**Орієнтовний перелік питань до заліку**

1. Соціально-економічне, демографічне, культурне та екологічне значення розвитку туризму для сільських населених пунктів.

2. Об'єкт, предмет і методи науки «Організація сільського туризму»

3. Завдання та значення науки «Організація сільського туризму»

4. Сутність понять: «територія», «сільська територія», «сільська місцевість», «сільський туризм», «агротуризм», «екотуризм».

5. Виникнення та становлення сільського туризму в Західній Європі у VIII-XIX ст.

6. Становлення сільського туризму на українських землях у VIII-XIX ст.

7. Розвиток сільського туризму в Україні за роки незалежності.

8. Основні чинники розвитку сільського туризму.

9. Природні ресурси України та їх вплив на розвиток сільського туризму.

10. Історико-культурні ресурси України та їх вплив на розвиток сільського туризму.

11. Нормативно-правова база розвитку та організації сільського туризму в Україні.

12. Особливості сільського туризму як виду підприємницької діяльності.

13. Особливості планування малого туристичного підприємства у сільській місцевості.

14. Бізнес-план малого сільського туристичного підприємства, порядок та етапи його складання.

15. Етапи організації сільського туристичного підприємства.

16. Організація харчування туристів у сільських туристичних садибах.

17. Порядок реєстрації, ліцензування, оподаткування та сертифікації сільських туристичних садиб.

18. Форми і методи досягнення естетичної привабливості сільської туристичної садиби.

19. Результати діяльності «Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» за 20 років її існування.

20. Програма екологічного маркування сільських туристичних садиб в Україні «Зелена садиба».

21. Програма категоризації сільських туристичних садиб «Українська гостинна садиба».

22. Форми і методи державної політики сприяння розвитку сільського туризму в Україні.

23. Які додаткові послуги надає туристам господар сільської туристичної садиби?

24. Особливості маркетингу туристичної садиби.

25. Інформаційні системи маркетингових комунікацій.

26. Організація рекламної діяльності в сфері сільського туризму.

27. Районування сільського туризму в Україні.

28. Піктограма та її роль у рекламній маркетинговій діяльності у сфері сільського туризму.

29. Європейські громадські організації у сфері сільського туризму.

30. Всесвітня програма екологічної сертифікації «Зелена куля».

31. Організація сільського туризму в європейських країнах: Східної Європи, Центральної Європи, Північної Європи, Південної Європи.

32. Сучасний стан сільського туризму в Україні.

33. Проблеми розвитку та організації сільського туризму в Україні та шляхи їх вирішення.