**Розділ 6. Формування стратегічного туристичного потенціалу країн світу та його раціональне використання**

**6.1. Сутність та класифікація стратегічного туристичного потенціалу**

Виходячи із сутності поняття «стратегія», ми виділили три головних напрями стратегічного розвитку світового туризму:

1. Формування, розширення та раціональне використання туристичного потенціалу
2. Стратегічні пріоритети розвитку індустрії світового туризму.
3. Становлення світового ринку туристичних послуг.

У цій лекції ми розглянемо перший стратегічний напрям розвитку світового туризму.

Що ми розуміємо під поняттям «стратегічний потенціал»? Кожна країна розвиває туризм на базі використання своїх туристичних ресурсів (природних, історичних, культурних).

При цьому, як правило, використовуються різні види ресурсів, які можна поділити на групи за різними ознаками (старі та нові, багаті та бідні, вичерпні та невичерпні тощо).

Слід зазначити, що не весь існуючий зараз в регіонах туристичний потенціал є стратегічним. Одні його види, зокрема природні будуть вичерпані (наприклад, мінеральні води, лікувальні грязі), другі – забруднені, треті (історико-культурні (замки, пам’ятники)) – зруйновані. Слід також доповнити стратегічний потенціал туристичними об’єктами, які в перспективі будуть відкриті (нова печера, чи водоспад, нові пам’ятники чи храми).

При виділенні стратегічного потенціалу розвитку туризму ми повинні дати комплексну оцінку наявних туристичних ресурсів. Стратегічний потенціал туризму – це сукупність у конкретному регіоні таких видів туристичних ресурсів, які мають визначальний вплив на рівень розвитку і прибутковості туризму та туристичну привабливість регіону.

Для виявлення стратегічного туристичного потенціалу регіону необхідно:

а) зробити компонентний аналіз всіх видів туристичних ресурсів: (природних, історичних, культурних та соціально-економічних). При цій оцінці необхідно: враховувати такі характеристики: вичерпність (чи невичерпність) даного ресурсу, його потужність, унікальність, транспортну досяжність, технічний стан пам’ятки, необхідність її реставрації чи капітального ремонту, історичну, художню і естетичну цінність;

б) дати комплексну оцінку всіх видів туристичних ресурсів, на основі якої дослідник відбере ресурси, які слід віднести до стратегічного потенціалу.

Для прогнозування стратегічного потенціалу необхідно здійснити його класифікацію: природно-ресурсний, історичний, архітектурний і культурний туристичний потенціал.

**6.2. Стратегічний природно-ресурсний туристичний потенціал**

При розробці стратегії розвитку туризму в регіонах світу на довгострокову перспективу необхідно перш за все спиратися на існуючий в кожному регіоні туристичний потенціал, і, головним чином, на природно-ресурсний, який визначатиме у майбутньому спеціалізацію та рівень розвитку туризму в регіоні. Слід враховувати, що не всі компоненти існуючого природно-ресурсного потенціалу будуть віднесені до стратегічного потенціалу. До останнього потрібно додатково включити нові види та компоненти природного середовища, які в перспективі матимуть туристичне значення.

Серед компонентів природного середовища перш за все потрібно розглянути такий важливий як географічне положення.

**Географічне положення** – це розміщення території країни, чи регіону відносно інших територій, країн, акваторій. Важливим його видом є фізико-географічне положення - це відношення країн та регіонів до природних об’єктів (материків, океанів, морів, річок).

Країни і регіони, розташовані у субтропічній та тропічній кліматичних зонах, на узбережжі океанів та морів, досягли високого розвитку туризму завдяки сприятливому географічному положенню. І на майбутнє головним ресурсом для них буде водний і пляжний туризм (Іспанія, Італія, Греція).

Такими ж сприятливими для розвитку туризму є острівні країни та регіони завдяки їх географічному положенню. Багамські, Канарські, Сейшельські та Мальдівські острови стали туристичними районами світового значення саме через розташування їх в Атлантичному та Індійському океанах. Ці види туризму будуть для них пріоритетними і у перспективі .

При аналізі формування стратегічного природно-ресурсного туристичного потенціалу регіонів світу необхідно спочатку визначити стратегічні пріоритети використання кожного компонента природи, а потім зробити комплексну їх оцінку.

Важливим компонентом природного середовища є **рельєф** земної поверхні. Головними структурними елементами рельєфу є рівнини та гори. На рівнинах найбільш сприятливі передумови для будівництва туристичних комплексів та центрів, створення туристичної інфраструктури. Це з точки зору власників туристичних об’єктів,чи будівельників, але для туристів одноманітна плоска рівнина є непривабливою. Туристів завжди приваблюють гори.

Гірські туристичні регіони різноманітні в залежності від висоти гір та наявності в них туристичних об’єктів, У середньовисотних горах (Карпатські, Дінарські, Уральські) значний розвиток одержали пішохідний та автотуризм, відвідування водоспадів, печер, скель. Ці види туризму прогнозуються й на перспективу.

Іншу стратегію розвитку мають високогірні туристичні регіони (Альпійський, Кавказький, Гімалайський), в яких природний потенціал включає сходження на високі гори, або милування засніженими вершинами найвищих гір, відвідування високих водоспадів (Ігуасу, Вікторія), пішохідні походи гірськими долинами, альпінізм, зимовий гірськолижний туризм , відвідування льодовиків.

Серед високогірних туристичних регіонів з великою кількістю потухлих та діючих вулканів (гори Центральної Америки, Анди, Індонезії). У пошуках екстремального туризму туристи піднімаються в гори, щоб спостерігати виверження вулканів. Низка високих потужних вулканів Мексики, чи Індонезії приваблює туристів своєю величчю, неповторністю та чарівністю.

Серед унікальних природних об’єктів високогірних регіонів, які завжди приваблюватимуть туристів – романтиків, слід назвати глибокі каньйони в долинах гірських річок (як Гранд - Каньйон в горах Кордільєри, США на р. Колорадо), чудові гейзери (Великий Єллоустонський парк у США з долиною гейзерів) та унікальні останки гірських скель, розкиданих в долинах (Айрес-Рок в національному парку Улуру, висотою 348м, Австралія) , голова Сфінкса в Румунії.

**Водні ресурси** широко використовуються для туристичного розвитку регіонів світу. Води океанів і морів субарктичних та помірних широт використовуються для плавання туристів на кораблях з метою оглянути льодовик чи айсберг, побачити морських тварин ( китів, морських котиків, пінгвінів, дельфінів).

У субтропічних та тропічних зонах води океанів та морів в туристичних регіонах використовуються для купання, занять водними видами спорту (серфінг, рафтинг, дайвінг), ознайомлення з підводним рослинним і тваринним світом (акванавти).

Важливу роль в розвитку туризму відіграють великі судноплавні річки та великі озера, на берегах яких розташовані туристичні регіони. Рейн і Дунай, Хуансе і Янцзи, Інд і Ганг, Амазонка, Місісіпі з Міссурі, Великі озера Америки сформували особливі туристичні регіони, в яких водний туризм займатиме в майбутньому пріоритетне значення.

Нарешті, останню групу складають туристичні регіони, в яких головним ресурсом є потужні джерела цілющих мінеральних вод. Це район Кавказьких мінеральних вод, район Кутаїсі – (Цхалтуба, Боржомі), українське Закарпаття (Поляна, Синяк), чеські курорти (Карлови Вари, Маріанське – Лазнє), німецькі курорти Баден – Баден, – Вісбаден).

**Ресурси рослинного і тваринного світу**. У майбутньому стратегічним потенціалом розвитку туризму будуть негусті прохідні ліси (сибірська тайга, джунглі Амазонії чи Південно-Східної Азії), природні заповідники та національні природні парки, в яких створена соціальна і транспортна інфраструктура. Як правило, на цих територіях, що знаходяться під обороною, окрім унікальних та ендемічних порід дерев (евкаліпт, хлібне дерево, секвоя, пальми) туристи знайомляться й із рідкісними видами ссавців та плазунів.

Більш привабливими для туристів є не джунглі, а савани з багатою фауною.

Стратегічними пріоритетами розвитку туризму, наприклад, в Індії буде катання туристів на слонах, різні шоу з крокодилами, або зміями, в Таїланді – петушині бої. В Іспанії – бій биків (Корида), в Об’єднаних Арабських Еміратах та Єгипті – катання туристів на верблюдах, в Аргентинській пампі (родео-приручення диких коней). Окремої уваги заслуговує Африка з її багатим і унікальним тваринним світом. Все більш популярними стають авто-сафарі по африканській саванні, де туристи спостерігають за левами, леопардами, антилопами, жирафами, бегемотами, крокодилами, фламінго, слонами, мавпами, папугами. Унікальність природи Австралії в тому, що лише тут турист може побачити сумчатих (кенгуру, мурахоїд, диявол).

Туристам, які живуть у зоні континентального клімату, дивним виявиться рослинність субтропіків та тропіків. Скрізь в цих регіонах він побачить екзотичні дерева: динне та хлібне дерева, бананові та бамбукові зарості, кокосові та фінікові пальми, прибережні мангрові ліси, баобаби саван, евкаліпти Австралії, чи секвої Америки.

Унікальність субтропічного і тропічного ландшафтів є стратегічним напрямом розвитку туризму регіонів розташованих, у цих природно-географічних зонах світу.

**6.3. Стратегічний історичний туристичний потенціал**

До стратегічного історичного потенціалу розвитку туризму регіонів світу ми відносимо численні пам’ятки історії, які поділяються за туристичним значенням, хронологією та історичними подіями.

1. До першої групи цих пам’яток слід віднести:

* археологічні пам’ятки, які експонуються в археологічних музеях, винайдені під час археологічних розкопок: артефакти (первісні знаряддя праці, керамічні побутові предмети тощо);
* розкопані руїни стародавніх міст і селищ. Вони будуть доповнюватися і зберігатися для майбутніх поколінь.

1. Другу групу становлять історичні пам’ятки, створені людьми, або збережені з минулого, які відображають певні історичні події, що відбулися в даній країні, чи регіоні.

Покажемо на прикладі Польщі чотири різних історичних пам’яток, в яких по-різному увічнилися певні періоди та події в історії країни. На захід від Варшави розташоване відновлене поселення давньослов’янського племені біскупів, яке називається Біскупське городище. Це дерев’яні хати обнесені високим частоколом із загострених стовпів, який був оточений глибоким ровом з водою.

Неподалік від городища створено меморіальний комплекс на місці Грюнвальдської битви у 1410р., в якій польське військо перемогло військо тевтонського ордену хрестоносців. Комплекс включає музей, обеліск рицарів, купу списів та викладену з каменів схему розташування військ перед боєм.

У Гданську на балтійському узбережжі відкрито пам’ятник героям Вестерплатте – польським прикордонникам , які перші захищали польську землю від вторгнення німецько – фашистських загарбників і всі загинули.

В Освенцимі створено меморіальний комплекс на місці фашистського концтабору, в якому мільйони людей загинули.

1. Пам’ятники видатним історичним та політичним діячам (королям, царям, генералам).

**6.4. Стратегічний архітектурний туристичний потенціал**

До складу стратегічного архітектурного туристичного потенціалу ми відносимо 5 груп пам’яток:

1. Пам’ятки оборонної та палацової архітектури. В Європі найбільш відомі три регіони з такими пам’ятками: замки Чехії, замки Луари та замки Баварії. Найбільш величні і красиві замки Баварії, серед яких перлиною є замок Нойшванштайн ( в перекладі «Нова лебедина скеля»), збудований баварським королем Людвигом ІІ.

Серед палаців чудову архітектуру мають Букінгемський палац у Лондоні, Луврський палац у Парижі, Зимовий палац у Санкт-Петербурзі, палац Бельведер у Відні.

1. Пам’ятки театральної архітектури. Шедеврами архітектури є будинки оперних театрів (Одеський оперний, оперні театри у Мілані, Парижі (grand opera), оригінальної архітектури у стилі модерн сіднейська опера).
2. Пам’ятки спортивної архітектури. Великий спорт увійшов у сучасне суспільство як невід’ємна складова його життєдіяльності. Для його розвитку створена потужна матеріальна база. У місцях проведення літніх та зимових олімпійських ігор створені олімпійські містечка у стилі модерн, чемпіонатів світу та Європи з футболу – стадіони, що вражають архітектурною структурою їх «Донбас – арена» в Донецьку.
3. Пам’ятки народної архітектури та побуту зосереджені у спеціальних музеях, створених у багатьох країнах Європи, Азії, Африки і Америки.
4. Пам’ятки культової архітектури пов’язані з географією світових та національних релігій. Найбільш поширені у світі пам’ятки християнства, представленого двома гілками – православне і католицьке, а також греко – католицьке. Серед православних і греко – католицьких храмів (собори, церкви, лаври, монастирі) є шедеври культової архітектури.

Це Михайлівський собор і Андріївська церква у Києві, Собор у Кельні, собор св. Петра у Ватикані.

Мусульманські мечеті в арабських країнах, буддійські пагоди і ступи в Азії, іудаїстські – синагоги, індуїстські – храми.

Всі ці пам’ятки культової архітектури становлять невід’ємну частину стратегічного туристичного потенціалу світу.

**6.5. Стратегічний культурний туристичний потенціал**

До стратегічного культурного потенціалу розвитку туризму регіонів світу ми відносимо:

1. Меморіальні будинки – музеї, в яких народилися і жили видатні національні діячі літератури, культури та мистецтва. В Іспанії, поблизу Барселони в с. Фігейрос створено театр-музей видатного художника, засновника сюрреалізму Сальвадора Далі на його малій батьківщині. У Бонні – будинок – музей видатного композитора Л. Бетховена. У Зальцбургу – будинок – музей композитора В. Моцарта.
2. Пам’ятники видатних діячів літератури, культури і мистецтва. Так, пам’ятник композитора Ф.Шопена є у Варшаві, Х. Колумба - у Генуї, Барселоні та Мадриді, Х. Анедрсен – у Копенгагені.
3. Пам’ятники героїв літературних творів. Так, у Мадриді – пам’ятник Дон Кіхота і Санчо Панса, у Києві – Паніковського, Проні Прокопівні та Голохвастова, у Миргороді – Івана Івановича та Івана Никифоровича, у Старобільську – Остапа Бендера.
4. Пам’ятники богів, апостолів, священників. Так, в В Афінах – пам’ятник богині Афіни, у Ватикані – апостола Петра, у Львові – папи Павла ІІ.