Практичне заняття №1. Розгляд теорій міжнародного туристичного бізнесу

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1.Теорія абсолютних переваг у туризмі.

2.Теорія відносних переваг у туризмі.

З.Теорія співвідношення чинників ту туризмі.

4.Теорія життєвого циклу продукції у туризмі.

5. Теорія подібності країн у туризмі.

6. Теорія конкурентних переваг, теорії Маршала, Кругмана.

Практичне заняття №2. Прийняття рішення про участь у виставці

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1. Класифікація цілей щодо участі у виставці.

2. Вибір і оцінка виставки для участі Збір інформації про виставковий захід.

3. Критерії оцінки виставки. Фактори впливу на остаточний вибір виставки.

4. Вибір способу участі у виставці.

5. Складання попереднього кошторису витрат.

Практичне заняття №3. Організаційна робота перед проведенням виставки

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1. Розробка концепції виставкового проекту.

2. Аналіз ринку, конкурентного середовища, комерційної спроможності проекту.

З, Підготовка інформаційного листа про виставку, розробка програми заходів виставки.

4. Укладання договору на оренду виставкової площі. Підготовка організаційного комітету. Підготовка заявочної документації.

5. Розробка рекламної кампанії.

Практичне заняття №4. Робота на виставці та після виставки

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1. Забудова виставкового павільйону. Організація обладнання і оформлення виставки. Робочі дні виставки.

2. Підготовка підсумкових документів за договорами. Підготовка офіційного звіту дирекції.

3. Обробка матеріалів заходів ділової програми виставки.

4. Підготовка дайджесту мас-медіа. Обробка відео- і фотоматеріалів виставки.

5. Формування архіву і «музею» виставкового проекту.

6. Аналіз статистичних матеріалів і матеріалів соціологічних досліджень. Аналіз ефективності виставки.

7. Розробка організаційного плану виставки на наступний рік.

Практичне заняття № 5. "Персонал виставкового стенду".

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1.Підбір персоналу для роботи на стенді.

2.Керівник стенду.

3. Професійні вимоги до стендиста.

4. Підбір і професійного стендиста.

5. Залучення додаткових співробітників.

Практичне заняття № 6. Реклама і ПР( паблік рілейшн) технології в рамках виставки

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1.Реклама виставкового заходу.

2.Спеціальні заходи в рамках виставки.

3.Проведення екламних заходів в рамках виставки.

4.Паблік рілейшн в рамках виставки.

Практичне заняття № 7 Організація роботи з представниками засобів масової інформації

Підготувати презентацію за планом заняття з вербульним та візуальним контекстом (де вербальний контекст -- це текст, а візуальний контекст -- це фотоілюстрації, схеми, діаграми, малюнки, інфографіка). Обсяг презентації -- від 10 слайдів в програмі Microsoft PowerPoint.

План заняття

1.Організація робот из прессою на виставці.

2. Підготовка пресс- конференції для засобів ЗМІ.

З.Підготовка успішного пресс-релізу для виставки.

4. Підготовка публікації для ЗМІ.

5. Підготовка до інтерв'ю на виставці.