***Лекція 4. Міжнародні інформаційні агентства***

1. Інформаційні агентства та глобальний медіа-ринок.

2. Європейські інформаційні системи.

3. Проект е-Європа

**Мета лекції**: познайомити з поняттям «інформаційні агентства», визначити роль інформаційних агентств у глобальному світі; надати інформацію про європейські інформаційні системи; звернути увагу на особливості інформаційної політики Європейського Союзу; познайомити студентів з проектом е-Європа.

**Інформаційне агентство**, інформаційна агенція (інформагентство) – спеціалізований суб'єкт інформаційної діяльності, зареєстрований як юридична особа у формі інформаційного підприємства – організації, служби, центру, що діє з метою надання інформаційних послуг для ЗМІ.

Інформаційні агентства з'явились як посередники між джерелами інформації та її розповсюджувачами. Кожній газеті було невигідно тримати власного кореспондента в зарубіжних країнах, дешевше було купити інформацію в спеціалізованому на її постачанні агентстві. Вони тоді називалися агентствами преси і здобули статус світових центрів по збиранню інформації, постачаючи нею передплатників (газети, журнали, а в XX столітті й радіо та телебачення) у різних державах світу.

Перші світові інформаційні агентства: французьке «Gavas», німецьке «Volf» і англійське «Reuters», поділили між собою світовий інформаційний ринок і створили картель, щоб мати в розпорядженні зведення біржових новин, відомості про курс валют на світовому ринку і тощо.

Інформаційні агентства охоплюють широкий спектр послуг по збору, створенню, надання та обробки інформації. Види і сфера надаваних послуг часто визначаються розмірами агентства (кількість кореспондентів, редакцій, представництв) і політикою керівництва. Найчастіше агентство складається з мережі редакцій та кореспондентів по країні і за кордоном.

У свою чергу виокремлюють світові інформаційні агентства як такі , що мають глобальний характер діяльності, швидкість збору, обробки та розповсюдження інформації, стрімкість реагування на технічні нововведення, широка і всеохоплююча мережа кореспондентів та представництв, величезні фінансові можливості – роблять їх конкурентоспроможність практично недосяжною для національних та регіональних служб.

**Провідні світові інформагенції**:

Ассошіейтед Прес – США

Афінсько-Македонська агенція новин – Греція

БелаПАН – Білорусь

Інтерфакс (Інтерфакс-Україна) – Росія

Інформаційне агентство Кьодо – Японія

РБК – Росія

Рейтер – Велика Британія

Сіньхуа – КНР (Китайська народна республіка)

Франс Прес – Франція

Аль-Джазіра – Катар

За останні роки Європейський союз розробляє великомасштабні IT-системи для збору, обробки та обміну інформацією, що має відношення до зовнішнього управління кордонами.

До Європейських інформаційних систем належать Шенгенська Інформаційна Система, Візова інформаційна система, Європейська інформаційна система про лісові пожежі, інформаційна система «Еuropass» та інші.

**Шенгенська Інформаційна Система** (англ. Schengen Information System, SIS) — урядова база даних Європейського Союзу; використовується європейськими країнами для зберігання і обміну інформації про осіб та предмети, що перетинають кордон з метою дотримання національної безпеки, прикордонного контролю та правоохоронних цілей.

Шенгенська Угода та Шенгенська Конвенція про виконання Угоди дає змогу на створення такого простору (зони), що забезпечує вільне пересування осіб, де на кордонах між державами-членами припиняється перевірка, а у випадку вступу на територію шенгенської зони, на всіх пунктах перетину зовнішніх кордонів контроль та перевірка відбувається за ідентичними правилами.

Однак, з причини можливих проблем безпеки, що виникатимуть через скасування внутрішніх кордонів, необхідними є «вирівнювальні» заходи. В рамках цих заходів перевірка на зовнішніх кордонах проводиться за єдиними правилами, на території шенгенського простору органи охорони порядку окремих держав-членів можуть проводити т. з. «глибинну перевірку», під час якої можуть перевіряти громадян держав-членів та громадян третіх країн. Проведення цих заходів стає можливим за допомогою Шенгенської Інформаційної Системи, що виникла з даних, повідомлених державами-членами шенгенського простору, та яка призначена для обміну даними між згаданими державами.

У 1995 році співпрацю в рамках Шенгенської Інформаційної Системи розпочали Франція, Німеччина, Бельгія, Голландія та Люксембург. У грудні 2007 року шенгенська зона розширилась до 24 членів.

**База даних Шенгенської Інформаційної Системи** містить такі дані:

**🗸** попереджувальні сигнали встановлення заборони на в’їзд та перебування стосовно громадян третіх країн, тобто громадян держав, які не є членами шенгенського простору,

**🗸** попереджувальні сигнали стосовно осіб, які підлягають арешту та передачі або видачі на підставі європейського наказу щодо затримання,

**🗸** попереджувальні сигнали відносно зниклих осіб,

**🗸** попереджувальні сигнали стосовно осіб, які перебувають у судовому розшуку (осіб, які викликані судом під час провадження кримінальної справи; осіб, яких закликано відбути покарання, свідків),

**🗸** попереджувальні сигнали, подані з метою прихованого спостереження або цільової перевірки відносно осіб та предметів,

**🗸** попереджувальні сигнали, що стосуються предметів, що підлягають арешту, або таких, що підлягають використанню як доказ під час провадження кримінальної справи.

Шенгенська Інформаційна Система забезпечує доступ до попереджувальних сигналів, занесених стосовно осіб, предметів та технічних транспортних засобів – суворо пов’язаний з метою, відповідно до компетенції – визначеним правоохоронним органам, органам контролювання та перевірки кордонів, органам іноземного інспекціювання, органам видачі віз, митним органам та органам юстиції, а також Європейському Управлінню Поліції (Europol) та Європейському Підрозділу Співпраці у справах юстиції (Eurojust).

Відповідно до загальних принципів захисту даних Шенгенська Інформаційна Система визнає право осіб на те, щоб вони:

**🗸** мали доступ до даних, що містяться стосовно них у Шенгенській Інформаційній Системі,

**🗸** просили виправлення або видалення невірних даних,

**🗸** звертались до суду або компетентних органів з проханням виправити або видалити дані, або встановити компенсацію.

Наведеними вище правами, особи – яких це стосується – можуть користуватись у будь-якій державі-члені шенгенської зони. Перевірка правомірності даних, введених у Шенгенську Інформаційну Систему, визначається на підставі національного права тієї держави-члена, яка вводить наведені дані в Шенгенську Інформаційну Систему[

**ВІЗОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА** (СИСТЕМА VIS) Технологія може грати ключову роль в поліпшенні і зміцненні зовнішніх кордонів. Інформаційна система VIS, що підтримує здійснення спільної візової політики ЄС, є одним з таких інструментів.

Інформаційна система Visa (VIS) дозволяє країнам-членам Шенгенської угоди обмінюватися даними про візи. Вона складається з центральної інформаційної системи та інфраструктури зв'язку, яка з'єднує цю центральну систему з національними системами.

VIS з'єднує консульства в країнах, які не є членами Європейського союзу, і всі зовнішні пункти перетину кордону країн-членів Шенгенської угоди. Система VIS обробляє дані і рішення, що стосуються заявок на короткострокові візи або транзит через Шенгенську зону.

Система може виконувати біометричні узгодження, в першу чергу відбитків пальців, для ідентифікації відповідної особи і верифікації мети її в'їзду. Положення візової інформаційної системи VIS визначають цілі та функціональні можливості, а також відповідальність за візову інформаційну систему VIS. Вона передбачає умови та процедури для обміну даними про візи між країнами Європейського Союзу (ЄС) і асоційованими країнами, застосовуючи загальну візову політику. Таким чином, полегшуючи розгляд заявок на видачу віз для короткочасного перебування та рішень про продовження, відкликання та анулювання віз, а також перевірку віз, і перевірку та ідентифікацію заявників на видачу віз та їх одержувачів.

Метою Візової інформаційної системи VIS є поліпшення здійснення єдиної візової політики, консульського співробітництва і обміну інформацією між центральними візовими органами з метою: полегшення процедури видачі віз; запобігання торгівлі візами; сприяння боротьбі з шахрайством; сприяння контролю на зовнішніх пунктах перетину кордону та на національних територіях; надання допомоги у виявленні осіб, які не задовольняють вимогам для в'їзду, перебування або проживання на національних територіях країн Шенгенської угоди; сприяння застосуванню Регламенту Дублін II (Правила, які замінюють положення Дублінської конвенції 1990 р.) для визначення країни ЄС, відповідальної за розгляд клопотань про надання притулку громадянам країн, що не входять у ЄС і перевірки таких клопотань; сприяння в запобіганні загрози для внутрішньої безпеки країн ЄС; можливість більш ефективного запобігання та виявлення кримінальних і терористичних загроз.

**Європейська інформаційна система про лісові пожежі** (англ. European Forest Fire Information System, EFFIS) підтримує служби, відповідальні за охорону лісів від пожеж у ЄС та країнах-сусідах, а також надає Європейській Комісії та Європейському Парламенту актуальну та надійну інформацію про пожежі в Європі.

З 1998 року EFFIS підтримується мережею експертів із країн так званої Експертної групи з лісових пожеж, яка зареєстрована при Генеральному секретаріаті Європейської Комісії. Наразі цю групу складають експерти з 43 країн Європи, Близького Сходу та країн Північної Африки. У 2015 році EFFIS стала одним із компонентів Служб управління надзвичайними ситуаціями в програмі ЄС Copernicus.

Через EFFIS доступний ряд спеціальних застосунків:

**🗸** Переглядач поточних ситуацій (онлайн [Архівовано 8 серпня 2021 у Wayback Machine.] )

**🗸** Пожежні новини ( поточна ситуація [Архівовано 10 серпня 2021 у Wayback Machine.] )

**🗸** Довгостроковий щомісячний прогноз погоди (онлайн [Архівовано 8 серпня 2021 у Wayback Machine.] )

**🗸** Довгостроковий прогноз погоди на сезонні пожежі (онлайн [Архівовано 8 серпня 2021 у Wayback Machine.] )

**🗸** Дані та послуги (онлайн [Архівовано 8 серпня 2021 у Wayback Machine.])

ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА «EUROPASS», метою якої є допомога у пошуку навчального закладу чи місця роботи у відповідності до рівня знань людини. Для досягнення поставленої мети, Europass приділяє багато уваги створенню інструментів для удокументування навичок і кваліфікацій. Ці інструменти набули широкого розповсюдження через інтернет-інформаційну систему Europass.

Інтернет-ресурс Europass допомагає дорослим людям систематично, лаконічно та ефективно задокументувати свої знання, навички і кваліфікацію під час пошуку роботи або навчального закладу. Разом з тим чітко сформульовані та документально оформлені відомості допомагають роботодавцям знайти кваліфікованих співробітників, а закладам освіти визначити і запропонувати зміст навчальних програм для абітурієнтів.

Портфель Europass включає п'ять шаблонів документів:

 Резюме (Curriculum Vitae);

 Мовний паспорт (Language Passport);

 Мобільна Європа (Europass Mobility);

 Додаток до сертифікату (Certificate Supplement);

 Додаток до диплому (Diploma Supplement) [1].

Резюме (Curriculum Vitae) – допомагає ясно і ефективно представити свої навички і кваліфікацію, дозволяє створити своє резюме в стандартизованому форматі. Під час заповнення онлайн-форми резюме необхідно вказати персональні дані, освіту, трудовий стаж, особисті навички, володіння іноземними мовами, рівень організаційних та цифрових навичок, навичок спілкування тощо. Резюме можна зберігати на будь-яких цифрових носіях, а також редагувати та оновлювати.

Мовний паспорт (Language Passport) – інструмент самооцінки рівня знань іноземних мов і кваліфікації. Мовний паспорт дозволяє самостійно визначити рівень мовної кваліфікації від А1 до С2. Для об’єктивності оцінки онлайн-платформа Europass пропонує скористатись спеціальною таблицею оцінки рівня володіння мовою, у якій детально описано уміння та знання у відповідності до кожного рівня мовної компетенції.

Мобільна Європа (Europass Mobility) – механізм реєстрації знань та навичок, отриманих в будь-якій країні Європи з метою забезпечення мобільності у навчанні або роботі. У додатку потрібно зареєструвати досвід роботи закордоном, академічне навчання в межах програм обміну студентами, діяльність у недержавних та неурядових організаціях різних країн.

Додаток до сертифікату (Certificate Supplement) дозволяє детально описати знання та навички, отримані під час сертифікації додаткової (післядипломної) професійної освіти. Додаток узагальнює та стандартизує інформацію, яка вже включена в офіційний сертифікат або надає її роз’яснення, що робить документи більш зрозумілими та універсальними, особливо для роботодавців або установ за кордоном.

Додаток до диплому (Diploma Supplement) – описує знання та навички, отримані після закінчення формального навчання у закладах вищої освіти. Додаток до диплому систематизує інформацію, яка включена в офіційний диплом про вищу освіту або надає роз’яснення у відповідності до прийнятих в Європі рамок кваліфікацій. Варто зазначити, що цей додаток не замінює оригінальний документ про вищу освіту та не гарантує автоматичного визнання рівня освіти в усіх країнах Європейського Союзу.

У кожній країні Європейського Союзу та Європейської економічної зони створено Національні центри Europass, які забезпечують підтримку користувачів і відповідають за сертифікацію рівня освіти дорослих, координують всі заходи, пов'язані з документами Europass. У висновку Європейського парламенту щодо оцінки роботи Europass зазначено, що місія національних центрів Europass полягає в популяризації освіти дорослих, інформатизації суспільства про механізми визнання освіти та надання необхідної інформації про модель роботи Europass. Основними функціями Національних центрів є:

 координація управління документами Europass;

 поширення та популяризація Europass;

 співпраця з інформаційними центрами для дорослих;

 забезпечення роботи онлайн-платформи Europass, а також забезпечення доступу громадян до «паперових» версій програми Europass;

 виконання функцій національного партнера в європейській мережі Національних центрів.

Europass підтримує та пропагує доступне використання інформації про навички і кваліфікації у будь-якій країні Європи. Документи Europass доступні 27 мовами, забезпечують послідовність та зрозумілість інформації про рівень освіти для різних країн. За офіційною статистикою з 2005 до 2018 року на веб-сайтах Europass було понад 126 мільйонів відвідувачів; завантажено понад 93 мільйони шаблонів документів, з них понад 60 мільйонів Резюме (Curriculum Vitae) були створені в інтернет-мережі засобами Europass.

У квітні 2018 р. країни Європейського Союзу переглянули рамки Europass та затвердили оновлену структуру. Нова структура запропонує інтуїтивні, новітні інструменти, які відображають потреби людей в контексті сучасного ринку праці та систем освіти й навчання. Також буде створено сервіс, котрий пропонуватиме послуги, що дозволяють людям ідентифікувати і повідомляти свої навички та кваліфікацію. Зокрема це будуть розширені інструменти для створення резюме і портфоліо, а також інструменти самооцінки, для того щоб користувачі могли зрозуміти цінність своїх знань і навичок. Платформа Europass також включатиме в себе ряд актуальної інформації про можливості навчання, підвищення кваліфікації і корисні поради щодо роботи із сервісами Europass.

**Інформаційні центри ЄС** – джерела інформації щодо ЄС при вищих навчальних закладах, національних бібліотеках та дослідницьких центрах України.

Перші Центри європейської документації були створені ще в 1963 р. Тепер в світі діють більше 600 таких Центрів, які відкрито здебільшого при університетах, національних бібліотеках та дослідницьких центрах.

Основна мета діяльності інформаційних центрів Європейського Союзу – поширення інформації про ЄС та його політику, надання допомоги університетам та дослідницьким центрам в навчанні студентів та проведенні дослідницької роботи з питань європейської інтеграції, а також сприяння участі студентів в дебатах з європейських питань.

Сьогодні в Україні діє 27 інформаційних центри ЄС. Центри розташовані у вищих навчальних закладах 24 міст України: Дніпропетровськ, Кривий Ріг, Київ, Луцьк, Тернопіль, Харків, Херсон, Хмельницький, Чернівці, Суми, Одеса, Сєвєродонецьк, Біла Церква, Вінниця, Острог, Маріуполь, Миколаїв, Івано-Франківськ, Львів, Ужгород, Житомир, Черкаси, Кропивницький та Чернігів.

Всі інформаційні центри Європейського Союзу мають широкий вибір публікацій та матеріалів офіційних установ Європейського Союзу, а також періодичних видань, журналів ЄС та інших матеріалів, що стосуються діяльності ЄС, життя та соціальних стандартів, освіти в країнах ЄС, питань співпраці України та ЄС, та багато інших матеріалів. В інформаційних центрах також можна скористатися можливістю доступу до електронних баз даних, які містять офіційні документи, що приймаються Європейською Комісією, Європейським Парламентом та іншими офіційними установами ЄС.

Крім того на базі інформаційних центрів ЄС регулярно проводяться інформаційні заходи для студентів та викладачів з найбільш актуальних питань стосовно діяльності Європейського Союзу, його відносин з Україною, презентації освітніх програм ЄС для студентів та молодих науковців. Користуватись матеріалами Центрів можуть всі бажаючі. Представники інформаційних центрів ЄС нададуть всю необхідну допомогу у пошуку матеріалів та наданні необхідної інформації.

**Рада Європи.** Інформаційна політика Ради Європи підтверджує прихильність організації принципам плюралістичної демократії, поваги до інформаційних прав людини, верховенства права, встановлення стандартів у галузі інформаційних прав людини, впровадження європейських стандартів у конвенції для забезпечення демократії в Європі. Мета діяльності організації - становлення вільного, толерантного і справедливого суспільства на основі спільних цінностей, таких, як вільне вираження поглядів, свобода слова та інформаційної діяльності, культурна різноманітність і рівноправність кожної особистості.

У рамках Організації прийнято документи, які регламентують інформаційні відносини в європейському регіоні: конвенції, декларації, угоди, меморандуми, рекомендації і резолюції, статути, хартії, положення з основних та спеціальних напрямів інформаційної діяльності, зокрема Європейська конвенція прав людини (1950 р., з доповненнями), Європейська конвенція про транскордонне телебачення (1989 р.), конвенції про обмін правовою інформацією, загальні засади міжнародного співробітництва в Європі, заборону аудіовідео-піратства тощо. Розробляються нові регіональні документи про регулювання інформаційних потоків у Інтернеті, охорону інформаційної інтелектуальної власності, заборону дискримінації за інформаційною ознакою, про використання засобів масової комунікації в політичних та виборчих процесах.

Європейська Комісія у грудні 1999 р. започаткувала нову політичну ініціативу щодо прискорення перетворення Європи на інформаційне суспільство *«Електронна Європа – Інформаційне суспільство для всіх»* (відома як ***«е-Європа»****),* якою пропонувалися амбіційні цілі, що забезпечать вигоди від інформаційного суспільства для усіх європейців. Головними напрямами є:

• надання доступу до цифрових технологій та Інтернету кожному громадянину, кожній оселі, школі, підприємству та державній установі;

• подолання цифрової неосвіченості у Європі через культуру підприємництва, відкриту до застосування нових інформаційних технологій;

•забезпечення соціальної лояльності до інформаційного суспільства.

Було виділено такі головні сектори: надання молоді переваг від впровадження інформаційного суспільства; дешевший доступ до Інтернету; прискорення впровадження електронної комерції; швидкий Інтернет для дослідників і студентів; смарт-карти для безпечного електронного доступу; інвестування високотехнологічних підприємств; надання інвалідам можливостей, що надає інформаційне суспільство; здоров’я он-лайн; інтелектуальний транспорт; впровадження електронного уряду.

Щоб виконати ці завдання, у травні 2000 р. ЄК ухвалила План дій *«Електронна Європа* 2002», який визначив три головні цільові напрями дій:

- дешевший, швидший та безпечніший Інтернет: дешевший і швидший Інтернет-доступ; швидший Інтернет для дослідників і студентів; безпечні мережі і смарт-картки;

- інвестування в людей і навички: європейська молодь в цифрову добу; робота в економіці, заснованій на знаннях; участь для всіх в економіці, заснованій на знаннях;

- стимулювання використання Інтернету: прискорення електронної комерції; уряд он-лайн: електронний доступ до суспільних послуг; он-лайнова охорона здоров’я; європейський цифровий вміст для глобальних мереж; інтелектуальні транспортні системи.

У червні 2001 р. додали план дій ***«Електронна Європа+»*** для країн-кандидатів з ідентичними завданнями й напрямами.

Після аналізу результатів ініціативи «е-Європа 2002», які виявили певні успіхи і проблеми, було вирішено продовжувати її реалізацію. У травні 2002 р. ЄК підготувала План дій *«е-Європа 2005».* Порівняно з попереднім, цей план містив більш цілеспрямовані дії (особливо це стосувалося введення юридичної бази для забезпечення конкуренції між різними технологіями; використання широкосмугових інфраструктур; створення стимулів для регіонів щодо використання найновіших технологій; розвитку електронних послуг національними адміністраціями, особливо у сфері навчання та охорони здоров’я; окреслено загальні завдання, графік та граничні терміни їх виконання). Мета Плану «е-Європа 2005»: стимулювання розвитку безпечних послуг, застосувань і змісту, що базуються на доступній широкосмуговій інфраструктурі. План передбачав такі взаємопов’язані інструменти:

- політичні заходи для перегляду і прийняття законодавства на національному і європейському рівнях; гарантування, що законодавство не перешкоджає новим послугам; посилення конкуренції і сумісності мереж; поліпшення доступу до різного виду мереж; демонстрації політичного лідерства;

- полегшення обміну досвідом, позитивними практиками і демонстраційними проектами;

- проведення моніторингу політичних заходів та їх краще фокусування завдяки вимірюванню прогресу в досягненні завдань і політик у підтриманні завдань; 4) координація існуючих електронних політик для забезпечення синергізму між запропонованими діями .

Не очікуючи завершення Плану дій «е-Еигора 2005», ЄК запропонувала нову стратегічну ініціативу ***«і2010 - Європейське інформаційне суспільство заради зростання і зайнятості»****,* зорієнтовану на підтримку відкритої і конкурентоздатної цифрової економіки. В ній ІКТ розглядаються як рушійна сила для поліпшення соціальної включеності і якості життя європейців. Будучи ключовим елементом оновленого «Лісабонського партнерства заради зростання і зайнятості», Стратегія «і2010» запропонувала три основні пріоритети для її розвитку:

- формування єдиного європейського інформаційного простору, який забезпечує вільний і конкурентоздатний внутрішній ринок для інформаційного суспільства і медіа;

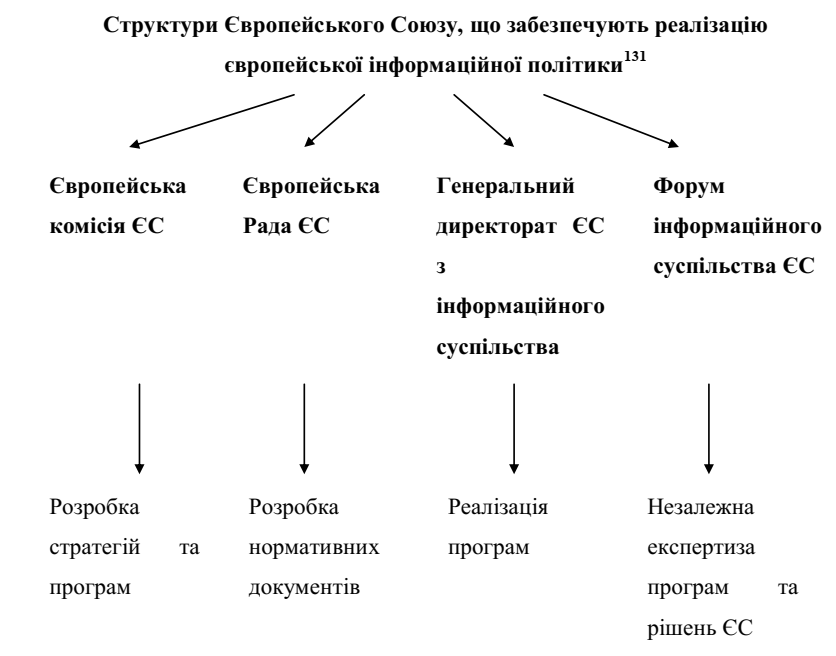
- посилення інновацій та інвестицій в ІКТ-дослідження для сприяння економічному зростанню і збільшенню та поліпшенню робочих місць;

- досягнення інклюзивного європейського інформаційного суспільства, яке сприяє економічному зростанню і зайнятості в спосіб, узгоджений зі стійким розвитком, і в якому краще визначаються пріоритети суспільних послуг і якості життя .

У травні 2010 р. представлено ***«Цифровий порядок денний для Європи»***(для розвитку цифрової економіки) - одну з семи флагманських ініціатив стратегії «Європа 2020». Порядок денний містить сім стовпів:

1. для створення *єдиного цифрового ринку* – зняття бар’єрів і створення єдиних правил для вільного поширення он-лайн-послуг та розваг за межі національних кордонів, створення єдиного простору он-лайн-платежів, розвитку бізнесу завантаження музики, захисту споживачів ЄС в кіберпросторі;
2. для розвитку *інтероперабельності* (експлуатаційної сумісності) *і стандартів* - покращання нормативних процедур та підвищення сумісності для досягнення безперешкодної взаємодії численних ІТ-пристроїв і застосунків, сховищ даних і послуг;
3. для розвитку *довіри і безпеки* користувачів он-лайн-транзакцій - зменшення загроз від шкідливого програмного забезпечення, скоординована європейська відповідь на кібератаки, посилені правила щодо захисту особових даних;
4. для розвитку *дуже швидкого Інтернету* - для телебачення високої чіткості та відеоконференцій, досягнення швидкостей 30 Мбіт/с для всіх користувачів і 100 Мбіт/с, принаймні для 50% користувачів Інтернету до 2020 р., стимулювання інвестицій і прийняття комплексного плану радіочастотного спектру;
5. для розвитку *наукових досліджень та інновацій* - залучення найкращих дослідників, створення інфраструктури світового класу, адекватне фінансування, переведення найкращих ідей в форму товарів і послуг, розширення координації та ліквідація розрізнених зусиль Європи;
6. для підвищення *електронних навичок* - понад 50% європейців використовують Інтернет щодня, але 30% не використовували його ніколи;
7. для *використання ІКТ для вирішення соціальних проблем* - для скорочення споживання енергії, підтримки життя старіючих громадян, революціонізації медичних послуг, підвищення якості державних послуг, оцифрування культурної спадщини Європи для забезпечення он-лайн доступу для всіх .

Діяльність ЄС в галузі інформації та комунікації реалізується через основні органи і спеціалізовані структури організації - Європейську Раду, Європейську Комісію, Генеральний Директорат з інформаційного суспільства, Форум інформаційного суспільства ЄС, Генеральний Директорат з освіти і культури та через інформаційні центри у країнах-членах організації та інших.



**Висновки**. Таким чином, надано інформацію про міжнародні інформаційні агентства, визначено роль інформаційних агентств у глобальному світі; визначено особливості інформаційної політики Європейського Союзу; окреслено завдання проекту е-Європа.

**Питання для самоконтролю.**

1. Розкажіть про діяльність світових інформаційних агентств, їх головні завдання.

2. Назвіть провідні світові інформаційні агентства.

3. Розкажіть про діяльність ООН щодо інформатизації глобального суспільства.

4. Охарактеризуйте діяльність ЮНЕСКО в напрямку інформатизації глобального суспільства.

5. Назвіть основні бази даних ЮНЕСКО.

6. ОБСЄ та заходи, що сприяють інформатизації світового товариства.

7. Інформаційна діяльність НАТО, її особливості.

8. Інформаційна політика Ради Європи.

9. Проект «е-Європа», його головні завдання.

**Література.**

1. Боярська-Хоменко А. В. Інформаційна система «Еuropass» як механізм реалізації ідеї безперервного навчання в європейському союзі / А. В. Боярська-Хоменко // Наукова молодь-2018 : зб. матеріалів VІ Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених, Київ, 16 листоп. 2018 р. / Ін-т інформ. технол. і засобів навч. НАПН України. – Київ : ІІТЗН НАПН України, 2018. – С. 80–83. – Режим доступу: http://dspace.hnpu.edu.ua/handle/123456789/2352

1. Гарматій Ольга. Інформаційні агентства як об’єкт сучасних праць українських та зарубіжних дослідників // Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. Вип.5. 2015. С. 334-347.

2. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. овіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк ; 2018. – 514 с.

3. Почепцов Г.Г., Чукут С.А. Інформаційна політика: Навчальний посібник. 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

4. Boyd-Barret Oliver. The international News Agencies. – New York, 1980. – 348c.

**Глосарій**: інформаційні агентства, інформатизація, інформаційна діяльність, інформаційна політика, «е-Європа»