Силабус навчальної дисципліни

“Туристичне країнознавство”

Спеціальність: 242 “Туризм”

Галузь знань: 24 “Сфера обслуговування”

|  |  |
| --- | --- |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна з переліку обов'язкових дисциплін циклу фахової підготовки |
| Семестр | V (п'ятий) |
| Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС. Загальна кількість годин. | 4 кредити120 годин |
| Мова навчання | Українська |
| Що буде вивчатися? (предмет навчання) | Предметом навчання є туристичний потенціал країн світу, в яких є туризм як самостійна галузь економіки. |
| Чому це цікаво? Чому потрібно вивчати? (мета) | Метою вивчення даної навчальної дисципліни є одержання студентами великого обсягу знань щодо наявності, туристичної цінності та розміщення природного та історико-культурного туристичного потенціалу у розрізі туристичних районів та країн світу. |
| Чому можна навчитися? (результати навчання) | В результаті навчання з цієї дисципліни студенти матимуть великий обсяг туристичної інформації, який може бути використаний при вивчені інших дисциплін та формуванні глобального туристичного світогляду. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями? (компетентності) | Освоєння системи фахових туристичних знань з туристичного країнознавства дасть можливість студентам бути компетентними при розробці глобальних, чи регіональних туристичних проектів, програм, чи систем. |
| Навчальна логістика | Зміст дисципліни:Тема 1. Наукові основи туристичного країнознавства:-Міжнародний туризм та його значення-Об'єкт і предмет науки “Туристичне країнознавство”-Методи туристичного дослідження країн світу-Місце науки “Туристичне країнознавство в системі наук”-Понятійно-термінологічний аппарат-Завдання та значення науки “Туристичнекраїнознавство”Тема 2. Туристичний потенціал Росії, країн Східної та Центральної Європи:-Природний та історико-культурний туристичний потенціал Росії-Природний туристичний потенціал Східної Європи-Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Європи( Молдова, Білорусь, Литва, Латвія, Естонія.)-Природний туристичний потенціал Центральної Європи-Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Європи (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Румунія, Болгарія).Тема 3. Туристичний потенціал країн Північної, Західної та Південної Європи:-Природний туристичний потенціал Північної Європи-Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Європи (Фінляндія, Швеція, Норвегія, Данія, Велика Британія, Ірландія, Ісландія.)-Природний туристичний потенціал Західної Європи (Німеччина, Нідерланди, Бельгія, Франція, Австрія, Швейцарія).-Природний туристичний потенціал Південної Європи-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Європи (Іспанія, Італія, Словенія, Хорватія, Чорногорія, Албанія, Греція).-Туристичний потенціал “карликових” країн Європи (Андорра, Монако, Ватикан, Сан-Марино, Мальта.)Тема 4. Туристичний потенціал країн Кавказу, Центральної та Східної Азії: -Природний туристичний потенціал Кавказу-Історико-культурний туристичний потенціал країн Кавказу (Грузія, Вірменія, Азербайджан) -Природний туристичний потенціал Центральної Азії-Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Азії (Казахстан, Туркменістан, Таджикістан, Узбекістан, Киргистан, Монголія).-Природний туристичний потенціал Східної Азії -Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Азії (Японія, Південна Корея, Китай)Тема 5. Туристичний потенціал країн Південно-Східної, Південної та Південно-Західної Азії.-Природний туристичний потенціал Південно-Східної Азії-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південно-Східної Азії(М'янма, Таїланд, Камбоджа, В'єтнам, Малайзія, Індонезія, Філіппіни).-Природний туристичний потенціал Південної Азії-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Азії(Індія, Шрі-Ланка, Непал, Пакистан)-Природний туристичний потенціал Південно-Західної Азії-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південно-Західної Азії( Іран, Туреччина, Кіпр, Ліван, Ізраїль, Йорданія, Саудівська Аравія, Об'єднані Арабські Емірати).Тема 6. Туристичний потенціал країн Африки:-Природний туристичний потенціал Східної Африки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Африки(Єгипет, Туніс, Марокко)-Природний туристичний потенціал Західної Африки-Історико-культурний туристичний Західної Африки (Сенегал, Нігерія).-Природний туристичний потенціал Центральної Африки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Африки (Конго)-Природний туристичний потенціал Східної Африки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Східної Африки(Ефіопія, Кенія, Уганда, Танзанія, Зімбабве, Мадагаскар, Сейшельські острови)-Природний туристичний потенціал Південної Африки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Африки(ПАР).Тема 7. Туристичний потенціал країн Північної та Центральної Америки:-Природний туристичний потенціал Північної Африки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Північної Америки (Канада, США).-Природний туристичний потенціал Центральної Америки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Центральної Америки (Мексика, Гватемала, Куба, Домінікана).Тема 8. Туристичний потенціал країн Південної Америки, Австралії та Океанії:-Природний туристичний потенціал Південної Америки-Історико-культурний туристичний потенціал країн Південної Америки(Бразилія, Аргентина, Перу, Болівія, Чилі.)-Природний туристичний потенціал Австралії та Нової Зеландії-Історико-культурний туристичний потенціал Австралії та Нової Зеландії-Туристичний потенціал Океанії |
| Передреквізити | Знання філософії та обов'язкових фахових дисциплін: “Основи туризмознавства”, “Міжнародний туризм” та “Туристично-рекреаційні комплекси світу”. |
| Постреквізити | Знання з туристичного країнознавства можуть бути використані при підготовці бакалаврської дипломної роботи та доповіді на університетську студентську наукову конференцію. |
| Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію університету “Україна” | Наукова бібліотека Університету “Україна”:1. Семенов В.Ф., Дишкантюк О.В., Олійний В.Д.

Туристичне країнознавство. Навч. Посібник, Херсон, ОНЕУ, 2013,-392с.1. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю.

Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Навч.посібник, К, 2009,- 427с. |
| Локація та матеріально-технічне забезпечення | Аудиторія для теоретичного та практичного навчання.Проектор. Географічні карти світу (фізична та адміністративно-політична). |
| Семестровий контроль | Тестування, залік |
| Інститут | Інститут філології та масових комунікацій |
| Кафедра | Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій. |
| Викладач | ДоценкоАнатолій ІвановичПосада: професорНауковий ступінь:Доктор географічних наукВчений ступінь:ПрофесорРобоче місце: 3-й корпус,кім. 408. |
| Оригінальність навчальної дисципліни | Авторська розробка навчальної дисципліни. |