|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Заклад вищої освіти**  **«Відкритий**  **міжнародний УНІВЕРСИТЕТ**  **розвитку людини**  **«УКРАЇНА»** |  | **Higher Education Institution**  **«Open**  **International UNIVERSITY**  **of Human Development**  **«UKRAINE»** |

**НАКАЗ**

**м. Київ**

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_р. № \_\_\_\_\_\_\_**

**Про затвердження**

**тем кваліфікаційних робіт здобувачів освіти**

**денної форми навчання**

**спеціальності «061» Журналістика**

**ступеня вищої освіти магістр**

На підставі обраних здобувачами освіти та затверджених протоколом засідання випускової кафедри/циклової комісії **№ 2 від «29» вересня 2022 року**

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та наукових керівників здобувачам освіти денної форми навчання:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **П.І.П. здобувача освіти** | **Тема кваліфікаційної роботи** | **Науковий керівник** |
| 1 | Киричук Семен Олександрович | Специфіка реклами в процесі мас медіа: методи створення ефективної реклами (на прикладі ЗМІ)  The Specifics of Advertising in the Mass Media Process: Methods of Creating Effective Advertising (on the Example of Mass Media) | Доктор філософських наук, професор  Барна Наталія Віталіївна |

1. Контроль за виконанням наказу покласти на директора Інституту філології та масових комунікацій Барна Наталію Віталіївну.

Проректор з освітньої діяльності Оксана КОЛЯДА

Директор **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Наталія БАРНА

Завідувач випускової кафедри

/голова циклової комісії **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Наталія БАРНА