# Анотація

**навчальної дисципліни «Підприємницька діяльність»**

**Загальний опис дисципліни**

Ринкова економіка побудована на підприємництві, яке є джерелом стійкого економічного розвитку країни. Ефективність підприємницької діяльності визначальною мірою залежить від знань, умінь, організаторських здібностей та ініціативи підприємців і фахівців у галузі підприємництва.

В умовах ринкової економіки підприємець є основним господарюючим суб'єктом. Сьогодні для багатьох громадян підприємницька діяльність стала основним видом роботи. Відкритість і гнучкість свідомості допомагає швидше засвоювати переваги нової соціально-економічної ситуації. Найголовніша із проблем - відсутність спеціальної підготовки, яка постає необхідною умовою для заняття підприємництвом.

Дисципліна «Підприємництво» спрямована на формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, технології створення власної справи та складання бізнес-плану, ролі партнерських зв’язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб’єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу ефективності використання ресурсної бази підприємницьких структур, прогнозування ризиків та аналізу результативності підприємницької діяльності.

**Мета дисципліни** викладання дисципліни "Підприємництво" полягає у формуванні у студентів системи теоретичних і практичних знань з питань сутності та філософії підприємництва, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типології підприємництва, дослідження середовища підприємницької діяльності, технології створення власної справи, ролі партнерських зв’язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб’єктів підприємницької діяльності, оцінки та аналізу результативності підприємницької діяльності.

# Завдання вивчення дисципліни:

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

# знати:

* теоретичні засади щодо типології підприємництва його об'єктів та суб'єктів;
* положення щодо створення та розвитку підприємницької діяльності незалежно від форм власності;
* напрями раціональних варіантів організаційно-планових рішень;

**–** структуру та зміст розділів бізнес-плану;

* організаційно-правові форми здійснення та процедури реєстрації підприємства;
* механізми підвищення ролі бізнес-культури у підприємницькій діяльності;

**–** принципи соціальної відповідальності підприємництва;

* принципи екологізації підприємницької діяльності;
* теоретичні та практичні аспекти забезпечення економічної безпеки бізнесу;
* механізм банкрутства і ліквідації суб’єктів підприємницької діяльності.

ідеї;

**вміти**:

* обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми здійснення бізнес-
* здійснювати оцінку інвестиційної привабливості бізнес-ідеї;
* організовувати підприємницьку діяльність на принципах екологічної

безпеки і соціальної відповідальності;

* + розробляти і презентувати бізнес-план підприємницького проекту;
	+ застосовувати методи оцінки і аналізу результативності підприємницької діяльності;
	+ налагоджувати ефективні ділові комунікації.

# Завдання лекційних занять

**Мета** проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із головними питаннями курсу "Підприємництво".

**Завдання** проведення лекцій полягає у:

* викладенні студентам у відповідності з програмою та робочим планом основних питань курсу " Підприємництво";
* сформуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу "Підприємництво".

# Завдання проведення практичних занять

**Мета** проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички використання теоретичного матеріалу.

**Завдання** проведення практичних занять полягає у глибшому засвоєнні та закріпленні теоретичних знань, одержаних на лекціях.

# Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

* знання та розуміння напрямків взаємодії підприємницьких, торговельних та біржових структур з різними елементами інфраструктури ринку;
* знання i розуміння засад територіального розміщення підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням особливостей регіональної економіки;
* знання i розуміння основ інноваційних процесів та можливостей їх використання у підприємницькій, торговельній, біржової діяльності.

# Найменування програмних результатів навчання, досягнення котрих забезпечує вивчення дисципліни:

* володіти методами аналізу та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з застосуванням сучасного інструментарію;
* використовувати базові знання в процесі забезпечення ефективної взаємодії підприємницьких, торговельних та біржових структур з різними елементами інфраструктури ринку;
* оцінювати можливості та доцільність територіального розміщення підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням особливостей регіональної економіки;
* застосовувати знання й уміння з метою запровадження інновацій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.