Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Інститут філології та масових комунікацій

Кафедра туризму, документних та міжкультурних комунікацій

«Затверджую»

Проректор з освітньої діяльності

Оксана КОЛЯДА

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«Спеціалізований сільський туризм»

Освітня програма: Туризм

Освітнього рівня: Першого (бакалаврського)

Галузь знань: 24. Сфера обслуговування

Спеціальність: 242. Туризм

Обсяг кредитів: 4

Форма підсумкового контролю: екзамен

Київ, 2022

Робоча програма з дисципліни «Організація сільського туризму» підготовлена для студентів за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм».

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022р. \_\_\_ с.

Розробник: Доценко Анатолій Іванович, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, доктор географічних наук.

Викладач: Доценко Анатолій Іванович, професор кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій, доктор географічних наук.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри туризму, документних та міжкультурних комунікацій.

Протокол від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022р. №

Завідувачка кафедри,

докторка культурології, професорка О.А. Степанова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022р.

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма «Туризм» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм», галузі знань 24 «Сфера обслуговування».

Кваліфікація: бакалавр з туризму.

Протокол №2 від 25 квітня 2022 р.

Гарант освітньо-професійної програми Олена СТЕПАНОВА

Пролонгація робочої навчальної програми

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | 2022/2023 | 2023/2024 | 2024/2025 |
| Дата засідання кафедри |  |  |  |
| № протоколу |  |  |  |
| Підпис завідувача кафедри |  |  |  |

Матеріали до курсу розміщені на сайті Інтернет-підтримки навчального процесу: <http://vo.ukraine.edu.ua>

Робочу програму перевірено

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021р.

Заступниця директорки

Інституту філології та масових комунікацій Кобюк С.В.

**Зміст**

1. Опис навчальної дисципліни

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

3. Результати навчання за дисципліною, відповідність програмних компетентностей та результатів навчання компонентам освітньої програми

4. Програма навчальної дисципліни

4.1. Анотація навчальної дисципліни

4.2. Структура навчальної дисципліни

4.2.1. Тематичний план

4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни

4.3 Форми організації занять

4.3.1. Теми практичних занять

4.3.2 Теми самостійної роботи студентів

5. Методи навчання

5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності

5.3. Інклюзивні методи навчання

6. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів

6.2. Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру

6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання – національна та ECTS

6.4. Оцінка за залік: шкала оцінювання – національна та ECTS

6.5. Загальна оцінка з дисципліни: : шкала оцінювання – національна та ECTS

6.6. Розподіл балів, які отримують студенти на заліку

6.7. Орієнтовний перелік питань до заліку

7. Методичне забезпечення

7.1. Навчально-методичні аудіо- та відеоматеріали

7.2. Глосарій (термінологічний словник)

7.3. Рекомендована література

7.4. Інформаційні ресурси

8. Матеріально-технічне забезпечення

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь / освітньо-професійний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
| Форма навчання | |
| Денна | Заочна |
| Загальний обсяг кредитів – 4 | Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування» | Вид дисципліни: обов’язкова | |
| Спеціальність: 242 «Туризм» | Цикл підготовки: професійний | |
| Модулів – 1 | Спеціалізація: | Рік підготовки: | |
| Змістових модулів – 2 | 4-й | 1-й |
|  | Мова викладання, навчання та оцінювання: українська | Семестр: | |
| 8-й | 1-й |
| Загальний обсяг годин – 120 |  | Лекції: | |
| 14 год. | 4 год. |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2  самостійної роботи  студента – 2 | Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень – бакалавр | Практичні: | |
| 16 год. | 2 год. |
| Самостійна робота: | |
| 60 год. | 20 год. |
|  | |
| Вид семестрового контролю: залік | |

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної форми – 1:2, для заочної форми навчання – 1:3.

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація сільського туризму» є формування у студентів широкого фахового бачення суспільного туристичного процесу, який відбувається у сільській місцевості. Причому сільський процес за своєю суттю принципово відрізняється від міського.

Об’єктом вивчення є туризм у сільських поселеннях України.

Предметом навчальної дисципліни є пізнання порядку, методів та механізмів організації сільського туризму.

Завдання вивчення даної дисципліни полягають у досягненні зазначеної мети в результаті розв’язання таких навчальних завдань:

* аналізу та оцінці туристичних ресурсів сільської місцевості України;
* виявленні етапів, тенденцій та особливостей становлення та розвитку сільського туризму в Україні;
* визначенні порядку, етапів та стадій створення сільського туристичного підприємства;
* розкритті нормативно-правових актів розвитку сільського туризму в Україні.

**3. Результати навчання за дисципліною, відповідність програмних компетентностей та результатів навчання компонентам освітньої програми**

Формулювання результатів навчання для обов’язкових дисциплін має базуватися на результатах навчання з дисципліни «Організація сільського туризму», визначених відповідною освітньою програмою, у напряму їх деталізації.

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їх сформованості через достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності.

В результаті вивчення даної дисципліни стеденти повинні:

Знати:

* основи теорії та методики розвитку організації сільського туризму;
* основні принципи, форми і методи організації сільського туристичного підприємства;
* вплив природних та історико-культурних ресурсів на розвиток і розміщення сільських туристичних підприємств.

Уміти:

* розробити бізнес-план сільського туристичного підприємства;
* розробити програму надання основних та додаткових туристичних послуг у сільському туристичному підприємстві;
* провести ліцензування, категоризацію та сертифікацію сільського туристичного підприємства.

Загальні програмні компентентності у відповідності до дисципліни:

1. Володіння основами знань фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння загально-професійних дисциплін.
2. Здатність до аналізу, синтезу та до застосування знань на практиці.
3. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел, володіти дослідницькими навичками.

Спеціальні (фахові) програмні компентентності у відповідності до дисципліни:

1. Володіння знаннями з обчислювальної техніки та програмування, навичками роботи з комп’ютером для вирішення задач спеціальності; використання сучасних інформаційних систем, технологій і прикладних програм формування, просування та реалізації туристичних послуг; застосування систем управління базами даних у сфері туризму.
2. Володіння та використання сучасних комп’ютерних та комунікативних технологій у туризмі.
3. Уміння досліджувати проблему та визначати обмеження, у тому числі зумовлені проблемами сталого розвитку, впливу на навколишнє середовище та безпеку життєдіяльності.

Програмні результати навчання у відповідності до дисципліни:

1. Застосувати засоби обробки, аналізу, систематизації інформації, узагальнювати вітчизняний та зарубіжний досвід у сфері туризму, використовувати методи та сучасні технічні засоби інформаційних технологій.
2. Застосовувати набуті знання з інноваційних технологій в туристичному бізнесі.
3. Використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань у сфері туризму.

Рядок дисципліни в «Матриці відповідності загальних програмних компетентностей компонентам освітньої програми»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ЗК1 | ЗК3 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК9 | ЗК14 | ЗК!5 |
| ОКі | + | + | + | + | + | + | + |

Рядок дисципліни в «Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | СК2 | СК4 | СК8 | СК9 | СК10 | СК15 | СК16 |
| ОКі | + | + | + | + | + | + | + |

Рядок дисципліни в «Матриці забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми»:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ПРН1 | ПРН3 | ПРН4 | ПРН7 | ПРН8 | ПРН14 | ПРН17 |
| ОКі | + | + | + | + | + | + | + |

Загальні програмні компентентності у відповідності до дисципліни:

1. Володіння основами знань фундаментальних наук в обсязі, необхідному для освоєння загальнопрофесійних дисциплін.
2. Здатність до аналізу, синтезу та до застосування знань на практиці.
3. Здатність здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел, володіти дослідницькими навичками.

Спеціальні (фахові) програмні компентентності у відповідності до дисципліни:

1. Володіння знаннями з обчислювальної техніки та програмування, навичками роботи з комп’ютером для вирішення задач спеціальності; використання сучасних інформаційних систем, технологій і прикладних програм формування, просування та реалізації туристичних послуг; застосування систем управління базами даних у сфері туризму.
2. Володіння та використання сучасних комп’ютерних та комунікативних технологій у туризмі.
3. Уміння досліджувати проблему та визначати обмеження, у тому числі зумовлені проблемами сталого розвитку, впливу на навколишнє середовище та безпеку життєдіяльності.

Програмні результати навчання у відповідності до дисципліни:

1. Застосувати засоби обробки, аналізу, систематизації інформації, узагальнювати вітчизняний та зарубіжний досвід у сфері туризму, використовувати методи та сучасні технічні засоби інформаційних технологій.
2. Застосовувати набуті знання з інноваційних технологій в туристичному бізнесі.
3. Використовувати професійні знання й практичні навички для вирішення практичних завдань у сфері туризму.

**4. Програма навчальної дисципліни**

**4.1. Анотація навчальної дисципліни**

Змістовий модуль 1.

**Основи теорії сільського туризму**

Тема 1. Наукові основи розвитку та організації сільського туризму

Переваги відпочинку в українському селі. Значення розвитку сільського туризму. Об’єкт та предмет науки «Організація сільського туризму». Методи дослідження сільського туризму. Місце науки «Організація сільського туризму» в системі наук. Понятійно-термінологічний апарат у сфері сільського туризму. Завдання та значення науки «Організація сільського туризму».

**Ключові слова:** село, туризм, поселення, організація.

**Рекомендована література:**

1. Костриця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика. – Житомир: 2006. – 196 с.
2. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм / Навчальний посібник. – К: «Знання», 2006. – 271 с.

Тема 2. Історія становлення та розвитку сільського туризму

Виникнення та становлення сільського туризму в Європі. Зародження сільського туризму на українських землях. Становлення сільського туризму в Україні у XX ст. Розвиток сільського туризму в незалежній Україні.

**Ключові слова:** становлення, подорожі, закон, спілка.

**Рекомендована література:**

1. Зінько Ю., Петранівський В., Рутинський М. Суспільно-географічні тенденції та періодизація розвитку сільського туризму в Україні / Зб. наук. праць «Теоретичні та методологічні проблеми суспільної географії». – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2006. – 432 с.
2. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи / Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 385 с.

Тема 3. Чинники розвитку та організації сільського туризму

Загальні положення. Географічне положення. Природні умови та ресурси. Соціально-економічні ресурси. Масові громадські заходи як об’єкти туризму. Музеї.

**Ключові слова:** географічне положення, природні умови, природно-ресурсний потенціал, компоненти, культура, спадщина, пам’ятки, музей.

**Рекомендована література:**

1. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності / Навчальний посібник. – К.: 2015. – 152 с.
2. Організація сільського туризму в агрооселях. – Рівне: 2016.

Змістовий модуль 2

**Питання організації сільського туризму**

Тема 4. Організація та планування сільського туризму

Нормативно-правова база організації сільського туризму в Україні. Регулювання туристичної діяльності у сільській місцевості. Етапи організації сільського туристичного підприємства.

**Ключові слова:** нормативний акт, закон, стандарт, бізнес-план, послуги.

**Рекомендована література:**

1. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності / Навчальний посібник. – К.: 2015. – 152 с.
2. Осадча Т.С. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю. – Херсон: 2009.

Тема 5. Ліцензування, сертифікація та категоризація сільських туристичних підприємств

Реєстрація, ліцензування та оподаткування сільських туристичних підприємств. Програма екологічного маркування сільських туристичних садиб «Зелена садиба». Програма категоризації сільських туристичних садиб «Українська гостинна садиба».

**Ключові слова:** реєстрація, ліцензування, сертифікація, податки, програма.

**Рекомендована література:**

1. Вергун Л.І. Сільський зелений туризм в Україні / Географія та туризм. – К.: 2010, Вип.10
2. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності / Навчальний посібник. – К.: 2015. – 152 с.

Тема 6. Маркетинг сільського туризму

Сутність та етапи маркетингової діяльності у сільському туризмі. Роль громадських організацій у проведенні маркетингу сільського туризму. Інформаційна система маркетингових комунікацій. Організація рекламної діяльності у сфері сільського туризму. Формування ціни на сільський туристичний продукт.

**Ключові слова:** маркетинг, туристичний продукт, реклама, комунікації, ціна.

**Рекомендована література:**

1. Кудла Н.Є. Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Економіка України. – К.: 2011, №2
2. Шульгіна Л.М., Зінченко А.І., Крахмальова Н.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму. – К.: КНУТД, 2014. – 254 c.

Тема 7. Європейський досвід організації сільського туризму

Європейські громадські організації у сфері сільського туризму. Організація сільського туризму у країнах Східної та Центральної Європи. Організація сільського туризму у країнах Північної та Західної Європи. Організація сільського туризму у країнах Південної Європи.

**Ключові слова:** спілка, федерація, садиба, комфорт, міністерство, готель, кемпінг.

**Рекомендована література:**

1. Дорош Ю.С. Досвід організації сільського туризму в країнах Європи / Стратегія розвитку туризму в XXI столітті у контексті сталого розвитку. – Львів: ЛІЕТ, 2016. – 219 с.
2. Матвієнко Н.М., Матвієнко В.М., Денисюк Ю.М. Розвиток сільського зеленого туризму в Хорватії, досвід для України / Часопис картографії. – К.: 2016, Вип.13
3. Чеглей В.М. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму / Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород: 2011, серія Економіка, Спец. випуск 33, ч.3

Тема 8. Сучасний стан, проблеми і перспективи розвитку та організації сільського туризму в Україні

Сучасний стан сільського туризму. Районування сільського туризму в Україні. Проблеми розвитку сільського туризму. Перспективи розвитку сільського туризму.

**Ключові слова:** каталог, районування, проблеми, перспективи, прогноз, концепція, стратегія.

**Рекомендована література:**

1. Гоц Н., Бубела Т., Микийчук М. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / Актуальні проблеми економіки. – К.: 2007, №12
2. Кудінова І.П. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – К.: 2011, Вип.163, ч.1
3. Ярковий А.О., Вдович В.Г. Шляхи й перспективи розвитку сільського туризму в Україні / Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – К.: 2011, серія Економіка, Вип.163, ч.1

**4.2. Структура навчальної дисципліни**

**4.2.1. Тематичний план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва змістових модулів і тем | Розподіл годин за видами роботи | | | | | | | | | |  |
| Денна форма навчання | | | | | Заочна форма навчання | | | | |  |
| Всьо-го | У тому числі | | | Самос-тійна робота | Всьо-го |  | | | Самос-тійна робота | Форми і методи контролю знань |
| Лек-ції | Прак-тичні | | Лек-ції | Прак-тичні | |
| Модуль 1.  Змістовий модуль 1. Основи теорії сільського туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Наукові основи розвитку та організації сільського туризму | 12 | 2 | | 2 | 8 | 4 | 1 | | 1 | 2 | АФ, СФ |
| Тема 2. Історія становлення та розвитку сільсь-кого туризму | 12 | 2 | | 2 | 8 |  |  | |  |  | АФ, СФ |
| Тема 3. Чинни-ки розвитку та організації сіль-ського туризму | 12 | 2 | | 2 | 8 | 4 | 1 | | 1 | 2 | АФ, СФ |
| Змістовий модуль 2. Питання організації сільського туризму | | | | | | | | | | | |
| Тема 4. Органі-зація та плану-вання сільсь-кого туризму | 9 | 1 | | 2 | 6 | 4 | 1 | | 1 | 2 | АФ, СФ |
| Тема 5. Ліцензу-вання, сертифі-кація та катего-ризація сільсь-ких туристичних підприємств | 12 | 2 | | 2 | 8 | 4 | 1 | | 1 | 2 | АФ, СФ |
| Тема 6. Марке-тинг сільського туризму | 9 | 1 | | 2 | 6 |  |  | |  |  | АФ, СФ |
| Тема 7. Євро-пейський досвід організації сіль-ського туризму | 19 | 2 | | 2 | 8 |  |  | |  |  | АФ, СФ |
| Тема 8. Суча-сний стан, про-блеми і перспек-тиви розвитку та організації сільського тури-зму в Україні | 19 | 2 | | 2 | 8 | 4 | 1 | | 1 | 2 | АФ, СФ |
| Всього | 90 | 14 | | 16 | 60 | 20 | 5 | | 5 | 10 |  |

**4.2.2. Навчально-методична картка дисципліни «Організація сільського туризму»**

Разом – 90 год., лекцій – 14 год., практичні заняття – 18 год., самостійна робота – 60 год. Підсумковий контроль – 2 год.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Модулі | Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | |
| Назва модуля | Основи теорії сільського туризму | | | | |  | | | | | |
| К-сть балів за модуль | 20 балів | | | | | 40 балів | | | | | |
| Лекції | 1 | 2 |  | 3 |  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |  |
| Теми лекцій | Наукові основи сіл. туризму | Історія розви-тку сіл. тур-му |  | Чин-ники сіл. туризму |  | Орган. і план. сіл. туриз-му | Ліценз.сіл. тур. підпр. | Маркет. сіл. туризму | Європе-йський досвід сіл. туризму | Стан, перспекти-ви сіл. туризму |  |
| Теми практ. занять |  |  | Об’єкт, предмет, метод сіл. тур-му |  | При-родні, істор., культ. чин. сіл. туризму |  |  |  |  |  | Стан і про-гноз сіл. туриз-му |
|  |  |  |  |  |  | 8 балів | 8 балів | 8 балів | 8 балів | 8 балів |  |
| Самос-тійна робота | 7 балів | 7 балів |  | 6 балів |  |  |  |  |  |  |  |
| Тести | 10 балів | | | | | 10 балів | | | | | |
| Види пото-чного контро-лю | Модульна контрольна робота (10 балів) | | | | | | | | | | |
| Підсум-ковий конт-роль | Залік | | | | | | | | | | |

**4.3. Форми організації занять**

**4.3.1. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва теми | Кількість годин |
| 1 | Наукові основи розвитку та організації сільського туризму | 2 |
| 2 | Історія становлення та розвитку сільського туризму | 2 |
| 3 | Чинники розвитку та організації сільського туризму | 2 |
| 4 | Організація та планування сільського туризму | 2 |
| 5 | Ліцензування, сертифікація та категоризація сільських туристичних підприємств | 2 |
| 6 | Маркетинг сільського туризму | 2 |
| 7 | Європейський досвід організації сільського туризму | 2 |
| 8 | Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку організації сільського туризму в Україні | 2 |
| Всього | | 16 |

**4.3.2. Теми самостійної роботи студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Назва теми | Кількість годин |
| 1 | Наукові основи розвитку та організації сільського туризму | 8 |
| 2 | Історія становлення та розвитку сільського туризму | 8 |
| 3 | Чинники розвитку та організації сільського туризму | 8 |
| 4 | Організація та планування сільського туризму | 6 |
| 5 | Ліцензування, сертифікація та категоризація сільських туристичних підприємств | 8 |
| 6 | Маркетинг сільського туризму | 6 |
| 7 | Європейський досвід організації сільського туризму | 8 |
| 8 | Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку організації сільського туризму в Україні | 8 |
| Всього | | 60 |

Карта самостійної роботи студента

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль та теми курсу | Академічний контроль | Бали | Термін виконання |
| Змістовий модуль 1. Наукові організації сільського туризму | | | |
| Тема 1. Наукові основи науки «Організація сільського туризму» | Індивідуальне завдання | 5 | I – II |
| Тема 2. Чинники розвитку та організації сільського туризму | Практичне заняття | 5 | II – III |
| Тема 3. Організація та планування сільського туризму | Практичне заняття, підсумкова контрольна робота | 5 | III – IV |
| Всього: 10 балів | Всього: 15 балів | | |
| Змістовий модуль 2. Порядок організації сільського туризму | | | |
| Тема 4. Ліцензування, сертифікація та категоризація сільських туристичних підприємств | Практичне заняття | 5 | V – VI |
| Тема 5. Маркетинг сільського туризму | Індивідуальне завдання | 5 | VI – VII |
| Тема 6. Сучасний стан, проблеми і перспективи розвитку та організації сільського туризму в Україні | Практичне заняття, підсумкова контрольна робота | 5 | VII – VIII |
| Всього: 10 балів | Всього: 15 балів | | |
| Разом: 20 балів | Разом: 30 балів | | |

**5. Методи навчання**

**5.1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності**

1. За джерелами інформації.

При викладанні дисципліни передбачається використання як головних, так і додаткових методів навчання. Головним, звичайно, буде традиційна лекція.

Як додаткові методи мають бути бесіди, розповіді, пояснення тощо, за допомогою яких можна розтлумачити деякі складні для сприйняття процеси чи явища.

2. За логікою передачі та сприйняття навчальної інформації.

Передбачається застосовувати традиційні методи сприйняття навчальної інформації:

* аналізу та синтезу;
* логічного мислення;
* індукції та дедукції.

3. За ступенем самостійності мислення.

Щодо самостійності мислення, то краще використовувати репродуктивні, пошукові та дослідницькі методи.

4. За ступенем керування навчальною діяльністю.

Що стосується ступеня керування навчальною діяльністю, то, на наш погляд, слід навчатися студентам під керівництвом викладача, а в деяких випадках самостійно вдома чи в бібліотеці працювати з підручниками або навчальними посібниками.

**5.2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності**

Слід створювати ситуації зацікавленості або пізнавальної новизни (метод цікавих аналогій тощо).

**5.3. Інклюзивні методи навчання**

1. Методи формування свідомості (бесіда, пояснення, лекція).

2. Методи організації діяльності (вправи, приклади, привчання).

3. Методи мотивації та стимулювання (вимога, громадська думка).

**6. Система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти**

Дана навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Вона складається з одного модуля, що поділяється на два змістових модуля.

Результати навчальної діяльності оцінюються за 100-бальною шкалою у кожному семестрі.

За результатами поточного, модульного та семестрового (підсумкового) контролів виставляється підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою, національною шкалою та шкалою ECTS.

Модульний контроль: кількість балів, які необхідні для отримання відповідної оцінки за кожен змістовий модуль упродовж семестру.

Семестровий (підсумковий) контроль включає виставлення оцінки студентам, які опрацювали теоретичні теми, засвоїли їх практично та мають позитивні результати, тобто мають необхідну кількість балів.

Загальні критерії оцінювання студентів, які за 4-бальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») отримали відповідну оцінку, подано у нижченаведеній таблиці.

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях.

Реферативні роботи, які виконує студент за визначеною тематикою, обговорюються на практичних заняттях.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Засобами оцінювання результатів навчання можуть бути: тести, реферати, виступи на наукових конференціях.

**6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| **«Відмінно»** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за виявлення креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| **«Добре»** | Ставиться за вияв студентом повних систематичних знань із дисциплін, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| **«Задовільно»** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною та додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх за допомогою викладача. |
| **«Незадовільно»** | Виставляється студенту, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковим уявленням про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студенту який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**6.2. Система оцінювання роботи студентів упродовж семестру**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид діяльності | Макс. кількість балів за одиницю | Змістовий модуль 1 | | Змістовий модуль 2 | |
| Кількість одиниць | Макс. кількість балів | Кількість одиниць | Макс. кількість балів |
| 1. Обов’язкові | | | | | |
| 1.1. Відвідування лекцій | 5 | 8 | 6 | 8 | 6 |
| 1.2. Відвідування практичних занять | 5 | 8 | 6 | 8 | 6 |
| 1.3. Робота на практичному занятті | 10 | 8 | 6 | 8 | 6 |
| 1.4. Виконання завдань самостійної роботи | 10 | 2 | 7 | 9 | 7 |
| Разом | - | - | 25 | - | 25 |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові роботи: 50 | | | | | |
| 2. Вибіркові | | | | | |
| Виконання завдань для самостійного опрацювання | | | | | |
| 2.1 Огляд літератури з конкретної тематики | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| 2.2. Участь у науковій студентській конференції | 5 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Разом |  | - |  | - |  |
| Максимальна кількість балів за вибіркові види роботи: 10 | | | | | |
| Всього балів за теоретичний та практичний курс: 60 | | | | | |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях та за виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

**6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання – національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **54-60 та більше** | *Відмінно* | **5** | **A** | *Відмінно* |
| **54-53** | *Добре* | **4** | **BC** | *Добре* |
| **36-44** | *Задовільно* | **3** | **DE** | *Задовільно* |
| **21-35** | *Незадовільно* | **2** | **FX** | *Незадовільно з можливістю повтору складання* |
| **1-20** | **2** | **F** | *Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.4. Оцінка за залік: шкала оцінювання – національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **36-40 та більше** | *Відмінно* | **5** | **A** | *Відмінно* |
| **30-35** | *Добре* | **4** | **BC** | *Добре* |
| **24-29** | *Задовільно* | **3** | **DE** | *Задовільно* |
| **14-23** | *Незадовільно* | **2** | **FX** | *Незадовільно з можливістю повтору складання* |
| **1-13** | **2** | **F** | *Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання – національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **Екзамен** | **Залік** |
| **90-100** | *Відмінно* | **5** | *Зараховано* | **A** | *Відмінно* |
| **82-89** | *Добре* | **4** | **B** | *Добре (дуже добре)* |
| **75-81** | *Добре* | **4** | **C** | *Добре* |
| **64-74** | *Задовільно* | **3** | **D** | *Задовільно* |
| **60-63** | *Задовільно* | **3** | **E** | *Задовільно (достатньо)* |
| **35-59** | *Незадовільно* | **2** | *Не зараховано* | **FX** | *Незадовільно з можливістю повтору складання* |
| **1-34** | *Незадовільно* | **2** | **F** | *Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.6. Розподіл балів, які отримують студенти на заліку**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | |  | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | Змістовий модуль 2 | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Не більше 40 | Не більше 100 |
| 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 |  |  |

**6.7. Орієнтовний перелік питань до заліку**

1. Соціально-економічне, демографічне, культурне та екологічне значення розвитку туризму для сільських населених пунктів.

2. Об'єкт, предмет і методи науки «Організація сільського туризму»

3. Завдання та значення науки «Організація сільського туризму»

4. Сутність понять: «територія», «сільська територія», «сільська місцевість», «сільський туризм», «агротуризм», «екотуризм».

5. Виникнення та становлення сільського туризму в Західній Європі у VIII-XIX ст.

6. Становлення сільського туризму на українських землях у VIII-XIX ст.

7. Розвиток сільського туризму в Україні за роки незалежності.

8. Основні чинники розвитку сільського туризму.

9. Природні ресурси України та їх вплив на розвиток сільського туризму.

10. Історико-культурні ресурси України та їх вплив на розвиток сільського туризму.

11. Нормативно-правова база розвитку та організації сільського туризму в Україні.

12. Особливості сільського туризму як виду підприємницької діяльності.

13. Особливості планування малого туристичного підприємства у сільській місцевості.

14. Бізнес-план малого сільського туристичного підприємства, порядок та етапи його складання.

15. Етапи організації сільського туристичного підприємства.

16. Організація харчування туристів у сільських туристичних садибах.

17. Порядок реєстрації, ліцензування, оподаткування та сертифікації сільських туристичних садиб.

18. Форми і методи досягнення естетичної привабливості сільської туристичної садиби.

19. Результати діяльності «Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні» за 20 років її існування.

20. Програма екологічного маркування сільських туристичних садиб в Україні «Зелена садиба».

21. Програма категоризації сільських туристичних садиб «Українська гостинна садиба».

22. Форми і методи державної політики сприяння розвитку сільського туризму в Україні.

23. Які додаткові послуги надає туристам господар сільської туристичної садиби?

24. Особливості маркетингу туристичної садиби.

25. Інформаційні системи маркетингових комунікацій.

26. Організація рекламної діяльності в сфері сільського туризму.

27. Районування сільського туризму в Україні.

28. Піктограма та її роль у рекламній маркетинговій діяльності у сфері сільського туризму.

29. Європейські громадські організації у сфері сільського туризму.

30. Всесвітня програма екологічної сертифікації «Зелена куля».

31. Організація сільського туризму в європейських країнах: Східної Європи, Центральної Європи, Північної Європи, Південної Європи.

32. Сучасний стан сільського туризму в Україні.

33. Проблеми розвитку та організації сільського туризму в Україні та шляхи їх вирішення.

**7. Методичне забезпечення**

Методичне забезпечення викладання даної дисципліни полягає у використанні викладачем опорного каркасу лекцій, підручників чи навчальних посібників, робочої навчальної програми.

**7.1. Навчально-методичні аудіо- та відеоматеріали**

Перелік аудіо- та відеоматеріалів має подаватися відповідно до ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

**7.2. Глосарій (термінологічний словник)**

**Агрооселя** – житлове приміщення у сільській місцевості, яке належить господарю і використовується для проживання туристів.

**Агротуризм** – вид туризму, пов’язаний із сільськогосподарським (агропромисловим) виробництвом та переробкою сільськогосподарської продукції.

**Географічне положення** – геопросторове відношення даного об’єкта до зовнішнього середовища.

**Геопростір** – це сукупність відносин між географічними об’єктами, що розташовані на конкретній території і розвиваються у часі.

**Краєвид** – місцевість, що відкривається перед очима, а також ландшафт, пейзаж.

**Культура** – сукупність матеріальних і духовних цінностей, сформованих людством впродовж його історії.

**Ландшафт** – сукупність живої та неживої природи з антропогенними елементами, що розвиваються у взаємодії та взаємозалежності.

**Природні ресурси** – це компоненти природного середовища, які беруть, або можуть брати в перспективі участь у матеріальному виробництві, або у соціальній сфері.

**Природні умови** – це компоненти природного середовища, які мають певний вплив на життя, відпочинок та здоров’я людей, але не беруть безпосередньої участі у виробничій чи невиробничій діяльності.

**Природно-ресурсний потенціал** – це сукупність всіх видів природних ресурсів на конкретній території.

**Природокористування** – це сукупність заходів по освоєнню, використанню, відновленню та охороні природи.

**Простір** – загальне поняття, яке означає поширення на території певних процесів або явищ: економічний, культурний, повітряний, фізичний (чи геопростір), інформаційний тощо.

**Районування** – процес поділу території країни на відносно самостійні частини, що характеризуються єдністю та цілісністю.

**Рекреація** – система заходів, спрямованих на відновлення здоров’я людини.

**Розміщення** – це розподіл географічних об’єктів по території.

**Село** – узагальнене поняття, що означає форму розселення населення, сільську місцевість.

**Сільська місцевість** – територія країни, області чи району, розташована за межами міст та селищ міського типу.

**Сільська територія** – це багатофункціональне територіальне утворення, яке включає природне середовище, сільські поселення, населення, матеріальне виробництво та спеціальну сферу.

**Система** – велика кількість певним чином упорядкованих елементів, взаємопов’язаних між собою, що утворюють цілісну єдність.

**Територія** – це обмежена частина поверхні Землі з властивими для неї природними і антропогенними особливостями і ресурсами.

**Туризм** – тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових цілях без здійснення оплачуваної діяльності у місці перебування.

**7.3. Рекомендована література**

**Базова**

1. Костриця М.М. Сільський туризм: теорія, методологія, практика. – Житомир: 2006. – 196 с.

2. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності / Навчальний посібник. – К.: 2015. – 152 с.

3. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм / Навчальний посібник. – К: «Знання», 2006. – 271 с.

**Допоміжна**

1. Биркович В. Сільський зелений туризм – пріоритет розвитку туристичної галузі України / Стратегічні пріоритети. – К.: 2008, №1(6)

2. Вергун Л.І. Сільський зелений туризм в Україні / Географія та туризм. – К.: 2010, Вип.10

3. Гловацька В.В. Сільський зелений туризм: сутність, функції, основи організації / Економіка АПК. – К.: 2006, №10

4. Гоц Н., Бубела Т., Микийчук М. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / Актуальні проблеми економіки. – К.: 2007, №12

5. Дарчук В.Г. Формування стратегічних основ розвитку сільського (зеленого) туризму в Україні / Автореф. дис. канд. екон. наук – Донецьк: 2014. – 21 с.

6. Дорош Ю.С. Досвід організації сільського туризму в країнах Європи / Стратегія розвитку туризму в XXI столітті у контексті сталого розвитку. – Львів: ЛІЕТ, 2016. – 219 с.

7. Зінько Ю., Петранівський В., Рутинський М. Суспільно-географічні тенденції та періодизація розвитку сільського туризму в Україні / Зб. наук. праць «Теоретичні та методологічні проблеми суспільної географії». – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2006. – 432 с.

8. Івашина Л.П. Механізми державного регулювання розвитку сільського зеленого туризму / Автореф. дис. канд. наук з держ. упр. – Харків: 2018. – 20 с.

9. Кудінова І.П. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні / Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – К.: 2011, Вип.163, ч.1

10. Кудла Н.Є. Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Економіка України. – К.: 2011, №2

11. Кудла Н.Є. Маркетинг туристичних послуг / Навчальний посібник. – К.: «Знання», 2012. – 343 с.

12. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С., Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи / Навчальний посібник. – К.: Кондор, 2008. – 385 с.

13. Організація сільського туризму в агрооселях. – Рівне: 2016.

14. Осадча Т.С. Сільський зелений туризм в Україні: окремі аспекти організації, обліку і контролю. – Херсон: 2009.

15. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі. – Луцьк: 2018.

16. Програма екологічного маркування агросадиб «Зелена садиба». – К.: 2016, Вип.4

17. Сільський зелений туризм / Словник-довідник. – К.: НУБіП, 2016. – 78 с.

18. Чеглей В.М. Світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму / Науковий вісник Ужгородського університету. – Ужгород: 2011, серія Економіка, Спец. випуск 33, ч.3

19. Шульгіна Л.М., Зінченко А.І., Крахмальова Н.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму. – К.: КНУТД, 2014. – 254 c.

20. Яровий В.Ф. Розвиток підприємств туризму та сільського зеленого туризму: теорія, методологія, практика. – Херсон: 2017. – 362 с.

**7.4. Інформаційні ресурси**

**7.4.1 Законодавчо-нормативні аспекти**

1. Гаагська «Декларація про туризм», прийнята Генасамблеєю ЮНВТО.

2. «Глобальний етичний кодекс туризму», прийнятий 1999 р. у Сантьяго Генасамблеєю ЮНВТО.

3. Сеульська декларація «Світ і туризм», прийнята 2001 р. у Сеулі Генасамблеєю ЮНВТО.

**7.4.2. Наукові бібліотеки**

1. Бібліотека Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» – м. Київ, вул. Львівська, 23.

2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського – м. Київ, Голосіївський проспект, 1.

3. Національна бібліотека імені Ярослава Мудрого – м. Київ, вул. Грушевського, 1.

**8. Матеріально-технічне забезпечення дисципліни «Туристична політика зарубіжних країн»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форми занять | Наявне матеріально-технічне забезпечення | Необхідне матеріально-технічне забезпечення |
| Лекція | Фізична карта України, адміністративно-політична карта України | Проектор |
| Практичне заняття | Фізична карта України, адміністративно-політична карта України | Проектор |