Розділ 7. Європейський досвід організації сільського туризму

* 1. Європейські організації у сфері сільського туризму

Інтерес до сільського туризму в розвинених країнах Європи надзвичайно великий. Сільський туризм у цих країнах займає друге місце після відпочинку на морі. В середньому 35 % міського населення країн Європейського Союзу віддають перевагу відпустці у сільській місцевості.

В середньому в європейських країнах 10-20% надходжень від туризму припадає на сільський туризм.

Сьогодні сільський туризм розглядається у високоурбанізованих європейський країнах як важливий засіб повернення міських мешканців до природи, трохи пожити у чистому природному середовищі серед простих людей-селян, відкрити для себе народні ремесла, художні промисли, звичаї, обряди, сільську кухню. Сільська місцевість задовольняє потреби громадян у фізичному відновленні, в активних видах оздоровлення у романтичних емоціях.

У Європі сформувалося два види сільського туризму: «чистий» та «змішаний». Перший включає діяльність селян лише з обслуговування туристів. Такі туристичні міні-готелі розташовуються неподалік від магістральних автошляхів (автобанів). Другий створюється на базі фермерських господарств, в яких вирощують овочі, фрукти, худобу для споживання туристами. Приблизно 25 % прибутку фермери одержують від туризму.

Сільські господарі та підприємці, які займаються сільським туризмом, об’єдналися у регіональні та національні асоціації. Для координації діяльності їх у 1989 р. створена Європейська федерація сільського та фермерського туризму (Eurogites), яка об’єднує 35 організацій з 28 європейських країн. До національних асоціацій увійшло 90 тис. приватних власників, які пропонують туристам 130 тис. житлових будинків. За оцінкою Федерації, у 2015 р. вмістимість сільських туристичних будинків становила близько2 млн. ліжко-місць.

Основні завдання діяльності Європейської федерації:

* сприяння розвитку сільського туризму в Європі;
* всебічна популяризація цінностей відпочинку у сільській місцевості;
* вивчення та збереження потенціалу сільського туризму;
* цільове інвестування проектів розвитку сільського туризму;
* надання консультативної, навчальної та рекламної допомоги організаторам сільського туризму;
* сертифікація садиб-членів Федерації.

З 2005 р. всеукраїнська «Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» є членом Європейської федерації сільського та фермерського туризму. Перший конгрес Європейської федерації відбувся у 2003 р. у м. Хаєн, Іспанія.

Другим громадським об’єднанням у сфері сільського туризму є створена у 1992 р. Центрально-Східноєвропейська спілка по прийому туристів у сільській місцевості. Ця спілка об’єднує 14 країн Центральної та Східної Європи. Метою діяльності Спілки визначено обмін досвідом організації сільського туризму, методична допомога власникам агросадиб.

У Європі 20-30 % туристів орієнтується на відпочинок у екологічно сертифікованих сільських садибах. Найбільш популярним в Європі серед туристів є екоагросадиби, розташовані у мальовничих місцевостях, де пропонують екологічно чисті продукти. Мережа екоагросадиб об’єднана у Європейський центр екоагротуризму (ЕСЕАН), який сприяє розвитку екологічного сільського туризму та підтримує захист навколишнього природного середовища. Участь у програмі Європейського центру та наявність відповідного екологічного знаку дає екоагросадибам певні переваги, приваблює більше туристів та підвищує якість наданих туристичних послуг.

Велика увага в сучасному світі приділяється збереженню від забруднення природного середовища, вирішенню екологічних проблем. Зараз діє Всесвітня програма екологічного маркування та сертифікації сільської туристичної діяльності «Зелена куля-21» (Green Globe) , яка сприяє сталому розвитку туризму та збереженню довкілля. Сьогодні у 40 країнах світу діє приблизно 100 систем екологічної сертифікації туристичної діяльності, які є важливим інструментом збереження навколишнього природного середовища. Програма «Green Globe-21» базується на «Порядку денному для XXI ст.», прийнятому у 1992 р. в Ріо-де-Жанейро на Всесвітній конференції з охорони природи. В резолюції визначені головні принципи взаємодії природи та суспільства і сталого екологічного та економічного розвитку країн світу.

* 1. Організація сільського туризму в країнах Центральної та Східної Європи

Заслуговує на увагу досвід організації сільського туризму в близьких сусідах-державах, які як і Україна були у складі Радянського Союзу.

**Молдова** – країна тисячолітніх традицій, мальовничих пейзажів у басейні Дністра та підземних винних погребів. У 2000 р. створена Асоціація сільського туризму (ANTRES –Молдова), яка бере участь у створенні та просуванні національного туристичного продукту, вдосконаленні туристичного законодавства, навчанні селян організації туристичної діяльності.

**Білорусь.** У 2002 р. створено Білоруське громадське об’єднання «Відпочинок у селі», а також Центр розвитку агро- та екотуризму, які надають консультації, здійснюють навчання, тренінги та семінари, проводять моніторинг туризму, а також допомагають господарям із сертифікацією та стандартизацією туристичного продукту. В Білорусі діє Програма кредитування «Бєлагропромбанком» суб’єктів агротуризму терміном до 5 років під 5 % річних. В країні 900 агросадиб, які давали дохід 600 $ в місяць.

Цікавий досвід у сфері сільського туризму мають країни Балтії.

**Естонія.** У 2000 р. створене об’єднання Естонського сільського туризму, яке сприяло суб’єктам туризму брати участь у міжнародних туристичних ярмарках, розвитку культурного туризму, рукодільного мистецтва, ознайомлення туристів з естонською кухнею. Об’єднання присвоює ступінь якості туристичним підприємствам ( три ступні означаються кількістю волошок), яка надається на три роки.

**Латвія.** Сільський туризм в Латвії виник у 1990р. після створення фермерських господарств. У 1993р. заснована «Латвійська асоціація сільського туризму», яка допомогла підвищенню якості та розширенню видів туристичних послуг. В Латвії є три варіанти розміщення туристів у сільському будинку, котеджі та гостьовому будинку, які відрізняються рівнем комфорту. У Латвії діє екологічне маркування «Зелений сертифікат»(ЗС), що надається сільським будинкам, котеджам та кемпінгам, які проводять туристичну діяльність, що не шкодить довкілю.

**Литва.** Сільський туризм в країні почав розвиватися з 1997р. як альтернатива економічного розвиту сільських територій. Асоціація сільського туризму Литви здійснює різноманітну діяльність, спрямовану на підвищення якості туристичних послуг, проведення маркетингу сільського туризму.

Не менш цінним є досвід наших західних сусідів в організації сільського туризму.

**Польща**. У 1997 р. заснована Польська федерація сільського туризму, яка здійснювала різні заходи підтримки суб’єктів туризму в сільській місцевості. У Польщі прийнято дві категорії об’єктів сільського туризму: «Відпочинок у селі» та «Відпочинок у фермера», яким відповідали два види туризму: сільський туризм та агротуризм. У колишніх дачних селах став розвиватися так званий «відпочинок під грушою». Значний розвиток агротуризму зумовлений сприятливими природними та соціально-економічними умовами. У 2010 р. в Польщі було 7692 агротуристичних підприємств ємністю 82,7 тис. місць, що у 10 разів більше, порівняно з 2000 р. Найбільша кількість їх у Карпатах.

Добровільну класифікацію та стандартизацію агротуристичних підприємств здійснює Польська федерація сільськогосподарського туризму «Гостинне господарство». У 2010 р. таку класифікацію пройшло 622 агротуристичних підприємства, або 8 % загальної кількості, з них 46 % підприємств одержали категорію «Стандарт», 30 % - I категорію, 21 % - II категорію, 3 % - III категорію.

Після отримання відповідної категорії агротуристичне підприємство має право використовувати знаки Федерації.

**Угорщина.** Законодавством країни сільський туризм віднесено до особистого селянського господарства «Родзинкою» сільського туризму в Угорщині є поєднання його з національними традиціями конярства. Щорічно в країні проводиться національні фестиваль кінного спорту, на який приїздить багато туристів. На розвиток кінного туризму щорічно виділяються значні кошти.

**Румунія.** Інтереси власників представляє створена у 1994 р. Національна асоціація сільського, екологічного та культурного туризму (ANTREC), до якої входить 3,2 тис. членів і 2,5 тис. сільських садиб. Асоціація розробляє і просуває румунський сільський туризм на міжнародному ринку, сприяє підвищенню якості туристичних послуг (класифікуються 1-5 ромашок), спрощенню законодавства у сфері сільського туризму.

7.3.Організація сільського туризму в країнах Північної та Західної Європи

Північна Європа.

У країнах Північної Європи діє 5-зіркова система категоризації сільських садиб в залежності від житлової площі будинку та рівня благоустрою.

**У Фінляндії** найбільший попит має оренда мебльованих лісових будиночків на берегах річок та озер для відпочинку міських туристів. Більшість будинків має телевізор, а 4-5-зіркові- сучасну побутову техніку.

**В Ісландії** запроваджена категоризація сільського житла для туристів. Усі садиби поділено на три категорії в залежності від комфортності кімнат. Крім категоризації номерів існує категоризація гостьових будинків (категорії A,B,C,D).

**Великобританія**. В країні створена Національна організація сільського туризму та агротуризму, яка об’єднує 25 тис. малих бізнесів і 1,1тис. сільських садиб. Щорічно Організація друкує рекламно-інформаційні каталоги об’єктів сільського туризму із характеристикою їх послуг. В країні реалізується проект «Зелений туристичний бізнес», за який туристичні підприємства нагороджуються за збереження природнього середовища .

Західна Європа

**Франція**. Сільський туризм в країні об’єднує «Національна організація будинків відпочинку і зеленого туризму», яка пропонує садиби, сертифіковані за високими національними стандартами сервісу. У Франції прийнято 5 категорій комфортності сільських житлових будинків, призначених для туристів. Існує соціальна категорія садиб для інвалідів. Популярною в країні є програма відпочинку в замках у сільській місцевості (700 замків і палаців), які мають вишукані архітектурні стилі. Серед інших програм – рибацькі оселі, гірсько-лижні шалє, винні агросадиби.

У Франції розроблено декілька програм відпочинку та сільського туризму. Є спеціальна програма розвитку дитячого відпочинку в сільській місцевості впродовж шкільних канікул, програма для автотуристів у сільській місцевості із розширенням мережі кемпінгів, відпочинкова програма проживання в замках.

Велика увага в країні приділяється охороні природнього середовища. Кемпінги, які підтримують біорізноманіття і раціонально використовують природні ресурси нагороджуються «Зеленим ключем».

**Німеччина** має значний потенціал для розвитку сільського туризму . За даними федерального статистичного управління, у 2015 році відпустку у сільських садибах провело 10,4млн. осіб. Основною організацією, яка регулює сільський туризм в країні є Федеральна організація відпочинку в сільських садибах Німеччини (ВАУ). Організація виконує такі функції:

- ознайомлення із відпустками у сільських садибах;

- навчання господарів садиб;

- підвищення якості туристичних послуг;

- представлення інтересів власників садиб в органах влади та управління.

В Німеччині існує спеціалізація сільських туристичних садиб, за якою садиби розділені на 6 категорій. Для того, щоб садиба вважалася спеціалізованою, вона повинна відповідати ряду вимог, представлених на сайті Федеральної організації:

1. Селянсько-фермерська садиба. Обов’язково в садибі є сніданок, туристи можуть взяти участь у сільськогосподарських роботах, годуванні домашніх тварин та догляді за ними. Екскурсія по фермерському господарству.
2. Винна садиба. Туристи спостерігають за виготовленням вина. Поруч магазин, в якому вони можуть придбати вино.
3. Кінна садиба. Туристи мають можливість займатися верховою їздою, а потім доглядати за конем. У деяких садибах утримують поні для дітей.
4. Рибна садиба. У центрі уваги туриста риболовля. Меню складаються з рибних страв. Туристи можуть самі приготувати рибні страви.
5. Фруктова садиба. Гості беруть участь у зборі урожаю фруктів. Отримують інформацію про вирощування фруктових культур. Беруть участь у виготовленні соків, конфітюр.
6. Пригодницька садиба. Акцент робиться на анімаційних та культурних програмах.

За рівнем комфорту туристичних послуг Німецька асоціація з туризму розробила класифікацію сільських садиб.

Кращим надають певну кількість зірок:

\*- просте розміщення і низька якість послуг;

\*\*- середній рівень комфорту;

\*\*\*- хороший рівень комфорту;

\*\*\*\*- підвищений рівень комфорту;

\*\*\*\*\*- найвищий рівень комфорту.

У 2015 р. в Німеччині функціонувало 2029 садиб сільського туризму.

Провідну роль в розвитку сільського туризму відіграє Німецьке сільськогосподарське товариство, яке розробило категоризацію сільських садиб за знаками якості. В країні існує три види знаку якості туристичних послуг:

1 – 628 садиб;

2 – 62 садиби;

3 – 141 садиба.

**Австрія.** Ця невелика альпійська країна має 15 тис. агротуристичних господарств на 170 тис. ліжко-місць. «Родзинкою» сільського туризму в Альпах є задіяння гостей у фермерському господарстві: вигін худоби на альпійські луки, виготовлення молокопродуктів ( масло, сир, бринза), збір лікувальних трав, лісових ягід, грибів.

7.4.Організація сільського туризму в країнах Південної Європи.

Іспанія є однією з європейських країн, в якій сільський туризм одержав значний розвиток. Протягом 1996-2003 рр. кількість ліжко-місць у сільських туристичних підприємствах збільшилося у 2,5 рази і становить 27 тис. ліжко-місць. Щорічні послуги сільського туризму в Іспанії отримує близько 1,2 млн. осіб, з них майже половина є іноземними туристами.

Власники садиб об’єднані в Асоціацію сільського туризму, яка здійснює категоризацію сільських садиб в залежності від рівня наданих послуг, а також контроль за відповідністю послуг затвердженій категорії.

Сільські садиби Іспанії поділяються на три класи:

* сільський готель;
* замок, вілла;
* сільський будинок.

Асоціація сільського туризму Іспанії пропонує 4 типи розміщення туристичних об’єктів:

1. На фермах, в садибах в одному будинку з власниками, або в окремих будинках.
2. В сільських готелях обладнаних для прийому туристів.
3. В замках, палацах, монастирях, розташованих у сільській місцевості.
4. Оренда житлового будинку родиною, або групою туристів.

В Іспанії існує категоризація сільських готелів, яким присвоюється від 1 до 4 тюльпанів.

**Італія.** Італія є лідером сільського туризму в Європі. В країні сільський туризм став розвиватися, як важлива форма підприємницької діяльності сільського населення, тісно пов’язана з курортним бізнесом. В країні створена широка мережа котеджів не нижче 3-зіркового рівня з необхідною рекреаційною інфраструктурою. Майже половина власників котеджів не проходять державну сертифікацію та не сплачують податки, тобто працюють «в тіні».

Значний розвиток в країні одержали винний та гастрономічний туризм. Власники котеджів пропонують туристам винні та сирні туристичні маршрути.

За даними Національної туристичної організації, в Італії налічується 12 тис. сільських туристичних підприємств, з них лише 7 тис. ліцензовані. Щорічно послугами сільського туризму користується до 2 млн. осіб. Щорічний прибуток від сільського туризму становить близько 350 млн. доларів.

**Хорватія.** Туризм в Хорватії є однією з провідних галузей економіки. Чільне місце в його структурі займає сільський туризм. Регулювання розвитку сільського туризму в країні здійснюється на основі «Закону про надання послуг у сфері туризму» та «Положення про класифікацію та категоризацію об’єктів, які надають послуги у сільських господарствах».

Міністерство туризму в Хорватії фінансує розвиток сільського туризму за рахунок субсидій у межах програм «Спадщина в туризмі» та «Тематичні маршрути».

У Хорватії виділяють 8 типів сільських туристичних садиб:

1. Фермерські господарства.
2. Ферми, що працюють за системою «ночівля+сніданок».
3. Дегустаційні зали.
4. Оселі із самообслуговуванням.
5. Оселі без самообслуговування.
6. Сільські сімейні готелі.
7. Сільські кемпінги.
8. Сільські придорожні кемпінги.

**В Греції** новим напрямом розвитку туризму є альтернативний, пов’язаний з наближенням до природного та культурного середовища країни, гармонією з природою. Основними формами альтернативного туризму є агротуризм, екотуризм та сільський туризм. Сільський туризм розвивається в сільських районах Греції і пов’язаний з традиційними селами, їх багатою природою, традиціями катання на конях, фольклорних свят з народними піснями і танцями, народними ремеслами і мистецтвом.

 Цей огляд показав:

* в кожній країні є особливості розвитку та організації сільського туризму, які слід враховувати;
* досвід деяких європейських країн у сфері сільського туризму цікавий і його частково слід запровадити в Україні;
* при запозичені європейського досвіду необхідно врахувати особливості природи, історії, менталітету та способу життя української нації.