Лекція 4. Структура та організація діяльності анімаційних підрозділів

туристичних підприємств.

Анімаційні готельні послуги. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю.

Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції.

Діяльність менеджера по створенню анімаційних програм.

Анімаційні готельні послуги – це додаткові послуги, що надаються туристу та дозволяють, поряд з добре організованими проживанням, харчуванням, створити найбільш комфортні умови для відпочинку. Для ефективної реалізації анімаційної діяльності потрібні три складові:

концепція готельної анімаційної діяльності з додаванням типових анімаційних програм і методик їх адаптації до реальних груп і персоналій; матеріально-технічна база для спортивно-оздоровчих і розважальних занять; талановиті аніматори, які здатні втілити концепцію, програми і методики в життя, а також обслуговуючий персонал.

**Механізм реалізації анімаційної послуги.**

Споживач

Анімаційний

захід 1

Анімаційний

захід 2

Анімаційний

захід N

Анімаційна програма

Анімаційна послуга

Тураніматор

Анімаційна служба

Центральну і системоутворюючу роль у цих складових повинен виконувати головний анімаційний менеджер, що керує штатом аніматорів і побічно (через технічного директора) керує обслуговуючим персоналом, а також працівниками інших служб, які так чи інакше беруть участь в анімаційному обслуговуванні туристів.

**Складові готельної анімаційної діяльності.**

Матеріально-технічна база готелю

Аніматори та обслуговуючий персонал

Головний менеджер анімації в готелі

Концепція готельної анімації та програми