**Практичне заняття 4.**

**Тема 6. Менеджер як суб’єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі.**

**Мета практичного заняття** – охарактеризувати менеджера як суб’єкта управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі діяльності організації

План

1. Дайте короткі письмові відповіді на запитання.

2. Тестові завдання (письмово) №1.

3. Тестові завдання (письмово) №2.

4. Навчальна ситуація.

**Рекомендована література:**

1. Виноградський, М. Д. Організація праці менеджера : навч. посіб.для студ. екон. вузів / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. - К. : Кондор, 2010. - 414 с.
2. Грайворонський М. В., Новіков О. М. Безпека інформаційно-комунікаційних систем : підруч. - К. : Видавнича група ВНV, 2009. - 608 с.
3. Засєкіна Л. В., Пастрик Т. В. Основи психології та міжособове спілкування: навч. посіб. - К.: Медицина, 2015. - 216 с.
4. Комп'ютерні технології обробки облікової інформації : навч. посіб. / [Під ред. В. Є. Ходакова]. - Херсон; К. : Олді-плюс; Ліра-К, 2012. - 534 с.
5. Ломачинська І. М., Якимюк Ю. П., Ломачинська Л. В. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій : навч. посіб. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К. : ЦУЛ, 2014. - 336 с.
6. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті : курс лекцій/ Г.В. Осовська. - К. : Кондор, 2008. - 218 с.
7. Палеха Ю. І., Мурейко Н. В., Оксіюк О. Г. Документально-інформаційні комунікації : навч. посіб. - К. : Ліра-К, 2014. - 386 с.

**1.Дайте короткі письмові відповіді на запитання:**

1. Менеджмент та його роль в комунікаційному процесі.
2. Суть, значення та функції комунікативного менеджменту.
3. Суб’єкт та об’єкт комунікацій.
4. Види та засоби комунікаційного процесу.
5. Методи та закономірності комунікативного менеджменту.

**2.Тестові завдання (письмово) №1**

**1.Як найчастіше інтерпретують поняття “менеджмент”?**

1. управляти, координувати, організовувати
2. управляти, контролювати, регулювати
3. керувати, управляти, завідувати, стояти на чолі
4. завідувати, керувати, стимулювати

**2.В чому полягає зміст “менеджменту” як процесу управління організацією?**

1. спосіб і манера спілкування з людьми
2. влада та мистецтво керівника організації
3. вміння організувати ефективну роботу управлінського апарату
4. всі наведені тлумачення є правильні

**3.Що являє собою менеджмент з функціональних позицій?**

1. процес планування, організування, мотивування та регулювання виробничих процесів на підприємстві
2. процес планування, організування, контролювання, координування та регулювання діяльності управлінців
3. процес планування, організовування, мотивування, регулювання та контролювання, які необхідні для досягнення певної цілі
4. процес контролювання та організування роботи трудового колективу

**4.Що розуміють під об’єктом управління?**

1. людина чи група людей, на які спрямований управлінський вплив
2. працівники апарату управління організації
3. люди, які безпосередньо зайняті в процесі управління виробництвом
4. найбільш кваліфіковані працівники, які виконують певні завдання в організації

**5.Що розуміють під суб’єктом управління?**

1. людина або група людей, які мають певні знання про управління
2. учасники управління
3. людина або група людей, які здійснюють процес управління
4. група людей, що виконують заплановані роботи

**6.Що розуміють під органом управління в організації?**

1. сукупність ланок керованої системи
2. ланку або сукупність ланок керуючої системи
3. окремі ланки управління організацією
4. осіб, які здійснюють управлінський вплив на трудовий колектив

**7.На які види поділяються всі відносини в організації?**

1. організаційні та технічні
2. соціальні та технологічні
3. виробничі та управлінські
4. між керівниками та підлеглими

**8.За яких умов відносини управління перетворюються в зв’язки?**

1. коли суб’єкти і об’єкти управління починають обмінюватися діяльністю
2. за умов реалізації суб’єктом намічених цілей
3. при  ефективному забезпечення організації всіма необхідними для її функціонування ресурсами
4. за будь-яких умов існування організації

**9.Що є результатом управлінських відносин в організації?**

1. матеріали та готова продукція
2. отримання інформації про ресурси
3. розроблення варіантів управлінських рішень
4. налагодження зв’язків в апараті управління

**10.За якими ознаками класифікуються відносини управління в організації?**

1. за сферою розповсюдження, характером організації, кількістю носіїв та часом існування
2. за проявом властивостей, часом існування, принципами формування та сферою діяльності організації
3. за типами, сферами, кількістю носіїв та обсягом  інформації
4. за сферою прикладання, масштабом, часом  існування та характером організаційних зв’язків

**2.Тестові завдання (письмово) №2**

**1. Комунікація як термін латинського походження означає:**

1) повідомлення;

2) передача;

3) бесіда;

4) розмова;

5) усе зазначене.

**2. У науці зміст поняття “комунікація” тлумачать як:**

1) взаємодію;

2) передачу соціальної інформації;

3) спілкування;

4) обмін інформацією;

5) усе зазначене.

**3. Соціологи розуміють під комунікацією:**

1) взаємодію;

2) передачу соціальної інформації;

3) обмін інформацією між складовими динамічних систем;

4) усе зазначене.

**4. Психологи розуміють під комунікацією:**

1) процеси обміну продуктами психологічної діяльності;

2) взаємодію;

3) здатність сприймати, накопичувати та переробляти інформацію;

4) сигнальний спосіб зв’язку у живій природі;

5) усе зазначене.

**5. Комунікація як процес передбачає наявність:**

1) двох учасників;

2) трьох учасників;

3) чотирьох учасників;

4) зворотного зв’язку;

5) усього зазначеного.

**6. Учасниками комунікаційного процесу є:**

1) передавач;

2) приймач;

3) канал;

4) повідомлення;

5) засоби масової комунікації;

6) усе зазначене

**7. Суб’єктом комунікацій як різновидом взаємодії є:**

1) повідомлення;

2) група людей;

3) передавач;

4) телевізійна мережа;

5) приймач;

6) окрема людина;

7) гравітаційна взаємодія;

8) усе зазначене.

**8. При комунікації має бути присутній:**

1) матеріальний об’єкт;

2) об’єкт нематеріального характеру;

3) обидва об’єкти.

**9. Об’єктом комунікації матеріального характеру є:**

1) книга;

2) SMS;

3) поштовий лист;

4) подарунок;

5) жест;

6) мова;

7) усе зазначене.

**10. Масова комунікація — це:**

1) опосередкована взаємодія двох суб’єктів;

2) цілеспрямована взаємодія великої кількості суб’єктів;

3) спілкування людей за допомогою технічних засобів;

4) процес обробки і передавання інформації за допомогою радіо,

телебачення;

5) процес обробки і передавання інформації за допомогою преси;

6) усе зазначене.

**4.** **НАВЧАЛЬНА СИТУАЦІЯ.**

1) Існує велика кількість теорій і концепцій, які є основою комунікативної діяльності і активно використовується у зарубіжних державах. Дайте коротке письмове визначення теоріям комунікативної діяльності.

Визначте, на Ваш погляд, яка найбільш доцільна для країн теорії комунікативної діяльності.

* Теорія вільної преси
* Теорія соціальної відповідальності
* Теорія комунікації
* Теорія медіа
* Державна цензура

2) Впишіть у таблицю назву і країну.

|  |  |
| --- | --- |
| **Країна** | **Концепція** |
| Україна |  |
| США |  |
| Японія |  |
| Великобританія |  |
| Канада |  |
| Китайська народна демократична республіка |  |
| Північна Корея |  |