**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ Філології та масових комунікацій**

**КАФЕДРА журналістики, видавничої справи, поліграфії та рудагування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

з навчально-виховної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П. Коляда

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**2.1.8. Журналістська етика**

освітня програма Журналістики

освітнього рівня перший (бакалаврський) рівень – 6 рівень НРК

галузь знань 06 Журналістика

Спеціальність 061 Журналістика

Інститут філології та масових комунікацій

Обсяг, кредитів: 90 годин, 3 кредити

Форма підсумкового контролю: іспит

**Київ 2022 рік**

**Робоча програма** **«Журналістська етика»** для студентів за галуззю знань 06 «Журналістика», спеціальністю 061 «Журналістика».

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 року - 55 с.

**Розробник:**

Лазор О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри / циклової комісії** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри (циклової комісії) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної / наукової) програми (керівником проектної групи)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва освітньої програми)

.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 20\_\_\_ р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

**ПРОЛОНГАЦІЯ РОБОЧОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | 20\_\_\_/20\_\_\_ | 20\_\_\_/20\_\_\_ | 20\_\_\_/20\_\_\_ | 20\_\_\_/20\_\_\_ |
| Дата засідання кафедри / циклової комісії |  |  |  |  |
| № протоколу |  |  |  |  |
| Підпис завідувача кафедри / голови циклової комісії |  |  |  |  |

Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою: **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

(вказати адресу)

**Робочу програму перевірено**  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р.

Заступник директора/декана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

# Зміст

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ……………………………………..5

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ…………………..6

# 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ…………………………………………………………….7

# 4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ……………………………….8

4.1. Анотація дисципліни…………………………………………………....8

4.2. Структура навчальної дисципліни………………………………….….9

4.2.1. Тематичний план………………………………………………...9

4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни……………………..12

4.3. Форми організації занять……………………………………………….14

4.3.1. Теми практичних занять………………………………………...14

4.3.2. Індивідуальні завдання………………………………………….14

## 4.3.3. Індивідуальна навчально-дослідна робота…………………….15

4.3.4. Теми самостійної роботи студентів…………………………….18

# 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ……………………………………………………….20

5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної

діяльності…………………………………………………………………….20

5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності………………………………………………….20

5.3. Інклюзивні методи навчання…………………………………………..20

# 6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

# ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ………………………………………………21

6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів…….22

6.2. Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру…………23

6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS………………………………………………………..24

6.4. Оцінка за екзамен: шкала оцінювання національна та ECTS……….24

6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна

та ECTS………………………………………………………………………25

6.6. Орієнтовний перелік питань до екзамену …………………………….25

# 7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ……………………………………………38

7.1. Навчально-методичні аудіо- і відеоматеріали, у т.ч. для студентів

з інвалідністю………………………………………………………………..38

# 7.2. Глосарій (термінологічний словник) ………………………………....40

# 7.3. Рекомендована література……………………………………………..51

7.4. Інформаційні ресурси…………………………………………………...52

# 8. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ…………54

# 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3 | **Галузь знань**  06 Журналістика | **Вид дисципліни**  обов’язкова | |
| **Спеціальність**  061 Журналістика | **Цикл підготовки**  професійний | |
| Модулів – 3 | **Спеціалізація**  ------- | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 2 | 4-й | 4-й |
|  | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**  українська | **Семестр** | |
| Загальний обсяг годин – 90 | 7-й | 7-й |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 4 год.  самостійної роботи студента – 5,6 год. | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**  бакалавр / бакалавр журналістики | 14 год. | 4 год. |
| **Практичні** | |
| 16 год. | 4 год. |
| **Лабораторні** | |
| год. | год. |
| **Самостійна робота** | |
| 56 год. | 78 год. |
|  | |
| **Вид семестрового контролю:** екзамен | |

**Примітка**.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 1/1

для заочної форми навчання – 1/2

# 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета:** формування професійної моральної свідомості і культури майбутнього журналіста, враховуючи світові традиції регулювання ЗМІ, а також здатності до самостійного морального вибору медіа фахівця у складних творчо-виробничих ситуаціях.

**Завдання:**

оволодіння студентами основами етичного і естетичного мислення;

формування та розвиток культури поведінки та почуттів як засобу входження в суспільне буття, журналістську діяльність, спілкування та самоутвердження в соціумі, культурі, політиці, науці;

розвиток індивідуальної мовленнєвої поведінкової культури;

вироблення у студентів ціннісних орієнтацій, побудованих на основі загальнолюдських цінностей, які є підґрунтям людського взаєморозуміння, толерантності та відповідальності;

усвідомлення майбутніми журналістами міжнародно визнаних правил поведінки та необхідності дотримуватися їх у щоденній діяльності.

# 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ, ВІДПОВІДНІСТЬ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:** міжнародні, національні, корпоративні нормативно-кодифікаційні документи, що визначають основні професійно-моральні вимоги до журналістської праці; сучасні професійно-етичні й моральні проблеми українських мас-медіа; складові професійної моралі журналіста – професійний обов’язок, професійну відповідальність, професійну совість, професійну честь, професійний авторитет;специфічні принципи роботи журналіста з різними категоріями населення – національними й соціальними меншинами, людей з інвалідністю, соціально вразливими групами;міжнародну й національну нормативно-правову базу у галузі прав та свобод людини й громадянина.

**вміти:** осмислювати проблемні питання професійної етики; стояти на захисті суспільних інтересів; аналізувати типові помилки й порушення журналістської етики; критично осягати власну творчість з позицій духовно-моральної культури; працювати з різними за своєю унікальністю героями журналістських матеріалів – соціальними й національними меншинами, людьми, що належать до вразливих категорій населення; сприяти правовому вирішенню проблемних питань людей, які є представниками будь-якої меншості; коректно, на підставах культури толерантності зображати унікальність кожної людини.

**Рядок дисципліни в «Матриці відповідності загальних програмних компетентностей компонентам освітньої програми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗК 1** | **ЗК 2** | **ЗК 3** | **ЗК4** | **ЗК5** | **ЗК6** | **ЗК7** | **ЗК8** | **ЗК n** |
| **ОКi** |  |  |  | **+** |  | **+** | **+** | **+** |  |

**Рядок дисципліни в «Матриці відповідності спеціальних (фахових) програмних компетентностей компонентам освітньої програми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **СК 1** | **СК 2** | **СК 3** | **СК4** | **СК5** | **СК15** | **СК17** | **…** | **СК n** |
| **ОКi** |  |  |  |  | **+** | **+** | **+** |  |  |

**Рядок дисципліни в «Матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПРН 1** | **ПРН 2** | **ПРН 3** | **ПРН4** | **…** | **…** |  | **ПРН n** |
| **ОКi** | **+** | **+** | **+** | **+** |  |  |  |  |

# 4. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**4.1. Анотація дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Журналістська етика у системі загальної та професійної етики**

**Тема 1.**Вступ. Поняття професійної етики. Журналістська етика

**Тема 2.** Виникнення професійної журналістської моралі та особливості її формування

**Тема 3.** Етичний досвід міжнародної журналістики

**Тема 4.** Етика реклами в ЗМІ

**Тема 5.** Поняття екстремальної ситуації в журналістиці

**Тема 6.** Моральний клімат у редакційному колективі. Норми службової етики

**Тема 7.** Професійно-етичні норми поведінки журналіста

**Тема 8.** Моральні вимоги до поведінки журналіста у процесі добору інформації

**Змістовий модуль 2. Моральна діяльність журналіста у сучасних соціокультурних умовах**

**Тема 1.** Етичні засади роботи медійника в руслі соціальної проблематики

**Тема 2.** Журналістика в період виборів

**Тема 3.** Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини

**Тема 4.** Професійно-етичні норми поведінки журналіста у процесі опрацювання і використання інформації

**Тема 5.** Етикет офіційного спілкування

**Тема 6.** Невербальний етикет

**Тема 7.** Регулювання порушень етичних норм

**Дисципліни, вивчення яких обов’язково передує цій дисципліні:**

«Вступ до спеціальності», «Основи журналістики», «Теорія журналістики», «Теорія і методика журналістської творчості».

**Міжпредметні зв’язки:** Курс «Журналістська етика» пов’язаний з такими дисциплінами, як «Медіаправо», «Газетно-журнальне виробництво», «Журналістське розслідування», «Агенційна журналістика», «Фотожурналістика», «Радіовиробництво», «Телевиробництво».

**4.2. Структура навчальної дисципліни**

**4.2.1. Тематичний план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Розподіл годин між видами робіт | | | | | | | | | | | | | | Форми та методи контролю знань |
| денна форма | | | | | | | заочна форма | | | | | | |
| Усього | аудиторна | | | | | с.р. | Усього | аудиторна | | | | | с.р. |
| у тому числі | | | | | у тому числі | | | | |
| л | сем | пр | лаб | інд | л | сем | пр | лаб | інд |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **Змістовий модуль 1**. **Журналістська етика у системі загальної та професійної етики** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Тема 1. Вступ. Поняття професійної етики. Журналістська етика |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | АР:  СР:  ІР: |
| Тема 2.Виникнення професійної журналістської моралі та особливості її формування |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР:  ІР: |
| Тема 3.Етичний досвід міжнародної журналістики |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР:  ІР: |
| Тема 4. Етика реклами в ЗМІ |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 5. Поняття екстремальної ситуації в журналістиці |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 6. Моральний клімат у редакційному колективі. Норми службової етики |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 7. Професійно-етичні норми поведінки журналіста |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 8. Моральні вимоги до поведінки журналіста у процесі добору інформації |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Модульний контроль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за змістовим модулем 1 |  | 8 |  | 8 |  |  | 30 | 46 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2.** **Моральна діяльність журналіста у сучасних соціокультурних умовах** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| Тема 1.Етичнізасади роботи медійника в руслі соціальної проблематики |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 6 | 2 |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 2. Журналістика в період виборів |  | 2 |  |  |  |  | 2 | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 3. Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини |  | 2 |  |  |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 4. Професійно-етичні норми поведінки журналіста у процесі опрацювання і використання інформації |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  | 2 |  |  |  | АР:  СР: |
| Тема 5. Етикет офіційного спілкування |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР:  ІР: |
| Тема 6. Невербальний етикет |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР:  ІР: |
| Тема 7. Регулювання порушень етичних норм |  |  |  | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  |  |  | АР:  СР: |
| Модульний контроль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за змістовим модулем 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин** |  | 6 |  | 8 |  |  | 26 | 40 | 2 |  | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 2** | | | | | | | | | | | | | | |  |
| ІНДЗ |  |  |  | - | - |  | - |  |  |  | - | - | - |  | ІНДЗ: |
| **Усього годин** |  | 14 |  | 16 |  |  | 56 | 86 | 4 |  | 4 |  |  |  |  |

**4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни «Журналістська етика»**

**Разом**: **90 год**., лекції – 14 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 56 год., підсумковий контроль – 4 год.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Модулі** | **Змістовий модуль 1** | | | | | | **Змістовий модуль 2** | | | | |
| Назва модуля | **Журналістська етика у системі загальної та професійної етики** | | | | | | **Моральна діяльність журналіста у сучасних соціокультурних умовах** | | | | |
| Кількість балів за модуль | 24 бали | | | | | | 23 бали | | | | |
| Лекції | 1 | 2 | 3 | 4 |  |  | 5 | 6 | 7 |  |  |
| Теми лекцій | *Вступ. Поняття професійної етики. Журналістська етика* | *Виникнення професійної журналістської моралі та особливості її формування* | *Етичний досвід міжнародної журналістики* | *Етика реклами в ЗМІ* |  |  | *Етичні засади роботи медійника в руслі соціальної проблематики* | *Журналістика в період виборів* | *Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини* |  |  |
| Теми практичних занять | *Поняття екстремальної ситуації в журналістиці* | *Моральний клімат у редакційному колективі. Норми службової етики* | *Професійно-етичні норми поведінки журналіста* | *Моральні вимоги до поведінки журналіста у процесі добору інформації* |  |  | *Професійно-етичні норми поведінки журналіста у процесі опрацювання і використання інформації* | *Етикет офіційного спілкування* | *Невербальний етикет* | *Регулювання порушень етичних норм* |  |
| Самостійна робота | 5 балів |  | 5 балів | 5 балів |  |  | 5 балів | 5 балів | 5 балів |  |  |
| ІНДЗ | 30 балів | | | | | | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота (25 балів) | | | | | | | | | | |
| Підсумковий контроль | Іспит | | | | | | | | | | |

**4.3. Форми організації занять**

**4.3.1 Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Поняття екстремальної ситуації в журналістиці | 2 |
| 2 | Моральний клімат у редакційному колективі. Норми службової етики | 2 |
| 3 | Професійно-етичні норми поведінки журналіста | 2 |
| 4 | Моральні вимоги до поведінки журналіста у процесі добору інформації | 2 |
| 5 | Професійно-етичні норми поведінки журналіста у процесі опрацювання і використання інформації | 2 |
| 6 | Етикет офіційного спілкування | 2 |
| 7 | Невербальний етикет | 2 |
| 8 | Регулювання порушень етичних норм | 2 |

**4.3.2. Індивідуальні завдання**

1. Знайти приклади порушення професійних стандартів журналістики.
2. Написати письмову роботу на тему: «Ввічливий журналіст – який він?».
3. Написати творчу роботу в будь-якому журналістському жанрі, порушивши максимальну кількість етичних норм. Вказати на ці порушення.
4. Скласти пам’ятку для журналістів, які працюють у зоні конфлікту.
5. Написати письмову роботу: «Визначення власних морально-етичних констант з огляду на майбутню працю на посаді журналіста».
6. Проаналізувати черговий випуск будь-якого видання з погляду доречності та моральності розміщеної в ньому реклами. Вирізати зразки неетичної реклами і наклеїти на окремий папір. Додати письмовий аналіз та коментар.
7. Здійснити фаховий аналіз редакційного статуту електронного ЗМІ. Визначення відповідності реальної інформаційної діяльності теле, -радіокомпанії, висунутим у редакційному статуті вимогам.
8. Розробити власний етичний кодекс поведінки, що регулює професійні відносини з колегами

## 

## 4.3.3. Індивідуальна навчально-дослідна робота

**(навчальний проект)**

***Індивідуальна навчально-дослідна робота*** ***(ІНДР)*** є видом позааудиторної індивідуальної діяльності студента, результати якої використовуються у процесі вивчення програмового матеріалу навчальної дисципліни. Завершується виконання студентами ІНДР прилюдним захистом навчального проекту.

***Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ)*** з курсу – це вид науково-дослідної роботи студента, яка містить результати дослідницького пошуку, відображає певний рівень його навчальної компетентності.

***Мета ІНДЗ:*** самостійне вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, удосконалення навичок самостійної навчально-пізнавальної діяльності.

***Зміст ІНДЗ:*** завершена теоретична або практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час лекційних, практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу.

***Види ІНДЗ, вимоги до них та оцінювання:***

* конспект із теми (модуля) за заданим планом (**2 бали**);
* конспект із теми (модуля) за планом, який студент розробив самостійно (**3** **бали**);
* анотація прочитаної додаткової літератури з курсу, бібліографічний опис, тематичні розвідки (**3** **бали**);
* повідомлення з теми, рекомендованої викладачем (**2 бали**);
* повідомлення з теми (без рекомендації викладача): сучасні відкриття з теми, аналіз інформації, самостійні дослідження (**3** **бали**);
* дослідження різноманітних питань з тематики дисципліни у вигляді есе (**5** **балів**).
* дослідження з тематики дисципліни у вигляді реферату (охоплює весь зміст навчального курсу) – **15 балів**.

***Орієнтовна структура ІНДЗ*** – науково-педагогічного дослідження у вигляді реферату: вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел.

**Тематика ІНДЗ**

1. Джинса як атрибут української журналістики

2. Моральні та етичні проблеми журналістської діяльності.

3. Етичні методи просування успішної кар’єри журналіста під час роботи в ЗМІ.

4. Етична проблема псевдоніма.

5. Культура мови – невід’ємна складова справжньої журналістики.

6. Моральні аспекти праці фото-, теле- і радіожурналістів.

7. Права і обов’язки журналіста в контексті норм етики.

8. Істина як основна цінність інформації.

9. Моральні цінності в сучасній журналістиці.

10. Сучасна міжнародна етика преси.

Критерії оцінювання та шкалу оцінювання подано відповідно у таблицях нижче.

**Критерії оцінювання ІНДЗ**

**(дослідження у вигляді реферату)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Критерії оцінювання роботи** | **Максимальна кількість балів за кожним критерієм** |
| 1. | Обґрунтування актуальності, формулювання мети, завдань та визначення методів дослідження | 4 бали |
| 2. | Складання плану реферату | 2 бал |
| 3. | Критичний аналіз суті та змісту першоджерел. Виклад фактів, ідей, результатів досліджень у логічній послідовності. Аналіз сучасного стану дослідження проблеми, розгляд тенденцій подальшого розвитку даного питання | 10 балів |
| 4. | Дотримання правил реферування наукових публікацій | 4 бали |
| 5. | Доказовість висновків, обґрунтованість власної позиції, пропозиції щодо розв’язання проблеми, визначення перспектив дослідження | 6 бали |
| 6. | Дотримання вимог щодо технічного оформлення структурних елементів роботи (титульний аркуш, план, вступ, основна частина, висновки, додатки (якщо вони є), список використаних джерел, посилання | 4 бали |
| **Разом** | | **30 балів** |

**Оцінка за ІНДЗ у вигляді реферату: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| 24 – 30 та більше | відмінно | 5 | A | відмінно |
| 16 – 23 | добре | 4 | BС | добре |
| 8 – 15 | задовільно | 3 | DЕ | задовільно |
| 0 – 7 | незадовільно | 2 | FX | незадовільно з можливістю повторного виконання |

**4.3.4. Теми самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Вступ. Поняття професійної етики. Журналістська етика | 4 |
| 2 | Виникнення професійної журналістської моралі та особливості її формування | 4 |
| 3 | Етичний досвід міжнародної журналістики | 4 |
| 4 | Етика реклами в ЗМІ | 2 |
| 5 | Поняття екстремальної ситуації в журналістиці | 4 |
| 6 | Моральний клімат у редакційному колективі. Норми службової етики | 4 |
| 7 | Професійно-етичні норми поведінки журналіста | 4 |
| 8 | Моральні вимоги до поведінки журналіста у процесі добору інформації | 4 |
| 9 | Етичнізасади роботи медійника в руслі соціальної проблематики | 4 |
| 10 | Журналістика в період виборів | 2 |
| 11 | Професійна діяльність журналіста й приватне життя людини | 4 |
| 12 | Професійно-етичні норми поведінки журналіста у процесі опрацювання і використання інформації | 4 |
| 13 | Етикет офіційного спілкування | 4 |
| 14 | Невербальний етикет | 4 |
| 15 | Регулювання порушень етичних норм | 4 |

**КАРТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | | Термін  виконання (тижні) |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.**  **Журналістська етика у системі загальної та професійної етики.** | | | | |
| Тема 1.  (4 год.) | Індивідуальне заняття, іспит | 2 | | І-ІІ |
| Тема 2  (4год.) | *Індивідуальне заняття* | *2* | | *ІІ-ІІІ* |
| Тема 3.  (4 год.) | *Індивідуальне заняття, підсумкова модульна контрольна робота* | *2* | | *ІІІ-ІV* |
| Тема 4.  (2 год.) | *Індивідуальне заняття, підсумкова модульна контрольна робота* | *2* | | *ІІІ-ІV* |
| Тема 5.  (4 год.) | *Практичне заняття, індивідуальне заняття* | *2* | | *ІV-V* |
| Тема 6.  (4 год.) | *Практичне заняття* | *2* | | *ІV-V* |
| Тема 7.  (4 год.) | *Практичне заняття, підсумкова модульна контрольна робота* | *1,5* | | *V-VІ* |
| Тема 8.  (4 год.) | *Практичне заняття* | *1,5* | | *V-VІ* |
| *Всього: 30 год.* | *Всього: 15 балів* | | | |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.**  **Моральна діяльність журналіста у сучасних соціокультурних умовах** | | | | |
| Тема 9.  (4 год.) | Індивідуальне заняття, іспит | | 3 | V- VІ |
| Тема 10.  (2 год.) | Підсумкова модульна контрольна робота | | 2 | VІ-VІІ |
| Тема 11.  (4 год.) | Індивідуальне заняття | | 2 | VІ-VІІ |
| Тема 12.  (4 год.) | Практичне заняття | | 2 | VІІ- VІІІ |
| Тема 13.  (4 год.) | Практичне заняття | | 2 | VІІ- VІІІ |
| Тема 14.  (4 год.) | Практичне заняття | | 2 | І X |
| Тема 15.  (4 год.) | Практичне заняття | | 2 | X |
| *Всього: 26 год.* | *Всього: 15 балів* | | | |
| ***Разом: 56 год.*** | ***Разом: 30 балів*** | | | |

# 5. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

**5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності**

Пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій журналістської діяльності відповідно до стандартів журналістської етики; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); виконання групових проєктів; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.

**5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

Навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

**5.3. Інклюзивні методи навчання**

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання.

2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклад.

3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка. Вважаємо, що неприпустимо застосовувати в інклюзивному вихованні методи емоційного стимулювання – змагання, заохочення, переконання.

4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

5. Методи соціально-психологічної допомоги: психологічне консультування, аутотренінг, стимуляційні ігри.

6. Спеціальні методи: патронат, супровід, тренінг, медіація.

7. Спеціальні методи педагогічної корекції, які варто використовувати для цілеспрямованого виправлення поведінки або інших порушень, викликаних спільною причиною. До спеціальних методів корекційної роботи належать: суб'єктивно-прагматичний метод, метод заміщення, метод "вибуху", метод природних наслідків і трудовий метод.

# 6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається з 3 модулів.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою в кожному семестрі окремо.

За результатами поточного, модульного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на семінарських, практичних, лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, модульну контрольну роботу.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп’ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Реферативні дослідження та есе, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються та захищаються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

**6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**6.2. Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності студента** | **Максимальна кількість балів за одиницю** | **Модуль 1** | | | | | **Модуль 2** | |
| **кількість одиниць** | | **максимальна кількість балів** | | | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** |
| 1.1. Відвідування лекцій | 1 | | 4 | | | 4 | 3 | 3 |
| 1.2. Відвідування практичних занять | 1 | | 4 | | | 4 | 4 | 4 |
| 1.3. Робота на практичному занятті | 5 | | **4** | | | **20** | **4** | **20** |
| 1.4. Виконання модульної роботи | 25 | |  | | |  |  |  |
| 1.5. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) | 30 | |  | | |  |  |  |
| **Разом** | | | **-** | | |  | **-** |  |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: 50 | | | | | | | | | | |
| **ІІ. Вибіркові** | | | | | | | | | | |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання | | | | | | | | | | |
| 2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу | 5 |  | | |  | |  |  |  |  |
| 2.2. Огляд літератури з конкретної тематики | 5 |  | | |  | |  |  |  |  |
| 2.3. Складання ділової гри з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу | 5 |  | | |  | |  |  |  |  |
| 2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу | 10 |  | | |  | |  |  |  |  |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції | 5 |  | | |  | |  |  |  |  |
| 2.6. Дослідження українського чи закордонного досвіду | 5 |  | | |  | |  |  |  |  |
| **Разом** | | **-** | | |  | | **-** |  | **-** |  |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10 | | | | | | | | | | |
| Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60 | | | | | | | | | | |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

**6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **54 – 60 та більше** | *відмінно* | **5** | **A** | *відмінно* |
| **45 – 53** | *добре* | **4** | **BС** | *добре* |
| **36 – 44** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *задовільно* |
| **21 – 35** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 20** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.4. Оцінка за екзамен: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **36 – 40 та більше** | *відмінно* | **5** | **A** | *відмінно* |
| **30 – 35** | *добре* | **4** | **BС** | *добре* |
| **24 – 29** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *задовільно* |
| **14 – 23** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 13** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **екзамен** | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* | **5** | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* | **4** | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* | **4** | **C** | *добре* |
| **64 – 74** | *задовільно* | **3** | **D** | *задовільно* |
| **60 – 63** | *задовільно* | **3** | **Е** | *задовільно (достатньо)* |
| **35 – 59** | *незадовільно* | **2** | *не зараховано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.6. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Поняття «етика», «етикет», «естетика».
2. Професійна етика: виникнення, призначення, функції у суспільстві.
3. Види професійної етики та їх гуманістична спрямованість.
4. Журналістська етика.
5. Виникнення професійної моралі журналіста.
6. Кодекси професійної етики, їх відповідність реаліям часу.
7. Основні принципи й норми професійної етики журналіста.
8. Етичні засади роботи журналіста у Франції.
9. Засадничі етичні принципи функціонування британської преси.
10. Етичні стандарти діяльності журналістів у німецьких медіа.
11. Мас-медіа і реклама: аспекти регулювання.
12. Етичні принципи розміщення рекламного контенту в ЗМІ.
13. Етичні принципи комерційної реклами в мас-медійному просторі.
14. Загальні й спеціальні вимоги до політичної реклами.
15. Соціальна реклама як ефективний освітній захід в рамках висвітлення соціальної проблематики в мас-медіа.
16. Етичні вимоги до теле-, радіореклами.
17. Концептуальні положення кодексу етики сучасного соціожурналіста.
18. Основні етичні правила роботи журналіста з дітьми.
19. Особливості розкриття теми людей з обмеженими можливостями.
20. Роль ЗМІ у формуванні толерантного ставлення суспільства до ВІЛ-позитивних людей.
21. Етичні моменти роботи журналіста з тяжкохворими людьми.
22. Головні обов’язки журналістів під час висвітлення проблеми вимушених переселенців.
23. Стандарти інформаційної журналістики під час виборчих кампаній.
24. Права і обов’язки журналіста під час виборчих перегонів.
25. Загальні обмеження для ЗМІ у виборчому процесі.
26. Гуманізм – основа морального вибору журналіста.
27. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа.
28. Поняття приватного життялюдини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти.
29. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
30. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення.
31. Екстремальна журналістика: кодекс честі.
32. Специфіка роботи журналіста у зоні катастроф і стихійних лих.
33. Висвітлення актів громадянської непокори: робота в натовпах, на демонстраціях, революціях.
34. Дотримання стандартів етики у висвітленні етнічних конфліктів.
35. Журналістська етика і терористичні акти.
36. Безпека журналіста під час роботи у зоні конфлікту та висвітлення воєнних дій.
37. Службова етика та її специфіка.
38. Норми службової етики журналіста.
39. Розподіл обов’язків і організація роботи редакційного колективу.
40. Редакційний кодекс як орієнтир цінностей і професійних стандартів роботи редакції.
41. Різноманіття журналістських контактів у процесі професійної діяльності.
42. Норми поведінки журналіста з інформаторами.
43. Професійна солідарність як принцип роботи медійника.
44. Взаємовідносини журналістики і влади.
45. Етичні норми збору журналістської інформації. Умови спілкування, етика ведення розмови.
46. Методи прихованого збору інформації (метод маски, метод «журналіст змінює професію»).
47. Плагіат як порушення норм професійної етики журналіста.
48. Фабрикування і маніпулювання інформацією.
49. Вимоги при роботі з інформацією.
50. Відокремлення фактів від коментарів.
51. Фейк як феномен порушення стандарту точності у журналістиці.
52. Робота з цитатами при написанні журналістського матеріалу.
53. Етичні правила звернення до документів як джерела інформації.
54. Поняття та основні форми етикету журналіста.
55. Етикет службової телефонної розмови.
56. Етикет вітання та знайомства у професійній діяльності журналіста.
57. Етикетні правила бесіди, інтерв’ю, прес-конференції.
58. Невербальна комунікація у журналістиці.
59. Етичність жестів як важлива складова успішного спілкування працівника мас-медіа.
60. Етичність міміки у комунікації журналіста.
61. Речовий етикет журналіста.
62. Системи контролю за дотриманням етичних норм.
63. Самоконтроль журналістів як механізм регулювання порушень етичних норм.
64. Правове регулювання порушень журналістами професійної етики.
65. Редакційне регулювання недотримань норм етики.

**БІЛЕТИ ДО ЕКЗАМЕНУ**

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**   1. Поняття «етика», «етикет», «естетика». 2. Етичні моменти роботи журналіста з тяжкохворими людьми. 3. Різноманіття журналістських контактів у процесі професійної діяльності.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 2**   1. Професійна етика: виникнення, призначення, функції у суспільстві. 2. Головні обов’язки журналістів під час висвітлення проблеми вимушених переселенців. 3. Норми поведінки журналіста з інформаторами.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 3**   1. Види професійної етики та їх гуманістична спрямованість. 2. Стандарти інформаційної журналістики під час виборчих кампаній. 3. Професійна солідарність як принцип роботи медійника.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 4**   1. Журналістська етика. 2. Права і обов’язки журналіста під час виборчих перегонів. 3. Взаємовідносини журналістики і влади.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 5**   1. Виникнення професійної моралі журналіста. 2. Загальні обмеження для ЗМІ у виборчому процесі. 3. Етичні норми збору журналістської інформації. Умови спілкування, етика ведення розмови.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 6**   1. Кодекси професійної етики, їх відповідність реаліям часу. 2. Гуманізм – основа морального вибору журналіста. 3. Методи прихованого збору інформації (метод маски, метод «журналіст змінює професію»).   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 7**   1. Основні принципи й норми професійної етики журналіста. 2. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа. 3. Плагіат як порушення норм професійної етики журналіста.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 8**   1. Етичні засади роботи журналіста у Франції. 2. Поняття приватного життялюдини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти. 3. Фабрикування і маніпулювання інформацією.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 9**   1. Засадничі етичні принципи функціонування британської преси. 2. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб. 3. Вимоги при роботі з інформацією.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 10**   1. Етичні стандарти діяльності журналістів у німецьких медіа. 2. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення. 3. Відокремлення фактів від коментарів.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 11**   1. Мас-медіа і реклама: аспекти регулювання. 2. Екстремальна журналістика: кодекс честі. 3. Фейк як феномен порушення стандарту точності у журналістиці.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 12**   1. Етичні принципи розміщення рекламного контенту в ЗМІ. 2. Специфіка роботи журналіста у зоні катастроф і стихійних лих. 3. Робота з цитатами при написанні журналістського матеріалу.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 13**   1. Етичні принципи комерційної реклами в мас-медійному просторі. 2. Висвітлення актів громадянської непокори: робота в натовпах, на демонстраціях, революціях. 3. Етичні правила звернення до документів як джерела інформації.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 14**   1. Загальні й спеціальні вимоги до політичної реклами. 2. Дотримання стандартів етики у висвітленні етнічних конфліктів. 3. Поняття та основні форми етикету журналіста.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 15**   1. Соціальна реклама як ефективний освітній захід в рамках висвітлення соціальної проблематики в мас-медіа. 2. Журналістська етика і терористичні акти. 3. Етикет службової телефонної розмови.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 16**   1. Етичні вимоги до теле-, радіореклами. 2. Безпека журналіста під час роботи у зоні конфлікту та висвітлення воєнних дій. 3. Етикет вітання та знайомства у професійній діяльності журналіста.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 17**   1. Концептуальні положення кодексу етики сучасного соціожурналіста. 2. Службова етика та її специфіка. 3. Етикетні правила бесіди, інтерв’ю, прес-конференції.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 18**   1. Основні етичні правила роботи журналіста з дітьми. 2. Норми службової етики журналіста. 3. Невербальна комунікація у журналістиці.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 19**   1. Особливості розкриття теми людей з обмеженими можливостями. 2. Розподіл обов’язків і організація роботи редакційного колективу. 3. Етичність жестів як важлива складова успішного спілкування працівника мас-медіа.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

|  |
| --- |
| Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»  Кафедра журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень: Бакалавр / Бакалавр журналістики  Спеціальність «Журналістика»  Семестр: осінній  Навчальна дисципліна: «Журналістська етика»  **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 20**   1. Роль ЗМІ у формуванні толерантного ставлення суспільства до ВІЛ-позитивних людей. 2. Редакційний кодекс як орієнтир цінностей і професійних стандартів роботи редакції. 3. Етичність міміки у комунікації журналіста.   Затверджено на засіданні кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування  Протокол №\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ПІБ)  Екзаменатор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (посада, ПІБ) |

# 7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Опорний конспект лекцій.

2. Ілюстративні матеріали.

3. Тестові і контрольні завдання для тематичного (модульного) оцінювання навчальних досягнень студентів.

4. Запитання і завдання до іспиту.

5. Нормативні документи.

6. Підручники, навчальні посібники з дисципліни.

**7.1. Навчально-методичні аудіо- і відеоматеріали,**

**у т.ч. для студентів з інвалідністю**

<1. Етичні стандарти розслідувальної журналістики - Відеотека https://video.detector.media/lessons/etychni-standarty-rozsliduvalnoi-zhurnalistyky-i18>

[2. Систематизація та аналіз інформації. – Відеотека](https://video.detector.media/lessons/systematyzaciya-ta-analiz-informacii-i26)

https://video.detector.media/lessons/systematyzaciya-ta-analiz-informacii-i26

# 7.2. Глосарій

**(термінологічний словник)**

**Аксіологія** (грец. axios – цінність і logos – вчення) – вчення про цінності, філософська дисципліна, яка вивчає ціннісне ставлення людини до світу – етичне, естетичне, релігійне та ін.

**Альтруїзм** (лат. alter – інший) – моральний принцип, що проголошує співчуття до інших людей, безкорисне служіння їм і готовність до самозречення в ім´я їх блага і щастя.

**Аморалізм** — нігілістичне ставлення до моральних норм.

**Аудиторія** (лат. auditorium – слухаю, чую) – невизначено численна і якісно неоднорідна група людей, яка вступає у взаємодію зі ЗМІ; аудиторія постає як типовий носій масової свідомості, а масова свідомість не має чіткої структури, яскравих власних рис, є аморфною, нестійкою, ситуативною. Виокремлюють такі основні групи якісно-кількісних соціальних характеристик аудиторії ЗМІ: соціально-демографічні, соціально-психологічні, соціально-професійні, соціокультурні, споживацькі, політико-ідеологічні та інші, які, у свою чергу, можуть включати низку підгруп характеристик.

**Благо** – все, що має для людини позитивне значення.

**Геніальність** (лат. genialis – властивий генієві, плідний) – найвищий ступінь розвитку здібностей, що виявляється у творчій діяльності, результати якої мають історичне значення.

**Гідність** – особливе моральне ставлення людини до себе, що виявляється в усвідомленні своєї самоцінності й моральної рівності з іншими людьми; ставлення до людини інших людей, в якому визнається її безумовна цінність.

**Глибина мислення** – якість мислення, що виявляється в здатності людини проникати в суть явищ, що пізнаються, виділяти їх суттєві характеристики, розкривати їх причини, виявляти їх зв'язки з іншими явищами, передбачати їх подальший розвиток.

**Гнучкість мислення** – якість мислення, що виявляється у здатності людини легко переходити від одного способу вирішення проблеми до іншого, якщо перший виявився невідповідним, бути вільною від шаблону, швидко реагувати на зміну обставин.

**Громадська думка** – спосіб формування й вияву масової свідомості, що виражає ставлення людей до суспільно значущих подій фактів, важливий фактор соціальної комунікації. Як метод виховання за своєю суттю є колективною вимогою.

**Гуманізм** (лат. humanus – людяний) – принцип етики, що став і принципом моралі, основою якого є переконання в безмежних можливостях, здатності до вдосконалення людини, вимога свободи і захисту її гідності, визнання права людини на щастя, проголошення задоволення її потреб та інтересів кінцевою метою суспільства. Гуманізм – визнання цінності людини як особистості, персональності, її права на вільний розвиток і вияв своїх здібностей у певних спільнотах, утвердження блага та прав людини як головного критерію оцінки суспільних стосунків.

**Декларація** (лат. declaratio, declarо – заявляю, оповіщаю) – документ, у якому міжнародні професійні організації офіційно проголошують основні етичні положення та принципи діяльності журналістів.

**Деонтологія** (від грец. δέον – належне) – це розділ етичної теорії, що розглядає проблеми обов’язку, моральних вимог і нормативів. Термін “деонтологія” уперше застосував І. Бентам для визначення вчення про мораль у цілому. Пізніше деонтологію почали відрізняти від етичної аксіології – теорії добра і зла, моральних цінностей взагалі.

**Джинса́** – сленгове слово, що використовується переважно у медійній спільноті. Синонім терміну “прихована реклама”. Означає зумисну приховану рекламу або антирекламу, подану у вигляді новин, авторських текстів, аналітики й телевізійних програм тощо. Поділяється на комерційну та політичну. У першому випадку рекламують товари або послуги певної компанії, у другому – політичних діячів.

**Ділова спрямованість особистості** – вид спрямованості особистості, що характеризується переважанням мотивів, породжених діяльністю і спрямованих на неї.

**Діяльність** – внутрішня (психічна) і зовнішня (фізична) активність людини, що регулюється усвідомлюваною метою.

**Дифамація** (лат. diffamatio – обмова, ганьблення) – публічне поширення дійсних або вигаданих відомостей, які принижують честь, гідність і ділову репутацію громадянина чи організації.

**Добро** – найвища, абсолютна вселюдська цінність, причетність до якої наповнює життя людини сенсом, воно стає самоцінним, а не служить засобом для досягнення інших цілей; уявлення про добро перебуває в органічному взаємозв´язку з ідеалом суспільства і особистості.

**Духовність** – це сукупність системно інтегрованих особливостей когнітивно-інтелектуальної, почуттєво-емоційної та вольової сфер, яка забезпечує людині здатність до психічно-особистісного вдосконалення та самовдосконалення.

**Евдемонізм** (грец. eudaimonia – блаженство) – спосіб обгрунтування моралі, тлумачення її природи і призначення, за якого досягнення щастя вважається головною метою життя і основою моральних вчинків.

**Емоційність** – властивість темпераменту, яка вказує на швидкість виникнення і перебігу емоцій.

**Емоція** (лат. emovere – збуджувати, хвилювати) – загальнена чуттєва реакція, що виникає у відповідь на різні за характером екзогенні (ті, що йдуть із навколишнього середовища) і ендогенні (ті, що виходять із власних органів і тканин) сигнали, які обов'язково викликають певні зміни у фізіологічному стані організму.

**Емпатія** (гр. empatheia – співпереживання) – здатність людини емоційно відгукуватися на переживання інших людей.

**Естетична свідомість** (гр. aisthetikos – чуттєво сприйманий) – одна з форм суспільної свідомості, що реалізується через художньо-емоційне освоєння дійсності у формі естетичних почуттів, переживань, оцінок, смаків, ідеалів.

**Етика** (гр. etos – звичай, правила) – наука про мораль, природу, структуру та особливості походження й розвитку моральних норм і взаємовідносин між людьми в суспільстві.

**Етикет** – це сукупність закріплених форм поводження, які характеризують зовнішні моменти стосунків між людьми та знаходять вираження у складній системі детально розроблених правил чемності.

**Етнізація** (гр. ethnikos – племінний, народний) – наповнення виховання національним змістом, що забезпечує формування в особистості національної свідомості.

**Ефект ореолу** (лат. effectus – виконання, дія і франц. aureole – сяяння) – вплив загального враження про людину чи раніше одержаної інформації про неї на сприймання і оцінку її як особистості.

**Журналіст** – творчий працівник, який професійно збирає, одержує, створює і займається підготовкою інформації для засобів масової інформації, виконує редакційно-посадові службові обов'язки в засобі масової інформації (в штаті або на позаштатних засадах) відповідно до професійних назв посад (роботи) журналіста, які зазначаються в державному класифікаторі професій України.

**Журналістська етика** – це самостійна професійна, прикладна наука, що вивчає особливості, закономірності, етичні цінності, норми та правила їх застосування у фаховій діяльності, вона с світоглядною основою журналістської творчості. До професійної стики належать ті самі розділи, що й до загальної стики: професійна етологія, аксіологія журналістики та деонтологія журналістики.

**Зараження** – пряме, безпосереднє, неусвідомлюване передавання однією людиною іншій переживань, образів, спонукань тощо.

**Звичай** – вид суспільної дисципліни, яка історично (і стихійно) склалася і поширилася в суспільстві чи колективі; загальний, звичний стиль дій і вчинків, якого повинні дотримуватися індивіди, групи, суспільство загалом.

**Здібності** – індивідуально-психологічні особливості, що виявляються в діяльності, є умовами її успішного виконання і спричиняють відмінності в динаміці оволодіння необхідними для людини знаннями, навичками і вміннями.

**Ідеал** (гр. idea – ідея) – позитивно емоційно забарвлений взірець досконалості, який людина намагається наслідувати.

**Ілюзія** (лат. illudo – висміюю, обманюю) – неадекватне сприймання, яке викривлено, помилково відображає об'єкт, що діє на аналізатори.

**Індивідуальний стиль діяльності** – індивідуальна система прийомів і способів дій, характерна для конкретної людини і доцільна для досягнення успішного результату.

**Індивідуальність** – неповторне поєднання психологічних особливостей і рис людини, що визначає її своєрідність і несхожість на інших людей.

**Інформаційна культура** – це рівень інформаційного спілкування людей, досягнутий у процесі його розвитку, а також характеристика інформаційної сфери життєдіяльності людей, в якій ми можемо відмітити ступінь досягнутого, кількість і якість створеного, тенденції розвитку, ступінь прогнозування майбутнього.

**Інформація про особисте та сімейне життя особи** – це будь-які відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована, а саме: національність, освіта, сімейний стан, релігійні переконання, стан здоров’я, матеріальний стан, адреса, дата і місце народження, місце проживання та перебування тощо, дані про особисті майнові та немайнові відносини цієї особи з іншими особами, зокрема членами сім’ї, а також відомості про події та явища, що відбувалися або відбуваються у побутовому, інтимному, товариському, професійному, діловому та інших сферах життя особи, за винятком даних стосовно виконання повноважень особою, яка займає посаду, пов’язану зі здійсненням функцій держави або органів місцевого самоврядування.

**Істина** – відповідність уявлень, висловлювань об’єктивній дійсності. Істина – це знання, що відповідає дійсності і має підтвердження цієї відповідності.

**Канони** (грец. kanon – правило, норма) – тип документу, у якому принципи та правила поведінки набувають беззаперечної норми, безапеляційної константи.

**Категоричний імператив** – безумовний моральний обов’язок, веління. Термін, запроваджений І. Кантом. Суть його Кант формулював так: поводься так, щоб правила твоєї поведінки могли стати законом для діяльності всіх людей.

**Категорії** (грец. сategoria – обвинувачення, ознака) – загальні структури або властивості сущого – речей процесів живого, ідеальних предметів (всього, що утворює світ, загальні форми мислення).

**Кодекс** (лат. codex – книга) – документ, що проголошує універсальну систему морально-професійних цінностей, норм, принципів, обов’язків та правил поведінки.

**Колектив** (лат. collectivus – збірний, нагромаджений) – група, в якій міжособистісні стосунки опосередковуються суспільно цінним і особистісно-значущим змістом спільної діяльності.

**Комунікатор** (лат. comunico – спілкуюся з кимось) – людина, яка повідомляє інформацію, кодуючи її за допомогою різних знаків.

**Конфлікт** (лат. conflictus – зіткнення) – зіткнення протилежних думок, цілей, інтересів, позицій; крайнє загострення суперечностей.

**Корпорація** (лат. corporatio – зв’язок) – група, в якій міжособистісні стосунки опосередковує особистісно-значущий для її індивідів, але асоціальний зміст групової діяльності.

**Культура поведінки** (лат. culture – догляд, освіта, розвиток) — дотримання основних норм людського спілкування, вміння знаходити адекватні засоби у спілкуванні з оточуючими.

**Медіанасильство** – це засилля медіаматеріалів з домінантним концептом жорстокості та інших неетичних форм, який спричиняє аморальну та асоціальну поведінку реципієнтів, деструктивно впливає на психіку індивіда та його емоційний стан, має здатність маніпулятивно впливати на свідомість людини.

**Мережева етика** – професійне відгалуження мережевої етики, яка є розділом професійної етики журналіста, стосується його фахової діяльності з використанням комп’ютерних технологій та базується на її принципах, нормах, правилах, аналітичних прийомах і категоріях й водночас має свої особливі етичні вимоги, що стосуються інших комп’ютерних професіоналів: від авторів програм, адміністраторів до користувачів.

**Мораль** (лат. moris – звичай) – система ідей, принципів, законів, норм і оцінок, що регулюють стосунки між людьми.

**Моральна свідомість** – одна зі сфер суспільної свідомості, що відображає реальні стосунки і регулює моральний аспект діяльності людини.

**Моральна спрямованість** – стійка суспільна позиція особистості, що складається на світоглядній основі мотивів поведінки і виявляється в різних умовах як властивість особистості.

**Моральна шкода** – втрата немайнового характеру внаслідок моральних чи фізичних страждань, або інших негативних явищ, заподіяних фізичній чи юридичній особі незаконними діями чи бездіяльністю інших осіб. Згідно з ч. 2 ст. 23 ЦК України моральна шкода полягає: 1) у фізичному болю та стражданнях, яких фізична особа зазнала у зв’язку з каліцтвом чи або іншим ушкодженням здоров’я; 2) у душевних стражданнях, яких фізична особа зазнала у зв’язку з протиправною поведінкою щодо неї самої, членів її сім’ї чи близьких родичів; 3) у душевних стражданнях, яких фізична особа зазнала у зв’язку із знищенням чи пошкодженням її майна; 4) у приниженні честі та гідності фізичної особи, а також ділової репутації фізичної або юридичної особи.

**Моральне виховання** – виховна діяльність, що має на меті формування стійких моральних якостей, потреб, почуттів, навичок і звичок поведінки на основі ідеалів, норм і принципів моралі, участі у практичній діяльності.

**Моральні звички** – корисні для суспільства стійкі форми поведінки, які є внутрішньою потребою особистості і виявляються у будь-якій ситуації й умовах.

**Моральні переконання** – пережиті та узагальнені моральні принципи, норми.

**Моральні почуття** – запити, оцінки, спрямованість духовного розвитку особистості.

**Моральні якості** – найбільш типові й свідомо підтримувані риси характеру людини, її поведінки та поводження.

**Моральність** – етичне поняття, що означає практичне втілення етичних норм і принципів.

**Мрія** – особлива форма творчої уяви, за допомогою якої людина створює образи бажаного майбутнього.

**Нація** – духовно соціальний різновид стійкої людської спільності, що склалась історично на певній території і характеризується глибоким внутрішнім відчуттям, самоусвідомленням власної належності до певної етнічної групи та спільністю мови культури, побуту й звичаїв, історичних переживань, психічного складу, антропологічних особливостей, економічних інтересів у творенні матеріальних цінностей, території (“життєвого простору”).

**Недобросовісна реклама** – це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог часу, місця і способу розповсюдження.

**Норма** (лат. norma – керівне начало, правило, взірець. початкове значення норми – косинець для випрямлення лінії) – елементарна форма моральної вимоги, певний взірець поведінки, що відбиває усталені потреби співжиття й стосунків людей та має обов’язковий характер.

**Обдарованість** – високий рівень розвитку загальних і спеціальних здібностей, що є передумовою творчих досягнень.

**Обов’язок** – це сукупність моральних зобов’язань людини перед суспільством: людина покликана виконувати певні вимоги та завдання, що визначають стратегію долі її як особистості. Без такого покликання стає неможливою спільна людська життєдіяльність та соціум взагалі.

**Особистість** – суспільна істота, наділена свідомістю і представлена психологічними характеристиками, які є стійкими, соціально зумовленими і виявляються у суспільних зв’язках, відносинах з навколишнім світом, іншими людьми та визначають поведінку людини.

**Оцінка** – ставлення людини (суспільства) до суспільних норм і цінностей, яке полягає в схваленні чи осуді їх, а також в субординації їх за важливістю.

**Оціночними судженнями**, за винятком наклепу, є висловлювання, які не містять фактичних даних, критика, оцінка дій, а також висловлювання, що не можуть бути витлумачені як такі, що містять фактичні дані, зокрема з огляду на характер використання мовностилістичних засобів (вживання гіпербол, алегорій, сатири). Оціночні судження не підлягають спростуванню та доведенню їх правдивості.

**Парадокс** (грец. paradocos – несподіваний, дивний) – у широкому розумінні – неочевидне висловлювання, істинність якого встановлюється досить важко; в такому смислі парадоксальними вважають будь-які неочікувані висловлювання, особливо коли неочікуваність їх смислу виражена в дотепній формі. У логіці парадоксом називають висловлювання, які в точному сенсі слова суперечать логічним законам.

**Патріотизм** (гр. patriotes – земляк, співвітчизник) – одне з найглибших громадянських почуттів, змістом якого є любов до батьківщини, відданість своєму народові, гордість за надбання національної культури.

**Плагіат** (лат. plagiatus – викрадений) – оприлюднення (опублікування), повністю або частково, чужого твору під іменем особи, яка не є автором цього твору.

**Поняття** – форма мислення, яка відображає загальні історичні зв’язки, сутнісні ознаки явищ, поданих у їх визначеннях.

**Почуття** – специфічна форма відображення дійсності, в якій виявляється стійке суб’єктивно-емоційне ставлення людини з властивими їй потребами до предметів і явищ, які вона пізнає і змінює.

**Правда** – поняття, яким визначається відношення об’єктивної дійсності до людських ідеалів буття; правда – це почуття і усвідомлення людиною будь-якого знання (істини чи хиби) як істини.

**Презумпція** (лат. praesumptio, від praesumo – передбачаю, вгадую) **невинуватості** – демократичний правовий принцип судочинства, згідно з яким підозрювана чи обвинувачувана у вчиненні злочину особа вважається невинуватою доти, доки її винність не доведена у передбаченому законом порядку.

**Принцип** (лат. principium – начало, основа) – основа певної сукупності (чи усіх) фактів або певної (чи будь-якої) системи знань.

**Принциповість** – вольова якість, що виявляється в умінні людини керуватися у своїх діях і вчинках стійкими принципами і твердими переконаннями, в істинності яких вона впевнилася і які прийняла як керівництво до дії.

**Пристрасть** – стійке, глибоке й сильне переживання, що на певний час визначає спрямованість думок і дій людини.

**Прихована реклама** – інформація про особу чи товар у програмі, передачі, публікації, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може вводити в оману осіб щодо дійсної мети таких програм, передач, публікацій.

**Проблема** (гр. problems – задача, утруднення) – складне теоретичне або практичне завдання, що потребує вивчення, дослідження й вирішення.

**Пропаганда насильства та жорстокості** – діяльність, спрямована на розповсюдження демонстрацій актів насильства і жорстокості, для впливу на громадську думку, відповідні прояви не засуджуються, а видаються за поведінку правильну і таку, яка заслуговує на наслідування, поширення.

**Професійна етика** (professional ethics) – сукупність моральних норм, які визначають ставлення людини до своєї професії і регулюють взаємовідносини людей в трудовій сфері.

**Професійна мораль журналіста** – це не тільки форма свідомості, а й моральна поведінка, її мотиви, підстави моральних оцінок у вигляді суджень у журналістських матеріалах, моральні стосунки з людьми у фаховій діяльності, моральний вплив на людей у міжособовому й опосередкованому спілкуванні.

**Психіка** (гр. psychikos – душевний) – властивість високоорганізованої матерії, що проявляється у відображенні об’єктивної дійсності.

**Радість** – позитивний емоційний стан, пов’язаний із можливістю задовольнити актуальну потребу, імовірність чого раніше була невелика чи невизначена.

**Реципієнт** (лат. recipiens – той, хто одержує) – людина, яка сприймає і декодує повідомлення комунікатора.

**Ризик** – активна дія, спрямована на привабливу ціль, досягнення якої пов’язана з елементами небезпеки.

**Рішучість** – вольова якість, що виражається в здатності людини своєчасно і без зайвих вагань приймати обґрунтовані та відповідальні рішення, твердо і непохитно впроваджувати їх у життя.

**Розвиток людини** – процес фізичного і психічного становлення та формування її особистості під впливом зовнішніх і внутрішніх, керованих і некерованих чинників, серед яких провідну роль відіграють цілеспрямоване виховання та навчання.

**Самоактуалізація** – прагнення людини до повнішого виявлення, розвитку і реалізації своїх особистісних можливостей.

**Самоаналіз** – прийом самовиховання, який передбачає критичні роздуми над своєю поведінкою, окремими вчинками.

**Самовиховання** – свідома діяльність людини, спрямована на вироблення у собі позитивних рис і подолання негативних.

**Самозобов'язання** – прийом самовиховання, що передбачає планування роботи над формуванням чи подоланням певних рис особистості на конкретний період.

**Самоконтроль** – прийом самовиховання, який полягає у систематичному фіксуванні (подумки або письмово) свого стану і поведінки для того, щоб попередити небажані думки, емоції, вчинки.

**Самонавіювання** – прийом самовиховання, який передбачає повторення подумки або вголос певних суджень з метою формування чи подолання певних рис своєї особистості.

**Самонаказ** – прийом самовиховання, який полягає у прийнятті особистістю твердого рішення не відступати від своїх принципів, поводитися тільки належним чином.

**Самоосуд** – прийом самовиховання, який полягає у незадоволенні власними діями, вчинками, поведінкою.

**Самооцінка** – прийом самовиховання, суть якого зводиться до зважування подумки своїх можливостей і оцінки своїх дій та вчинків.

**Самоповага** – компонент образу Я особистості, який визначається відношенням досягнень особистості до того, на що вона претендує.

**Самопримус** – прийом самовиховання, який виявляється у спонуканні себе до малоприємних занять, уникненні звичних пасивних форм проведення вільного часу тощо.

**Саморегулювання засобів масової інформації** – це недержавна організаційна система, що забезпечує соціальну відповідальність ЗМІ перед суспільством. Сьогодні у світі працюють такі моделі саморегулювання преси: інститути омбудсменів, комісії (ради) преси, інститути прес-карт.

**Самосвідомість** – усвідомлення людиною себе як особистості (своїх якостей і рис, стосунків з іншими людьми, місця і ролі в суспільстві).

**Світогляд** – система найзагальніших знань, цінностей, переконань, практичних настанов, які регулюють ставлення людини до світу.

**Свобода** – здатність людини діяти відповідно до своїх інтересів і цілей, враховуючи знання законів об’єктивної необхідності.

**Свобода волі** – поняття моральної діяльності й свідомості, що надає вираження можливостям та здатності людини бути самостійною, самодіяльною (аж до стану творчості) особою, не втрачаючи людської сутності та власної гідності.

**Свобода журналістської діяльності (творчості)** – це професійна свобода і прерогатива журналістів, можливість редакційних колективів, працівників ЗМІ самостійно приймати та реалізовувати власні рішення, виконувати свої функції (службові обов’язки).

**Свобода інформації** – це гарантоване право особи і громадськості знати, вільно шукати, збирати, одержувати, фіксувати, використовувати,зберігати та поширювати інформацію у будь-який (законний) спосіб, мати доступ до офіційних та інших інформаційних джерел.

**Свобода слова** – це гарантоване право індивіда вільно та публічно виражати свої думки (погляди, ідеї), будь-яку інформацію у формі слів –вимовлених, письмових або друкованих; свобода преси – це гарантоване право або гарантована можливість вільно засновувати,видавати, редагувати, читати, розповсюджувати друковані ЗМІ на свій вибір,володіти, користуватися ними та публікуватися в них.

**Сенс життя** – категорія, що дозволяє подати багатство людських можливостей у лініях головного стрижня ціннісних орієнтацій, корінного визначення запитів й інтересів людини.

**Симуля́кр** (від лат. simulacrum – подоба, копія) – термін постмодерністської філософії, який означає зображення, копію того, що насправді не існує. Сьогодні розуміється як культурне або політичне утворення, що копіює форму вихідного зразка.

**Скептицизм** (грец. skeptikos – недовірливий) – античне філософське вчення, яке заперечувало можливість достовірного знання і раціональне обгрунтування норм поведінки.

**Смисл (сенс) життя** – морально-світоглядне уявлення людини, за яким вона зіставляє себе і свої вчинки з найвищими цінностями, ідеалом, виправдовується перед собою та іншими.

**Совість (сумління)** – вияв моральної самосвідомості особистості, її здатність здійснювати моральний самоконтроль, самостійно формулювати для себе моральні обов’язки, вимагати від себе їх виконання і здійснювати оцінку своїх вчинків.

**Сором** – негативний емоційний стан, що виражається в усвідомленні невідповідності власних думок, учинків і зовнішності не тільки сподіванням оточуючих, а й власним уявленням про належну поведінку і зовнішність.

**Соціальна роль** – сукупність дій, які мусить виконувати особа, маючи певний статус у соціальній системі.

**Соціальна спільнота** – реально існуюча сукупність індивідів, що емпірично фіксується, відрізняється відносною цілісністю і є самостійним суб’єктом соціальної дії.

**Спілкування** – процес взаємодії між двома чи кількома особами, що полягає в обміні інформацією пізнавального чи емоційно-оцінного характеру.

**Спостереження** – цілеспрямоване збирання психологічних фактів поведінки і діяльності особистості з метою їх подальшого аналізу і тлумачення. Сприймання – відображення у свідомості людини предметів і явищ об’єктивної дійсності за їх безпосередньої дії на органи чуття.

**Справедливість** – поняття морального досвіду й пізнання, що характеризує співвідношення певних явищ з точки зору правдивого розподілу благ, обов’язків і прав людини у сутнісному відношенні.

**Страх** – негативний емоційний стан, який виникає у людини при появі уявної або реальної загрози для її життя чи благополуччя.

**Стрес** (англ. stress – напруга) – емоційний стан організму, який виникає у напружених обставинах і виявляється у порушенні перебігу психічних процесів, координації рухів, у дезорганізації та гальмуванні всієї діяльності.

**Структура** – закономірний зв’язок, усталене відношення між елементами системи (наприклад, відношення між словами в реченні).

**Судження** – відображення зв’язків між предметами і явищами об’єктивної дійсності чи між їх ознаками і властивостями, виражене в словесній формі.

**Суспільна мораль** – система етичних норм, правил поведінки, що склалися у суспільстві на основі традиційних духовних і культурних цінностей, уявлень про добро, честь, гідність, громадський обов’язок, совість, справедливість.

**Талант** (гр. talanton – вага, міра, рівень здібностей) – поєднання високо-розвинутих спеціальних здібностей, яке дає людині змогу створювати такі продукти діяльності, що виділяються своєю новизною, досконалістю і мають високу суспільну значущість.

**Творча особистість** – індивід, який володіє високим рівнем знань, потягом до нового, оригінального, вміє відкинути звичайне, шаблонне. Притаманні їй творчі здібності є умовою успішного здійснення творчої діяльності.

**Творчість** – продуктивна людська діяльність, здатна породжувати якісно нові матеріальні та духовні цінності суспільного значення.

**Феномен** (грец. phainomenon – те, що з’являється) – у буденній мові – унікальне явище; у філософії – чуттєві дані, взяті безпосередньо, як самі по собі.

**Хартія** (лат. charta, від грец. χάρτης – папір, грамота) – нормативно-етичний документ, у якому журналісти заявлють про добровільно взяті на себе обов’язки перед суспільством.

**Цензура** – будь-яка вимога, спрямована, зокрема, до журналіста, засобу масової інформації, його засновника (співзасновника), видавця, керівника, розповсюджувача, узгоджувати інформацію до її поширення або накладення заборони чи перешкоджання в будь-якій іншій формі тиражуванню або поширенню інформації.

**Ціннісні орієнтації** – це елементи внутрішньої структури особистості, які формуються і закріпляються життєвим досвідом індивіда у процесах соціальної адаптації та соціалізації. Вони відділяють значуще для окремо взятої особистості від несуттєвого через сприйняття чи не сприйняття певних цінностей.

**Цінності** – це критерії та способи оцінки позитивного або негативного значення об’єктів навколишнього середовища для людини, групи, суспільства в цілому, яке визначається не природними властивостями цих об’єктів, а їхнім залученням до сфери людської діяльності, інтересів та потреб, соціальних відносин. Цінності знаходять своє відображення у вигляді моральних принципів та норм, ідеалів, настанов та цілей

**Чесноти (доброчесності)** – окремі позитивні моральні якості людей; загальна моральна характеристика особистості.

**Честь** – особливе моральне ставлення людини до себе, що виявляється в усвідомленні свого соціального статусу, роду діяльності й моральних заслуг, і відповідне ставлення до неї суспільства, яке рахується з її репутацією.

**Щастя** – стан найвищого внутрішнього вдоволення людини умовами свого буття, повнотою і осмисленістю життя, реалізацією свого людського призначення.

# 7.3 Рекомендована література

**Основна**

1. Бондаренко І.С. Журналістська етика: навчально-методичний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Журналістика». – Запоріжжя: ЗНУ, 2018. – 107 с.
2. Буяльський Б.А. Як ми спілкуємося: Мовленнєвий етикет українського народу. – Вінниця: Нова книга, 2000. – 32 с.
3. Голуб О.П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – К.: ТОВ «Софія-А», 2016. – 184 с.
4. Етична журналістика: короткий посібник за матеріалами тренінгів “Вивчення стандартів журналістської етики” / упоряд. С. Томіленко, Т. Бондаренко; Міжнародний фонд “Відродження”, Агентство з міжнародного розвитку США. – Черкаси : Медіапрофесіонал, 2007. – 56 с.
5. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід. Вид. 2. – К. : Інститут масової інформації. – 80 с.
6. Журналістська етика: посібник для підготовки до державного іспиту / За ред. В.П. Мостового та В.В. Різуна. – К., 2014. – 224 с.
7. Земляна І. Журналіст і (не)безпека: посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. – К., 2016. – 192 с.
8. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: підручник. – Київ : Вища школа, 2007. – 237 с.
9. Іванов В. Практикум із журналістської етики: навчальний посібник. – Київ: видавець О.Зень, 2012. – 320 с.
10. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам «АссошіейтедПресс»: професійний порадник. – Київ: Видавництво «Києво-Могилянська академія", 2005. – 158 с.
11. Кузнецова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: монографія. – Львів : Світ, 1998. – 412 с.
12. Куляс І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони / За заг. ред. Н. Лигачової-Чернолуцької, О. Романюк. – К., 2018. – 100 с.
13. Малахов В. Етика спілкування: навчальний посібник. – К. : Либідь, 2006. – 400 с.
14. Приступенко Т. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. посіб. – К. : Знання, 2011. – 351 с.

**Допоміжна**

1. До дискусії про журналістську етику: збірник статей / За ред. І.О. Чемериса, Н.Л. Лігачової, Б.І. Глухівського. −К.: ІЕСП „Республіка”, 2002.
2. Етика і етикет журналіста в руслі демократизму // Розкішний А.П. Демократія в журналістській творчості: навчальний посібник для студентів вузів. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – С. 52-60.
3. Етика: начальний посібник / В.О. Лозовий, М.І. Панов, О.А. Стасевська та ін. ; за ред. проф. В.О. Лозового. – К. : Юрінко Інтер, 2005. – 224 с.
4. Зубенко Л.Г., Нємцов В.Д. Культура ділового спілкування: навчальний посібник. – К. : ЕксОб, 2007. – 200 с.
5. Кібл Р. Журналістська етика: пер. з англ. – К., 2007. – 188 с.
6. Колісник О.М. Етичні стосунки журналіста з колегами // Журналістика й мистецтво слова: збірник тез. – Вип. 2. – Вінниця : Едельвейс і К, 2008. – С. 42-43.
7. Корню Д. Етика засобів масової інформації: пер. з франц. – К., 2004. – 130 с.
8. Міжнародна федерація журналістів. Принципи доступу до інформації // Посібник з питань свободи вираження. − К. :[б.в.], 1999. − С. 217-218.
9. Рендол Д. Універсальний журналіст. – К. : ТОВ «Київська типографія», 2006. – 150 с.
10. Свобода вираження поглядів та свобода ЗМІ за міжнародним законодавством // Посібник з питань свободи вираження. − К. : [б.в.], 1999. − С. 9-23.
11. Хлистун Г.Ю. Система саморегулювання преси в європейському регіоні // Публіцистика і політика // Зб. наук. пр. Вип. 3. – К. : Київ. ун-т ім. Т.Шевченка, Інститут журналістики, 2012. – С. 74-83.
12. Теребус О. Журналістська етика: теорія та практика. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2017. – Вип. 42. – С. 185-190.

**7.4. Інформаційні ресурси**

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. Центр інформації про права людини. URL: humanrights.org.ua.
2. Платформа прав людини. URL: http://www.ppl.org.ua.
3. Проект “Без кордонів” громадської організації “Центр Соціальна Дія”. URL: http://noborders.org.ua.
4. Національна спілка журналістів України (НСЖУ). <URL:http://nsju.org>.
5. Ціннісно-етичне регулювання журналістської діяльності в Україні: автореф. дис... д-ра філол. наук: 10.01.08 / О.Д. Кузнецова; Київ. ун-т ім. Т.Шевченка. — К., 1999. — 40 с. // http://www.lib.ua-ru.net/inode/40135.html
6. Кузнєцова О.Д. Журналістська етика. Онлайн-журналістика // [www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html](http://www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html)
7. Вебстер М. Висвітлення конфлікту в Україні: практичний посібник для журналістів. Фонд Томсона, 2019. – 20 с. URL : <https://www.thomsonfoundation.org/media/33402/ukraine-1203bleed_ukr_preview.pdf>

# 8. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Форми занять** | **Наявне матеріально-технічне забезпечення** | **Необхідне[[1]](#footnote-1) матеріально-технічне забезпечення** |
| Лекція | власний або кафедральний ноутбук | проектор, інтерактивна дошка, фломастери до неї, приміщення з доступом до Інтернету |
| Практичне заняття | наочні та роздаткові матеріали |  |

1. [↑](#footnote-ref-1)