Лекція 12. Особливості підготовки і розробки музичних анімаційних

програм, організація концертів, вечорів відпочинку.

Види музичних анімаційних програм. Фестиваль і карнавал як об’єкти анімаційної діяльності.

Організація концертів і вечорів відпочинку. Танцювально-розважальні і конкурсно-ігрові програми.

Стадії і процес розробки нових музично-танцювальних анімаційних програм.

Принципи і методи музичної і танцювальної туристично-анімаційної діяльності.

Святкові анімаційні програми можна згрупувати у декілька видів:

* театралізована частина свята (масова вистава, яка вписується в сценічний майданчик) ;
* концерт (звітні, святкові, ювілейні, тематичні, літературні, музичні, гумористичні, клоунадні) ;
* театралізований концерт (складається виключно з номерів з театральними елементами) ;
* театралізований вечір (зустріч творчих колективів з глядачами) ;
* танцювально-розважальні і конкурсно-ігрові програми;
* фестиваль;
* карнавал.

Театралізованою частиною свята може бути масова вистава, яка, на відміну від свята, завжди вписується в певний сценічний майданчик, локалізується чіткими межами, припускає розділення мас на виконавців і глядачів. Концерт – одна з форм культурно-дозвіллєвої діяльності.

Підготовку і проведення концертів можна вважати однією з важливих функцій діяльності туристського аніматора, яка спрямована на формування емоційного стан туристів, реалізацію їх творчого потенціалу, розвиток ціннісно-орієнтованих процесів спілкування, створення невимушеної обстановки, встановлення тісних контактів, зняття стресових ситуацій.

Основні принципи організації збірного концерту:

1. Потрібний строгий облік часу проведення усіх номерів і концерту в цілому. Якщо концертна програма розростається, то доречно зробити концерт в двох відділеннях, з перервою для глядачів.

2. Організаційні і технічні моменти повинні передувати розстановці номерів.

3. Слід уникати одноманітності в розстановці номерів по їх жанру, настрою.

4. Важливо забезпечити постановку кожного номера концерту у вигідних для виконавця умовах.

5. Складання програми треба робити з урахуванням наростання глядацького інтересу (найбільш видовищні, динамічні, яскраві номери слід розподіляти ближче до фіналу).

6. Концерт повинен розпочинатися з ефектного номера, щоб відразу захопити увагу глядача.

7. Доцільне подання деяких номерів єдиним концертним блоком в програмі.

8. Дуже важливе дотримання розвитку, динаміки концертної програми.