**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ філології та масових комунікацій**

**КАФЕДРА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ, ПОЛІГРАФІЇ ТА РЕДАГУВАННЯ**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

з навчально-виховної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П. Коляда

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 р.

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

**Освітньо-наукова програма**

(назва освітньої програми)

**Журналістика**

**Рівеньвищої освіти**: БАКАЛАВР

(назва освітнього рівня)

Обсяг, кредитів: 3 (90)

Форма підсумкового контролю: залік

**Київ 2023 рік**

|  |  |
| --- | --- |
| **ІНФОРМАЦІЯ**  **ПРО ВИКЛАДАЧА** | |
| Викладач | Денисенко Володимир Анатолійович, доктор історичних наук, доцент кафедри видавничої справи, поліграфіі та редагування |
| Профайл викладача | *Режим доступу:* https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=zjnHnqsa |
| Канали комунікації | *Email:* [balam@ukr.net](mailto:starplus1736@gmail.com)  *Вайбер, телеграм:+38* (099) 430-93-33 |
| Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу <http://vo.ukraine.edu.ua/> за адресою | Посилання на розроблений електронний курс Moodle: https://vo.uu.edu.ua/course/view.php?id=16281 |

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| ***денна форма навчання*** | ***Заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3(90) | **Галузь знань**  06 Журналістика | **Вид дисципліни**  нормативна | |
| **Спеціальність**  061 Журналістика | **Цикл підготовки**  професійний | |
|  | **Спеціалізація**  Журналістика(за видами) | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 2 | 1-й |  |
|  | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**  українська | **Семестр** | |
| Загальний обсяг годин – | 1-й |  |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – \_\_  самостійної роботи студента – \_\_ | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**  бакалавр | 30 год. |  |
| **Практичні, семінарські** | |
| 22 год. |  |
| **Самостійна робота** | |
| 38 год. |  |
| **Індивідуальні завдання: є** | |
| **Вид семестрового контролю: залік** | |

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання –38 годин

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ЗМІСТУ ДИСЦИПЛІНИ**

# **ПЕРЕДРЕКВІЗИТИ:**

Вивченню дисципліни передує якісне засвоєння знань з курсів «Вступ до спеціальності», «Основи журналістики», «Міжнародна журналістика», «Комунікаційні технології»

# **ПОСТРЕКВІЗИТИ**:

Навчальна дисципліна «Історія зарубіжної та української журналістики» входить до програми професійної підготовки студентів-бакалаврів і є важливим структурним компонентом фахової компетентності журналістів в Україні. Курс покликаний ознайомити студентів з історією та розвитком всесвітнього соціокомунікаційного процесу від пражурналістських явищ до початку ХХ ст. Вивчення історії зарубіжної журналістики передбачає вироблення у студентів науково правильного розуміння історико-журналістського процесу й має на меті дати знання про закономірності виникнення, становлення й розвитку соціокомунікаційного процесу, засобів масової комунікації, медіаорганізацій та основних канонів професійної майстерності в різні історичні періоди.

Навчальна дисципліна «Історія зарубіжної та української журналістики» вивчається протягом семестру і завершується заліком.

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета:** дослідити джерела виникнення та шляхи розвитку засобів масової інформації в різних країнах світу; систематизувати знання про історичні закономірності становлення журналістики. Дати студентам загальне уявлення про обставини заснування та функціонування періодичних видань у світі, забезпечити засвоєння ними основних етапів ґенези преси та її типологічних ознак, а також допомогти їм у систематизації історичних знань про основні тенденції розвитку світової журналістики.

**Завдання:**

1. вивчення основних етапів розвитку зарубіжної журналістики, репертуаром, видовими особливостями преси;
2. визначення ступеня впливу періодичних видань на суспільно-політичне життя країни за доби Нового і Новітнього часу;
3. формування системи понятійного апарату;
4. виявлення спільного і відмінного в розвитку преси і журналістики в різних країнах світу;
5. знайомство з наявною джерельною та історіографічною базою для вивчення особливостей розвитку зарубіжної журналістики;

**3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ**

#### Основні результати навчання

* здатність до критичного аналізу поточного повсякдення й пов’язаного з ним минулого (через події, процеси, постаті та ін.), що зумовлює уміння виявляти, порушувати й вирішувати проблеми;
* здатність використовувати знання про технологічні, організаційні, управлінські особливості функціонування комунікаційних технологій;
* здатність володіти навичками та використовувати інформаційні технології для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика);
* здатність розуміти журналістику як соціальний інститут, мета якого забезпечити всебічне й об'єктивне інформування всіх суб'єктів суспільного життя про соціальну дійсність;
* здатність визначати й розуміти особливості розвитку української журналістики на основі знань про національну й світову історію, теорію й практику журналістики, уміння використовувати ці знання в професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

* головні поняття та категорії масової інформації в їхньому історичному становленні, розвитку та сучасному значенні;
* головні етапи розвитку пражурналістики (усна публіцистика, історичні твори, прообрази газет у стародавньому Римі, риторика ранньохристиянських проповідей, роль Ґутенберга у розвитку друкарської справи);
* причини виникнення перших періодичних видань: взаємодія техніки, культури, економіки, політики;
* національну своєрідність журналістики європейських, східних та країн американського континенту;
* особливості розвитку газетної та журнальної справи протягом XVII–XX ст., передумови виникнення нових ЗМІ (телебачення, радіомовлення, Інтернет);
* найвідоміших представників світової преси, інформаційних агентств, телебачення й радіомовлення;

**уміти:**

* визначати історико-культурні витоки масово-інформаційних явищ давніх часів;
* співвідносити конкретне видання чи прізвище журналіста з тією чи іншою епохою розвитку зарубіжної журналістики;
* розуміти головні тенденції історичного розвитку журналістики різних країн;
* аналізувати публіцистичні праці найвідоміших видавців, редакторів й журналістів в історії світової журналістики;
* співставляти та характеризувати факти журналістики з точки зору їхньої внутрішньої еволюції та спадкоємності;
* застосовувати історичні знання для створення сучасного журналістського тексту.

**СТРУКТУРА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тематичний план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тиждень  і вид заняття | Тема заняття | Контрольне завдання | Кількість балів |
| Змістовий модуль 1. | | | |
| Тиждень 1  Практичне 1 | Пражурналістські явища в давніх культурах |  | 3 |
| Тиждень 1 Лекція 1 | Періодизація історії журналістики. Пражурналістські явища в давніх культурах |  | 1 |
| Тиждень 2  Лекція 2 | Журналістські явища Середньовіччя та Відродження |  | 1 |
| Тиждень 3  Практичне 2 | Європейська журналістика XVIIст. |  | 3 |
| Тиждень 3  Лекція 3 | Європейська журналістика XVIIст. |  | 1 |
| Тиждень 4  Лекція 4 | Зарубіжна журналістика епохи Просвітництва (XVIII ст.) |  | 1 |
| Тиждень 5  Практичне 3 | Зарубіжна журналістика епохи Просвітництва (XVIII ст.) |  | 3 |
| Тиждень 5  Лекція 5 | Північноамериканська та російська журналістика XVII-XIX ст. |  | 1 |
| Тиждень 6  Лекція 6 | Докорінні зміни в зарубіжній журналістиці ХІХ ст. Комунікаційні інновації ХІХ ст. |  | 1 |
| Тиждень 7  Практичне 4 | Комунікаційні інновації ХІХ ст. |  | 3 |
| Тиждень 7  Лекція 7 | Докорінні зміни в зарубіжній журналістиці ХІХ ст. Комунікаційні інновації ХІХ ст. |  | 1 |
| Тиждень 8  Письмова модульна робота |  |  | 10 |
|  |  |  |  |
| Змістовий модуль 2. | | | |
| Тиждень 9  Практичне 5 | Зростання ролі та засобів масової комунікації у ХХ ст. Комунікаційні революції ХХ ст. |  | 3 |
| Тиждень 9  Лекція 9 | Зростання ролі та засобів масової комунікації у ХХ ст. Комунікаційні революції ХХ ст. |  | 1 |
| Тиждень 10  Лекція 10 | Розвиток західної та української преси у І половині ХХ ст. |  | 1 |
| Тиждень 11  Практичне 6 | Розвиток західної та української преси у І половині ХХ ст. |  | 3 |
| Тиждень 11  Лекція 11 | Електронні ЗМІ у глобальних комунікаційних процесах. Становлення і розвиток радіомовлення |  | 1 |
| Тиждень 12  Лекція 12 | Визначальні тенденції розвитку світової журналістики ІІ пол. ХХ ст. Доба телебачення |  | 1 |
| Тиждень 13  Практичне 7 | Визначальні тенденції розвитку світової журналістики ІІ пол. ХХ ст. Доба телебачення |  | 3 |
| Тиждень 13  Лекція 13 | Національні та регіональні особливості систем ЗМК |  | 1 |
| Тиждень 14  Лекція 14 | Національні та регіональні особливості систем ЗМК |  | 1 |
| Тиждень 15  Лекція 15  Практичне 8 | Національні та регіональні особливості систем ЗМК  Теоретичні та організаційні засади функціонування зарубіжної журналістики |  | 4 |
| Тиждень 16 Письмова модульна робота |  |  | 10 |

**ВИДИ РОБІТ І ЗАВДАНЬ.**

**ІНСТРУМЕНТАРІЙ НАВЧАННЯ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності студента** | **Максимальна кількість балів за одиницю** | **Всього** | | | | | **Модуль 1** | | **Модуль 2** | | |
| **кількість одиниць** | | **максимальна кількість балів** | | | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | |
| **І. Обов’язкові** | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Робота на практичному занятті | 6 | | 7 | | | 42 | 3 | 18 | 4 | | 24 |
| 1.2. Виконання завдань для самостійної роботи | - | | 11 | | | 14 | 5 | 6 | 6 | | 8 |
| **Разом** | | |  | | | **56** |  |  |  | |  |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: 56 | | | | | | | | | | | |
| **ІІ. Вибіркові** | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Складання ситуаційних завдань із різних тем курсу | 2 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.2. Огляд літератури з конкретної тематики | 2 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.3. Складання ділової гри, кросворду чи питань до брейн-рингу з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу | 2 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.4. Підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу | 14 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.5. Участь у науковій студентській конференції | 5 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.6. Дослідження українського та закордонного досвіду з тем дисципліни | 5 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| 2.7. Індивідуальна навчально-дослідна робота | 14 |  | | |  | |  |  |  | |  |
| **Разом** | |  | | |  | |  |  |  | |  |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 14 | | | | | | | | | | | |
| Всього балів за теоретичний і практичний курс: 70 | | | | | | | | | | | |

**Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **59 – 70** | *відмінно* | **5** | **A** | *відмінно* |
| **48 – 58** | *добре* | **4** | **BС** | *добре* |
| **37 – 47** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *задовільно* |
| **24 – 36** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 23** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**Оцінка за залік: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **26 – 30** | *відмінно* | **5** | **A** | *Відмінно* |
| **21 – 25** | *добре* | **4** | **BС** | *Добре* |
| **16 – 20** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *Задовільно* |
| **11 – 15** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 10** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вид діяльності | Максимальна кількість балів |
| 1 | Відповіді на практичних заняттях (підготовка до занять, виступи по завданнях, участь в дискусії, робота в групах) | 6 х 7=42 |
| 2 | Вибіркові завдання (складання ситуаційних завдань із різних тем курсу, огляд літератури з конкретної тематики, складання ділової гри, тестів, кросворду чи питань до брейн-рингу з конкретним прикладним матеріалом з будь-якої теми курсу, підготовка наукової статті з будь-якої теми курсу, участь у науковій студентській конференції, дослідження українського та закордонного досвіду з тем дисципліни, індивідуальна науково-дослідна робота) | 14 |
| 3 | Самостійна робота (завдання) за темами усіх практичних занять | 14 |
| 4 | Залік | 30 |
|  | **Всього** | **100** |

**Під час заліку студент має можливість отримати 30 балів максимально. У сумі робота за змістовими модулями та складання заліку дають можливість заробити 100 балів.**

**ТЕМИ РЕФЕРАТІВ ЗДОБУВАЧІВ**

1. Первісні форми обміну інформацією у зарубіжних країнах.
2. Інформаційні рукописні листки та практика торгування новинами.
3. Перші друковані газети в Німеччині, Франції, Англії, Нідерландах.
4. Журнальний тип періодичного видання в зарубіжних країнах.
5. «Моральні тижневики» як нова епоха в історії зарубіжної журналістики.
6. Основні тенденції зарубіжної журналістики ХVII – XVIII століть.
7. Журналістська діяльність Річарда Стіла і Джозефа Аддісона.
8. Вплив на зарубіжну журналістику розвитку науки й техніки та вдосконалення технологій видавничої справи.
9. Журналістика фактів у зарубіжних країнах.
10. Французська журналістика на початку ХІХ століття.
11. Авторитарна модель преси в зарубіжній країнах.
12. Суть першого в історії журналістики інформаційного переділу світу.
13. Економічна революція в пресі зарубіжжя.
14. Поява масової преси та її реальні можливості.
15. Журналістика Франції та її використання Наполеоном.
16. Французька журналістика і її реакція на запровадження вертикальної системи управління пресою з єдиного центра.
17. Еміль Жерарден та його принципи створення нового типу газети.
18. Жанр роману з продовженням у французькій періодичній пресі.
19. Цензура у французькій пресі та її наслідки.
20. Політична преса у Франції і революція 1848 року.
21. Французька журналістика в період Паризької комуни.
22. Основні характеристики «золото віку» французької преси.
23. Новаторські тенденції у французькій журналістиці ХІХ століття.
24. Журналістика Німеччини: особливості розвитку, вплив законодавства на її характер у ХІХ столітті.
25. Особливості цензури в різних німецьких землях.
26. Отто Бісмарк і німецька журналістика в другій половині ХІХ століття.
27. Процеси концентрації преси в Німеччині.
28. Німецька журналістика в ХХ століття та її найхарактерніші риси.
29. Журналістика Німеччини напередодні та в час Першої світової війни.
30. Нацистська журналістика, інформація та пропаганда в роки гітлеризму.
31. Засоби масової інформації Німеччин и в 1945-1989 роках.
32. Розвиток англійської журналістики в ХІХ ст. та її вплив на світові суспільно-політичні й економічні процеси.
33. Чартистські видання: популярність, вплив на суспільне життя.
34. Газети і журнали англійських медіа-магнатів та їх роль в утвердженні нової журналістики у Великобританії.
35. Особливості діяльності британських засобів масової інформації у ХХ столітті.
36. Вплив на діяльність англійської журналістики Великої депресії 30-х років та Другої світової війни.
37. Розвиток британського радіомовлення і телебачення.
38. Журналістика Сполучених Штатів Америки в ХІХ столітті та її різноманіття.
39. Джозеф Пулітцер та його видання: рівень, впливи, інформаційні можливості.
40. Засоби масової інформації та розвиток журналістики США у ХХ століття.
41. Гігантські радіотелемовні корпорації США та їхні впливи на суспільні і світові процеси.
42. «Прогресивізм» в американській журналістиці.
43. Суспільна роль преси в країнах Американського континенту (Північна і південна Америка).
44. Особливості розвитку журналістики в азійських країнах (Китай, Індія, Японія).
45. Африканська преса та її історичний шлях розвитку.
46. Розвиток журналістики в Австралії: основні тенденції, характерні риси.
47. Південноамериканська журналістика та її особливості.
48. Вербальні й невербальні форми комунікації в давній історії.
49. Формування риторичного типу публіцистики в Давній Греції.
50. Діалог як форма філософської публіцистики в Давній Греції й Давньому Китаї. Історія становлення жанру.
51. Офіційна преса Давнього Риму й Давнього Китаю. Порівняльна характеристика.
52. Епістолярний жанр як засіб неофіційної комунікації в Давні часи.
53. Вплив німецької публіцистики періоду Реформації (М.Лютер, І.Мюнцер) на політику Германії ХVІ ст.
54. Публіцистична й громадська діяльність Ульріха фон Гуттена.
55. Офіційні й масові комунікаційні шляхи в середньовічній Європі.
56. Масова інформація в часи пізнього середньовіччя. Шляхи розповсюдження.
57. Виникнення й розвиток цензури в Європі в ХVІ – ХVІІ ст.
58. Західноєвропейські друковані й рукописні видання ХV–ХVІІст., особливості співіснування.
59. Періодичні видання ХVІІ ст. і памфлети англійської буржуазної революції.
60. Національні особливості памфлетної публіцистики в Англії в 1641-1660-х рр.
61. Еволюція гасла “свобода друку” в Англії в ХVІІ ст.
62. Становлення німецької політичної преси в ХVІІІ ст. (на матеріалі публіцистики Шубарта, Віланда).
63. Моральний тижневик як тип видання.
64. Журнал “Глядач” у контексті часу.
65. Редакторська й публіцистична діяльність Джона Мільтона.
66. Журналістська й видавнича діяльність Б.Франкліна.
67. Преса часів Французької буржуазної революції 1789–1794. Газетна типологія.
68. Полеміка жирондистів і якобінців у пресі часів Французької буржуазної революції.
69. “Подорож” як жанр американської публіцистики ХVІІІ століття.
70. Специфіка конфлікту в сатиричній публіцистиці Джонатана Свіфта.
71. Правове регулювання діяльності преси у ХVІІІ столітті. Спроба порівняльної характеристики.
72. Оцінка як ідеологічна категорія в публіцистиці Марата.
73. Д.Дефо – засновник англійської журналістики.

**РЕКОМЕНДОВАНАЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Григораш Д. С. Журналістика в термінах і виразах / Д. С. Григораш.2-е видання розширене та доповнене – Львів: Вища школа, 2021. – 296 с.
2. Жиленко І. Історія зарубіжної журналістики (від античності до ІІ пол. ХVІІІ ст.) : навч. пос. Суми : СумДУ, 2019. -285 с.
3. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу : навчальний посібник : у 2 ч. Ч. 1. Львів : ПАЇС, 2017. 376 с.
4. Іванюха Т.В. Історія зарубіжної журналістики : навчально-методичний посібник. Запоріжжя : ЗНУ, 2012.- 85 с.
5. Казакова Т. В. Історія зарубіжної журналістики: Методичні матеріали для студентів заочного та дистанційного навчання зі спеціальності «Журналістика». – Харків: ХНУ, 2010. – 19 с.
6. Мелещенко О. К., Чічановський А. А., Шкляр В. І. Інформація, інформаційний простір. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. – К.: Грамота, 2017. – 72 с. – (Сер. «Словник»).

**Допоміжна**

1. Бжезінський З. Вибір: світове панування чи світове лідерство /Збігнєв Бжезінський ; [пер. з англ. А. Іщенка]. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. – 204 с.
2. Дрючкова У. Американський погляд на Україну (на прикладі газети«The Washington Examiner») / У. Дрючкова, І. Р. Жиленко // Журналістська освіта на Сумщині: набутки й проблеми : матеріали шостої Всеукраїнської науково-практичної конференції / Уклад.: О. Г. Ткаченко, В. О. Садівничий. –Суми : СумДУ, 2017. – С. 123-126.
3. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and thecrisis in journalism / Jack Fuller. – Chicago: The University of Chicago Press,2010. – 214 p.
4. Postman N. How to watch TV news / Neil Postman, Steve Powers. – NewYork: The Penguin Group, 2008. – 178 p.
5. Steven P. The news / Peter Steven. – Toronto: Groundwood Books, 2010. – 144 p.
6. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists / Mike Wallace, Beth Knobel. – New York: Three Rivers Press, 2010. –276 p.
7. Fuller J. What is happening to news: the information explosion and thecrisis in journalism / Jack Fuller. – Chicago: The University of Chicago Press,2010. – 214 p.
8. Postman N. How to watch TV news / Neil Postman, Steve Powers. – NewYork: The Penguin Group, 2008. – 178 p.
9. Steven P. The news / Peter Steven. – Toronto: Groundwood Books,2010. – 144 p.
10. Wallace M. Heat and Light. Advice for the Next Generation of Journalists / Mike Wallace, Beth Knobel. – New York: Three Rivers Press, 2010. –276 p.
11. Особливості розвитку газетних редакцій Іспанії в умовах конвергенції
12. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://studme.org/55857/zhurnalistika/osobennosti\_razvitiya\_gazetnyh\_redaktsiy ispanii\_usloviyah\_konvergentsii

**Інформаційні ресурси**

(нормативна база, джерела Інтернет, адреси бібліотек тощо)

1. Віртуальна бібліотека навчальних матеріалів з журналістики – http://window.edu.ru/ window/catalog?p\_rubr=2.2.73.8
2. Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Шевченка – http://journlib.univ.kiev.ua/
3. Електронна бібліотека EVARTIST – http://www.evartist.narod.ru/journ.htm
4. Електронна бібліотека журналіста на сайті Новосибірського державного технічного університету – http://journalism.narod.ru/
5. Міністерство закордонних справ України – <http://mfa.gov.ua/ua>
6. Національнй інститут стратегічних досліджень при ПрезидентовіУкраїни – <http://www.niss.gov.ua/>
7. Представництво Європейського союзу вУкраїні–<http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm>
8. Організація північно-атлантичного договору–<http://www.nato.int/cps/en/natolive/index.htm>
9. Рада Європи – <http://hub.coe.int/>
10. ООН - <http://www.un.org/>
11. ЮНЕСКО – <http://en.unesco.org/>
12. ЮНІСЕФ Україна – <http://www.unicef.org/ukraine/ukr/overview.html>
13. Представництво МОМ в Україні – http://iom.org.ua/ua/

**Сайти найпопулярніших світових мас-медіа**

**США**

TIME www.time.com

NY TIMES www.nytimes.com

CHICAGO TRIBUNE chicagotribune.com

THE WASHINGTON POST www.washingtonpost.com

GAZETTE NEWSPAPER www.gazette.net

NEWSWEEK newsweek.com

INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE www.iht.com

USA TODAY www.usatoday.com

NY POST www.nypostonline.com

NY DAILY NEWS www.nydailynews.com

WALL STREET JOURNAL www.wsj.com

ABC www.abc.com

NBC www.nbc.com

CBS www.cbs.com

PBS www.pbs.org

CNN cnn.com

**АНГЛІЯ**

THE FINANCIAL TIMES www.ft.com

THE HERALD www.theherald.co.uk

DAILY MIRROR www.mirror.co.uk

THE TIMES www.the-times.co.uk

**ФРАНЦІЯ**

COURRIER de MANTES www.courrierdemantes.com

La TRIBUNE www.latribune.fr

Le MONDE www.lemonde.fr

**ІТАЛІЯ**

CORRIERE Della SERA www.globnet.rcs.it

IL MANIFESTO www.mir.it

L`UNIONE SARDA www.inionesarda.it

La REPUBLICA www.republica.it

La STAMPA www.lestampa.it

MILANO FINANZA www.milanofinanza.it

IL PICCOLO www.ilpicolo.it

**НІМЕЧЧИНА**

ZDF www.zdf.de

ELLE www.elle.de

+GEO www.geo.de