**Практичне заняття №4**

**Тема: *«Стилі сучасної української літературної мови»***

*Теоретичні питання*

1. Стильова диференціація сучасної української літературної мови: традиційні і сучасні погляди.
2. ***Науковий стиль.*** Виникнення і розвиток наукового стилю. Сфера використання й жанри, в яких реалізується науковий стиль. Завдання і функції наукового стилю. Мовні особливості наукового стилю. Підстилі наукового стилю, їх загальна характеристика (*власне науковий, науково-популярний, науково-навчальний, виробничо-технічний, науково-публіцистичний*).
3. ***Офіційно-діловий стиль.*** З історії виникнення й розвитку офіційно-ділового стилю. Сфера використання й жанрове розмаїття. Основні функції офіційно-ділового стилю. Провідні стильові риси. Підстилі офіційно-ділового стилю, їх загальна характеристика (*адміністративно-канцелярський, дипломатичний, законодавчий*).
4. ***Публіцистичний стиль.*** З історії становлення і розвитку публіцистичного стилю. Сфера використання, завдання і функції публіцистичного стилю. Характеристика мовностилістичних засобів публіцистичного стилю. Підстилі публіцистичного стилю (*власне публіцистичний, газетно-публіцистичний (інформаційний), художньо-публіцистичний, науково-публіцистичний*).

*Завдання до самопідготовки*

1. Підготуйте повідомлення про стильову диференціацію сучасної української літературної мови, заповніть таблицю:

*Функціональні стилі сучасної української мови*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Стилі мовлення** | **Підстилі мовлення** | **Сфера функціонування** |
| ***Науковий*** | 1) власне науковий;2) науково-навчальний;3) науково-популярний | 1) дисертація, монографія, наукова стаття, наукова доповідь;2) підручники …3) … |
| ***Офіційно-діловий*** |  |  |
| ***Публіцистичний*** |  |  |
| ***Художній*** |  |  |
| ***Розмовний*** |  |  |
| ***Епістолярний*** |  |  |
| ***Конфесійний*** |  |  |

1. Охарактеризуйте кожен із стилів за схемою, наведеною у таблиці *(заповніть таблицю для кожного із стилів окремо):*

Специфічні риси \_\_\_\_\_\_\_\_ стилю мовлення

|  |  |
| --- | --- |
| **Властивість** | **Зміст** |
| ***Основна функція*** |  |
| ***Мета мовлення*** |  |
| ***Сфера використання*** |  |
| ***Основні жанри*** |  |
| ***Характерні мовні засоби*** | **Спосіб викладення матеріалу***(загальні якості мовлення, логіка викладу, рівень експресії тощо)* |
| **Лексичні засоби** |
| **Граматичні засоби** |

1. Визначте стиль, підстиль, жанр і характерні мовні особливості наведених текстів.

**1)** Сучасний медіа-текст має висвітлювати найбільш актуальні та проблемні питання суспільного життя, бути не лише інформаційно насиченим, а й виразним, емоційно-оцінним, максимально доступним, забезпечувати задоволення інтелектуальних, естетичних потреб суспільства. Інформативність є характерною лише для деяких жанрів, де завдяки відбору потрібних фактів і характеру їх викладення вона стає підпорядкованою більш важливій, а саме – агітаційно-пропагандистській функції публіцистичного стилю. Названа функція обумовлює гостру потребу публіцистики в оцінних засобах вираження. У зв’язку із цим публіцистичний стиль оперує виразово-зображувальними мовними ресурсами: різноманітними тропами, стилістичними і риторичними фігурами (з посібника).

**2)***Стаття 34.* Кожному гарантується право на свободу думки і слова, на вільне вираження своїх поглядів і переконань.

Кожен має право вільно збирати, зберігати, використовувати і поширювати інформацію усно, письмово або в інший спосіб – на свій вибір.

Здійснення цих прав може бути обмежене законом в інтересах національної безпеки, територіальної цілісності або громадського порядку з метою запобігання заворушенням чи злочинам, для охорони здоров’я населення, для захисту репутації або прав інших людей, для запобігання розголошенню інформації, одержаної конфіденційно, або для підтримання авторитету і неупередженості правосуддя.

**3)**Публіцистика за своєю внутрішньою природою була засобом цілеспрямованого, іноді тенденційного, впливу на аудиторію, нав’язуванням аудиторії певних поглядів, спонуканням до відповідних вчинків. Щоб успішно функціонувати у сучасних умовах, публіцистика має позбутися властивої їй у минулому войовничості, посилити свої аналітично-дослідницькі начала, вміння всебічно аргументувати, логічно переконувати, об’єктивно викладати різні погляди. Сучасна публіцистика має бути інформаційно насиченою, інтелектуально глибокою, відповідати найвищим стандартам наукового мислення. Водночас вона повинна бути цікавою, володіти широким арсеналом іронії, дотепності і, за змогою, лаконічною, зважаючи на колосальні потоки інформації. Отже, мова повинна йти не про «обвал», як дехто пише, публіцистики, не про її відмирання, а про відповідність сучасним реаліям життя. На першому плані — компетентність автора, його здатність розібратися у сучасних тенденціях розвитку. Не випадково найкращими публіцистами сьогодні є авторитетні філософи, соціологи, політологи, здатні до образного, небанального мислення».

*Володимир Здоровега*

1. Напишіть невеликі за обсягом (до 1 сторінки) твори на одну, самостійно обрану, тему у різних стилях мовлення. (*Зауваження*: у кожному із творів має бути один предмет, який розглядатиметься автором). Прослідкуйте за мовними засобами, які ви добиратимете у кожному із творів. Чим зумовлюється різниця у їх виборі?
2. Визначте, якому стилю мовлення відповідають такі ознаки:

а) повідомлення фактів державного чи приватного значення; офіційність, конкретність змісту, чіткість, стислість, логічна послідовність; канцелярські штампи і шаблони, розповідні речення, найчастіше монологічна форма тексту;

б) діяння, вплив на читача або слухача, переконання в правильності висловлених думок; пропагандистський характер, точність, логічність доводів, урочистість, піднесеність, офіційність, експресивність; суспільно-політичні слова, емоційно забарвлені слова і вирази, речення різної структури, найчастіше монологічна форма викладу;

в) презентація наукових понять і висновків, пояснення причин явищ, опис істотних ознак, властивостей предмета наукового пізнання; точність, стислість, послідовність в розгляді предмета думки, узагальнений, абстрагований, логічний характер умовиводів; лексика емоційно-нейтральна, значна кількість термінів, речення різної структури, монологічна форма викладу.