**ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Поняття «етика», «етикет», «естетика».
2. Професійна етика: виникнення, призначення, функції у суспільстві.
3. Види професійної етики та їх гуманістична спрямованість.
4. Журналістська етика.
5. Виникнення професійної моралі журналіста.
6. Кодекси професійної етики, їх відповідність реаліям часу.
7. Основні принципи й норми професійної етики журналіста.
8. Етичні засади роботи журналіста у Франції.
9. Засадничі етичні принципи функціонування британської преси.
10. Етичні стандарти діяльності журналістів у німецьких медіа.
11. Мас-медіа і реклама: аспекти регулювання.
12. Етичні принципи розміщення рекламного контенту в ЗМІ.
13. Етичні принципи комерційної реклами в мас-медійному просторі.
14. Загальні й спеціальні вимоги до політичної реклами.
15. Соціальна реклама як ефективний освітній захід в рамках висвітлення соціальної проблематики в мас-медіа.
16. Етичні вимоги до теле-, радіореклами.
17. Концептуальні положення кодексу етики сучасного соціожурналіста.
18. Основні етичні правила роботи журналіста з дітьми.
19. Особливості розкриття теми людей з обмеженими можливостями.
20. Роль ЗМІ у формуванні толерантного ставлення суспільства до ВІЛ-позитивних людей.
21. Етичні моменти роботи журналіста з тяжкохворими людьми.
22. Головні обов’язки журналістів під час висвітлення проблеми вимушених переселенців.
23. Стандарти інформаційної журналістики під час виборчих кампаній.
24. Права і обов’язки журналіста під час виборчих перегонів.
25. Загальні обмеження для ЗМІ у виборчому процесі.
26. Гуманізм – основа морального вибору журналіста.
27. Етика взаємодії журналіста з героєм публікації. Феномен соціальної оцінки персонажа.
28. Поняття приватного життялюдини. Втручання журналіста у приватне життя особи: етичний та законодавчий аспекти.
29. Поняття публічної персони. Висвітлення приватного життя публічних осіб.
30. Інформація про злочини й нещасні випадки: етичні особливості відображення.
31. Екстремальна журналістика: кодекс честі.
32. Специфіка роботи журналіста у зоні катастроф і стихійних лих.
33. Висвітлення актів громадянської непокори: робота в натовпах, на демонстраціях, революціях.
34. Дотримання стандартів етики у висвітленні етнічних конфліктів.
35. Журналістська етика і терористичні акти.
36. Безпека журналіста під час роботи у зоні конфлікту та висвітлення воєнних дій.
37. Службова етика та її специфіка.
38. Норми службової етики журналіста.
39. Розподіл обов’язків і організація роботи редакційного колективу.
40. Редакційний кодекс як орієнтир цінностей і професійних стандартів роботи редакції.
41. Різноманіття журналістських контактів у процесі професійної діяльності.
42. Норми поведінки журналіста з інформаторами.
43. Професійна солідарність як принцип роботи медійника.
44. Взаємовідносини журналістики і влади.
45. Етичні норми збору журналістської інформації. Умови спілкування, етика ведення розмови.
46. Методи прихованого збору інформації (метод маски, метод «журналіст змінює професію»).
47. Плагіат як порушення норм професійної етики журналіста.
48. Фабрикування і маніпулювання інформацією.
49. Вимоги при роботі з інформацією.
50. Відокремлення фактів від коментарів.
51. Фейк як феномен порушення стандарту точності у журналістиці.
52. Робота з цитатами при написанні журналістського матеріалу.
53. Етичні правила звернення до документів як джерела інформації.
54. Поняття та основні форми етикету журналіста.
55. Етикет службової телефонної розмови.
56. Етикет вітання та знайомства у професійній діяльності журналіста.
57. Етикетні правила бесіди, інтерв’ю, прес-конференції.
58. Невербальна комунікація у журналістиці.
59. Етичність жестів як важлива складова успішного спілкування працівника мас-медіа.
60. Етичність міміки у комунікації журналіста.
61. Речовий етикет журналіста.
62. Системи контролю за дотриманням етичних норм.
63. Самоконтроль журналістів як механізм регулювання порушень етичних норм.
64. Правове регулювання порушень журналістами професійної етики.
65. Редакційне регулювання недотримань норм етики.