**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ філології та масових комунікацій**

**КАФЕДРА туризму, документних та міжкукльтурних комунікацій**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

з освітньої діяльності

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Оксана КОЛЯДА

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023р.

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ВК 2.10 Етика та естетика**

 (шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма: усі освітні програми, вказаних рівнів

 (назва освітньої програми)

освітнього рівня: Бакалавр

 (назва освітнього рівня)

Обсяг, кредитів: 3 (90)

Форма підсумкового контролю: залік

**Київ 2023 рік**

|  |
| --- |
| **ІНФОРМАЦІЯ** **ПРО ВИКЛАДАЧА**  |
| Викладач | Шекір Каріна Олександрівна  |
| Профайл викладача | <https://vo.uu.edu.ua/user/profile.php> |
| Канали комунікації | Email: : karina-super@ukr.netВайбер, телеграм:098-178-60-70 |
| Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою | Посилання на розроблений електронний курс Moodle<https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=9198> |

#

# ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування показників**  | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3 | **Галузь знань**всі | **Вид дисципліни** вибіркова |
| **Спеціальність**  242 Туризм | **Цикл підготовки** професійна |
| Модулів – 2  | **Спеціалізація**Туризм, міжнародний туризм | **Рік підготовки:** |
| Змістових модулів – 2 | 1,4-й | 1,4-й |
| Модульні контрольні роботи;Самомоніторинг  | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**українська | **Семестр** |
| Загальний обсяг годин – 44 | 2-й | 2-й |
| **Лекції** |
| Тижневих годин для денної форми навчання:аудиторних самостійної роботи студента | **Освітній ступінь / рівень передвищої освіти:**Бакалавр/Фаховий молодший бакалавр | 14 год. | 14 год. |
| **Практичні, семінарські** |
| 30 год. |  год. |
| **Самостійна робота** |
|  год. |  год. |
| **Індивідуальні завдання:** год. |
| **Вид семестрового контролю:** залік |

# ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ

Знання з філософії, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

**ПІСЛЯРЕКВІЗИТИ**

Знання з етики та естетики можуть бути використані під час написання магістерської роботи, а також набуті знання застосовувати на практиці, послуговуючись у своєму повсякденному житті основними моральними цінностями та категоріями етики.

# МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета**: полягають у тому, щоб студенти сформували загальні уявлення про найважливіші етичні та естетичні категорії, донести знання про основні етапи розвитку теорії моралі, розкрити суть законів краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості, виробити правильне розуміння сенсу і ролі моралі у сфері професійної діяльності, а також необхідних у фаховій діяльності естетичних критеріїв та художньо-творчих методів.

 **Завдання:** навчити студентів розуміти основні етичні та естетичні поняття, практично використовувати набуті знання у подальшій трудовій діяльності, в різних життєвих ситуаціях, виробити правильне розуміння морального аспекту професійної діяльності, вміння переконливо відстоювати свої моральні принципи, усвідомлювати значення категорії краси, художньо-мистецької творчості у професійній практиці.

# ПЕРЕЛІК ЗАГАЛЬНИХ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА

**ЗАБЕЗПЕЧУЄ ДИСЦИПЛІНА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ЗК 1** | **ЗК 3** | **ЗК 6** | **ЗК 7** | **ЗК 8** | **ЗК 11** | **ЗК 12** | **ЗК 13** | **ЗК 14** | **ЗК 15** |
| **ОК2.6** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**Рядок дисципліни в «Матриці відповідності спеціальних (фахових) програмних компетентностей компонентам освітньої програми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ФК 1** | **ФК 2** | **ФК 5** | **ФК 6** | **ФК 7** | **ФК 8** | **ФК 10** | **ФК 15** |
| **ОК2.6** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** | **+** |

**Рядок дисципліни в «Матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ПРН 1** | **ПРН 3** | **ПРН 4** | **ПРН 5** | **ПРН 6** | **ПРН 8** | **ПРН 9** | **ПРН 10** | **ПРН 11** | **ПРН 14** | **ПРН 15** | **ПРН 16** | **ПРН 17** |
| **ОК2.6** | **+** | **+** | **+** | **+** | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

**Структура вивчення навчальної дисципліни**

**Тематичний план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Розподіл годин між видами робіт | Форми та методи контролю знань |
| денна форма | заочна форма |
| Усього | аудиторна | с.р. | Усього | аудиторна | с.р. |
| у тому числі | у тому числі |
| л | сем | пр | лаб | інд | л | сем | пр | лаб | інд |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| **Модуль 1 ІСТОРІЯ ЕТИКИ ТА ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ ЕТИЧНОГО** |  |
| **Змістовий модуль 1**. |  |
| Тема 1. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ЕТИКИ |   | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |   |   |   |   |   |   | АР:СР:ІР: |
| Тема 2. ЕТИКА ЛЮДСЬКОГО СПІЛКУВАННЯ |   | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |   |   |   |   |   |   | АР:СР: |
| Тема 3 ДІЛОВА ЕТИКА ТА ДІЛОВИЙ ЕТИКЕТ |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:СР:ІР: |
| Тема 4. Історія становлення та розвитку естетичної думки |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:СР:ІР: |
| Тема 5. ОСНОВНІ ЕСТЕТИЧНІ КАТЕГОРІЇ |   | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:СР: |
| Тема 6. Естетична свідомість та її структура |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:СР:ІР: |
| Тема 7. [Мистецтво як предмет естетики](https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=9198" \l "section-8) |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  | АР:СР:ІР: |
| Модульний контроль |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ІНДЗ |
| Разом за змістовим модулем 1 |   | 14 |  | 14 |  |  |  | 28 |   |   |   |   |   |   |  |
|  |
| **Змістовий модуль 2. ПРОБЛЕМНЕ ПОЛЕ ЕСТЕТИКИ ЯК НАУКИ ТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** |  |
| Тема 8. Моральна свідомість та її форми |  | 4 |  | 4 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 9. Егоїзм та альтруїзм |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10. Сенс життя і ставлення до смерті |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 11. Добро та зло |  | 2 |  | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 12. Моральні виміри спілкування |  | 4 |  | 4 |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Усього годин**  |   | 14 |  | 14 |  |  |  | 28 |   |   |   |   |   |   |  |

**Примітки.** *1. Слід зазначати також теми, винесені на самостійне вивчення. 2. АР – аудиторна робота, СР – самостійна робота, ІНДЗ – індивідуальне завдання. 3. Можуть застосовуватися такі форми і методи контролю знань, як опитування, письмове завдання для самостійного опрацювання, реферат, співбесіда, огляд додаткової літератури, підготовка та проведення презентації, складання кросворду за основними термінами теми, контрольна робота, письмове тестування, експрес-тестування, комп’ютерне тестування тощо, а також наведені в розділі ІІ таблиці пункту 11.1.*

**ФОРМИ І МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

***За джерелом інформації:***

* *словесні:*лекція (традиційна, проблемна тощо) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (презентація PowerPoint), пояснення, розповідь, бесіда;
* *наочні:*спостереження, ілюстрація, демонстрація;
* *практичні:* вправи.

***За ступенем керування навчальною діяльністю:*** під керівництвом викладача; самостійна робота студентів із книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів, самомоніторинг.

**Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

***Методи стимулювання інтересу до навчання:*** навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо), рольові ігри, творчі завдання

**Інклюзивні методи навчання**

1. Методи формування свідомості: бесіда, диспут, лекція, приклад, пояснення, переконання, жартівливі відео що змінюють свідомість.

2. Метод організації діяльності та формування суспільної поведінки особистості: вправи, привчання, виховні ситуації, приклади.

3. Методи мотивації та стимулювання: вимога, громадська думка. Вважаємо, що неприпустимо застосовувати в інклюзивному вихованні методи емоційного стимулювання – змагання, заохочення, переконання.

4. Метод самовиховання: самопізнання, самооцінювання, саморегуляція.

5.Методи соціально-психологічної допомоги: психологічне консультування, аутотренінг, стимуляційні ігри.

6. Спеціальні методи: патронат, супровід, тренінг, медіація.

7. Спеціальні методи педагогічної корекції, які варто використовувати для цілеспрямованого виправлення поведінки або інших порушень, викликаних спільною причиною. До спеціальних методів корекційної роботи належать: суб'єктивно-прагматичний метод, метод заміщення, метод "вибуху", метод природних наслідків і трудовий метод.

#  Основна література

1. Левчук Л. Естетика / Л.Левчук. – К.: ЦУЛ, 1997. – 278 с.
2. Левчук Л. Основи естетики / Левчук Л., Оніщенко О. – К.: Либідь, 2000. – 388 с.
3. Малахов В. Етика / В.Малахов. – К.: Искра, 2000. – 488 с.
4. Долинська Л.В., Черевко В.П. Формування комунікативної компетентності майбутніх менеджерів. – К., 2001. – 95 с.
5. Палеха Ю.І. Ділова етика: Навчальний посібник / Ю.І.Палеха. – К.: Вид-во Європейського університету, 2001. – 180 с.
6. Резніченко В.І. Довідник-практикум офіційного, дипломатичного, ділового протоколу та етикету / Резніченко В.І., Михно І.Л.. – К.: УНВЦ "Рідна мова", 2003. – 479 с.
7. Ситуаційні вправи з курсу «Етика бізнесу» для студентів базової освіти всіх факультетів та спеціальностей денної форми навчання / Укл. С.Г.Радченко. – К.: КНТЕУ, 2003. – 25 с.
8. Статінова Н.П. Етика бізнесу: Навчальний посібник / Статінова Н.П., Радченко С.Г. – К.: Київський національний торгово-економічний університет, 2001. – 280 с.
9. Універсальний довідник з ділових паперів та ділової етики / Ред. Г.Г.Германенко. – К.: Довіра, 2003. – 623 с.
10. Етика: Навч. посібн ./ В.О. Лозовой, М.І. Панов та ін.; За заг. ред. проф. В.О. Лозового. – К.: Юрінком Інтер, 2002. – 224с.
11. Тофтул М.Г. Етика: Навчальний посібник. – К.: Видавничій центр „Академія”, 2005. – 416с.

**Додаткова література**

1. Бабайлов В.К. Культура ділового спілкування менеджера / Бабайлов В.К. – Харків, 2001. – 146 с.
2. Герасимчук А.А. та ін. Філософські основи менеджменту і бізнесу / Герасимчук А.А. – К.: ЦУЛ, 1999. – 111 с.
3. Чмут Т.К. Етика ділового спілкування / Чмут Т.К. – К., 1999. – 203 с.
4. Осовська Г.В. Комунікації в менеджменті: Практикум / Г.В.Осовська. – Житомир, 2002. – 568 с.
5. Палеха Ю.І., Кудін В.О. Культура управління та підприємництва / Палеха Ю.І., Кудін В.О..– К., 1998. – 93 с.
6. Хміль Ф.І. Ділове спілкування: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Хміль Ф.І. – К.: Академвидав, 2004. – 280 с.

**САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ**

**Теми самостійної роботи студентів**

 **На задану тему аргументувати та довести свою позицію (реферат)**

1. Мораль як об’єкт етики, її сутність та функції.
2. Співвідношення етики, моралі та моральності.
3. Історичне зародження морально-етичних норм людського життя.
4. Співвідношення моральних, релігійних та юридичних норм.
5. Релігійна та світська мораль.
6. Моральні принципи буддизму.
7. Моральні принципи ісламу.
8. Моральні цінності християнства.
9. Моральні традиції українського народу.
10. Перспективи трансформації моральних цінностей сучасному українському соціумі.
11. Основні концепції моралі в історії європейської культури.
12. Сенс життя і щастя: особистісний аспект.
13. Любов як етична та релігійна цінність.
14. Проблема добра і зла у сучасному кінематографі.
15. Чесноти і вади як характеристики моральності людини.
16. Проблема людського щастя у масовій культурі ХХ-ХХІ ст.
17. Професійна етика.
18. Поняття етикету: історичні корені і сучасні форми.
19. Проблема самотності у сучасному світі.
20. Сучасна етика ділової людини.
21. Етикет в сучасній українській культурі.
22. Молодіжна етика: поняття, особливості, проблеми, тенденції.
23. Етика в добу постмодернізму.
24. Особливості розуміння естетики як філософської науки.
25. Взаємовпливи релігії та мистецтва.
26. Естетична цінність: онтологічний статус.
27. Трагічне в сучасному кінематографі.
28. Соціальні та культурні функції мистецтва.
29. Соціальна природа естетичного.
30. Трансцендентна природа естетичного.
31. Естетика природного.
32. Естетика техногенного.
33. Естетика віртуального середовища.
34. Естетичні цінності vs комерційні: проблема розумного співвідношення.
35. Онтологічний статус естетичної цінності.
36. Проблема вибору точки відліку в естетичному оцінюванні.
37. Ілюстративний ряд до категорії прекрасного/потворного, комічного/трагічного, піднесеного/ницого, кітчу/кемпу, катарсису, гламуру, жахливого тощо.
38. Естетична культура особистості.
39. Естетика гри: “Homo ludens” Й. Гейзінги та роман-гра М. Павича.
40. Мистецтво як гра vs мистецтво як катарсис.
41. Мистецтво як єдність естетичного суб’єкта і об’єкта.
42. Художня творчість як предмет естетичного аналізу.
43. Естетичне, етичне, релігійне – проблема співвідношення.
44. Співвідношення естетичного і фізіологічного в людській тілесності.
45. Художня цінність мистецького твору.
46. Перфоменс та геппенінг як феномени сучасного мистецтва.
47. Критерії естетичної оцінки творів мистецтва (зокрема, фотомистецтва, кінематографу, танцю тощо).
48. Естетика споживання та естетика провокації.
49. Естетика масової культури.
50. Естетика субкультур (обраної на вибір студента).
51. Релігійна естетика (християнський/ісламський/іудейський/буддійський контекст тощо).
52. Естетика Сходу та Естетика Заходу.
53. Сучасне мистецтво як виклик традиційній естетиці.
54. Постмодерна естетика.
55. “Шизоаналіз” як метод естетичного дослідження.
56. Естетика повсякденного.
57. Естетика кінематографу.
58. Дизайн як вияв компромісу естетичного й утилітарного.
59. Значення естетичної складової іміджу.
60. Естетика реклами.

*\* Студент з дозволу викладача має право обрати країнутему за межами зазначених у варіантах індивідуального завдання.*

**КОНТРОЛЬ І ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінювання досягнень студента | *Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100 бальною шкалою.**За результатами поточного та семестрового контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.**Семестровий (підсумковий) контроль: виставлення семестрової оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, практично засвоїли їх і мають позитивні результати, набрали необхідну кількість балів.**Загальні критерії оцінювання успішності студентів, які отримали за 4-бальною шкалою оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно», подано в таблиці нижче.**Навчальний модуль включає бали за поточну роботу студента із навчальним матеріалом, виконання самостійної роботи, індивідуальну роботу, контрольну роботу у вигляді тесту.**Виконання контрольної роботи здійснюється в режимі комп’ютерної діагностики.**Реферативні дослідження та практичні роботи, які виконує студент за визначеною тематикою надсилаються у відповідні завдання на платформі MOODLE.* *Rонтроль знань (у вигляді тесту) студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу курсу.* |

**Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** |
| **екзамен** | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* | **5** | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* | **4** | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* | **4** | **C** | *добре*  |
| **64 – 74** | *задовільно* | **3** | **D** | *задовільно*  |
| **60 – 63** | *задовільно* | **3** | **Е** | *задовільно (достатньо)*  |
| **35 – 59** | *незадовільно* | **2** | *не зараховано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Крайні терміни складання та перескладання дисципліни | *Перескладання здійснюється відповідно до графіка* |
| Правила академічної доброчесності | *Перевірка навчальних робіт на плагіат (згідно Положення про академічну доброчесність і Положення про запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових, навчально-методичних, кваліфікаційних та навчальних роботах).**Реферати і практичні роботи, вилучені з Інтернет-джерел не зараховуються. Також не зараховують повторні роботи, запозичені у інших студентів.* |
| вимоги до відвідування | *Пропущені заняття (лікарняні, мобільність і т.ін.) можна відпрацювати, виконавши всі завдання, зазначені на онлайн-платформі MOODLE та переслати в електронному варіанті на електронний ресурс навчальної дисципліни.* *Здобувачі вищої освіти можуть отримати електронні презентації лекцій і електронні посібники на освітній платформі MOODLE та самостійно ознайомитись із матеріалом при об'єктивних причинах пропуску занять.* |

**ПЕРЕВІРЕНО:**
В.о. завідувача кафедри старший викладач кафедри туризму,документних та міжкультурних комунікацій

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Людмила ТАНСЬКА