Силабус навчальної дисципліни

“Туристичне країнознавство”

Спеціальність: 242 “Туризм”

Галузь знань: 24 “Сфера обслуговування”

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна з переліку обов'язкових дисциплін циклу фахової підготовки |
| Семестр | V (п'ятий) |
| Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС. Загальна кількість годин. | 4 кредити  120 годин |
| Мова навчання | Українська |
| Що буде вивчатися? (предмет навчання) | Предметом навчання є туристичний потенціал країн світу, в яких є туризм як самостійна галузь економіки. |
| Чому це цікаво? Чому потрібно вивчати? (мета) | Метою вивчення даної навчальної дисципліни є одержання студентами великого обсягу знань щодо наявності, туристичної цінності та розміщення природного та історико-культурного туристичного потенціалу у розрізі туристичних районів та країн світу. |
| Чому можна навчитися? (результати навчання) | В результаті навчання з цієї дисципліни студенти матимуть великий обсяг туристичної інформації, який може бути використаний при вивчені інших дисциплін та формуванні глобального туристичного світогляду. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями? (компетентності) | Освоєння системи фахових туристичних знань з туристичного країнознавства дасть можливість студентам бути компетентними при розробці глобальних, чи регіональних туристичних проектів, програм, чи систем. |
| Навчальна логістика | Зміст дисципліни:  Тема 1. Наукові основи туристичного країнознавства:  -Міжнародний туризм та його значення  -Об'єкт і предмет науки “Туристичне країнознавство”  -Методи туристичного дослідження країн світу  -Місце науки “Туристичне країнознавство в системі наук”  -Понятійно-термінологічний аппарат  -Завдання та значення науки “Туристичнекраїнознавство”  Тема 2. Туристичний потенціал Росії, країн Східної та Центральної Європи:  -Природний та історико-культурний туристичний потенціал Росії  -Природний туристичний потенціал Східної Європи  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Європи( Молдова, Білорусь, Литва, Латвія, Естонія.)  -Природний туристичний потенціал Центральної Європи  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Європи (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія, Болгарія).  Тема 3. Туристичний потенціал країн Північної, Західної та Південної Європи:  -Природний туристичний потенціал Північної Європи  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Європи (Фінляндія, Швеція, Норвегія, Данія, Велика Британія, Ірландія, Ісландія.)  -Природний туристичний потенціал Західної Європи (Німеччина, Нідерланди, Бельгія, Франція, Австрія, Швейцарія).  -Природний туристичний потенціал Південної Європи -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Європи (Іспанія, Італія, Словенія, Хорватія, Чорногорія, Албанія, Греція).  -Туристичний потенціал “карликових” країн Європи (Андорра, Монако, Ватикан, Сан-Марино, Мальта.)  Тема 4. Туристичний потенціал країн Кавказу, Центральної та Східної Азії:  -Природний туристичний потенціал Кавказу  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Кавказу (Грузія, Вірменія, Азербайджан)  -Природний туристичний потенціал Центральної Азії  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Азії (Казахстан, Туркменістан, Таджикістан, Узбекістан, Киргистан, Монголія).  -Природний туристичний потенціал Східної Азії  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Азії (Японія, Південна Корея, Китай)  Тема 5. Туристичний потенціал країн Південно-Східної, Південної та Південно-Західної Азії.  -Природний туристичний потенціал Південно-Східної Азії  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південно-Східної Азії(М'янма, Таїланд, Камбоджа, В'єтнам, Малайзія, Індонезія, Філіппіни).  -Природний туристичний потенціал Південної Азії  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Азії(Індія, Шрі-Ланка, Непал, Пакистан)  -Природний туристичний потенціал Південно-Західної Азії  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південно-Західної Азії( Іран, Туреччина, Кіпр, Ліван, Ізраїль, Йорданія, Саудівська Аравія, Об'єднані Арабські Емірати).  Тема 6. Туристичний потенціал країн Африки:  -Природний туристичний потенціал Східної Африки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Африки(Єгипет, Туніс, Марокко)  -Природний туристичний потенціал Західної Африки  -Історико-культурний туристичний Західної Африки (Сенегал, Нігерія).  -Природний туристичний потенціал Центральної Африки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Африки (Конго)  -Природний туристичний потенціал Східної Африки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Африки(Ефіопія, Кенія, Уганда, Танзанія, Зімбабве, Мадагаскар, Сейшельські острови)  -Природний туристичний потенціал Південної Африки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Африки(ПАР).  Тема 7. Туристичний потенціал країн Північної та Центральної Америки:  -Природний туристичний потенціал Північної Африки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Америки (Канада, США).  -Природний туристичний потенціал Центральної Америки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Америки (Мексика, Гватемала, Куба, Домінікана).  Тема 8. Туристичний потенціал країн Південної Америки, Австралії та Океанії:  -Природний туристичний потенціал Південної Америки  -Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Америки(Бразилія, Аргентина, Перу, Болівія, Чилі.)  -Природний туристичний потенціал Австралії та Нової Зеландії  -Історико-культурний туристичний потенціал Австралії та Нової Зеландії  -Туристичний потенціал Океанії |
| Передреквізити | Знання філософії та обов'язкових фахових дисциплін: “Основи туризмознавства”, “Міжнародний туризм” та “Туристично-рекреаційні комплекси світу”. |
| Постреквізити | Знання з туристичного країнознавства можуть бути використані при підготовці бакалаврської дипломної роботи та доповіді на університетську студентську наукову конференцію. |
| Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію університету “Україна” | Наукова бібліотека Університету “Україна”:   1. Семенов В.Ф., Дишкантюк О.В., Олійний В.Д.   Туристичне країнознавство. Навч. Посібник, Херсон, ОНЕУ, 2013,-392с.   1. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю.   Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Навч.посібник, К, 2009,- 427с. |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Аудиторія для теоретичного та практичного навчання.  Проектор. Географічні карти світу (фізична та адміністративно-політична). |
| Семестровий контроль | Тестування, залік |
| Інститут | Інститут філології та масових комунікацій |
| Кафедра | Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій. |
| Викладач | Доценко  Анатолій Іванович  Посада: професор  Науковий ступінь:  Доктор географічних наук  Вчений ступінь:  Професор  Робоче місце: 3-й корпус,кім. 408. |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторська розробка навчальної дисципліни. |