ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ до ТЕМИ 3

Мета: з’ясувати сутність корпоративної культури, вплив останньої на ефективність управління персоналом.

Ключові слова теми: етичний кодекс, корпоративна культура, корпоративний кодекс, культура праці, культура управління.

Компетентності, на формування яких спрямовано практичне заняття за темою № 3 «Корпоративна культура в системі управління персоналом».

Опанувавши тему, студенти будуть знати:

* мету та сутність корпоративної культури організації;
* функції корпоративної культури;
* складові корпоративної культури;
* стратегію розвитку корпоративної культури.

Опанувавши тему, студенти будуть вміти:

* визначати завдання корпоративної культури організації;
* оцінювати рівень розвитку корпоративної культури;
* розробляти корпоративні та етичні кодекси організації;
* розробляти ефективну корпоративну культуру.

За основними результатами навчання після вивчення теми «Корпоративна культура в системі управління персоналом» будуть сформовані фахові компетенції, які дадуть студентам знання та вміння для розв’язання численних практичних завдань, а саме вміння:

• розробляти ефективні корпоративні норми та правила поведінки працівників.

Питання для обговорення

1. В чому полягає сутність корпоративної культури?
2. Яка мета та завдання корпоративної культури?
3. Охарактеризуйте функції корпоративної культури.
4. Які складові корпоративної культури?
5. Що включає в себе стратегія розвитку корпоративної культури?

Групові завдання

1. Визначте вплив корпоративної культури на соціально-економічну діяльність організації.
2. Сформулюйте систему професійних і морально-етичних цінностей організації у якій Ви бажаєте працювати.
3. Доберіть правильні терміни до нижче поданих визначень: культура, етичний кодекс, корпоративна культура, корпоративний кодекс, організаційна культура, професійний кодекс. Результати занесіть у таблицю 3.1.

Таблиця 3.1.

|  |  |
| --- | --- |
| *Терміни* | *Зміст визначення* |
|  | система загальних цінностей і правил етики, яких дотримуються працівники організації. |
|  | інтегральна характеристика організації (її цінностей, образів поведінки, способів оцінки результатів діяльності). |
|  | регламентують рекомендації щодо дотримання учасниками корпоративних відносин правил бізнес-поведінки |
|  | визначає міжособистісні стосунки в організації і погоджує інтереси працівників та організації (наприклад, угоди, які укладаються між адміністрацією та профспілкою) |
|  | певна сукупність соціально набутих і трансформованих із покоління в покоління значущих символів, ідей, цінностей, звичаїв, вірувань, традицій, норм і правил поведінки через свою життєдіяльність |
|  | унікальна сукупність норм, цінностей, переконань, які визначають спосіб об’єднання груп та окремих особистостей в організацію для досягнення встановлених перед нею завдань |

Індивідуальні науково-дослідні завдання

1. Визначте компоненти корпоративної культури організації у якій Ви бажаєте працювати. Результати занесіть у таблицю 3.2.

Таблиця 3.2.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компоненти корпоративної культури | | | | |
| Командні  заходи | Корпоративні  документи | Корпоративні  ЗМІ | Корпоративні  стандарти | Корпоративний  стиль |
|  |  |  |  |  |

1. Виробіть ієрархію цінностей, що будуть домінувати серед співробітників організації, в якій Ви бажаєте працювати.
2. Розгляньте місії відомих світових організацій:

Sun Bank - британський банк, що спеціалізується на іпотечному кредитуванні:

«Сприяти економічному розвитку і добробуту співтовариств, що обслуговуються компанією, шляхом надання громадянам і підприємствам банківських послуг таким чином і в такому обсязі, які відповідають високим професійним і етичним стандартам забезпечення справедливого і відповідного прибутку акціонерам компанії і справедливого відношення до її співробітників»;

IBM - міжнародна компанія, працююча у сфері сучасних інформаційних технологій і що займається виробництвом комп’ютерів і комплектуючих, програмного забезпечення, мікроелектроніки тощо: «Ми прагнемо бути лідерами в інноваціях, розвитку і виробництві самих наукоємних технологій».

Визначте сферу діяльності та місію організації у якій Ви бажаєте працювати. Розкрийте інтереси стейкхолдерів при формуванні місії організації

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Групи людей, які впливають на діяльність організації та відповідно повинні бути враховані при формуванні місії останньої* | *Інтереси стейкхолдерів* |
| 1. | Акціонери |  |
| 2. | Працівники організації |  |
| 3. | Споживачі продукції (послуг) |  |
| 4. | Ділові партнери |  |
| 5. | Громадськість та місцева влада |  |
| 6. | Суспільство |  |
| 7. | Держава |  |

40