**Розділ 1. Наукові основи туристичного країнознавства**

**1.1. Міжнародний туризм та його значення**

Туризм поділяється на дві головні форми:внутрішній та зовнішній.

Останній має значні особливості розвитку та структури. Рівень розвитку міжнародного туризму став однією з важливих ознак сучасної цивілізації.

У другій половині ХХ століття міжнародний туризм розвивався досить високими темпами і став однією з найбільш динамічних галузей світової економіки. У деяких розвинених країнах туризм став важливим,або головним джерелом надходження значних коштів до державного бюджету країни.

Окрім економічного значення міжнародний туризм має важливе соціальне значення. Перш за все туризм дає велику кількість робочих місць і забезпечує зайнятість населення. Туризм увійшов у життя людей як важлива соціальна потреба,потреба у туристичних послугах. Люди щорічно прагнуть задовольнити цю потребу, тобто потребу в активному відпочинку та туристичних мандрівках, прагненні пізнати невідомі країни,пам’ятки природи,історії та культури.

Отже, в сучасний період виникла нагальна потреба у людей, які збираються у туристичні мандри, ознайомитися з країнами їх відвідування та їх пам’ятками. Це зумовило виникнення окремого наукового напряму в науці

“країнознавство”, а саме “туристичного країнознавства”.

**1.2. Об’єкт, предмет та методи дослідження науки “Туристичне країнознавство”**

Кожна наука вважається самостійною, якщо вона має власний об’єкт, предмет та методи наукового дослідження.

Об’єктом туристичного країнознавства є країни та регіони світу як основні одиниці територіально-політичної організації світу.

Близьким до об’єкту є поняття предмету науки, яке є більш вузьким, ніж об’єкт.

**Предметом туристичного країнознавства** є характеристика природи, історії, населення,економіки та культури країни та районів світу з точки зору їх туристичного значення і привабливості для туристів, а також можливостей використання для розвитку туризму.

Одним із фундаментальних понять кожної науки є її методологія. **Методологія** складається зі слів “метод” плюс “логос”,тобто наука про методи. **Науковий метод** – це сукупність способів та операцій, які необхідно виконати для вирішення наукового завдання.

Слід пам’ятати, що для дослідження якоїсь проблеми має використовуватися декілька методів, кожен з яких має свої межі застосування. Від правильності вибору методу залежить істинність одержаних результатів дослідження.

В туристичному країнознавстві застосовуються різноманітні методи, які можна об’єднати у три групи: філософські, загальнонаукові, та конкретно- наукові.

1. **До філософських** належать: метод логічного мислення,аналізу та синтезу, індукції та дедукції.

2. **До загальнонаукових методів** належать:

а) Метод спостережень,або польових досліджень полягає у відвідуванні країн, визначних місць та пам’яток, опису та фотографування їх;

б) Метод системного аналізу полягає у вивченні туристичних об’єктів країн як складних взаємопов’язаних систем;

в) Метод моделюваня – це дослідження об’єктів, явищ та процесів не безпосередньо, а з допомогою їхніх замінників – моделей.

3. **До конкретно-наукових методів** належать методи запозичені з інших наук:

а) статистичні (групування, кореляції,індексний);

б) математичні (матричний, програмування);

в) історичні (хронологічний, документації тощо);

г) географічні (порівняльно – географічний аналіз);

д) картографічний, карта є географічною моделлю поверхні землі;

ж) районування, полягає у систематизації та об’єднанні всіх країн світу у райони;

з) аерокосмічний метод, полягає у використанні фото - та космічних знімків країн та районів;

к) геоінформаційний метод полягає у створенні сучасних геоінформаційних систем як сучасного засобу збирання, збереження та аналізу різноманітних відомостей про країни (Internet)

**1.3. Місце туристичного країнознавства в системі наук**

Наука є однією з важливих сфер розумової творчої діяльності людей. В процесі функціонування науки відбуваються два протилежних процеси: диференціації та інтеграції. В результаті диференціації фундаментальних наук протягом ХХ ст. виникли системи відповідних наук.

Наприклад, на базі фундаментальної науки “географія” виникла система географічних наук. Одночасно відбувалися інтеграційні процеси в науці. Так, серед географічних наук виникла інтеграційна суспільна географія. На межі географії зарубіжних країн,історії,політології та культурології виникла інтеграційна наука “ країнознавство ”. Окремі структурні розділи країнознавства в процесі свого розвитку і поглиблення наукових досліджень поступово сформувалися як самостійні спеціалізовані наукові напрями країнознавства (рис.1).

Рис.1. Структура науки «країнознавства»

Місце туристичного країнознавства у комплексному країнознавстві визначається його взаємозв’язками з іншими спеціалізованими науковими напрямами.

**1.4.Основні поняття науки “Туристичне країнознавство”**

Туристичне країнознавство як наука включає два блоки: теоретичний та прикладний. Найважливішою складовою теорії туристичного країнознавства є понятійно-термінологічний апарат, який відображає особливості даної науки та рівень її розвитку. Центральною ланкою цього апарату є **поняття -** вузлові елементи наукового знання, форми мислення, в яких відображаються загальні істотні властивості, або відношення предметів, явищ і процесів реального світу. З поняттями пов’язані терміни. **Термін -** слово, або словосполучення, що виражає певне наукове поняття.

Головними науковими поняттями туристичного країнознавства є такі:

**Простір-** це широке та абстрактне поняття (інформаційний, культурний, економічний простір). Один із видів – фізичний простір, або географічний простір (скорочено геопростір).

**Територія-** це обмежена частина твердої поверхні землі з конкретними властивостями. Виділяються природні та суспільні властивості.

**Країна-** територія з визначеними кордонами, заселена певними народами, яка є незалежною державою.

**Материк-** величезний масив земної кори, більша частина якого виступає над рівнем Світового океану у вигляді суходолу.

**Частина світу-** велика частина земної поверхні, що знаходиться над рівнем Світового океану.

**Держава-** суверенне політичне утворення, яке здійснює свої владні повноваження на певній території через систему державних органів.

**Туризм-** тимчасовий виїзд людей з місця постійного проживання в оздоровчих, або професійно-ділових цілях без здійснення оплачуваної діяльності у місцях перебування.

**1.5.Туристичні ресурси та їх структура**

Рівень розвитку туризму в країнах світу має значні відмінності. Одні країни досягли високого рівня, другі- середнього, а треті- низького. Велика кількість країн взагалі не має туризму як галузі економіки.

Чому перша група країн досягла високого рівня розвитку туризму? Причин багато, але головною є наявність та використання туристичних ресурсів. Однак наявності туристичних ресурсів недостатньо, не менш важливо оцінити їх якість, наукову, культурну та туристичну цінність, транспортну доступність. Мерилом якості ресурсів є їх унікальність та туристична привабливість.

**Туристичні ресурси-** це об’єкт та явища природного та антропогенного походження, які використовуються, або можуть бути використані для відновлення фізичних, психічних та духовних сил людини.

В сучасній науці широко застосовується поняття “потенціал”, яке спочатку означало фізичну величину із певним силовим полем. Зараз воно застосовується в економіці, соціології, туризмознавстві.

**Туристичний потенціал-** це сукупність різних видів туристичних ресурсів на конкретній території, які використовуються, або можуть бути використані для розвитку туризму.

За предметною сукупністю туристичні ресурси поділяються на п’ять груп: природні, історико-культурні, соціально-економічні,інформаційні та подієві.

**Природні туристичні ресурси**

Природні ресурси в залежності від впливу на організм людини поділяються на рекреаційні та туристичні. Рекреаційні ресурси використовуються для лікування людей природними лікувальними засобами(мінеральні води, лікувальні грязі). Туристичні ресурси використовуються для покращення фізичного та психічного стану людей, активного відпочинку їх та пізнання нових країн світу.

Виділяються два близьких, але різних за суттю поняття: природні умови та природні ресурси. **Природні умови -** це компоненти природного середовища, які мають певний вплив на життєдіяльність людей. **Природні ресурси-** це компоненти природного середовища, які беруть участь у матеріальному виробництві чи оздоровленні людей, або можуть брати в перспективі.

Виділяють такі види природних туристичних ресурсів:

* Рельєф країни, гори(сходження на вершини, діючі та потухлі вулкани, унікальні скелі, гірські ландшафти);
* Водні ресурси(водоспади, каньйони, гейзери, пляжі,сплав по річках, туристичні круїзи по річках і морях);
* Рослинний і тваринний світ(флора і фауна);
* Кліматичні ресурси(температура повітря і води, сонячна радіація, опади, вітер, газовий склад повітря).

**Історико-культурні ресурси**

До історико-культурних ресурсів належать пам’ятки історії та культури світового, національного та регіонального значення. До пам’яток історії належать:археологічні пам’ятки, пам’ятники та меморіали на честь відомих історичних подій(битв), діорами, що відображають певні битви, пам’ятники видатним державним,політичним та військовим діячам.

До пам’яток культури належать:

* Пам’ятки архітектури (фортеці, замки, палаци)
* Культові споруди (собори, монастирі, церкви, мечеті, синагоги, буддійські храми і ступи);
* Пам’ятники видатним діячам науки, літератури і мистецтва, пам’ятники на могилах та цвинтарях.

**Соціально-економічні ресурси**

Для будівництва та експлуатації туристичних центрів і комплексів потрібні фінансові ресурси. Розвиток туризму сприяє розвитку економіки, особливо легкої та харчової промисловості, сільського господарства. Надзвичайно важливо мати розвинений транспорт та автошляхи з твердим покриттям.

Серед соціальних ресурсів потрібні людські ресурси для кадрового забезпечення туристичних об’єктів. Не менш важлива розвинена соціальна інфраструктура.

**Подієві туристичні ресурси**

Ігорь Смаль називає подієвими туристичними ресурсами масові громадські заходи світового, національного та регіонального значення, які приваблюють велику кількість туристів. Смаль поділяє всі види подієвих ресурсів на сім видів:

1. Економічні(промислові виставки, авіасалони, показ мод);

2. Спортивні змагання (олімпіади,чемпіонати з футболу,боксерські турніри);

3. Культурні заходи:пісенні конкурси(Євробачення,“Слов’янський базар” Вітебск, Міс Світу, Канський кінофестиваль,фольклорні свята);

4. Наукові (світові конгреси, з’їзди,конференції);

5. Виставки квітів (Нідерланди,Японія);

6. Гастрономічні (свято пива у Мюнхені “Oktoberfest”,свято вина, свято томатів);

7. Релігійні(паломництво до святих місць: Єрусалим, Мекка).

**1.6. Завдання та значення науки «Туристичне країнознавство»**

Туристичне країнознавство є молодою наукою,в якій розвивається переважно прикладний блок. Опубліковано багато підручників, в яких характеризується туристичний потенціал різних груп країн, або частин світу.

Вчені мало уваги приділяють теорії цієї науки, яка залишається слаборозвиненою. Тут виникає низка наукових завдань, що потребують вирішення:

* Розробка методів туристичного районування;
* Дослідження туристичних ресурсів та їх ролі в розвитку туризму;
* Формування туристично-територіальних комплексів;
* Наукове обґрунтування раціонального розміщення туристичних центрів.

Туристичне краєзнавство має важливе суспільне значення, яке ми розглядаємо у чотирьох напрямах:

**1. Наукове** - поглиблення вивчення вченими, як теоретичного, так і прикладного блоків науки.

**2. Прикладне** - полягає у використанні наукових розробок і рекомендацій органами місцевої влади для прискорення розвитку туризму у певних країнах.

**3**. **Пізнавальне -** полягає у засвоєнні великого масиву знань та інформації з туризму країн та регіонів світу студентами та учнями коледжів з метою їх професійної підготовки.

**4**. **Виховне -** полягає у вихованні у студентів почуття гордості та вдячності попереднім цивілізаціям та видатним людям, які залишили на землі унікальні витвори мистецтва,архітектури та містобудування. Знайомство з унікальними пам’ятками природи, виховує почуття бережливого ставлення до природи,збереження їх від пошкодження та засмічення.

**1.7. Туристичне районування світу**

Зараз у світі існує 192 країни - незалежні держави, вивчити які практично неможливо. Тому вчені об’єднують їх за різними ознаками у певні типи, або групи і вивчають ці територіальні об’єднання. Більш поширеним є застосування методу районування.

**Районування -** це процес поділу території країни, частини світу, або всього світу за певними ознаками.

Існують два види районування: загальне (інтегральне) та галузеве. Туристичне районування належить до галузевого.

Результатом районування є виділення районів (економічних, географічних, туристичних).

**Район-** це територія, яка суттєво відрізняється від інших територій і характеризується цілісністю, єдністю та взаємопов’язаністю складових частин.

Процес туристичного районування здійснюється у три етапи: спочатку визначаються принципи районування, потім відбираються показники та критерії районування і наостанок здійснюється власне районування.

Існують різні схеми туристичного районування світу, серед яких перш за все необхідно назвати **схему, розроблену UNWTO,** за якою виділено п’ять великих туристичних макрорегіонів: Європейський, Близькосхідний, Азіатсько-Тихоокеанський, Африканський та Американський.

Нами розроблена своя схема туристичного районування світу, за якою виділено 21 туристичний район, у тому числі в Європі – 5, Азії -6, Африці - 5, Америці - 3, Австралії та Океанії - по району.