**ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО Екзамену з навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент»**

1. Сутність фінансового менеджменту та його спрямованість в умовах реального виробництва.

2. Фінансовий менеджмент як складова загальної системи управління підприємством.

3. Характеристика об’єкта і суб’єкта фінансового менеджменту.

4. Склад, характеристика та зміст фінансової звітності згідно з Положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку.

5. Мета, основні завдання і функції фінансового менеджменту.

6. Принципи фінансового менеджменту. Механізм фінансового менеджменту.

7. Організаційне та інформаційне забезпечення фінансового менеджменту.

8. Фінансова інформація як важливий чинник фінансової діяльності підприємства в умовах сучасної ринкової економіки.

9. Характеристика каналів розповсюдження фінансової інформації та класифікація користувачів.

10. Характеристика форм фінансової звітності як основного джерела інформації.

11. Зміст і завдання аналізу фінансової звітності підприємства як передумови прийняття фінансових рішень.

12. Методи аналізу фінансової звітності підприємства та їх використання в процесі прийняття рішень щодо управління фінансами підприємства.

13. Система показників фінансового стану підприємства.

14. Сутність вартості грошей у часі та її вплив на прийняття фінансових рішень.

15. Сутність майбутньої вартості грошей у часі.

16. Основні чинники, що впливають на зміну вартості грошей у часі.

17. Поточна вартість грошей і її сутність. Фінансова рента та її складові. Класифікація ануїтетів за основними ознаками.

18. Зміст, основні завдання та функції управління прибутком підприємства.

19. Мета і завдання управління витратами підприємства.

20. Вплив витрат на розрахунок точки беззбитковості. Сутність запасу фінансової міцності підприємства.

21. Визначення ефекту операційного важеля та його впливу на прийняття управлінського рішення щодо структури витрат підприємства.

22. Сутність дивідендної політики. Оптимальна дивідендна політика підприємства.

23. Характеристика основних чинників, що впливають на розроблення дивідендної політики підприємства.

24. Характеристика консервативного та компромісного підходів у розробленні дивідендної політики.

25. Характеристика компромісного та агресивного підходів у процесі формування дивідендної політики.

26. Політика управління необоротними активами підприємства.

27. Політика управління оборотним капіталом підприємства. Характеристика агресивної, консервативної та компромісної моделей формування поточних активів та поточних пасивів підприємства.

28. Характеристика методу ABC-контролю та його використання в процесі управління оборотними активами підприємства.

29. Політика управління виробничими запасами підприємства. Модель розрахунку оптимальної партії постачання (модель Уїлсона).

30. Політика управління дебіторською заборгованістю. Оптимальна кредитна політика підприємства.

31. Характеристика консервативної та агресивної кредитної політики підприємства.

32. Політика управління грошовими активами підприємства. Характеристика моделей управління грошовими активами підприємства. Модель Баумоля. Модель Міллера - Орра.

33. Поняття вартості капіталу підприємства та принципи її оцінки. Необхідність застосування показника вартості капіталу в процесі управління фінансами підприємства.

34. Середньозважена вартість капіталу. Гранична вартість капіталу. Гранична ефективність капіталу.

35. Особливості оцінки вартості власного капіталу.

36. Особливості оцінки вартості позикового капіталу.

37. Розроблення емісійної політики підприємства - емітента акцій.

38. Визначення вартості облігацій. Особливості емісійної політики підприємства - емітента облігацій.

39. Характеристика чинників, що впливають на формування структури капіталу підприємства.

40. Використання ефекту фінансового важеля при оптимізації структури капіталу. Характеристика складових елементів ефекту фінансового важеля підприємства.

41. Визначення ефекту комплексного виробничо-фінансового важеля.

42. Оптимізація структури капіталу підприємства.

43. Сутність і значення політики управління інвестиційною діяльністю підприємства.

44. Політика управління реальними інвестиціями підприємства.

45. Форми фінансових інвестицій і особливості управління ними.

46. Методи оцінки фінансових інвестицій підприємства.

47. Особливості управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

48. Сутність і значення політики управління грошовими потоками підприємства.

49. Головна мета, принципи та етапи управління грошовими потоками підприємства.

50. Характеристика грошових потоків за основними класифікаційними ознаками з метою ефективного управління ними.

51. Методи оптимізації грошового потоку в короткостроковому періоді часу.

52. Методи оптимізації грошового потоку в довгостроковому періоді часу.

53. Методи оптимізації дефіцитного грошового потоку підприємства.

54. Методи оптимізації надлишкового грошового потоку підприємства.

55. Сутність, мета та завдання фінансового планування і прогнозування на підприємстві.

56. Перспективне, поточне та оперативне фінансове планування: їх сутність та взаємозв’язок.

57. Сутність та етапи розроблення політики антикризового фінансового управління підприємством при загрозі банкрутства.

58. Механізми фінансової стабілізації підприємства при загрозі банкрутства.

59. Сутність зовнішніх механізмів фінансової стабілізації підприємства при загрозі банкрутства. Сутність та форми санації підприємства.

60. Поняття «банкрутство» як економічна та юридична категорії. Правові умови визнання підприємства банкрутом. Наслідки банкрутства. Методи прогнозування банкрутства підприємства.

61. Економічна сутність і класифікація фінансових ризиків підприємства

62. Завдання управління фінансовими ризиками. Методи оцінки рівня фінансових ризиків