівського Передкарпаття // Фізична географія та геоморфологія. - 2014. - Вип.46, Т.1. - С.262-270.
 11. Гринюк О.Ю. Геоекологічне обґрунтування територіально-рекреаційних систем // Фізична географія та геоморфологія. - 2015. - Вип.47. - С.233-238.
 12. Гетьман В.І. Курортно-рекреаційні системи Українських Карпат // Український географічний журнал. - 2015. - №3. - С.34-37.
 13. Економіка. Екологія. Туризм: Регіональні студії. - Ніжин: ТОВ «Аспект-Поліграф», 2019. - С.263-270.

14. Журнал «Туризм в Україні». - К., 2021.

15. Закарпаття в цифрах і фактах: Інформаційно-статистичний довідник. - Ужгород, 2015. - 51 с.

16. Зінько І.З. Організаційно-економічні особливості розвитку нових видів туризму в Україні // Вісник Львівського інституту економіки і туризму. - Львів: СПОЛОМ, 2016. - №1. - С.42-45.

17. Кирилюк Л.М. Нові (нетрадиційні) види туризму України // Наук. записки Вінницького держ. пед. університету ім. Михайла Коцюбинського. Серія: Географія. - Вінниця, 2013. - Вип.17. - С.191-195.
18. [Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги - XXI, 2013. - 300 с.](http://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm)
19. Костриця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика (етноісторичний туристичний кластер «Древлянська земля»). - Житомир: ЖДТУ, 2016. - 196 с.
20. [Ліманський А., Ружковський Я. Міжнародний туризм в епоху глобалізації // Журнал європейської економіки. - 2015. - Т.4. - №3. - С.295-305.](http://tourlib.net/statti_ukr/liman.htm)
21. Лихоманова О.В. Стан і перспективи регіонального розвитку туризму в Україні // Актуальні проблеми економіки. - 2014. - №6(36). - С.149-155.
22. [Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева - К.: Альтерпрес, 2015. - 436 с.](http://tourlib.net/books_ukr/lubiceva_rtp.htm)
23. [Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 424 с.](http://tourlib.net/books_ukr/malska-turbiznes.htm)
24. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності // Статистичний щорічник Львівської області за 2015 рік: В 2 ч. - Львів: Головне управління статистики у Львівській області, 2016. - Ч.1. - 368 с.
25. Науменко Г.П. Система потреб людини та туризм // Туристично-краєзнавчі дослідження. - К., 2015. - Вип.6. - С.3-16.
26. Національний класифікатор України Класифікація видів економічної діяльності (NАCE, Rev.1.1 - 2002, MOD) ДК 009:2005. - Київ: Держспоживстандарт України, 2015. - 210 с.
27. Розвиток туризму в України: Проблеми і перспективи: Зб. наук. ст. - К., 2015.
28. Стафійчук В.І. Рекреалогія: Навч. посібник. - 2-ге вид. / B.І. Стафійчук. - К.: Альтерпрес, 2018. - 264 с.

29. Станкевич-Волосянчук О. І. Екологічний туризм – природа, історія, культура (зелені маршрути Берегівської польдерної системи). – Ужгород, 2010. – 64 с.
30. [Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. - К.: Грамота, 2016. - 264 с.](http://tourlib.net/books_ukr/sokol_otd.htm)
31. Стафійчук В. Рекреологія / В. Стафійчук. - К., 2017. - 200 с.
32. Топчієв О.Г. Суспільно-географічні дослідження: методологія, методи, методики. / О.Г. Топчієв. - Одеса: Астропринт, 2015. - 632 с.

**15. Інформаційні ресурси**

33. <http://www.zakon.gov.ua/>
34. [http://www.stat.gov.ua/](http://www.tourism.gov.ua/)
35. <http://www.tourism.gov.ua/>
36. <http://carpathia.gov.ua/ua/>
37. <http://www.karpaty.com.ua/>

**16. ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Крайні терміни складання та перескладання дисципліни | *Перескладання здійснюється відповідно до графіка* |
| Правила академічної доброчесності | *Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах).**Реферати і практичні роботи, вилучені з Інтернет-джерел не зараховуються. Також не зараховують повторні роботи, запозичені у інших студентів.* |
| Вимоги до відвідування | *Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені на онлайн-платформі MOODLE та переслати в електронному варіанті на електронний ресурс навчальної дисципліни.* *Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і електронні посібники на освітній платформі MOODLE та самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.* |

**ПЕРЕВІРЕНО:**
завідувач кафедри, доктор культурології,професор

(посада, звання)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Степанова О.А.)

 (підпис) (прізвище та ініціали)

# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.