Лекція № 8 Практичні рекомендації щодо підготовки журналістського розслідування

1. Визначення.

Журналістське розслідування – це матеріал, заснований, зазвичай, на власній роботі та ініціативі, на важливу тему, яку окремі особи та організації бажали б залишити в таємниці.

Три основних елементи журналістського розслідування:

А. Журналіст проводить розслідування, яке до нього не проводив ніхто інший (оригінальність теми, новизна).

Б. Тема є досить важливою для читача\телеглядача (актуальність, злободенність).

В. Інші намагаються приховати факти, які ви висвітлюєте.

2. Чим схоже журналістське розслідування на аналітичну статтю.

А. І та, й інша публікації – створюються в інтересах суспільства, мають багато спільних методів підготовки:

- дослідницька робота;

- встановлення та розробка джерел, пов’язаних з предметом розслідування;

- здатність щось розплутувати та пояснювати;

- будувати гіпотези (на підставі підказок та уважного спостереження) та перевіряти їх на відомих фактах та думках;

Б. Коли ви працюєте над аналітичною статтею, факти, зазвичай, не приховуються.

В. Коли ви працюєте над журналістським розслідуванням, факти, зазвичай, приховуються.

Г. Перед початком журналістського розслідування у вас повинно бути відчуття, що щось негаразд, що хтось вчинив злочин або зловживає своїм становищем.

3. Перепони, які зустрінуться на шляху до журналістського розслідування.

А. Ваше невміння користуватися технологіями доступу до інформації.

Б. Юридичні проблеми. Журналісти, котрі працюють над журналістським розслідуванням, нерідко перебувають під постійною загрозою судового переслідування – за образу честі, гідності та ділової репутації, за вторгнення в приватне життя, неправомірне використання імені тощо. Тому слід опанувати технікою юридичної безпеки журналіста.

В. До перепон можна також віднести слабкі навички щодо детективної роботи. «Всі детективи займаються розслідуваннями, але не всі, хто займається розслідуваннями, є детективами. Людина, яка веде розслідування, повинна побудувати низку важливих для розслідування фактів і рухатись по них до успішного завершення розслідування. Однак, якщо фактів немає, розслідування розсиплеться… Тоді до гри вступає детектив – людина, яка здатна намалювати пейзаж, якого раніше ніколи не бачив, не виходячи з темної зачиненої кімнати. В цьому й різниця між ремеслом та мистецтвом» (Джеймс Бернетт, за навчально-методичними матеріалами ФБР, США).

4. Вивчення документів.

А. Розумінню документа може допомогти відтворення інтелектуальних світів та сил, які нав’язують свою волю тому, хто працює над розслідуванням (питання: хто стоїть за спиною?).

Б. Для чого створювався документ, який ви вивчаєте? Які первісні функції він мав виконувати? (Вивчення, моделювання обставин створення документа нерідко допомагає знайти реальних адресатів окремих його частин).

В. Встановлюйте та осмислюйте зв’язки між фактами (інтерпретація та аналіз).

5. Побудова гіпотези.

Повторимо: журналістське розслідування починається з гіпотези (або натяку), що щось негаразд і щось варто перевірити.

Так само, як і в науковій дослідницькій роботі:

А. Будується гіпотеза;

Б. Переглядаються бази даних з метою віднайдення опублікованих матеріалів;

В. Проводяться інтерв’ю;

Г. Вивчаються джерела;

Д. Порівнюються позитивні та негативні аспекти гіпотези;

Е. Виробляються та публікуються висновки, котрі мають доказове підтвердження.

6. Перевірка гіпотези (підтвердження її або спростування).

А. Розумова гімнастика на робочому місці.

Б. Співставлення своїх висновків з думками людей «з вулиці». В. Вивчення документів.

7. Що так сміливість журналіста, який проводить журналістське розслідування.

А. Бачити істинний стан справ в той час, коли багато хто (або хтось) зацікавлені

в тому, щоб ви та всі решта бачили речі в іншому світлі.

Б. Використовувати технічні прийоми в межах норм, зазначених вище.

В. Завжди опубліковувати результати, які одержали.

8. Особливості інтерв’ю під час ведення журналістського розслідування.

Інтерв’ю можна починати одночасно із знайомством з документальними свідченнями, оскільки нові люди можуть вивести й на нові документи.

Вимоги до співбесідника:

А. Щоб він був сам свідком подій.

Б. Якщо він не є свідком подій, то щоб він мав документи, якими може підтвердити свої свідчення.

В. Він повинен вивести на більш надійне джерело.

Слід заготувати два комплекти питань: повний та скорочений.

9. Соціологічні методи під час ведення журналістського розслідування.

А. Невключене спостереження: аналіз різноманітних баз даних.

Б. Перепис: дослідження всіх можливих суб’єктів з використанням методу аналогії (компанії, організації), виявлення закономірностей.

В. Опитування: на відміну від перепису, охоплює всю генерацію (популяцію), вибірку та претендує на її репрезентативність.

10. Від ідеї до матеріалу.

Генерація ідей (креатив). Обговорення їх з колегами, експертами.

Встановлення мети розслідування. Встановлення його меж.

А. Чи порушую я закон?

Б. Чи порушую я етичні норми?

В. Чи достатньо зробити виклад подій, або ж матеріал повинен бути на рівні кримінального звинувачення?

Г. Використання таблиці про достовірність\недостовірність інформації.

Д. Ведення власної хронології розслідування.

Е. Ведення звітів та самозвітів.

Ж. Визначення тону публікації – звинувачувальний або нейтральний.

К. Переперевірка кожного слова на точність, влучність, об’єктивність, відповідність контексту.

1. Назва проекту.

2. Тема проекту. Наприклад, розслідування якості виконуваної роботи (як працює школа?) або вартість послуг (що коштує платникам податків прибирання сміття в нашій місцевості в порівнянні з іншими).

3. Чому читачів хвилює дана проблема, можлива реакція на даний матеріал, навіщо ця інформація потрібна, яку користь отримає суспільство від публікації/трансляції даного матеріалу?

4. Методи. Як діятимуть журналісти? Які попередні дослідження потрібно зробити, скільки провести інтерв’ю, опитати джерел, наявність документації, чи потрібно проводити порівняльний аналіз, спостереження тощо.

5. Вартість проекту. Скільки коштів буде потрібно, скільки персоналу потрібно задіяти, які небезпеки можуть виникнути?

6. Результати і наслідки. Коли буде опублікований матеріал? Чи буде це одна стаття або серія матеріалів? Шість хвилин ефірного часу в перебігу п’яти днів? Які візуальні матеріали супроводжуватимуть публікацію? Які схеми і графіки буде потрібно підготувати? Чи будуть супутні матеріали? Чи плануються коментарі? Чи планується продовження після результатів дослідження? Якою буде реакція громадськості?