Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Доценко А.І

Туристична політика зарубіжних країн

Навчальний посібник

Київ

2021

Рекомендовано до друку

Науково-методичною радою університету «Україна» (протокол № від 2021)

Рецензенти:

Доценко А.І Туристична політика зарубіжних країн: навчальний посібник Доценко А.І. Університет «Україна» 2021,-

У навчальному посібнику розкривається сутність державної туристичної політики зарубіжних країн, яка має бути комплексною та регіональною І розроблятися та реалізуватися на трьох головних рівнях: глобальному, регіональному та національному. У посібнику акцентується увага на диференціації туристичної політики. У ньому розглянуто три провідних сфер туризму: використання туристичних ресурсів, розвиток туризму та розширення туристичного ринку.

Посібник призначений для магістрів, аспірантів, викладачів та науковців, усіх, хто цікавиться міжнародним туризмом.

Зміст

Передмова.

Частина І. Наукові основи туристичної політики…….

Розділ 1. Основи теорії науки « Туристична політика зарубіжних країн»…………………………………………….

* 1. Розвиток міжнародного туризму в сучасному світі………………………………………………
	2. Об’єкт, предмет та методи дослідження науки « Туристична політика зарубіжних країн»…….
	3. Місце науки « Туристична політика зарубіжних країн» в системі наук……………………………
	4. Понятійно-термінологічнй апарат…………..
	5. Завдання та значення науки « Туристична політика зарубіжних країн»…………………………………….

Розділ 2. Історія розвитку та регулювання світового туризму…………………………………………………………………………...

2.1 Періодизація історії розвитку світового туризму…………………………………………………………………………….

2.2 Початковий етап розвитку туризму……………………

2.3 Становлення туризму як галузі економіки………..

2.4 Формування індустрії туризму…………………………..

2.5 Монополізація туризму……………………………………..

Розділ 3. Концепція державної туристичної політики……………………………………………………………………………

3.1 Класифікація країн світу……………………………………..

3.2 Основи концепції туристичної політики…………….

3.3 Мета, завдання та принципи туристичної політики…………………………………………………………………………..

3.4 Пріоритети туристичної політики………………………

3.5 Механізм реалізації туристичної політики………..

Розділ 4. Міжнародне регулювання туристичної діяльності…………………………………………………………………………

4.1 Всесвітні туристичні організації………………………….

4.2 Міжнародні спеціалізовані туристичні організації………………………………………………………………………..

4.3 Міжнародні регіональні туристичні організації..

Частина ІІ. Регіональна туристична політика…………..

Розділ 5. Державна політика раціонального використання туристичних ресурсів……………………………….

5.1 Політика охорони, збереження раціонального використання природних туристичних ресурсів…………...

5.2 Політика використання, охорони та збереження історико-культурних ресурсів…………………….

5.3 Політика використання економічних та соціально демографічних ресурсів…………………………………

5.4 Політика використання інформаційних туристичних ресурсів………………………………………………………

Розділ 6. Державна політика сприяння розвитку туризму країн та регіонів світу та механізм її реалізації..

6.1 Участь держави у регулювання туристичної діяльності…………………………………………………………………………

6.2 Сутність механізму реалізації туристичної політики…………………………………………………………………………..

6.3 Законодавчо-нормативна база туристичної діяльності…………………………………………………………………………

6.4 Ліцензування, сертифікація та стандартизація туристичної діяльності……………………………………………………

6.5 Податкова, митна та візова політика держави….

6.6 Інформаційне, кадрове та безпечне забезпечення туристичної діяльності…………………………….

6.7 Розвиток туристичної інфраструктури……………….

6.8 Ефективність державної туристичної політики…

Розділ 7. Туристична політика країн-лідерів туризму…………………………………………………………………………….

7.1 Моделі участі держави у розвитку туризму………

7.2 Туристична політика європейських країн-лідерів туризму……………………………………………………………….

7.3 Туристична політика азійських країн-лідерів туризму…………………………………………………………………………….

7.4 Туристична політика американських країн-лідерів туризму.

Розділ 8. Туристична політика різних типів країн світу.

8.1 Туристична політика країн Європи.

8.2 Туристична політика країн Азії.

8.3 Туристична політика країн Африки.

Післямова…..

Література…..

Передумова

В сучасний період світовий туризм розвивається високими темпами, що приносить великі прибутки власникам туристичних підприємств та надходження до державних бюджетів туристично розвинених країн. Проте це створює низку проблем (соціальних, демографічних, екологічних тощо), які туристичні фірми та компанії не збираються вирішувати власними коштами. Більш того за останні роки деякі з цих проблем значно загострилися.

В цих умовах держава не може бути байдужою до того як розвивається національний туризм і хто буде вирішувати проблеми, пов’язані з туризмом. В сучасний період кожна держава розробляє власну туристичну політику, а також програму розвитку туризму та визначає форми, методи та суб’єкти їх реалізації.

В науці «Міжнародний туризм» зараз виокремився самостійний науковий напрям і відповідно галузь науки «Туристична політика зарубіжних країн», яка включає два блоки: перший - основи теорії та методології цієї науки, другий –прикладний - розробка регіональної туристичної політики.

В університеті «Україна» викладається спецкурс «Туристична політика зарубіжних країн» студентам-магістрам, які спеціалізуються як фахівці з міжнародного туризму.

Через відсутність в Україні підручників з усієї дисципліни даний навчальний посібник буде корисним магістрам.

Цей навчальний посібник можуть використовувати також аспіранти-міжнародники, викладачі, працівники туристичної сфери.

Частина І. Наукові основи туристичної політики

Розділ 1. Основи теорії науки «Туристична політика зарубіжних країн»

* 1. **Розвиток міжнародного туризму в сучасному світі**

Туризм-це багатогранне явище у сучасному світі, яке швидко розвивається, дає великі прибутки та сформувалася як самостійна особлива галузь світової економіки. Особливість її полягає в тому, що вона не виробляє товару, результатом її діяльності є надання туристичних послуг. Сьогодні міжнародний туризм-це високоприбуткова галузь економіки, яка розвивається на індустріальний основі. Ми маємо підстави стверджувати про формування індустрії туризму.

З іншого боку, туризму слід розглядати як один із важливих видів соціальної діяльності.

 У світі сформувався потужний туристичний бізнес, який спрямований на одержання великих прибутків. У своєму прагненні отримати великі прибутки власники туристичних підприємств - (фірм, компаній, корпорацій) порушують міжнародне та національне законодавство, створюють гострі проблеми (економічні,соціальні,екологічні), вирішити які вони не хочуть і не можуть. Наслідком неврегульованої з боку держави та міжнародних організацій діяльності приватних туристичних компаній, фірм та об’єднань стало зменшення природних туристичних ресурсів, забруднення навколишнього природного середовища та погіршення його стану. Через неконтрольований наплив туристів у природних заповідниках і резервуарах гине рослинність. Туристи як сувенір можуть забрати рідкісні кристали, мінерали, гірські породи тощо. Наплив туристів погіршує умови життя місцевого населення, призводить до втрати їх культурної самобутності, традиційного способу життя. Втручання сучасної цивілізації у життя місцевих племен і народностей призводить до втрати ними їх способу життя, місцевої екзотики.

Отже, значний розвиток світового туризму має як позитивне, так і негативне значення. Держава не може стояти осторонь від проблем, пов’язаних з розвитком туризму, і має допомагати туристичним власникам у їх вирішенні. Окрім того держава безпосередньо зацікавлена у досягненні високого рівня розвитку туризму в своїй країні. Тому, з свого боку, вона допомагає туристичним фірмам і компаніям у розвитку туризму.

* 1. **Об’єкт, предмет та методи дослідження науки «Туристична політика зарубіжних країн»**

Кожна наука вважається самостійною, якщо вона має свій об’єкт, предмет та методи дослідження.

Об’єкт науки-це предмети, явища, або процеси об’єктивної дійсності, що входять до сфери пізнавальної діяльності людини.

Об’єкт і предмет науки-поняття близькі, але різні за сутністю. Об’єкт значно більший за предмет.

Головною формою територіально - політичної організації суспільства в сучасному світі є держава. Зараз у світі 192 країни, які є незалежними державами. Вони регулюють на своїй території економічні, соціальні, демографічні та туристичні процеси. Об’єктом нашої науки - є туризм в країнах світу.

Кожному об’єкту притаманна єдність змісту та форми. Зміст об’єкту туризмологія відображає через зв’язки між компонентами туризму. Форма об’єкту включає різноманітні компоненти (природні,історичні,культурні,архітектурні).

Предмет науки - це головні, істотні властивості та відношення, які спрямовані на вивчення об’єкту науки.

Предметом науки «Туристична політика зарубіжних країн» є розробка і реалізація державної туристичної політики, спрямованої на прискорення розвитку туризму.

**1.3 Місце науки «Туристична політика зарубіжних країн» в системі наук**

Якщо ми довели, що «Туристична політика зарубіжних країн» є новою самостійною наукою, то виникає питання: «Яке місце займає ця наука в системі сучасних наук?»

Географія туризму

Релігійний туризм(паливо)

Міжнародний туризм

Туризмознавство

Внутрішній туризм

Етнотуризм

Туристичне країнознавство

Орган. сільського туризму

Туристичне краєзнавство

Активний туризм

Стратегія регіонального розвитку світового туризму

Організація туристичної діяльності

Туристична політика зарубіжних країн

Туристичні ресурси світу

Історія розвитку світового туризму

Рис.1. Схема структури комплексної науки «Туризмознавство»

Якщо студент говорить, що існує зараз наука «Географія», то його слід назвати невігласом, тому що немає такої науки. У сучасному світі існує система взаємопов’язаних географічних наук.

Так і в туризмі. Немає науки «Туризм», є система туристичних наук. Серед них новою комплексною теоретичною є наука «туризмознавство». Систему туристичних наук умовно можна об’єднати у дві групи: науки, які вивчають переважно внутрішній туризм і науки, які вивчають міжнародний світовий туризм.

Нас цікавить друга група, до якої належить наша наука «Туристична політика зарубіжних країн». До цієї групи належать також «Туристичне країнознавство», «Стратегія регіонального розвитку світового туризму», «Релігійний туризм,» «Етнотуризм», «Туристичні ресурси світу».

Наступним етапом є розгляд місця науки «Туристична політика зарубіжних країн» в системі сучасних наук та їх взаємозв’язки з іншими науками (рис 2).

Міжнародні відносини

Конституційне право

Міжнародне право

Державне управління

Правознавство

Географія

Демографія

Географія зарубіжних кріїн

Історія

Картографія

Геополітика

Політ.тер.органи світу

Міжнародна економіка

Соціологія

Політологія

Рис.2. Місце науки «Туристична політика зарубіжних країн в системі наук»

Тісні зв’язки з «Географією», тому що всі туристичні процеси відбуваються на конкретних територіях, які мають природні, демографічні соціально-економічні відмінності.

Зв’язки з картографією полягають в тому, що всі туристичні процеси, які відбуваються на земній поверхності, моделюються на географічній карті, лише потім досліджуються.

Туристична політика формувалась не вчора, вона пройшла тривалий шлях разом з історію розвитку міжнародного туризму.

«Туристична політика» має тісні зв’язки з низкою суспільно - політичних наук, передовсім «політологією», «правознавством» та «державним управлінням».

**1.4. Понятійного - термінологічний апарат**

Наука «Туристична політика зарубіжних країн» складається з двох блоків: теоретичного та практичного. Теорія даної науки починається із з’ясування її понятійно-термінологічного апарату.

Поняття - це форма мислення, які відображаються загальні властивості предметів, явищ та процесів реального світу.

Термін - це слово, або словосполучення, яким позначається поняття.

Розглянемо фундаментальні поняття нашої науки.

Існують різні визначення поняття «туризм». При вивченні географії туризму України ми користувалися офіційним визначенням, даним у законі України «Про туризм». При вивченні міжнародного туризму необхідно застосувати інше визначення, схвалене конференцією, зі статистики подорожей та туризму, проведеної ВТО у 1991 р. в Оттаві (Канада):

«Туризм - це діяльність осіб, які подорожують та здійснює перебування в місцях, що знаходяться поза межами звичного середовище перебування, на період не більше року, з метою відпочинку, лікування, діловою та іншою».

Міжнародний туризм - туризм, що охоплює осіб, які подорожують з туристичною метою за межами країни свого проживання.

Країна - територія із визначеними кордонами, заселена певними народами, яка є незалежною державою.

Держава - це суверенне територіально-політичне утворення, яке здійснює свої владні повноваження у межах державної території через систему державних органів.

Політика - організаційна, регулятивна і контрольна сфера суспільства, в межах якої здійснюється соціальна діяльність, спрямована на досягнення, утримання та реалізацію влади індивідами й соціальними групами задля здійснення власних запитів та потреб. Види політики: внутрішня і зовнішня.

Туристична політика - це система методів і заходів соціально-економічного, зовнішньоекономічного та культурного характеру, яку здійснюють парламент, уряди країн та установ з метою створення умов для розвитку туристичної індустрії, раціонального використання туристичного потенціалу, підвищення ефективного функціонування сфери туризму.

* 1. Завдання та значення науки «Туристична політика зарубіжних країн»

«Туристична політика зарубіжних країн» є самостійною молодою наукою, яка швидко розвивається у двох головних напрямах: теоретичному та прикладному. Основні наукові завдання, які мають вирішувати вчені зводяться до наступного:

1. Поглиблення теоретичних наукових досліджень.
2. Розробка нових методів дослідження.
3. Поглиблення наукового обґрунтування регіональної туристичної політики із врахуванням сучасних змін у світовій економіці та політиці.
4. Розробка наукових засад реалізації регіональної туристичної політики в умовах глобалізації.

Вивчення магістрами дисципліни «Туристична політика зарубіжних країн» має важливе суспільне значення, яке слід виокремити у таких напрямах:

 А) Науковий - посилення уваги вчених до розробки теоретичних та прикладних проблем розвитку даної науки;

 Б) Прикладний - вирішення органами центральної, регіональної та місцевої влади, приватними туристичними власниками (компаніями та фірмами проблем, що гальмують подальший розвиток туризму);

 В) Пізнавальний - студенти-туристи мають знати державні механізми регулювання розвитку міжнародного туризму в умовах конкуренції та глобалізації;

 Г) Виховний – студенти мають усвідомлювати, що міжнародний туризм - це не щось фатальне, руйнівне явище, яке не можна регулювати. Держава спроможна своєю розумною політикою спрямувати розвиток туризму у потрібних напрямах.

Контрольні запитання

1. Розвиток міжнародного туризму в сучасному світі.

2. Об’єкт, предмет та методи дослідження науки «Туристична політика зарубіжних країн».

3. Місце науки «Туристична політика зарубіжних країн» в системі наук.

4. Понятійно-термінологічний апарат.

5. Завдання та значення науки «Туристична політика зарубіжних країн».

Розділ 2. Історія розвитку та регулювання світового туризму

**2.1 Періодизація історії розвитку світового туризму**

Сучасна туристична політика зарубіжних країн формувалася протягом тривалого періоду історичного розвитку світового туризму. Вона увібрала в себе всі ті позитивні форми і методи державного регулювання туризму, які здійснювалися у минулому. Тому важливе наукове значення має аналіз історії розвитку міжнародного туризму з позиції його державного регулювання. Державницький підхід до історії розвитку туризму передбачає періодизацію цієї історії.

Українські вчені приділяють значну увагу дослідженню історії розвитку світового туризму. За останні 20 років видано п’ять навчальних посібників про історію розвитку світового туризму. Кожен вчений подає свою схему періодизації історії розвитку світового туризму.

Так, Леся Устименко виділила чотири періоди:

1. Початок виникнення туризму в світі.
2. Становлення організованого туризму.
3. Формування індустрії туризму.
4. Розвиток масового туризму.

Більш детальну схему запропонувала Ганна Ворошилова, яка виділила п’ять етапів історію розвитку міжнародного туризму :

1. Зародження міжнародного туризму (до X століття)
2. Становлення міжнародної туристичної сфери (X-XVIII століття)
3. Інтернаціоналізація ринку туристичних послуг (XIX – середина XX століття)
4. Розвиток масового туризму (середина XX століття - 70-ті роки XX століття)
5. Глобалізація туризму (70-ті роки XX століття - до тепер)

Заслуговує на увагу схема, розроблена Степаном Кузиком, який виділив чотири стадії розвитку міжнародного туризму:

1. Початок розвитку міжнародного туризму (від найдавніших часів до кінця XVIII століття)
2. Становлення організованого туризму ( Кінець XVIII – початок XX століття)
3. Індустріалізація туризму ( 1-а половина XX століття)
4. Масовий туризм, пов’язаний з процесом глобалізації ( 2-а половина XX століття – дотепер)

Виникають питання: яка із зазначених схем краща? Яку нам слід використовувати? Кожна із схем ґрунтується на різних методологічних принципах. Для вивчення дисципліни « Туристична політика зарубіжних країн», а наш погляд, краще використовувати схему, яку розробили львівські вчені Марта Мальська, Наталія Антонюк та Наталя Ганич; які виділили чотири етапи розвитку світового туризму:

1. Початковий етап.
2. Становлення туризму як галузі економіки (середина XIX – початок XX століття)
3. Формування індустрії туризму (1-а половина XX століття)
4. Монополізація туризму (2-а половина XX століття)

**2.2. Початковий етап розвитку туризму (до середини XIX століття)**

Початок зародження туризму припадає на стародавній світ, коли морські подорожі по Середземному морі здійснювали мешканці давніх країн Єгипту, Греції, Фінікії, та Римської держави. Фінікійці першими відкрили Гібралтарську протоку і вийшли в Атлантичний океан та здійснили подорожі вздовж Африки. Греки подорожували по Середземному та Чорному морях, заснувавши на їх берегах міста - колонії. На Олімпійські ігри у Грецію приїздило багато туристів з інших країн. У Римській державі багаті люди подорожували у Єгипет, Грецію та Близьких Схід. Вони любили масові видовища (бої гладіаторів Олімпійські ігри тощо).

Подорожі в епоху середньовіччя здійснювалися з метою торгівлі, прочанства, завойовницькі походи (вкл. Хрестові). Пізнавальні мандри (V — XV століття).

Центрами паломництва були: католиків— Ватікан, православних християн — Єрусалим, Віфлеєм та Назарет, мусульман — Мекка, Медіна, Єрусалим, буддистів —Лхаса, Канді (Шрі-Ланка), Івара (Японія).

В епоху великих географічних відкриттів (кінець XV середина XVII століття) значно активізувалися морські подорожі, пов’язані із відкриттям нових земель та материків. Ці подорожі організовувалися спочатку Іспанією та Португалією, а пізніше Францією, В. Британією, Голландією та Росією.

Наступною була Епоха відродження, або просвітництва (2-а половина XVII— 1-а половина XIX століття), коли відбулося становлення нового типу культури, що змінило мотивацію і географію культури. Популярними стали подорожі до визначних до пам’яток історії, культури та архітектури. Пріоритетним ставав пізнавальний та відпочинковий туризм.

В Європі створюється мережа престижних для лікування та відпочинку бальнеологічних, термальних та приморських курортів. Модним стало їздити «на воді» (лікуватися та відпочивати). Поширеною в Європі стала ярмаркова торгівля та комерційний туризм, що сприяло розвитку сфери гостинності. Для обслуговування подорожуючих створювалися постоялі двори, таверни, кав’ярні.

**2.3. Становлення туризму як галузі економіки (середина XIX— початок XX століття)**

Початком другого етапу розвитку туризму вважаємо 1841-й рік, коли англієць Томас Кук, секретар Товариства твердості заснував першу в світі туристичну фірму« Томас Кук та сини».

Вона організувала поїздку членів товариства з м.Лейстер до Лофборо на велике релігійне свято.

У 1847р. він створив туристичне товариство, яке розповсюджувало путівки не лише в Англії, але й за її межами. Кук організував подорожі у Лондон, Париж, Швейцарію, Північну Америку. Започаткований Куком, туристичний бізнес набував значного розвитку в Європі у 2-й половині XIX століття.

Величезний вплив на розвиток туризму на початку XIX століття мав науково-технічний процес, з яким пов’язане винайдення паровозу, пароходу, будівництво залізниць, що сприяло прискоренню поїздок туристів, зробило подорожі більш комфортними.

У США в штаті Флорида У.Фостер відкрив туристичне агентство, яке займалося рекламно- інформаційною діяльністю. У зв’язку із зростанням популярності туризму німецький видавець та книготорговець Карл Бедекер створив фірму, яка видавала туристичні путівки різними мовами. Отже, у такий спосіб відбувався перехід від індивідуального неврегульованого туризму до організованого у рамках туристичного бізнесу, туристичних бюро, агенцій, компаній тощо. На цьому етапі держава поки що не регулювала туристичний процес.

Важливі зміни в туризмі пов’язані з науково-технічним прогресом в кінці XIX - на початку XX століття в результаті якого були винайдені автомобіль, електровоз, тепловоз, теплохід та літак. Відбувалася революція транспортних засобів, яка сприяла значному розвитку міжнародного туризму та підвищення якості туристичних послуг. З появою автотранспорту виник новий вид туризму автомобільний, який швидко розвивався.

В кінці XIX століття у США виникла міжнародна компанія по перевезенню туристів залізничним транспортом. У Європі компанія створила туристичний маршрут між європейськими столицями «Східний експрес» від Лондона до Риму.

На початку XX століття була створена міжнародна асоціація повітряних перевізників, засновниками якої стали Німеччина, Данія, Швеція, Норвегія та В. Британія. Одними з перших авіакомпаній були німецька «Люфтганза» та французька «Air France».

**2.4. Формування індустрії туризму(1-а половина ХХ століття)**

Період між першою та другою світовими війнами львівські вчені назвали етапом формування індустрії туризму. Індустрія туризму — це система виробничих, транспортних, торгівельних та сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари і послуги на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства.

Сприяв розвитку туризму в 20-30-х роках ХХ століття бурхливий розвиток автомобільного та авіаційного транспорту. У 20-х роках набули поширення в Європі польоти туристів на дирижаблях, проте через часті аварії на них країни відмовилися від цього виду повітряного транспорту на користь літакобудування. У 1944 році в Чикаго була створена міжнародна організація цивільної авіації, яка здійснювала регулювання міжнародних авіаперевезень, у тому числі й туристів.

Нові тенденції розвитку світового туризму були пов’язані із індустріальним розвитком промисловості та транспорту в Європі. Проте темпи розвитку туризму знизилися, що було зумовлено глибокою економічною кризою у 30-х роках, виникненням тоталітарних режимів та Другою світовою війною.

У першій половині ХХ століття з’являються державні та міжнародні туристичні організації, що свідчило про вихід туризму на міжнародний рівень.

У 1919р. створено Міжнародний туристичний альянс, а у 1930р. - Міжнародний союз офіційних організації і пропаганди туризму.

**2.5. Монополізація туризму (2-а половина XX століття)**

У другій половині XX століття відбулися величезні економічні, соціальні, політичні та науково технічні заміни, які істотно вплинули на розвиток світового туризму. Значно прискорилися темпи розвитку туризму.

Якщо у 2000 році кількість іноземних туристів у світі становила 53 млн. осіб, то у 2016 р. досягла 1,2 млрд. осіб, тобто збільшилася порівняно з 2000-го року у 23 рази.

Інтенсивний індустріальний розвиток туризму сприяв перетворенню його на високоприбуткову галузь економіки, яка у багатьох країнах стала головною галуззю спеціалізації та головним джерелом фінансових надходжень до державного бюджету. Сьогодні від туризму певною мірою залежить економіка 125 країн світу із 196 країн, тобто двох третин країн світу.

Туризм став масовим явищем доступним для більшості міського населення розвинених країн. В результаті збільшення вільного часу та зростання рівня життя населення туристичні послуги перетворилися в один із ообов’язкових видів соціальних послуг. Тому у другій половині ХХ століття туризм набув ознак масовості та доступності. Основною ознакою стала монополізація туризму, тобто виділення його в самостійну галузь соціальної сфери.

Значному розвитку світового туризму сприяло створення у 1975 році Всесвітньої туристичної організації та деяких спеціалізованих туристичних організацій: Міжнародне бюро соціального туризму, Міжнародне бюро молодіжного туризму.

Розширенню географії міжнародного туризму сприяв науково-технічний процес на транспорті. Головним перевізником туристів став авіатранспорт. Регулювання авіаперевезень здійснювали дві організації:

1. Міжнародна організація цивільної авіації, створена у 1944-у році в Чикаго. Вона освоїла сучасні швидкісні літаки Боїнг. Зараз ця організація перевозить пасажирів у 180 країн світу.
2. Всесвітня асоціація повітряного транспорту яка виникла ще у 1919р. У другій половині ХХ століття асоціацією активно використовувався чартер, згідно з яким, туристичні фірми стали укладати контракти на оренду літака, що спричинило здешевлення турів.

У другій половині ХХ століття змінювалася роль морського транспорту в перевезенні туристів. Чимало пасажирських суден було переобладнано в круїзні для розважальних прогулянок та відпочинку до тропічних острівних країн (Мальдіви, Сейшели, Канарські острови, Карибські острови). Розважальні програми на морських круїзах стали інтенсивними та яскравими. Стали будуватися 8 та 14 — палубні круїзні морські гігантські судна, які одночасно можуть приймати 6 — 8 тис. туристів.

В останнє десятиліття ХХ століття поширилися круїзи на підводних човнах. Лише у 1996р. подорожі на підводних човнах здійснило 2 млн. туристів, а прибуток від них становив 150 млн. доларів .

У другій половині ХХ століття новинкою для туристів стало створення тематичних парків. У 1954р. перші два таких парки Діснейленд були побудовані в Лос-Анджелесі то Орландо (Флорида) компанією Walt Disney. Зараз такі парки є також у Парижі та Гонконзі.

Першими космічними туристом у 2001р. став американець Деніс Тіто, який заплатив за тур 20 млн. доларів.

Як бачимо, сучасний етап розвитку світового туризму характеризується масовістю, організованістю туризму та його монополізацією. Остання проявляється в укрупненні туристичних підприємств, та інфраструктурних органів, зокрема готелів, створенні транснаціональних компаній, корпорацій та альянсів, формуванні монопольного світового туристичного ринку.

Все це зумовлює істотні зміни у розробці та реалізації державної туристичної політики, як на глобальному, так і на національному рівнях. Щоб ця по політика була ефективною, вона має бути динамічною, конкретною та регіональною.

Контрольні запитання

1. Періодизація історії розвитку світового туризму.

2. Початковий етап розвитку туризму.

3. Становлення туризму як галузі економіки.

4. Формування індустрії туризму.

5. Монополізація туризму.

Розділ 3. Концепція державної туристичної політики

**3.1 Класифікація країн світу**

Об’єктом нашої науки є зарубіжні країни, тобто всі країни світу, окрім України. Сьогодні у світі 196 зарубіжних незалежних країн, з них найбільше в Африці - 54, Азії - 48,Європі - 46, Африці - 35, Австралії та Океанії - 14. Вивчити туристичну політику кожної країни практично неможливо і недоцільно. Тому вчені об’єднують всі країни у певні типи, чи групи за різними ознаками. Для цього слід використати метод класифікації об’єктів дослідження. Існує класифікація країн світу за такими ознаками:

1. За географічним положенням:
* Приморські, найбільш поширені у світі (101)
* Острівні (49)
* Внутрішньоконтинентальні (45)
1. За розміром території:
* Дуже великі (площею понад 8 млн.кв.км). До цього типу належить п‘ять країн (Росія,Канада,Китай,США,Бразилія);
* Великі (1-8 млн.кв.км) - 21 країна;
* Середні (10 тис. - 1 млн.кв.км);
* Малі (1-10 тис.кв.км)
* Дуже малі (менше 1 тис.кв.км), Ці країни називають карликовими (їх у світі 25).
1. За чисельністю населення:
* Дуже великі (понад 200 млн.осіб). До цієї групи належить 4 країни: Китай (1334 млн.осіб), Індія (1150 млн.осіб), США (307 млн.осіб) та Індонезія (237 млн.осіб);
* Великі (100-200 млн.осіб), шість країн (Росія, Бангладеш, Пакистан, Японія, Нігерія, Мексика, Бразилія);
* Середні (1-100 млн.осіб);
* Малі (200 тис.-1 млн.осіб);
* Дуже малі (менше 200 тис.осіб).

Для розвитку світового туристичного ринку важлива не загальна кількість населення країни, а кількість міського населення, яке потребує туристичних послуг та уваги з боку туристичних фірм та держави для забезпечення їх туристичних потреб. Тому важливою є класифікація країн світу за рівнем урбанізації.

Урбанізація - це процес збільшення чисельності міського населення та кількості міст і зростання їх значення у розвитку суспільства.

Рівень урбанізації світу швидко зростає. Якщо у 1950р. частка міського населення у світі становила 29 %, то у 2007р. — 49%. У Європі, Америці та Австралії цей показник становить більше половини всього населення. Через відсутність даних неможливо класифікувати всі країни за рівнем урбанізації, хоча ця типологія з точки зору туризму дуже важлива.

Серед інших класифікація зупинимося на двох:

1. Дуже важлива класифікація за рівнем економічного розвитку, тому що від цього рівня залежить обсяг фінансування туризму, який може надати країна. За цією ознакою виділяють 4 типи країн:
* Високорозвинені. Це відома у світі група, яка називається «велика сімка» (США, Канада, Великобританія, Франція, Німеччина, Італія, Японія).
* Економічно достатньо розвинені;
* Країни, що розвиваються;
* Економічно слабо розвинені.

Від рівня економічного розвитку країни залежить розвиток туристичної інфраструктури, стан шляхів сполучення, якість надання туристичних послуг.

1. За рівнем розвитку туризму. Ми беремо лише країни, в яких є туризм і які є членами ВТО та поділяємо їх на чотири групи за критерієм кількості в’їзних туристів у 2019р.:

а) Країни з найвищим рівнем розвитку туризму (понад 80 млн.осіб). Сюди входять Франція та Іспанія;

б) Країни з високим рівнем розвитку туризму (30-80 млн.осіб) - 8 країн;

в) Країни із середнім рівнем розвитку туризму (10-30 млн.осіб);

г) Країни з низьким рівнем розвитку туризму (1-10 млн.).

ВТО щорічно виділяє 10 країн з найвищим та високим ми рівнем розвитку туризму.

**3.2 Основи концепції туристичної політики**

Розробка державної туристичної політики будь-якої країни на перспективу є досить складним науковим і прикладним завданням, яке має важливе державне значення. Тут потрібен не лише високий професіоналізм розробників, які мають об’єднуватися для проведення науково-теоретичних та методологічних досліджень у сфері туризму. Проте цього недостатньо. У поданій на затвердження держави туристичній політиці не може бути різне тлумачення і розуміння окремими розробниками принципових напрямів, завдань чи пріоритетів розвитку туризму в країні. Для цього розробці туристичної політики так же, як і стратегії розвитку туризму, має передувати розробка і затвердження урядом концепції державної туристичної політики країни.

Враховуючи важливість концепції, до її розробки, як правило, залучають вчених - представників різних наук, різних наукових та вищих навчальних закладів. Після розробки і затвердження концепції наступним етапом є розробка на базі цієї концепції державної туристичної політики і третім заключним етапом конструктивних робіт є розробка на базі політики державної програми розвитку туризму в країні. Особливості програми полягають у тому, що в ній по кожному напряму розвитку туризму мають бути зазначені: рік виконання, відповідальний за виконання кожного напряму, обсяг потрібних інвестицій та джерела забезпечення інвестиціями.

Структура концепції стандартна. Спочатку дається визначення сутності поняття «Туристична політика держави». Далі сформульована мета розробки державою туристичної політики на певний період ( 5,10 років).

Туристична політика — це система заходів, здійснюваних державою, яка спрямована на підтримку розвитку туризму в Україні та підвищення якості туристичних послуг. Потім дається визначення завдань та принципів туристичної політики країни. Наступним кроком є розробка пріоритетних напрямів туристичної політики і закінчується концепція визначенням механізму реалізації туристичної політики в країні. Тепер розглянемо детальніше всі ці етапи розробки туристичної політики.

**3.3 Мета, завдання та принципи туристичної політики**

Метою державної туристичної політики є створення сприятливих умов для прискорення темпів розвитку внутрішнього та міжнародного туризму, забезпечення потреби населення у туристичних послугах та підвищення їх якості.

Для досягнення цієї мети необхідно вирішити такі завдання:

* збільшити природний та історико-культурний туристичний потенціал країни;
* забезпечити раціональне природокористування, поліпшення екологічної ситуації та стан природного середовища;
* забезпечити право громадян демократичних держав на відпочинок, у тому числі й засобами туризму та свободу пересування туристів по території країни перебування;
* створювати об’єкти соціальної та туристичної інфраструктури у туристичних районах та центрах;
* створювати нові робочі місця у туристичних районах і центрах для зменшення в них безробіття;
* сприяти формуванню у розвинених туристичних районах і центрах територіально-туристичних комплексів як прогресивної так і ефективної форми територіальної організації туризму.

Об’єктами державної туристичної політики є країни. Суб’єктами державної туристичної політики є глава держав (президент, король, цар, емір, князь, султан, імператор), парламент, уряд, центральні органи виконавчої влади (міністерства, держкомітети).

В концепції мають бути визначені принципи, яких потрібно дотримуватися при розробці державної туристичної політики:

* законності - відповідальності конституції та законам України, міжнародним договорам, нормативно-правовим актам центральних органів виконавчої влади;
* міжнародного співробітництва - узгодження завдань, пріоритетів та заходів сусідніх держав в умовах глобалізації та регіоналізації;
* єдності - забезпечення комплексного економічного, соціального, туристичного та екологічного) розвитку країни;
* відкритості - розробка і реалізація державної туристичної політики мають бути відкритими для керівників туристичних організацій, громадських організацій та ЗМІ;
* доступності - можливості забезпечення різних верств населення якісними видами туристичних послуг.

**3.4. Пріоритети туристичної політики**

В концепції мають бути визначені пріоритетні напрями здійснення державної туристичної політики на найближчу перспективу (5, 10 років).

1. Збереження унікальних природних об’єктів та очищення від забруднення навколишнього природного середовища.
2. Розширення мережі історико-культурних пам’ятників, реставрація і відновлення найбільш унікальних пам’яток історії, культури, архітектури, культових споруд.
3. Сприяння формуванню потужних територіально - туристичних комплексів міжнародного значення.
4. Створення розгалуженої туристичної інфраструктури, спроможно надавати якісні туристичні та соціальні послуги.
5. Забезпечення сфери туризму висококваліфікованими професіональними кадрами, які відповідають світовим вимогам.
6. Забезпечення безпечного відпочинку та туристичних подорожей по території України в умовах сучасних загроз та викликів.

**3.5. Механізм реалізації туристичної політики**

Для ефективної реалізації державної туристичної політики в концепції має бути визначений механізм реалізації політики. Зокрема передбачається створення моніторингу для контролю за ходом реалізації туристичної політики.

Реалізація державної туристичної політики здійснюється шляхом розробки державної програми розвитку туризму в країні на певний період частіше на 5 років. Програма складається з декількох розділів, в яких визначені конкретні заходи, спрямовані на реалізацію кожного пріоритету політики. Особливістю програми є її конкретність. У ній не лише розписані конкретні заходи, але й визначені: відповідальні виконавці, термін виконання, необхідний обсяг фінансування та джерела фінансування.

У програмі мають бути такі розділи:

* законодавчо-нормативна база державної туристичної політики;
* сприяння розвитку туризму;
* формування розвиненої туристичної інфраструктури;
* удосконалення національного туристичного ринку;
* ліцензування, сертифікація та стандартизація туристичної діяльності;
* податкова, тарифна політика;
* митна політика;
* кадрове забезпечення туристичної діяльності;
* безпекова політика туризму.

Контрольні запитання

1.Класифікація країн світу.

2.Основи концепції туристичної політики.

3.Мета та завдання туристичної політики.

4.Основні принципи туристичної політики.

5.Пріоритети туристичної політики.

6.Механізми реалізації туристичної політики.

**Розділ 4. Міжнародне регулювання туристичної діяльності**

4.1.Всесвітні туристичні організації

Розвиток світового туризму в сучасний період регулюється на трьох територіальних рівнях: глобальному, регіональному та національному.На національному рівні розвиток туризму регулюється державами у межах їх національно-державних територій. На цьому рівні регулюється внутрішній і частково міжнародний туризм. Проте міжнародний туризм на регіональному і глобальному рівнях регулюється виключно на основі міжнародного права,яке всі туристичні держави мають дотримуватися і не порушувати.

Регіональний рівень стосується країн, розташованих у певних регіонах,які, як правило, мають однакове географічне положення, однакові природні умови та ресурси і мають узгоджувати їх використання у туристичних цілях. Ці країни у межах свого регіону здійснюють активне транспортне співробітництво і повинні узгоджувати свої дії щодо розвитку туризму.

Розвиток міжнародного туризму в умовах глобалізації потребує регулювання його за допомогою міжнародного туристичного права на глобальному рівні. Правові акти світового значення приймають всесвітні організації, до яких відносяться Організація Об'єднаних націй (ООН) та Всесвітня туристична організація (ЮНВТО).

ООН як найвища міжнародна організація є координатором діяльності держав у сфері туризму. На Генеральній асамблеї ООН розглядалися питання міжнародного правового механізму координації діяльності у сфері туризму. Важливу роль у правовому регулюванні міжнародного туризму відіграють спеціалізовані органи ООН. Зокрема Економічна та соціальна рада,яка була ініціатором проведення конференції ООН з митних формальностей в туризмі (Нью-Йорк 1954), міжнародного туризму та подорожей (Рим 1963). Організація з питань освіти, науки та культури (ЮНЕСКО) здійснює загальну координацію міжнародного співробітництва у сфері охорони пам'яток культурної спадщини людства. Значне місце в культурній діяльності ЮНЕСКО займає збереження національних культур народів Азії, Африки, Латинської Америки, Австралії та Океанії як об'єктивної основи культурного прогресу людства. ЮНЕСКО веде Список пам'яток культурної спадщини людства світового значення, який постійно доповнюється.

У рамках ООН були прийняті основні міжнародні конвенції з питань правового регулювання міжнародного туризму. Однією з ефективних форм координації діяльності держав у сфері туризму є організований ООН ряд міжнародних конгресів, конференцій та семінарів, на яких були прийняті такі міжнародно-правові акти:

**•** спрощення туристичних формальностей при перетині державних кордонів;

**•** правове регулювання статусу іноземних туристів;

**•** забезпечення безпеки туристів та їх майна;

**•** підготовка кадрів у сфері туризму;

**•** розробка єдиної методології статистичного обліку міжнародного туризму;

Значному розвитку світового туризму у 2-й пол. ХХ ст. сприяло створення у 1975р. Всесвітньої туристичної організації (ВТО), на яку ООН поклала координацію розвитку міжнародного туризму. Штаб квартира ВТО у м. Мадриді, столиці Іспанії. Зараз до ВТО входить 157 країн. Україна є членом ВТО з 1997р. Про визнання важливого суспільного значення туризму свідчить рішення ВТО про відзначення з 1980р. щорічно 27 вересня Всесвітнього дня туризму. У 2008р. ВТО змінило свою абревіатуру через те, що ВТО залишилося абревіатурою Всесвітньої торгівельної організації, а туристичне об'єднання стало називатися ЮНВТО, тобто Союз національних об'єднань ВТО. Згідно статуту,основна мета ЮНВТО: Сприяти розвитку туризму для внесення вкладу в економічний розвиток, міжнародне взаєморозуміння, мир, процвітання, загальну повагу і дотримання прав людини та основних свобод для всіх людей незалежно від раси, статі, мови і релігії.

Основні напрями діяльності ЮНВТО такі:

а)стимулювання розвитку туризму як засобу зростання економіки;

б)розвиток туризму як чинника миру та взаємного співробітництва між країнами;

в)реалізація за допомогою туризму права людини на відпочинок та свободу пересування;

г)проведення науково-дослідної роботи у сфері туризму та наукових конференцій з туризму;

Важливими напрямами діяльності ЮНВТО є:

-спрощення туристичних обмінів та формальностей;

-узгодження законодавчого порядку регулювання туризму;

-узгодження дій при виникненні надзвичайних ситуацій;

 ЮНВТО – єдина міжурядова організація,що діє як важливий форум для зустрічей представників урядів та туристичної індустрії з метою обговорення і вирішення питань, що мають взаємний інтерес. Для міждержавного регулювання світового туризму надзвичайно важливе значення мають документи, прийняті за останні 30 років вищим органом ЮНВТО Генеральною асамблеєю, яка проводиться через кожні 2 роки у різних країнах світу:

1.Манільська декларація “Про туризм у світі” (Філіппіни, 1980р.)визначила право кожної людини на відпочинок та вільні туристичні подорожі світом.

2.”Документ Акапулько” (Мексика, 1982р.) визнав туризм як форму проведення вільного часу, яка носить гуманний характер.

3.Софійські документи “Хартія туризму” та “Кодекс туриста” (Болгарія, 1985р.). У хартії зазначено як обов'язок держав проводити туристичну політику на різних рівнях, яка сприятиме розвитку міжнародного і внутрішнього туризму. У «Кодексі туриста» визначено права і обов'язки туриста під час туристичної подорожі.

4.У Гаагській “Декларації про туризм” (Нідерланди, 1989р.) визначено головні положення розвитку туризму, яких повинні дотримуватися у своїй роботі парламенти та уряди туристичних країн.

5. “Резолюція зі спрощення подорожей, безпеки та захисту туристів” прийнята на Генасамблеї ВТО у 1991р. у Буенос-Айресі (Аргентина.)

6.”Глобальний етичний кодекс туризму”, прийнятий у 1999р. на Генасамблеї ВТО у Сантьяго (Чилі), встановлює комплекс пріоритетів для стійкого розвитку світового туризму та морально-етичні правила його функціонування.

7.Сеульська декларація “Мир і туризм ” та Осакська “Декларація Тисячоліття” прийняті у 2001р. на Генасамблеї ВТО у Сеулі (Південна Корея) та Осака (Японія), у яких визначені пріоритети розвитку світового туризму у ХХІ ст.

 Для реалізації своїх рішень Генеральна Асамблея ЮНВТО утворила 6 регіональних комісій, які взаємодіють з державами відповідних регіонів щодо втілення в життя документів ЮНВТО.

Окрім Генеральної асамблеї регулювання туристичної діяльності у світі здійснює ЮНВТО шляхом проведення міжнародних конференцій, нарад, самітів. Назовемо деякі з них:

**•**Міжнародна конференція з безпеки туризму та зменшення ризиків під час подорожей (Швеція, 1995р) ;

**•**Всесвітня нарада керівників міжнародних туристичних організацій (Філіппіни, Маніла 1997р.), яка прийняла “Манільську декларацію із соціального впливу туризму”;

**•**Всесвітній саміт з екотуризму(Канада, Квебек, 2002р.), який прийняв “Квебекську декларацію з екотуризму”

**•**Всесвітня конференція “Туризм-2020” (Португалія, Лісабон) визначила пріоритетні види туризму на перспективу до 2020 року;

**•**Форум з міжнародного туризму (США, Вашингтон) визначив пріоритетні напрями державної туристичної політики на найближчу перспективу.

 Як бачимо, регулювання міжнародної туристичної діяльності здійснюється ЮНВТО з допомогою інструментів, які носять рекомендаційний характер (декларації, конвенції, резолюції).

ЮНВТО не застосовує заходів, спрямованих на примус, або заборону туристичної діяльності. Проте рекомендації ЮНВТО та міжнародних конференцій з туризму допомогають розробці міжнародних угод та договорів у сфері туризму і є джерелом міжнародного туристичного права.

Не всі країни прагнуть стати членами ЮНВТО. Не увійшли до неї 8 країн (США, В.Британія, Данія, Швеція, Фінляндія, Естонія, Сінгапур, Об'єднані Арабські Емірати).

Позитивні сторони бути членами ЮНВТО полягають у наступному:

- можливість брати участь у глобальних туристичних заходах і проектах**;**

- можливість користуватися інформаційними довідковими послугами ЮНВТО;

-підвищення позитивного іміджу у туристичному співтоваристві, що сприяє розвитку національного туризму;

-створення нових можливостей для налагодження співпраці з країнами-членами на багатосторонньому, регіональному та двосторонньому рівнях.

Недоліком членства у ЮНВТО є значні членські внески. Через це останніми роками припинили своє членство Канада, Бельгія, Литва та Латвія. У Латвії у 2011р. членські внески становили 60 тис. євро, що у декілька разів більше її прибутку від туристичної діяльності.

**4.2. Міжнародні спеціалізовані туристичні організації**

До спеціалізованих міжнародних туристичних організацій відносяться заклади з регулювання різних видів туризму, а також різних форм трудової діяльності, пов'язаної з туризмом:

- Міжнародний центр вивчення, збереження та відновлення культурної спадщини (Римський центр) сприяє збереженню і відновленню культурної спадщини народів шляхом надання допомоги та сприяння розвитку;

- Міжнародна рада з питань охорони пам'яток та історичних місць (ІКОМОС),створена у 1965р. як один із комітетів ЮНЕСКО. Згідно статуту, метою цієї організації є сприяння збереженню, захисту та використанню пам'яток, ансамблів та історичних місць на міжнародному рівні;

- Федерація міжнародних молодіжних туристичних організацій;

- Міжнародне бюро з соціального туризму;

- Міжнародна асоціація з ділового туризму;

- Міжнародне співробітництво з екологічного туризму;

- Міжнародна федерація інформаційних технологій в туризмі;

- Асоціація досліджень подорожей та туризму;

- Міжнародне співробітництво викладачів туристичних дисциплін;

- Міжнародний туристичний альянс, створений у 1919р. Мета діяльності – розвиток автотуризму.

- Всесвітня асоціація туристичних агентств і туроператорів.

**4.3 Міжнародні регіональні туристичні організації**

Регулювання міжнародного туризму на регіональному рівні здійснюють численні регіональні туристичні організації, які сприяють розвитку регіонального співробітництва у сфері туризму, допомагають країнам регіону вирішувати проблеми туризму.

Найбільш динамічною міжнародною регіональною інтеграційною організацією є Європейський Союз, до якого входять 27 європейських країн.

Особливістю туристичної політики країн-членів Євросоюзу є те, що Євросоюз не втручається в національну туристичну політику країн-учасниць, яка враховує специфічні умови кожної країни. Євросоюз виконує роль координатора туристичної діяльності.

Євросоюз визначив пріоритетні напрями спільних заходів з метою зростання в'їзного туризму в країни-члени Союз у зокрема:

• регіональний розвиток туризму з метою просування його в нерозвинені регіони ЄС, що мають туристичні ресурси;

• спрощення поліцейського та митного контролю на кордонах;

• гармонізація податкової політики в різних країнах;

• уніфікація страхування туристів та їх автотранспорту;

• підвищення безпеки туристів;

• взаємне визначення дипломів професійної підготовки з туризму;

У рамках Євросоюзу регулювання в'їзного туризму здійснюють Комітет з регіонального розвитку, Європейський фонд регіонального розвитку та Європейський інвестиційний банк, який фінансує розвиток туризму в Європі. Окрім того країни-члени Євросоюзу надають значну фінансову допомогу туристичному сектору у різних формах(зниження мита, податкові пільги тощо.)

Міжнародні регіональні туристичні організації поділяються на дві групи: загального і галузевого напрямів. Завданнями перших є:

- захист інтересів туристичної індустрії певного регіону на міжнародному рівні;

- фінансування програм розвитку туризму в регіоні;

- розробка єдиних норм і стандартів туристичного обслуговування на регіональному рівні;

- інформаційна та видавнича діяльність у регіоні.

Основні завдання регіональних туристичних організацій галузевого характеру:

- визначення тенденцій та перспектив розвитку туристичної галузі на регіональному рівні;

- дотримування єдиних принципів, норм та стандартів якості туристичних послуг у певній галузі туризму на регіональному рівні;

- інформаційна та видавнича діяльність у галузі туризму в конкретних регіонах;

Найбільш авторитетними регіональними туристичними організаціями є:

• Європейська туристична комісія створена у 1948р. Її членами є туристичні організації 23 європейських країн. Мета комісії - сприяти залученню іноземного туризму в Європу, а також внутрішньо-європейського туризму;

• Об'єднання європейських туристичних фірм-гуртовиків, створене для обміну інформацією та налагодження зв'язків між туристичними підприємствами;

• Туристична асоціація Азійсько-Тихоокеанського регіону, об'єднує туристичні, транспортні та готельні асоціації 64 країн регіону. Мета її діяльності – сприяння розвитку туризму в басейні Тихого океану.Штаб-квартира у Сан-Франциско(США);

• Конференція туристичних організацій Латинської Америки, заснована у 1957р. Мета діяльності - Об'єднання туристичних фірм, компаній і національних туристичних асоціацій для розвитку туристичної індустрії в регіоні Латинської Америки. Штаб-квартира в Буенос-Айресі (Аргентина).

**Контрольні запитання**

1. Всесвітні туристичні організації.

2. Міжнародні спеціалізовані туристичні організації.

3. Міжнародні регіональні туристичні організації.

**Частина II. Регіональна туристична політика**

**Розділ 5. Державна політика використання туристичних ресурсів**

**5.1. Політика охорони, збереження та раціонального використання природних туристичних ресурсів**

При розробці туристичної політики щодо використання природних ресурсів держави повинні дотриматися головних принципів. Серед принципів Гаагської декларації з туризму, затверджених у 1989р. Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації, є принцип “захисту навколишнього середовища та культурної спадщини.”

У 90-х роках ХХ ст. загострилися проблеми взаємовідносин між людиною та природою і збереження природного середовища, які були розглянуті на другій Всесвітній конференції з навколишнього середовища та розвитку, яка відбулася у 1992р. у Ріо-де-Жанейро. Конференція прийняла Програму дій “Порядок денний на ХХI століття” та декларацію “Про екологічний та економічний розвиток”. В декларації ставиться завдання державам розробити екологічні програми з метою захисту природного середовища від забруднення. На виконання Програми дій та декларації Всесвітня туристична організація у 1996р. прийняла важливий документ “Програма дій на ХХІ століття для індустрії туризму і подорожей- назустріч екологічному сталому розвитку ”. В програмі визначені пріоритетні напрями розвитку туризму на основі принципів економічної, культурної та екологічної сталості. Екологічна сталість забезпечується шляхом збереження природного середовища, боротьби із забрудненням довкілля, раціонального природокористування.

В країнах світу, де розвинений туризм, як правило, існує ефективна державна політика щодо використання та охорони природних туристичних ресурсів. Головною частиною цієї політики є екологічна складова, що передбачає використання міжнародних конвенцій та національного законодавства у сфері охорони природного середовища, проведення екологічного моніторингу за станом природного середовища та якістю довкілля. За результатами екологічного моніторингу на природних туристичних об'єктах органи місцевої виконавчої влади на винних у забрудненні довкілля можуть накласти штраф, притягти до адміністративної чи кримінальної відповідальності.

При оцінці політики держави щодо використання природних ресурсів для розвитку туризму необхідно перш за все провести класифікацію природних ресурсів за різними ознаками. Туристична політика щодо невичерпних природних ресурсів має відрізнятися від політики щодо вичерпних ресурсів. Держава може мало впливати на кліматичні ресурси, рельєф та ландшафтні ресурси. Що стосується вичерпних природних туристичних ресурсів, то держава має контролювати використання цих ресурсів таким чином, щоб вони залишилися для наших нащадків.

Туристична політика держави має бути диференційованою в залежності від характеру залучення природних ресурсів у туристичну діяльність. За цією ознакою виділяють три групи ресурсів:

1. Природні ресурси, які безпосередньо використовуються у туристичній діяльності. Нераціональне їх використання може призвести до певного виснаження і навіть зникнення. Щодо цих ресурсів державна політика має бути спрямована на обмеження обсягів використання та певне його регламентування.
2. Природні ресурси, які використовуються без їх прямого споживання. Наприклад розвиток автотуризму в Німеччині спричинило будівництво швидкісних автодоріг(автобанів), а це призвело до скорочення площ лісів. Велика кількість відпочиваючих на італійських пляжах Лазурного берегу погіршила склад води та призвела до забруднення пляжів.
3. Природні ресурси, що недосяжні для туристів, сприймаються ними зором, за допомогою кінокамер, смартфонів, фотоапаратів. Наприклад, високі гори, чи гірський хребет, виверження вулкана, льодовик, північне сяйво. Туристична діяльність на них негативно не впливає. У цьому разі можна говорити про екологічний туризм.

Роль держави тут незначна. Вона полягає у забезпеченні доступу до цих об'єктів та безпеки перебування туристів. Для цього держава будує автодороги до відповідних туристичних об'єктів, створює оглядові майданчики, прочищає лісові зарості, щоб краще було видно туристичні об'єкти.

Багато країн ведуть активну боротьбу за збереження природного середовища. В Іспанії туристичне узбережжя Коста- Дорадо, що поблизу Валенсії, одержало синій прапор як сертифікат за найчистіше узбережжя. В той же час в інших країнах деякі пляжі закривали через загрозу екологічної катастрофи.

Важливим показником раціональності використання природних туристичних ресурсів є пропускна спроможність природних об'єктів. Наприклад, на деяких курортах Середземномор'я пропускна спроможність приморського узбережжя досягла межі безпеки.

Негативний вплив туризму на навколишнє середовище виявляється не відразу, а поступово, іноді непомітно і призводить до руйнування природних туристичних ресурсів. Тому прийняття органом влади превентивних заходів може запобігти цьому негативному процесу.

Реалізація туристичної політики країни здійснюється переважно шляхом розробки державної програми на певний період, в якій мають бути чітко визначені заходи реалізації кожного напряму політики, суб'єкти та об'єкти туристичної політики, обсяг потрібних коштів по кожному заходу та джерела їх формування. Першим розділом цієї програми мають бути заходи держави щодо використання, охорони та збереження природних ресурсів в туристичній діяльності.

По цьому розділу суб'єктами політики є міністерства з охорони навколишнього природного середовища, які є в деяких країнах, або агенції, чи служби в інших. На регіональному рівні - це департаменти чи управління з охорони природи, на місцевому рівні - це муніципалітети міст.

Щодо об'єктів туристичної політики потрібно розглядати не лише в цілому природні ресурси країни, але й окремі компоненти їх. Роль держави щодо окремих компонентів різна. Наприклад, в гірських районах, які відвідують туристи, місцеві органи влади будують канатні дороги на вершини гір, готелі, хостели, або приюти, ресторани, або кафе. Для відвідування гірських печер місцева влада будує під'їздні дороги, східці до печер, освітлення у печерах. Для огляду гірських вершин, хребтів, льодовиків, річок, водоспадів органи місцевої влади мають збудувати гарну під'їзну дорогу, підйомники, обладнати оглядові майданчики, збудувати приюти.

Важливими туристичними ресурсами є річки, озера та моря. Державні інспектори-екологи повинні контролювати їх використання туристами,щоб запобігти забрудненню, або притягти до відповідальності порушників. Такі ж завдання виконує рибінспекція щодо браконьєрів на водоймах. Аналогічні завдання мають виконувати лісничі у рекреаційних лісах, розташованих у приміських зонах великих міст. Ці ліси активно використовуються для масового відпочинку міського населення та пішохідного самодіяльного туризму і часто дуже засмічені. Ліс може бути чудовим місцем для відпочинку і привабливим для туристів, особливо якщо у ньому є озеро, річка, джерело води чи галявини, а може й відлякувати людей, якщо він наповнений побутовим сміттям, будівельними відходами та іншим непотрібом і від лісу йдуть неприємні запахи. У таких випадках органи місцевої влади та місцевого самоврядування не вживали дійових заходів щодо недопущення засмічення лісів, або покарання винних.

Окремої уваги з боку держави потребують природні лікувальні ресурси, які розглядаються як важлива частина національного багатства країни. Природні лікувальні ресурси поділяються на 2 групи:

* Бальнеологічні, тобто ресурси мінеральних вод.
* Пелоїди, до яких входять лікувальні грязі, торф, озокерит, нафталан.

Органи державної санітарної інспекції здійснюють контроль за обсягами забору мінеральних вод та видобутку лікувальних грязей відповідно до існуючих нормативів. Не менш важливим завданням є контроль за дотриманням санітарно-гігієнічних умов у межах затверджених зон санітарної охорони курортів.

**5.2 Політика використання, охорони та збереження історико-культурних туристичних ресурсів**

Історико-культурні туристичні ресурси-це сукупність створених в процесі історичного розвитку країни пам'яток матеріальної та духовної культури, які мають туристичне значення. Ці ресурси поділяються на декілька груп і роль держави у їх використанні різна.

Пам'ятки археології, розкопані вченими - археологами на землях, які є державною власністю, є національним багатством країни і держава турбується за їх охорону. Створення пам'ятників історії, які б увічнювали героїчні подвиги свого народу у певних битвах з ворогами – це справа державного значення. Держава створює меморіали, або меморіальні комплекси(Курська битва, Міус-фронт, Грюнвальдська битва, “Поле полтавської битви”). Щодо пам'ятників архітектури. У Європі багато збереглося середньовічних фортець, замків та палаців. З часом вони руйнувалися і за відсутністю власників можуть зникнути зовсім. Проте частину з них, які мають найбільшу цінність, держава брала частіше під якісь музеї. Це стосується й старих громадських споруд та житлових будинків, які мають художню цінність. Держава викуповувала, здійснювала ремонт і використовувала для потреб громади. Що стосується пам'ятників культури, то держава зацікавлена у спорудженні нових пам'ятників визначним діячам національної культури і може повністю, чи частково фінансувати ці спорудження.

**5.3. Політика використання економічних та соціально-демографічних туристичних ресурсів**

Туризм є специфічним видом економічної діяльності, який має тісні взаємозв'язки з багатьма галузями економіки. Він є споживачем продукції багатьох галузей економіки і таким чином стимулює їх прискорений розвиток. Це деревообробна, легка, харчова промисловість, сільське господарство, транспорт. Високий рівень розвитку туризму виступає як ємний конкурентний ринок для збуту промислових товарів, сільськогосподарської продукції, будівництва автошляхів з твердим покриттям. Окрім того розвиток туризму є стимулом для активізації малого підприємництва. Це виробництво і продаж різноманітних сувенірів, предметів побутового вжитку.

Розвиток туризму має величезне соціальне значення. Перш за все він створює велику кількість робочих місць для підвищення зайнятості населення та зменшення безробіття в країні. У туризмі здебільшого використовуються низькокваліфіковані працівники.

З розвитком туризму безпосередньо пов'язане створення розвиненої соціальної інфраструктури у туристичних районах, курортах та містах. Держава бере на себе функції головного забудовника об'єктів соціального призначення в туристичних містах та на курортах міжнародного значення.

**5.4. Політика використання інформаційних туристичних ресурсів**

Інформаційні туристичні ресурси-це сукупність видів інформації про країни, райони, міста, про їх природу, історію, населеня і культуру, отримана туристами під час подорожі. Ці ресурси потрібні як туристам, так і організаторам туризму та гідам-перекладачам.

Туристична інформація може надаватися з допомогою засобів масової інформації (преса, радіо, телебачення), кінотеатрів, набору фотографій, путівників, буклетів, туристичних карт, науково-популярної літератури. Виробництво цієї туристичної продукції здійснюється як державою, так і приватними видавцями та провайдерами. Поряд із традиційними джерелами туристичної інформації в сучасний період випускається туристична аудіо- та відеопродукція.

В сучасному світі все більше значення має поширення туристичної інформації на електронних носіях. Зокрема мережа Internet має багато тисяч сайтів, які пропонують користувачам детальний опис туристичних країн, міст, маршрутів і навіть віртуальну подорож.

Видавництво “Columbus Press” кожні два роки перевидає всесвітній туристичний путівник “World Travel Yuide”, який містить описи 200 туристичних країн, районів, міст та курортів.

**Контрольні запитання**

**1.**Політика охорони, збереження та раціонального використання природних туристичних ресурсів.

**2.** Політика використання, охорони та збереження історико- культурних ресурсів.

**3.** Політика використання економічних та соціально-демографічних ресурсів.

**4.** Політика використання інформаційних туристичних ресурсів.

**Розділ 6. Державна політика сприяння розвитку туризму країн та регіонів світу та механізм її реалізації**

**6.1. Участь держави у регулюванні туристичної діяльності**

Розвиток туризму в сучасному світі відбувається на основі приватної власності. Швидкими темпами розвивається туристичний бізнес в умовах жорстокої конкуренції, створюється багатогалузева індустрія туризму, формується туристичний ринок. Проте відносини на туристичному ринку між виробниками та споживачами туристичного продукту не завжди відбуваються на основі паритету та взаємної вигоди. Турфірми часто порушують угоди з туристами щодо умов та якості надання туристичного продукту. Турфірми інколи вдаються до нечесної конкуренції між собою.

У цих та інших випадках арбітром стає держава, яка не може бути байдужою до численних порушень в процесі туристичної діяльності. Будь - які деструктивні явища у туристичному процесі повинні припинятися шляхом вжиття державою запобіжних заходів.

Отже, виникає слушне запитання: Які допустимі межі участі держави в регулюванні туристичної діяльності?

Основні напрями державної політики у сфері туризму:

- формування необхідної законодавчо-нормативної бази, яка створює відповідне правове поле для туристичної діяльності;

- координація розвитку туризму через координацію різних учасників туристичної діяльності і забезпечення пропорційного розвитку туризму як невід'ємної складової національної економіки країни;

- просування національного туристичного продукту на міжнародний туристичний ринок;

- стимулювання міжнародних обмінів шляхом спрощення туристичних формальностей;

- інформаційне забезпечення туристичної діяльності;

- кадрове забезпечення туристичної діяльності;

- забезпечення безпеки людей в туристичних подорожах та місцях відпочинку.

Обсяг державного регулювання туризму залежить від багатьох чинників. Зокрема від наявності та туристичної цінності природних та історико-культурних ресурсів. Якщо в країні таких ресурсів немає, або їх дуже мало, то втручання держави немає сенсу, або воно мінімальне. Але якщо цих ресурсів багато і серед них є унікальні,то держава контролює їх використання, щоб вони залишилися й для нащадків.

Другий приклад. Ступінь участі держави у регулюванні туристичної діяльності залежить від рівня економічного розвитку країни. У країнах з розвиненою ринковою економікою, налагодженим господарським механізмом та досконалою законодавчою базою втручання держави в туристичному сферу мінімальне. В той же час у країнах з нестійкою економікою, її низьким рівнем необхідна підвищена увага з боку держави до сфери туризму, оскільки це може вирішити, наявні в ній, гострі проблеми в ній.

Отже, першочерговим завданням державної туристичної політики кожної країни є визначення ролі держави у розвитку міжнародного і внутрішнього туризму. Ефективність цієї політики та успішність реалізації запропонованих заходів залежить не лише від наукової обґрунтованості цих заходів, але й від наявності в країні адміністративних державних органів та установ, які мають реалізовувати туристичну політику, чи державну програму розвитку туризму.

Найбільших успіхів у розвитку туризму досягли ті країни, в яких держави надавали великого значення туризму і створили у складі урядів спеціальні міністерства туризму. Серед європейських країн такі міністерства є у Франції, Греції та Румунії, азійських- Туреччині, Ізраілі, африканських - Єгипті, Марокко. В деяких країнах при міністерствах(економіки, промисловості, транспорту і торгівлі) створені туристичні адміністрації, чи департаменти. Такі адміністрації існують в Іспанії, Італії, Австрії, Тунісі та Кіпрі.

**6.2. Сутність механізму реалізації туристичної політики**

Для регулювання туристичної політики недостатньо розробити цю політику, якою б гарною вона не була. Це лише половина справи, друга половина полягає у спроможності втілити в життя ті заходи,які включені у політику, тобто можливість реалізації даної політики. Для цього наукою розроблена система заходів, яка називається по-різному - важелі, інструменти, або механізм. Ми обрали термін “механізм” .

Механізм реалізації туристичної політики- це система правових, організаційних та економічних засобів, з допомогою яких здійснюється вплив держави на розвиток туризму. Як бачимо, під поняттям “механізм” слід розуміти не просто набір конкретних різноманітних заходів, спрямованих на реалізацію державної політики у певній сфері життєдіяльності суспільства. Це цілісна система взаємовов'язаних, взаємодоповнюючих та взаємозалежних заходів із різних напрямів туристичного процесу, які не входять у протиріччя між собою.

Механізм дає можливість не лише систематизувати всі заходи за їх змістом, але й вибудувати їх за актуальністю, гостротою, важливістю та очікуваним часом реалізації, а також обсягом необхідного фінансування для їх реалізації. Польський вчений Мирослав Борущак узагальнив механізм державної туристичної політики і схематично подав його в одинадцяти напрямах державної регіональної політики у сфері туризму(рис.3)

|  |
| --- |
| Розробка законодавчої та нормативно- правової бази, що регулює розвиток сфери туризму в регіонах |

|  |
| --- |
| Визначення пріоритетних напрямів розвитку сфери туризму в регіонах |

|  |
| --- |
| Розробка стратегії розвитку туризму в регіонах  |

|  |
| --- |
| Залучення інвестиційних ресурсів з метою розвитку сфери туризму в регіонах |

|  |
| --- |
| Здійснення рекламних компаній з метою інформування про наявність туристичних ресурсів та об'єктів у регіонах |

|  |
| --- |
| Організація ярмарків, виставок, фестивалів, які сприяють розвитку туризму в регіонах |

|  |
| --- |
| Розширення міжнародного співробітництва в сфері туризму |

|  |
| --- |
| Здійснення ліцензування, сертифікації та стандартизації туристичних послуг, видача дозволів на право здійснення туристичного супроводу |

|  |
| --- |
| Створення сприятливих умов для розвитку туризму через спрощення митного, валютного, податкового, прикордонного та інших видів регулювання |

|  |
| --- |
| Організація системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів у сфері туризму |

|  |
| --- |
| Здійснення статистичного обліку та звітності про розвиток сфери туризму в регіонах |

**Рис.3 Напрями державної регіональної політики в сфері туризму (розроблено М. Борущаком)**

**6.3. Законодавчо-нормативна база туристичної діяльності**

Правовою основою регулювання туристичної діяльності є законодавство, яке безпосередньо дає право державі регулювати туристичну діяльність. Туристичні закони приймають законодавчі органи країн(парламенти, конгреси, національні збори тощо). Ці закони є прямої дії. Вони формують правове поле туристичної діяльності та визначають сферу туризму, яка підлягає регламентації.

Туристичне законодавство регламентує такі види діяльності:

-роботу об'єктів індустрії туризму(готелів, ресторанів);

-права та обов'язки учасників туристичної діяльності;

-професійну діяльність у туризмі;

-допомогу туризму з боку держави;

Так, у Великій Британії у 1969р. прийнято рамковий закон “Про розвиток туризму”, який визначив умови проведення туристичної діяльності фізичними та юридичними особами. У США перший закон “Про міжнародний туризм” був прийнятий ще у 1961р., а у 1981р.-закон “Про Національну політику в сфері туризму”

Окрім туристичних законів законодавчі органи країн приймають низку законів, що стосуються різних видів економічної діяльності, в яких є окремі положення щодо туризму.

Окрім того туристичні міністерства та адміністрації, інші центральні органи виконавчої влади(уряд, міністерства і відомства)приймають значну кількість підзаконних актів та нормативно-юридичних актів, які конкретизують туристичні закони та унормовують різні правові аспекти туристичної діяльності.

**6.4 Ліцензування, сертифікація та стандартизація туристичної діяльності.**

Починаючи діяльність у сфері туристичного бізнесу, кожен підприємець зобов'язаний одержати від державних органів ліцензію, тобто дозвіл на здійснення цього виду підприємницької діяльності. Залишаючи за собою право відкликання ліцензії, органи державної влади зберігають важелі контролю й впливу на виробників туристичного продукту, якщо вони порушують умови ліцензування та правила поведінки на туристичному ринку.

Діяльність засобів розміщення та харчування туристів(готелі, ресторани) не ліцензується. Проводиться сертифікація їх послуг з метою захисту прав і законних інтересів туристів-споживачів цих послуг. Сертифікація - процедура, яка підтверджує відповідність туристичної послуги нормам і правилам, встановленням державою для такого виду послуг. Законодавством різних країн передбачено два види сертифікації: обов'язкова та добровільна.

Стандартизація - один із засобів державного регулювання туристичної діяльності з метою захисту прав та інтересів туристів та добросовісних виробників туристичного продукту. Завдання стандартизації-надати підприємствам туристичної сфери можливість надавати туристам обслуговування певної якості відповідно до міжнародних стандартів. Розробляючи стандарти і контролюючи їх дотримання, держава здійснює регулювання туристичної діяльності.

**6.5. Податкова, митна та візова політики держави.**

Об'єкти туристичної інфраструктури, туристичні фірми й самі туристи у всіх країнах є об'єктами оподаткування. Податки з туристичної галузі є вагомим внеском у державний бюджет багатьох країн, особливо якщо туризм є провідною галуззю економіки. Проблеми, пов'язані з оподаткуванням в туризмі, стосуються розмірів платежів, запобігання подвійного оподаткування та надання податкових пільг.

У деяких країнах, які приділяють особливу увагу розвитку туризму, інновації в цей сектор користуються податковими пільгами. Деякі країни, зацікавлені у збільшенні обсягів в'їзного іноземного туризму, передбачають спеціальні заходи для зменшення податків. Такі заходи стосуються повернення частини податків,сплачених при купівлі товарів іноземним туристом у країні тимчасового перебування. Повертаючись додому із міжнародної туристичної подорожі, турист везе з собою якісь іноземні товари (подарунки, сувеніри тощо), які при перетині державного кордону обкладаються митом, або вилучаються(якщо вивіз заборонений). Турист має дотримуватися норм міжнародного митного права як специфічної системи правових відносин між суб'єктами міжнародного права з митних питань між туристом та митницею.

Плануючи туристичну поїздку за кордон, турист спочатку повинен одержати закордонний біометричний паспорт та візу-дозвіл перебування у певній країні. Ці бюрократичні формальності потребують певного часу, грошей і здоров'я. Через складні процедури отримання цих документів держава має певний вплив на туристів. Останніми роками пишуть, що деякі держави ввели спрощену процедуру проходження цих бюрократичних формальностей.

**6.6. Інформаційне, кадрове та безпекове забезпечення туристичної діяльності**

Важливим напрямом державної туристичної політики є інформаційно- рекламне забезпечення туристичної діяльності в країні. Воно передбачає випуск друкованих інформаційних матеріалів про найпопулярні та найпривабливі туристичні райони та об'єкти країни(путівники, букети). Популяризація туристичних місць та маршрутів здійснюється шляхом використання державних засобів масової інформації(газети, радіо, телебачення, кінофільми) для реклами туристичного бізнесу.

Держава здійснює також кадрове забезпечення туристичної діяльності в країні. Визнаною практикою у світі є контроль з боку держави за загальними вимогами, яким повинні відповідати працівники туристичної сфери. Для цього на державному рівні затверджуються професійні стандарти та кваліфікаційні вимоги до працівників сфери туризму. Держава організовує курси з підготовки та перепідготовки кадрів для туризму, а також курси підвищення кваліфікації.

Підготовка висококваліфікованих кадрів туристів здійснюється як у державних, так і приватних вищих навчальних закладах, які є під контролем держави,яка видає сертифікат-документ на право готувати фахівців із спеціальності “туризм”.

Розвиток міжнародного туризму в сучасному світі пов'язаний із значними ризиками, викликами та небезпекою(тероризм, бандитизм, аварії, природні та техногенні катаклізми). В цих умовах туристи можуть покластися не на турагенства, фірми та компанії, а на державу, яка повинна забезпечити безпеку туристів під час здійснення туристичної подорожі та відпочинку, захистити їх свободу та життя.

**6.7. Розвиток туристичної інфраструктури**

У країнах-лідерах міжнародного туризму сформовані потужні туристичні комплекси, невід'ємною складовою яких є розвинена багатогалузева туристична інфраструктура. Завдяки їй туристи одержують якісні туристичні послуги та комфортний відпочинок. Створення туристичної інфраструктури у туристичних зонах, районах, ареалах і населених пунктах країни (містах, селищах та селах) входить до компетенції держави. Органи центральної, регіональної та місцевої влади зобов'язані виділяти фінанси із державного та місцевих бюджетів на проектування та будівництво об'єктів соціальної інфраструктури на курортах,у туристичних районах і центрах.

Це будівництво закладів соціально-матеріальної сфери: громадського харчування(ресторани, кафе, їдальні), торговельних закладів (супермаркети, торговельно-розважальні центри, ринки, спеціалізовані магазини), закладів зв'язку (пошта, телефон, інтернет-зв'язок), транспортних підприємств та закладів( автобази, автовокзали, автостанції, морські та річкові вокзали), автошляхів з твердим покриттям (вулиць у населених пунктах, окружних та об'їзних шляхів, під’їздів до туристичних об'єктів). Органи державної та місцевої влади мають розвивати у туристичних містах, селищах і селах також об'єкти соціально- культурної сфери: лікувально-оздоровчі заклади (поліклініки, аптеки, амбулаторії, лікарні),заклади культури( палаци чи будинки культури, бібліотеки, музеї, пам'ятники), фінансові установи (банки, страхові компанії), юридичні установи( юридичні консультації).

**6.8. Ефективність державної туристичної політики**

Ефективність державної туристичної політики щорічно оцінюється ЮНВТО та Всесвітньою радою з подорожей і туризму (WTTC). Розраховується рейтинг країн, заснований на критерії-індексі конкуренто-спроможності туризму країни. Оцінкою охоплено 124 країни. Велика Британія у цьому рейтингу займає 7 місце. Про ефективність туристичної політики В.Британії свідчить такий факт: 1 фунт стерлінгів, вкладений в туризм, дає 27 фунтів прибутку, з них 4 фунти-податки.

**Контрольні запитання**

1. Участь держави у регулюванні туристичної діяльності.
2. Сутність механізму реалізації туристичної політики.
3. Законодавчо-нормативна база туристичної діяльності.
4. Ліцензування, сертифікація та стандартизація туристичної діяльності.
5. Податкова, митна та візова політика держави.
6. Інформаційне, кадрове та безпекове забезпечення туристичної діяльності.
7. Розвиток туристичної інфраструктури.
8. Ефективність державної туристичної політики.

**Розділ 7.Туристична політика країн-лідерів туризму**

**7.1. Моделі участі держави у розвитку туризму**

У світовій практиці сформувалося три типи моделей участі держави в організації та розвитку туризму .

 **Перша модель** характерна для високорозвинених країн, де є потужні туристичні компанії, які займають сильні позиції на туристичному ринку і не потребують державної допомоги. Відсутній державний туристичний орган. Дана модель використовується у США .

 **Друга модель** переважає у розвинених європейських країнах ( В. Британія, Франція, Іспанія, Італія), де туризм одержав значний розвиток, але в структурі надходжень до держбюджету перше місце займає матеріальне виробництво. Існує туристична адміністрація у складі міністерства, яка здійснює державне регулювання туристичної діяльності в країні.

 **Третя модель** існує в країнах, де туризм є одним з основних джерел валютних надходжень до бюджету країни.

 Ця модель передбачає створення міністерства туризму, наділеного значними повноваженнями та фінансовими ресурсами для підтримки національного туристичного продукту, туристичного бізнесу, створення розвиненої туристичної інфраструктури, формування індустрії туризму. Ця модель поширена в країнах з перехідною економікою та країнах що розвиваються ( Греція, Тайланд, Єгипет, Туніс, Мексика).

 Незважаючи на те, що в світі сформулювалися зазначені три моделі державного регулювання міжнародного туризму, у кожній країні або групі країн відносини між державою і туризмом мають свої особливості. Покажемо це на прикладах різних груп країн світу.

**7.2. Туристична політика європейських країн- лідерів туризму**.

 У списку країн-лідерів міжнародного туризму (топ - 10) половина є європейськими країнами.

 Вони потребують окремого розгляду, тому що, завдяки ефективній державній туристичній політиці, ці країни досягли найкращих успіхів у розвитку туризму.

 За результатами туристичної діяльності у 2019р. до лідерів міжнародного туризму віднесено 5 європейських країн: Францію (1 місце), Іспанію та Італію (3 і 5 місця), Німеччину та Великобританію (9 і 10 місця).

 Слід відзначити, що ці країни належать до групи економічно високо- розвинених країн ( так званої “великої семірки”), які мають економічні можливості виділяти значні фінансові ресурси приватним туристичним компаніям для прискорення темпів розвитку туризму.

 **У Франції** державне регулювання туристичної діяльності здійснює Міністерство туризму, якому підпорядковується Генеральна інспекція з туризму. Вона контролює роботу іноземних туристичних офісів у Франції та французьких за кордоном, а також відстежує ситуацію на французькому та зарубіжному туристичних ринках. При Міністерстві туризму існує Національна рада з туризму, яка виконує наглядову, та погоджувальну функції. Вона бере участь у розробці державної туристичної політики, обговоренні законопроектів з питань туризму.

 Для втілення в життя основних напрямів розвитку туризму, що визначаються Міністерством туризму, створене Управління туризму, яке реалізує політику в галузі туризму, регламентує туристичну діяльність, опікується підготовкою кадрів для туризму та координує діяльність різних туристичних організацій.

 Згідно закону “ Про туризм ”(1992 р), визначено умови здійснення туристичної діяльності фізичними та юридичними особами, а також встановлено перелік соціальних послуг, віднесених до туристичних. В Законі визначено основні права і обов’язки виробника та споживача туристичного продукту, відповідальність виробника за якість туристичних послуг.

 Серед організацій, які займаються розвитком туризму,важливе місце займала “Мезон де ля Франс”, яка просувала бренд Франції на світовому туристичному ринку. У 2009р. ця організація об’єдналась з іншими і утворили нову державно-приватну туристичну організацію “Atout France”, яка здійснює свою діяльність у 29 країнах на всіх континентах. Спільно з авіакомпанією “Єр-Франс” ця організація просуває Францію на світовому туристичному ринку.

 В системі соціального туризму центральне місце займає Національне агентство відпускних чеків, яке має подвійне підпорядкування міністрові туризму та міністрові економіки.

 Агентство фінансує об’єкти соціального туризму (готелі, кемпінги) призначені для малозабезпечених верств населення, а також надає адресну допомогу туристам.

 Державна туристична політика Франції базується на основі консолідації всіх зацікавлених сил на різних умовах із різними цілями.

 Важливим напрямом туристичної політики Франції є взаємозв’язок з іншими видами національної політики. Туризм розглядається як один із чинників соціально-економічного розвитку регіонів та подолання істотних регіональних відмінностей. Держава підтримує місцеві ініціативи та проекти туристичного облаштування територій, які мають туристичні ресурси, але рівень розвитку туризму низький.

 Одним із напрямів реалізації туристичної політики держави став розроблений у 2003 р “План підвищення якості обслуговування туристів ”, спрямований на збільшення кількості відвідувань Франції туристами та надходжень від туризму.

 У 1967 р французький уряд прийняв план розвитку туризму в Аквітанії на середземноморському узбережжі. В результаті реалізації цього плану район Лангедок-Руссільон перетворився на потужний туристичний район.

 **В Іспанії** туристична діяльність регулюється законом “Про компетенцію у галузі туризму ” (1963) та Декретом “Про діяльність приватних туристичних підприємств ” (1965). Ці законодавчі акти визначають порядок регламентації туристичної діяльності за центральними органами влади. Питання сертифікації туристичних об’єктів передано до відання місцевих територіальних органів та автономії країни. У 1995 р. в Іспанії прийнятий Закон “ Про комбіновані подорожі ”, яким визначено права і обов’язки виробників та споживачів туристичних послуг. Під комбінованою мандрівкою визначається поїздка, яка включає турпродукт, що містить транспорт, розміщення на ночівлю та інші туристичні послуги.

 Для Іспанії характерна Європейська модель державного регулювання туристичної діяльності. Вищим державним органом в галузі туризму є Міністерство промисловості, енергетики та туризму, у складі якого функціонує Державний секретаріат туризму, що має такі повноваження:

 - визначення та координація державної туристичної політики;

 - розробка стратегій і планів розвитку туризму, підвищення конкурентоспроможності національного турпродукту;

 - проведення галузевих досліджень в галузі туризму, міжнародне співробітництво в галузі туризму.

При Державному секретаріатові туризму створено так і організації:

 - Державне агентство з управління інноваціями та технологіями в туризмі;

 - Державна готельна мережа;

 - Інститут туризму Іспанії (TURESPAÑA), який є, відповідальний за популяризацію Іспанії на світовому туристичному ринку, забезпечення маркетингової підтримки іспанського турпродукту за кордоном.

 Сертифікація та ліцензування туристичного продукту в Іспанії покладено на місцеві органи влади.

 Останнім часом Іспанія переглянула державну політику у сфері туризму. Окрім пляжного туризму вона пропонує туристам велику і змістовну екскурсійну програму, спрямовану на ознайомлення туристів з унікальними природними об’єктами, з пам’ятниками видатним діячам іспанської літератури, культури та мистецтва. Це дало змогу Іспанії значно зміцнити свої позиції на світовому туристичному ринку.

 **В Італії** за розвиток туризму відповідає Департамент туризму, що входить до складу Міністерства виробничої діяльності. Основні функції його: розробка нормативно-правових актів загальнодержавного значення, координація діяльності національних туристичних адміністрацій, здійснення міжнародної туристичної діяльності.

 Провідну роль у залученні іноземних туристів в Італію відіграє Національне агентство з туризму .Основними функціями його є:

• координація міжнародної діяльності місцевих туристичних адміністрацій;

• співпраця з регіональними представниками туристичного бізнесу;

• рекламна діяльність.

 Місцеві туристичні адміністрації виконують такі функції: ліцензування туристичних підприємств, класифікація готелів, планування туристичного продукту як всередині країни, так і за кордоном.

 У 2001 р. в Італії прийнято Закон “Реформа національного законодавства про туризм”, метою якого було підсилення ролі територіальних туристичних адміністрацій різного рівня в управлінні туризмом, розробці та здійсненні державної туристичної політики.

 У 2013 р. уряд Італії запустив нову рекламну компанію під назвою “Знову відкриваючи Італію”, яка сприяє розвитку туризму у південних провінціях Італії.

 **У Великій Британії** законодавчою основою туристичної політики є закон “Про розвиток туризму ”, прийнятий у 1969 році, який визначив правові засади регулювання туристичної діяльності.

 Державне регулювання розвитку туризму у Великій Британії здійснює Міністерство культури, засобів масової інформації та спорту. Міністерство співпрацює з двома органами, які безпосередньо займаються розвитком туризму:

1. Британське туристичне управління (“Visit Britain”), яке виконує такі функції :

• просування британського туристичного продукту за кордоном;

• залучення іноземних туристів у Великобританію ;

• розвиток внутрішнього туризму;

• організація міжнародних конференцій,семінарів та виставок з туризму ;

• видання та поширення путівників, відеофільмів про туризм, поширення туристичної інформації через пресу, радіо і телебачення.

1. Англійська рада з туризму (“Visit England”) призначена для підвищення ролі туризму як галузі національної економіки, що досягається розвитком партнерства суб’єктів туризму та держави. У 9 регіонах країни Рада має регіональні ради, які координують свою діяльність з органами місцевого самоврядування та агентствами регіонального розвитку.

 **У Німеччині** питаннями розвитку туризму займається Національний комітет з туризму, підпорядкований федеральному Міністерству економіки та технологій. Основною метою Комітету є просування туристичного продукту як всередині країни, так і за кордоном. У 27 країнах світу є представництва Національного комітету.

 Національний комітет з туризму (DZT) (головний офіс у Франкфурті-на-Майні) відповідає за державну маркетингову туристичну політику, а також просуває імідж Німеччини на світовому туристичному ринку.

 Державні організації регіонального рівня розробляють власні програми підтримки туризму в регіоні. Вони контролюють екологічну ситуацію в регіоні, збереження пам’яток культури, сприяють розвитку туристичної інфраструктури, соціального туризму.

**7.3. Туристична політика азійських країн-лідерів туризму**

Серед азійських країн - лідерами туризму є Китай ( 4-е місце ), Туреччина( 6-е місце) та Таїланд (8-е), які увійшли до десятки країн світу-лідерів туризму.

 У 2019 р. питома вага Китаю становила 11% від загальної кількості іноземних туристів, які прибули в країни ТОП-10, Туреччини - 9 %, Таїланду -7%.

В Китаї міжнародний туризм розвивався найбільшими темпами. Популярність Китаю в кінці XX ст. стрімко зростала. Якщо у 1990 р. Китай займав 12-е місце серед країн світу за прибуттям туристів, то у 2019 році-4 (67,5 млн. туристів). Чим же пояснюється туристична привабливість Китаю?

 В Китаї державним органом регулювання туристичної діяльності є Державне управління у справах туризму ( ДУСТ),створене у 1964 р. Штаб-квартира його знаходиться у Пекіні.

 Основні функції ДУСТ - у:

- розробка керівних принципів, стратегій та планів розвитку туризму;

- координація здійснення туристичної політики з метою рівномірного розвитку туристичної діяльності;

- централізоване планування розвитку найважливіших туристичних районів;

- організація наукових досліджень туристичних ресурсів;

- організація освіти та підготовки кадрів для сфери туризму.

Туристична діяльність в Китаї законодавчо регулюється Законом “Про туризм ”, який визначає порядок створення туристичної компанії, визначає пріоритети державної політики з метою забезпечення сталого розвитку туризму.

 Стратегічна мета розвитку туризму в Китаї - досягти світового рівня розвитку туризму як за масштабами діяльності, так і за якістю туристичних послуг. Для цього прийнята “Національна програма розвитку індустрії дозвілля та туризму на 2013 - 2020рр.” Головна мета програми – задоволення зростаючого попиту на туристичні та рекреаційні послуги.

 З метою вдосконалення управління та стандартизації туризму ДУСТ прийняв такі декрети: “Управлінські методи планування розвитку туризму ”, “Положення про управління туристичними агентствами ”. Були також розроблені методи оцінки класів готелів за їхнім рейтингом, методи визначення основних туристичних міст Китаю.

 Велику увагу приділяє ДУСТ просуванню Китаю на світовому туристичному ринку. У 2013р. уряд Китаю затвердив туристичний бренд “Beautiful China” (Чудовий Китай), який пропонується під час роботи міжнародних туристичних ярмарок та інших заходів.

 **В Туреччині** державну туристичну політику здійснює Міністерство культури і туризму.

У 1982р. парламент прийняв фундаментальний закон “Про заохочення туристичного бізнесу ”, який встановив правовий статус державного фонду розвитку туризму, регулювання державних інвестицій у туристичну галузь, надання податкових привілеїв для інвесторів.

 Держава надає величезну підтримку розвитку туризму, зокрема:

- звільняє від сплати податків у перші 4 роки підприємців, які розвивають внутрішній і в‘їзний туризм;

- фінансує найбільш значущі проекти в туристичній індустрії;

- виділяє бюджетні кошти на просування внутрішнього і в’їзного туризму (рекламу, маркетинг, виставки);

- забезпечує розвиток інфраструктури туристичних районів і центрів.

 Державна туристична політика в Туреччині спрямована на подальший розвиток як традиційних, так і нових видів туризму в країні. Держава сприяє розвитку альтернативних видів туризму: ділового, медичного, спортивного, релігійного. Серед медичного туризму перспективними є термальний і спа - туризм, а серед спортивного - польоти на повітряній кулі, джип - сафарі, віндсерфінгігірськолижний.

 У 2007р. турецький уряд розробив і затвердив Стратегію розвитку туризму Туреччини на перспективу до 2023р.

 **У Таїланді** туристичну політику здійснює Міністерство туризму і спорту, яке має вирішувати такі завдання: розробка правових актів в галузі туризму, виявлення та підтримка перспективних дістінацій розвитку туризму, розробка системи інформатизації в галузі туризму.

 Важливу роль в розвитку туризму відіграє туристичне управління Таїланду (ТАТ), створене з метою популяризації Таїланду на світовому туристичному ринку, виявлення нових перспективних туристичних напрямів, підготовки кадрів для туризму, Туристичне управління розробило дві програми для популяризації подорожей по Таїланду, зробивши їх унікальними. Перша програма називається “Дивовижний Таїланд» і розрахована на в’їзних туристів, а друга “ Подорожі з душею для процвітання Таїланду» - для розвитку внутрішнього туризму.

**7.4. Туристична політика американських країн-лідерів туризму**

Роль американських країн на міжнародному туристичному ринку визначається кількістю туристів, які відвідують ці країни. За загальною кількістю в‘їзних туристів Америка займає 3-є місце у світі після Європи та Азії.

 Серед американських країн у 2019р. до списку країн - лідерів туризму належить США (2-е місце) та Мексика (7-е).

 **У США** у 1961р. прийнято Закон “Про міжнародний туризм ”, що передбачав створення Адміністрації з подорожей та туризму( АПТ), яка була у складі федерального Міністерства торгівлі. У 1981 р. прийнято новий Закон “Про національну політику у сфері туризму ” а у 1992р. закон “Про політику в сфері туризму і розвитку експорту ”, згідно яких перед Адміністрацією з туризму поставлені такі головні завдання:

**-** координація державної туристичної політики відповідно до інтересів США;

**-** дослідження кон’юнктури туристичного ринку;

**-** керівництво програмою розвитку туризму.

 Адміністрація з подорожей та туризму працювала у тісному контакті з консультативною Радою з питань туризму, куди входять представники основних галузей економіки, та з Національною Радою з пропаганди подорожей і туризму. Рада займається інформаційно - рекламною діяльністю у сфері туризму та пропагандою туристичних ресурсів США. Рада щорічно видає доповідь під назвою “Туризму працює на Америку».

Адміністрація з подорожей та туризму представляє США на міжнародному рівні. Для цього використовують такі спеціальні бренди “Discover USA ” та “Discover Америка”.

Крім загально-державного органу, який регулює туристичну діяльність на федеральному рівні, у США в кожному штаті на регіональному рівні існує Агентство з торгівлі, комерції та туризму, на яке покладені такі функції:

* всебічний розвиток в‘їзного та внутрішнього туризму;
* аналіз стану та розробка перспектив розвитку туризму в кожному штаті;
* інформаційно - рекламна робота в галузі туризму.

Окрім того на місцевому рівні у великих містах та графствах в структурі місцевої влади є бюро з туризму, яке сприяє розвитку туризму на місцевому рівні. До бюро входять представники місцевої влади, готелів, ресторанів, розважальних закладів і транспортних компаній.

 Серед країн Центральної та Південної Америки найвищого рівня розвитку туризму досягла **Мексика**. Завдяки активній державній туристичній політиці Мексика у 2016р. увійшла до списку країн -лідерів туризму, зайнявши 10-е місце.

У Мексиці існує федеральне Міністерство туризму, яке розробляє і реалізує національну політику розвитку туризму. У складі Міністерства чотири директорати, центр комплексних туристичних послуг, Національний фонд розвитку туризму. Для контролю за виконанням плану розвитку туризму існує Виконавчий комітет з туризму. Окрім федерального Міністерства в кожному з штатів Мексики є регіональні Міністерства туризму, які регулюють туристичну діяльність у своїх штатах.

Для координації діяльності декількох тисяч приватних та змішаних туристичних підприємств в Мексиці створено Національну ділову раду з туризму, яка регулярно проводить конференції, наради, бізнес - круглі столи тощо. Державна туристична політика спрямована на підтримку розвитку перспективних видів туризму (екологічного, екзотичного, відпочинково - розважального).

Контрольні запитання

1. Моделі участі держави у розвитку туризму.

2. Туристична політика європейських країн лідерів туризму (Франція, Іспанія, Італія, Великобританія, Німеччина).

3. Туристична політика азійських країн лідерів туризму (Китай, Туреччина).

 4. Туристична політика американських країн - лідерів туризму ( США, Мексика).

**Розділ 8. Туристична політика різних типів країн світу**

**8.1. Туристична політика країн Європи.**

Європейські країни, які не увійшли до списку країн - лідерів туризму, але мають розвинений туризм, за особливостями географічного положення та туристичними ресурсами ми об’єднали у три групи: країни Центральної Європи, альпійські країни та балканські країни.

**Країни Центральної Європи**

До цієї групи належить Польща, Чехія, Словаччина,Угорщина, Румунія та Болгарія.

 **У Польщі** діяльність у сфері туризму регламентується законом “Про туристичні послуги ” (1997), яким визначаються права та обов’язки суб’єктів господарської діяльності у сфері туризму, регламентація діяльності туристичних гідів та екскурсоводів. Важливими для розвитку туризму є також закони про охорону природи, про охорону спадщини, про курорти.

 Державним органом регулювання туристичної діяльності в Польщі є Департамент туризму, який з 2007р. підпорядкований Міністерству спорту та туризму. Діяльність Департаменту спрямована на збільшення в’їзних та внутрішніх туристичних потоків, збільшення державного бюджету фінансування розвитку туризму, збереження природних, культурних та архітектурних пам’яток.

Важливе значення для державного регулювання туризму в Польщі матиме реалізація затвердженої урядом» Програми розвитку туризму до 2020р.”. Головна мета Програми: прискорення розвитку конкурентоспроможного та інноваційного туризму, системи реалізації. Програма заснована на координації дій трьох гілок влади ( державної, регіональної, місцевої).

 З метою гармонійного розвитку туризму в Польщі активно співпрацюють органи державної влади, місцевого самоврядування (у воєводствах, повітах та глінах) та неурядові туристичні організації.

До останніх належать:

• Польська туристична організація - займається популяризацією туризму;

• Польська туристична палата, об’єднала всі регіональні туристичні бюро;

• Польська агенція розвитку туризму - розробляє стратегії розвитку туризму для воєводств і міст.

 Значному розвитку туристичного бізнесу в Польщі сприяло встановлення в країні найнижчої в Європі ставки оподаткування 7 % при 22 % для інших видів бізнесу.

Важливим напрямом туристичної політики держави є розробка і реалізація туристичних проектів. У 2003- 2007рр. реалізовано проект “Туризм без кордонів - пропозиція туристичних центрів Єврорегіону Буг”. Метою проекту став розвиток транскордонного туризму в Любліні, Луцьку та Бресті. Інший проект “Туризм для всіх ” спрямований на розвиток туризму для людей з фізичними вадами.

 **У Чехії** розвитком туризму займається Національне туристичне управління, підпорядковане Міністерству регіонального розвитку, яке виконує такі завдання:

• пропаганда чеського туризму на міжнародному туристичному ринку;

• видавнича та інформаційно - рекламна діяльність у сфері туризму;

• участь у міжнародних конференціях, виставках та ярмарках з туризму;

 **У Словаччині** реалізується Програма підтримки розвитку туризму, яка передбачає часткову дотацію державою кредитів на розвиток туристичної інфраструктури.

Словаччина, Польща, Чехія та Угорщина як члени об‘єднання Вишеградська група реалізують спільну туристичну програму “European-Quartet-One Melody”.

У 2014 р уряд Словаччини затвердив програму розвитку велотуризму, наслідуючи приклад Німечини,Данії та Нідерландів.

 Словаччина надає дуже вигідні умови для закордонних інвесторів, які сприяють розвитку туризму в країні. Розвитком туризму в країні опікується Національне агентство з туризму.

 **В Угорщині** регулювання туризму здійснює акціонерне товариство “Угорщина – туризм ” підпорядковане Міністерству економіки та транспорту Угорщини, яке має представництва у 23 країнах світу.

У 1989р . угорський уряд затвердив програму розвитку туризму, яка називається “План Сечені”. У плані передбачені значні кошти з державного бюджету на розвиток внутрішнього та в‘їзного туризму. Особливу увагу в плані приділено розвитку бальнеологічного, курортного та конференц - туризму.

 Уряд країни усвідомив важливість рекреації для розвитку економіки Угорщини і тому збільшує кількість інвестицій у цю галузь, у тому числі й іноземних. Велика увага приділяється якості рекреаційних послуг, їх різноманітності. Створенні сприятливі умови для розвитку туристичного бізнесу.

 Важливі питання розвитку туризму в країні вирішується на засіданнях Національної ради з туризму, створеної при Міністерстві економіки та транспорту Угорщини.

 **У Болгарії** державне регулювання туристичної діяльності здійснює Національна рада з туризму, що існує при Міністерстві економіки, на підставі “ Закону про туризм ”.

Міжнародний туризм Болгарії став пріоритетною галуззю економіки, яка дає найбільші надходження до держбюджету країни. Це стало можливим після вкладення величезних іноземних інвестицій, переважно німецьких у готельну галузь країни.

 **Альпійські країни**

Серед альпійських країн туризм одержав найбільший розвиток в Австрії та Швейцарії. Це гірські країни, які приваблюють іноземних туристів значним розвитком гірського туризму, взимку - гірсько-лижного туризму, а в інші пори року - підйоми на вершини гір, пішохідні чи автобусні поїздки до водоспадів, каньйонів, льодовиків, оглядові поїздки на панорамних потягах - експресах, відпочинки на берегах мальовничих високогірних озер. До цього слід додати високий рівень сервісу та розвинена туристична інфраструктура.

 Все це було досягнуте завдяки значній допомозі туристичним компаніям з боку держави. Була створена необхідна нормативно - правова база для розвитку туризму. Державами розроблені та реалізовані державні програми сприяння розвитку туризму, які частково фінансувалися із держав бюджетів.

 Проте держави і зараз приділяють увагу розвитку туризму. У центрі уваги держав питання безпеки туристів у гірських районах, особливо у зимовий період.

 Не менш важливе завдання державного значення полягало у створенні у гірських курортах та туристичних центрах розвиненої соціальної інфраструктури для забезпечення соціальних потреб не лише туристів, але й місцевого населення.

 **Балканські країни**

Серед Балканських країн високий розвиток туризму досягнуто в Словенії, Хорватії, Чорногорії та Греції, розташованих на узбережжях Адріатичного, Іонічного та Егейського морів. В цих країнах туризм став однією з галузей економіки, яка виділяє значні кошти з держбюджету.

 Кожна з держав велику увагу приділяє підтримці розвитку вітчизняного туризму. Прийняті законодавчі акти у сфері туризму. Розроблені та реалізовані державні програми сприяння розвитку туризму. Національні банки надавали пільгові кредити туристичним компаніям і фірмам для будівництва туристичних готелів та комплексів. Держава частково інвестувала із держбюджету будівництво найбільш важливих туристичних об’єктів.

 Державна туристична політика Балканських країн спрямована на пріоритетний розвиток купально-пляжного та відпочинково-розважального видів приморського туризму. У Греції з її давньою античною культурою досить розвинений пізнавальний туризм. Проте в кожній країні є особливості туристичної політики.

 **У Хорватії** туристичні послуги звільнені від сплати ПДВ. Додаткові стимули застосовується для інвесторів відповідно до величини інвестицій та кількості створених робочих місць.

 **У Чорногорії** розвиток туризму координує Міністерство туризму та навколишнього середовища, створене у 2006р. Туристичний бізнес разом із сільським господарством - найважливіші джерела надходжень до держбюджету країни. Сьогодні наймальовничні куточки Чорногорії забудовують іноземні інвестори.

 **У Греції** туристичну політику здійснює Міністерство туризму, створене у 2012р. шляхом виділення із Міністерства культури і туризму. У складі Міністерства утворена Грецька національна туристична організація ( ГНТО), яка має популяризувати Грецію на світовому туристичному ринку та просувати національний туристичний продукт Греції за кордоном.

 Сучасна туристична політика Греції спрямована на підтримку розвитку як традиційних (курортно - пляжний, культурно - пізнавальний), так і альтернативних видів туризму (паломницький, екологічний, сільський зелений ). Це дозволить збільшити грошові надходження до місцевих бюджетів, зберегти природне та історичне середовище, зменшити сезонність туристичної галузі та збалансувати туристичні потоки.

**8.2.Туристична політика країн Азії**

За кількістю в‘їзних туристів Азія займає 2-е місце у світі після Європи. Серед азійських країн високий рівень розвитку туризму має (Китай Туреччина ) які ми вже розглядали.

До цієї групи потрібно віднести ще Таїланд та Малайзію ,які раніше входили до списку ТОП-10. Середній рівень розвитку туризму мають Японія, Індонезія, Об’єднані Арабські Емірати, Саудівська Аравія, Ізраїль. В цих країнах туристична державна політика менш активна та ефективна порівняно з азійськими країнам першої групи.

**В Малазії** розробляє і затверджує державну політику розвитку туризму Міністерство туризму . Виконавчим органом в туристичній галузі є Національна туристична компанія, яка контролює виконання державної туристичний політики. Вона виконує роль інспектора з перевірки якості обслуговування в готелях, сфері транспортних послуг, ресторанного бізнесу та інших секторах обслуговування туристів.

 Плануванням туристичної діяльності в країні займається федеральний уряд ,уряди штатів та місцеві органи влади.

 Малазія погоджує свою туристичну політику з туристичною асоціацією країн Азії і Тихого океану (РАТА), а також з Кодексом стабільного розвитку туризму. Відповідно туристична політика в Малазії спрямована на збереження природного середовища та екосистем, підтримку традиції і культури місцевих жителів, зменшення кількості відходів та забруднюючих речовин, підтримку народних промислів.

 Уряд країни стимулює розвиток таких пріоритетних видів туризму, як медичний, екологічний та сільський. Завдяки розумній туристичній політиці туризм досяг високого рівня розвитку в Малазії і став другою галуззю надходжень до державного бюджету країни. Туризм став ключовим сектором малазійської економіки.

 В Саудівській Аравії державну туристичну політику здійснює Саудівська комісія з туризму та давнини (SCTA), метою якої є розвиток туристичного сектору в королівстві Саудівська Аравія. Діяльність комісії спрямована на пожвавлення туристичної привабливості країни, розширення можливостей для інвестицій в туризм, створення нових робочих місць, досягання стійкого та збалансованого розвитку туризму.

 Розвиток туризму в країні вважається національним економічним проектом. Держава сприяє розвитку як основного релігійного та паломницького туризму, так і інших видів туризму ( діловий, пізнавальний, спортивний, розважальний, екологічний).

 **В Індії** - країні давньої культури пріоритетами державної туристичної політики є збереження стародавніх пам’яток середньовічної культури, релігії та архітектури. Найбільшу увагу держава приділяє популяризації міст “золотого трикутника ”- Делі ,Агра, Джайпур ( їх фортець, храмів, мечетів, палаців, мавзолеїв), збереженню архітектури головних міст колоніального періоду (Колкан,Мумбай, Ченнаї), та місць поклоніння віруючих буддистів та індуїстів ( Варанасі).

 Пріоритетами державної туристичної політики Лаоса, Камбоджі та М’янми є збереження унікальних пам’яток середньовічної архітектури буддійських храмів та монастирів . В Лаосі - це туристичний центр Луангбанг - колишня столиця з 32 пагодами та монастирями, в Камбоджі -Ангкор –Ват колишня столиця з великим храмовим комплексом, у М‘янмі-Мандалай - колишня столиця, з 20 буддійськими храмами та м. Паган -колишня столиця першої держави, де збереглося 3000 буддійських храмів.

 Пріоритетами туристичної політики держави **Індонезії** є збереження унікального буддійського храмового комплексу Боробудур на о.Ява та створення всіх умов для відпочинку та розваг туристів на о. Балі .

 Державна туристична політика **Японії** орієнтована на підтримку пріоритетного розвитку таких видів туризму, як пізнавального, спрямованого на пізнання унікальної японської культури, мистецтва, звичаїв і традицій, а також екологічного.

**8.3.Туристична політика країн Африки**.

Серед африканських країн значний розвиток туризму мають лише дві Єгипет та Південно-Африканська республіка ( ПАР).Хоча незначного розвитку туризм набув у Туніс, Марокко, Кенії, Замбії, де є унікальні природні туристичні ресурси. Головною причиною цього ми вважаємо відсутність в цих країнах активної державної туристичної політики .В той же час в **Єгипті** проводилась ефективна туристична політика. **В Єгипті** визначено два пріоритети державної туристичної політики:

а) збереження унікальних пам’яток давньоєгипетської культури та архітектури: піраміди Гізи та ансамбль давньоєгипетських храмів фараонів у Луксорі;

б) створення комфортних умов для відпочинку і розваг туристів на приморських курортах Хургада та Шарм-ель-Шейх.

В **Тунісі та Марокко** реалізується туристична політика у трьох пріоритетних напрямах: а) купального - пляжний туризм на березі Середземного моря в популярних курортах Сус та о. Джерба в Тунісі, на березі Атлантичного океану в курортах Агадір та Ес-Сувейра в Марокко;

б) ознайомлення з мусульманською культурою та архітектурою мечетей в давніх містах Марракеш в Марокко та Махдія в Тунісі;

в) екзотичний туризм став недавно розвиватися ( поїздка по пустелі на верблюді, чи джипі, або сафарі, ночівля у наметі у бедуїнів).

 У таких африканських країнах, як **Кенія, Уганда і Танзанія** розташованих у північній тропічних та екваторіальних зонах, туризм розвинений на базі багатої екзотичної фауни. Для туристів організовані сафарі у національних парках, де відвідування туристів регулюється, згідно національного законодавства, утримування екзотичних тварин фінансується з боку держави. Окрім того держава здійснює контроль за станом природного середовища, яке забруднюється від масового відвідування туристами.

 У південній тропічній зоні головним природним туристичним ресурсом є водоспад Вікторія, який щорічно відвідує сотні тисяч туристів. Держави Замбії та Зімбабве за рахунок водоспаду і масового відвідування туристами мають значні надходження до держбюджету. Окрім того держави контролюють екологічний стан навколишнього природнього середовища і притягують до відповідальності порушників.

 У **Південно-Африканській** республіці туризм одержав значний розвиток завдяки таким пріоритетам туристичної політики ПАР:

- Сприяння розвитку екологічного туризму пов’язаного з відвідуванням національних парків ( всього 18), заповідників (4) та глибокого каньйону. В парках і заповідниках туристи знайомляться з тваринним світом Африки. Держава забезпечує чистоту природного середовища.

- Створення умов для відпочинку, розваг та безпеки туристів на приморських курортах Дурбан та Порт – Елізабет, у містечку казіно і розваг Сан-Сіті.

Контрольні запитання:

1. Туристична політика країн Центральної Європи (Польща, Чехія, Словаччина, Угорщина, Болгарія).
2. Туристична політика альпійських країн Європи (Австрія, Швейцарія).
3. Туристична політика балканських країн Європи (Хорватія, Греція, Болгарія).
4. Туристична політика країн Азії (Саудівська Аравія, Індія, Індонезія, Малайзія, Японія).
5. Туристична політика країн Африки (Єгипет, Туніс, Кенія, ПАР).

**Післямова**

Викладені у данному навчальному посібнику положення щодо теорії та практики розробки регіональної туристичної політики світового туризму є результатом позиції та бачення автора. Цілком можливий інший погляд та відвовідне бачення світотуристичних регіональних процесів.

В прроцесі подальшої роботи над цим навчальним посібником автор передбачає розширення, або поглиблення деяких викладених у цьому наукових положень та висновків.

Тому ми будемо завдячні за можливі зауваження та пропозиції щодо змісту данного посібника, які слід подавати в Унівеситет «Україна».

Література

1. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. Учебник. М.: Сов.спорт, 2004, -408 с.

2. Ворошилова Г.О. Механізм удосконалення розвитку міжнародного ринку туристичних послуг в поскризовий період. Автореф. дис.к.е.н. К, 2013.

3. Герасимчук З.В., Глядіна М.В. Регіональна політика рекреаційної сфери: механізм формування та реалізації. Луцьк, 2006.

4. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму. Чернівці: «Прут», 1996.

5. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма. К.: Кондор, - 486 с.

6. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2016, - 272 с.

7. Куцзик Степан. Географія міжнародного туризму. Навчальний посібник. Львів: ЛНУ, - 2018, - 270 с.

8. Мальська М. П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. К.: Знання, 2008, - 661.

9. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід. Харків: Вид. ХНУ, 2013, - 280 с.

10. Свірідова Н.Д. Державне регулювання та управління регіональним розвитком туризму. Навч. посібник, Луганськ: Вид.СНУ, 2009, - 120 с.

11. Стеченко Д.М., Безуглий І.В., Турло Н.П., Мархонос С.М. Управління регіональним розвитком туризму. Навч. посібник. К.: «Знання», 2012, - 455 с.

12. Туризм островов и островних государств. Уч. Пособие. Донецк, 2008, - 72 с.

13. Туристична політика зарубіжних країн. Підручник. Харків: Вид. ХНУ, 2015, - 220 с.

14. Уваров В.Д., Борисов К. Г. Международные туристическое организации. Справочник. М.: «Международные отношения», 1990, - 288 с.

15. Шамборовський Г.О. Регіональна політика Європейського Союзу. К.: Знання, 2011, - 187 с.