**Лекція 4**

**Тема. Стилістичне використання лексичних засобів мовлення. Синоніми, омоніми, пароніми, антоніми.**

**План**

1.Склад української лексики зі стилістичного погляду

2.Лексичні, стилістичні і абсолютні синоніми, їх стилістичне використання у ділових документах.

3.Омоніми. Джерела омонімів. Явище міжмовної омонімії

6.Паронімія у сфері ділового мовлення.

7.Стилістичні функції антонімів у діловому мовленні.

8 Стилістичне використання фразеологізмів у діловому мовленні.

**Ключові слова і терміни**: *синоніми, пароніми, омоніми, антоніми*.

1.**Склад української лексики зі стилістичного погляду.**

Відбір лексики залежить від мети висловлювання, сфери спілкування. Залежно від того, яка мовна функція реалізується, лексика української мови поділяється на: науково-термінологічну: *матерія, метафізика, диктатура;*виробничо-професійну: *трал, навігація, пірогармата;* адміністративно-ділову: *розпорядження, акт, заява.*

 У науковому, публіцистичному, діловому та у всіх інших стилях використовується, насамперед, загальновживана лексика. У науковому та діловому стилях з емоційного погляду ця лексика нейтральна.

 У публіцистичному стилі використовується і нейтральна науково-термінологічна й емоційно забарвлена лексика. Емоційна лексика є основним елементом художнього мовлення. Справжні майстри художнього слова часто вдаються до загальновживаних слів, наснажуючи їх емоційним змістом: *дитинонька, зіронька, віченьки, рученьки, козаченько, дівчисько, парубійко, злодюга, катюга* тощо.

 **2. Лексичні, стилістичні і абсолютні синоніми, їх стилістичне використання у ділових документах.**

С и н о н і м и (від грецького *synonymos* – однойменний) – це слова, (переважно однієї частини мови) або їхні окремі значення, а також стійкі словосполучення, афікси, словотвірні типи, граматичні форми, зокрема синтаксичні конструкції, що при повній чи частковій формальній відмінності мають тотожні або майже тотожні значення (з можливими відмінностями в стилістичних та граматичних характеристиках та в сполучуваності).Наприклад: *проживати – мешкати, бажати – хотіти, властивий – притаманний, башта – вежа, вживати – користуватися.*

 За різними принципами класифікації синоніми поділяють на кілька різновидів: а) абсолютні, або повні – неповні (останніх у мові переважна більшість), б) семантичні – стилістичні – семантико-стилістичні, в) різнокореневі – однокореневі,

г) загальномовні – контекстуальні. Те саме слово щодо іншого слова може бути одночасно, наприклад, неповним, семантичним, різнокореневим і загальномовним синонімом.У стилістичному відношенні синоніми диференціюються за належністю до різних стилів (нейтральний, розмовний, книжний, офіційно-діловий та ін.), емоційнооцінними та експресивними характеристиками, часовою або територіальною віднесеністю: *батьки, батько-мати* (розмовне), *отець-ненька* (фольклорне)*; батьківщина, вітчизна* (в урочистій або поетичній мові)*; бажано, хотілося б* (більш ввічливо).

**3.Омоніми. Джерела омонімів. Явище міжмовної омонімії**

**Омоніми** - це слова, які однаково звучать, але мають різне значення. Явище омонімії — наслідок випадкового збігу звучання, у значенні ж два слова-омоніми не мають абсолютно нічого спільного, напр.: *дід' -* батьків або материн батько; *дід2 -* будяк; *дід3 -* сніп соломи чи очерету; *дід4 -*

їжа з пшона та борошна; *дід5 -* назва танцю; або *стан1 -* стоянка; воююча сторона; *стан2 —* талія; *стан3 —* умови, ситуація; *стан4*– пристрій.).Фразеологічних омонімів у мові мало, наприклад: *зелена вулиця – безперешкодний шлях для транспорту, а також у розвитку, досягненні чого-небудь* і *зелена вулиця – покарання солдатів у царській*

*Росії, коли їх проганяли крізь стрій, б’ючи шпіцрутенами;*

*Джерела омономії***:** випадковий збіг неспоріднених слів: *деркач* (птах) - *деркач* (віник); *термін* (слово) - *термін* (строк);розпад багатозначного слова: *переказати* (переповісти) - *переказати* (гроші); *сісти* (про людину) - *сісти* ( про батарейку);словотворчі процеси: *винний* (вина) - *винний* (вино);

 Омоніми становлять неабияку трудність у практиці слововживання. Тому основна вимога до тексту з омонімом - чіткість, виразність, повнота інформації, точність контексту.

***4.Паронімія у сфері ділового мовлення.***

**Пароніми** – це слова (пари слів), які мають подібність у морфологічній будові (близькі за фонетичним складом), але розрізняються за значенням. Вони переважно належать до однієї частини мови, мають однакові граматичні ознаки. Під час вивчення паронімів основну увагу слід приділяти саме їх змістовій відмінності. Порівняймо значення паронімів: *Дипломат. Дипломант. Дипломник*. Дипломат — посадова особа, яка займається дипломатичною діяльністю. Дипломант — особа, відзначена почесним дипломом за видатні успіхи в якій-небудь галузі. Дипломник — автор дипломної роботи, підготовленої в училищі, технікумі чи вузі.Явище паронімії вимагає точного знання значень і адекватного їх вживання. Незначна відмінність між двома словами приводить до помилок, зокрема до неправильної заміни одного слова іншим. Отже, при використанні паронімів слід звертатися до відповідних тлумачних словників з метою уточнення значення, правопису і вимови потрібного.

 **7. Стилістичні функції антонімів у діловому мовленні.**

***Антонімами*** називаються парислів з протилежним значенням, які здебільшого мають різні корені.Наприклад: *правда—кривда; день—ніч; холодний—гарячий; білий— чорний;високо—низько.*Антоніми, як і синоніми, властиві чотирьом частинам мови: іменникові, прикметникові, дієслову і прислівникові, причому антонімами виступає порівняно невелика кількість слів.Антоніми в основному властиві словам, що виражають якість, тому найчастіше мають антоніми якісні прикметники і прислівники; наприклад: *добрий—злий; хороший— поганий; корисний—шкідливий; далекий—близький; прямий—кривий; широкий—вузький* та ін., а також співвідносні прислівники: *добре—зле; хороше—погано; корисно— шкідливо; далеко—близько; прямо—криво; широко— вузько.*Але антоніми не обмежуються тільки виразом якісної протилежності, вони виражають також протилежність кількісну, просторову, часову, наприклад: *багато—мало; усе— ніщо; море—крапля; ранок—вечір; зима—літо; день—ніч; рано—пізно.* Антонімів цього типу значно менше, ніж якісних. Антоніми апріорно займають вагоме місце в термінології, адже будь-яке явище, поняття, предмет сприймається глибше та яскравіше при зіставленні чи протиставленні, віднаходженні антитези, діаметрально протилежного значення. Антоніми – це термінні одиниці, які позначають не будь-які протилежні поняття, а обов’язково поняття співвідносні, тобто ті, які належать до одного і того самого ряду явищ об’єктивної дійсності, об’єднаних змістом на основі їхнього протиставлення.

***Контрольні запитання***

1.Що таке лексичні синоніми? Як виникають контекстуальні синоніми?

1. Розкажіть про особливості функціонування синонімів у науковму та офіційно-діловому стилі.
2. Що таке омоніми? Чому слід уникати омонімів у науковому та офіційно-діловому стилях?

4.Що таке пароніми? Чим зумовлені їх виражальні можливості ?

5.У яких випадках пароніми стають вадою тексту?

6.Що таке антоніми? Як викоритосвуються антоніми у науковому та офіціно-діловому тексті?

***Література***

[1,5,10, 12, 15, 16, 17, 18, 19]