Література

1. Борущак Мирослав. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних районів. Львів: ІРД,2006.
2. Борущак Мирослав. Формування стратегії розвитку курортно-туристичних регіонів Польщі. / Регіональна економіка, Львів, 2006,-№1.
3. Борущак Мирослав. Стратегія розвитку туристичних районів. Автореф. дис. д. е. н., Львів: ІРД,2008,-35с.
4. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М,1999,-496с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: «Альтерпресс», 2003,- 436 с.
6. Мікула Н. Єврорегіони: досвід та перспективи. Львів: ІРД, 2003,-222с
7. Нездоймінов С.Г. Туризм як фактор регіонального розвитку. Одеса: Астропринт, 2009,-304с.
8. Преображенский В.С., Веденин Ю.А. География и отдых. М.: Знание, 1971, 47 с.
9. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку. Дніпро: ДНД, 2016,-321с.
10. Сердюк О.М., Зайцева В.М., Пономаренко В.І., Кукліна Т.С. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій. Запоріжжя, НТУ, 2013,-336с.
11. Стеченко Д.М., Безуглий І.В., Туло Н.П., Мархонос С.М. Управління регіональним розвитком туризму. К.: «Знання», 2012, - 455 с.
12. Стратегія розвитку туризму у ХХІ ст. у контексті сталого розвитку. Матер. між. наук-практ. конф. Львів, 2016.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. К.: КНТЕУ,-462с.
14. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку. Харків: ХНУ, 268с.
15. Туризм островов и островных государств. Донецк, 2008.