**Культура мови як механізм формування взірцевої
літературної мови фахівця**10.1. Культура мови та її основні ознаки. Поняття літературної
норми.
10.2. Мовний етикет та вимоги до нього. Конструкції службового
мовного етикету.
10.3. Традиції вітання у різних країнах світу

1. Культура мови та її основні ознаки
Мова і культура як духовні цінності органічно пов’язані між собою.
Слово *культура* (від лат. *сultura* – освіта, розвиток) означає сукупність
матеріальних і духовних цінностей, які створило людство протягом своєї
історії. *Мова* – це прояв культури. Мова утримує в одному духовному полі
національної культури всіх представників певного народу і на його території,
і за її межами. Вона об’єднує всі явища культури, є їх концентрованим
виявом. *Культура мови* – наука, що вивчає функціонування мови в
суспільстві з погляду нормативності її і передбачає правила користування
літературною мовою: правила вимови, наголошення, слововживання,
формотворення, побудови словосполучень і речень. Культура мови виконує
регулюючу функцію, оскільки вона впроваджує нормативність, забезпечує
стабільність, рівновагу мови.
Виділяють такі *основні аспекти вияву культури мови:*•*нормативність* (дотримання усіх правил усного і писемного
мовлення);
•*адекватність* (точність висловлювань, ясність і зрозумілість
мовлення);
•*естетичність* (використання експресивно-стилістичних засобів
мови, які роблять мовлення багатим і виразним);
54
•*поліфункціональність* (забезпечення застосування мови у різних
сферах життєдіяльності).
До *основних ознак* культури мови належать:
1) *змістовність* (уміння продумувати текст і основну думку
висловлювання та розкривати їх повно);
2) *правильність* (дотримання норм літературної мови);
3) *точність* (уміння добирати слова і будувати речення так, щоб
найточніше передати зміст висловлювання);
4) *логічність і послідовність* (уміння говорити і писати послідовно,
забезпечувати смислові зв’язки між словами і реченнями в тексті);
5) *доречність* (уміння враховувати, кому адресовано висловлювання,як
воно буде сприйняте при певних обставинах спілкування);
6) *виразність і образність* (уміння добирати слова і будувати речення
так, щоб якнайкраще, якнайточніше передати думку, бути оригінальним у
висловлюванні і вміти впливати на співрозмовника);
7) *багатство* (уміння використовувати різноманітні мовні засоби,
уникати невиправданого повторення слів, однотипних конструкцій речень).
Недоречним є вживання діалектизмів, жаргонів, надмірне захоплення
просторічною лексикою, канцеляризмами, запозиченнями. Їх вживання може
бути виправданим тільки у відповідному стилі чи ситуації, адже вонироблять
мову незрозумілою і важкою для сприйняття.
*Чистота мови* – це відсутність суржику. *Суржик* – це штучно змішана
мова (наприклад, українська та російська), яка використовується
комунікатором в усному спілкуванні як лінгвістичне ціле. Первісне значення
слова суржик – суміш зерна різних злаків і борошна з такоїсуміші, яке було
невисоким за якістю і вживалося у важкі голодні роки. Тому назва суржик
має негативне семантичне забарвлення.
С. Єрмоленко, Б. Антоненко-Давидович, Є. Чак, О. Сербенська, С.
Караванський, О. Пономарів та ін. у своїх працях подали практичні поради
55
щодо правильного слововживання, розподіляючи їх за мовними рівнями та
сферами функціонування, створили реєстри ненормативних слів і
словосполучень і їх правильних відповідників.
*Підвищення особистої культури мови передбачає:*•свідоме і відповідальне ставлення до слова;
•контроль слововживання, перевірка за відповідними словниками;
•створення настанов на оволодіння нормами української
літературної мови, на удосконалення знань відповідно до українського
правопису, посібників, довідників;
•опанування жанрів функціональних стилів;
•активне пізнання навколишнього світу, різних культур;
•удосконалення фахового мовлення.
Якщо Ви хочете навчитися говорити, спілкуватися українською мовою:
•слухайте, як говорять нею люди, для яких українська мова є
рідною;
•слухайте радіо, платівки, магнітофонні записи;
•читайте українські газети, журнали, заучуючи цілі уривки тексту;
•думайте українською мовою і тільки нею;
•повторюйте слова, вирази і цілі фрази, поки вони самі
приходитимуть вам у голову для того, щоб висловити потрібну думку;
•найголовніше – робіть це свідомо.
Основною категорією культури мови є поняття «Норма літературної
мови». Існують різні думки науковців щодо розуміння цього поняття.
Найбільш прийнятим є таке трактування: *«Норма літературної мови* – це
сукупність мовних засобів, що відповідають системі мови й сприймаються її
носіями як зразок суспільного спілкування у певний період розвитку мови і
суспільства» (УМЕ, с. 387).
56
Творцем літературної мови стає культурна особистість (культурний
соціум). Важлива роль належить і мовним індивідуальностям, які
цілеспрямовано шліфують слово. Для повноцінного функціонування мови і її
розвитку вона повинна використовуватися в усіх сферах комунікації – у
науці, техніці, виробництві, ділових відносинах, освіті, культурі тощо
У різний час її визначали по-різному: як правильність, а правильним є
те, що нині потрібне, актуальне; як правильну мовну звичку; як інваріантний
елемент мовної системи; як ідеальні форми реалізації певної мови; як
історично сформовані моделі; як дотримання канонів класичних граматик; як
елітарний еталон уживання мовних одиниць; як доречність використання
мови; як сукупність найефективніших способів вираження думок і почуттів
тощо.
Кожне з визначень актуалізує якусь ознаку чи властивість норми. Адже
*літературні норми* – це не тільки сукупність мовних
«правильностей», а й відношення між ними як елементами системи і текстова
форма їх реалізації.
Поняття «літературна норма» охоплює всі типи відшліфованого,
нормативного спілкування (мову преси, ділових паперів, виробничого
спілкування тощо). Вона слугує основою регламентації, упорядкування та
уніфікації загальнонародної мови, яка охоплює, крім літературної мови,
територіальні і соціальні діалекти, просторіччя тощо. Літературна норма
впроваджується суспільством у масове користування через систему освіти,
культури, засоби масової комунікації.

Літературна норма має історичний, змінний характер. Зі зміною епохи
частково видозмінюється обсяг мовних засобів, охоплений нею. Деякі свого
часу нормативні одиниці можуть виходити через певний відрізок часу за
межі загальномовної норми, ставати незрозумілими для мовців, наприклад
історизми (осаул, опришок, комнезам, десятник). Інші, зокрема
індивідуальні неологізми, можуть зазнати узуалізації (узвичаєння, усталення)
і увійти в загальномовну норму. Наприклад, до індивідуальних неологізмів
57
свого часу належали: йод (Гей-Люссак); детектив (Жюль Берн); мрія (Олена
Пчілка або М. Старицький); звіт (І. Верхратський); чинник (І. Франко);
енциклопедія (Ф. Рабле).
Суспільно-історичні умови формування української нації, яка тривалий
час існувала в кордонах різних держав, вплинули на використання
українцями відмінних мовно-літературних практик, зокрема
західноукраїнського і наддніпрянського варіантів української літературної
мови. Кожному з цих варіантів властиві особливості слововживання,
граматичної будови, пов’язані з відбиттям діалектних джерел та міжмовних
контактів, а також із застосуванням відмінної графічної системи відтворення
усної мови.
Спричинені суспільно-історичними умовами різновиди української
літературної мови нейтралізувалися в Україні після 40-х років XX ст. в
умовах запровадження шкільної та вищої освіти, наукового вивчення
української мови в її функціональних різновидах. Кодифікаційна діяльність
освітніх та наукових закладів сприяла виробленню й усталенню літературної
норми, яка відійшла від територіальної прив’язаності початків формування
літературної мови й утверджувалася як гетерогенний феномен.
Варто наголосити, що літературна норма в усіх сучасних розвинених
національних мовах має гетерогенний характер, що спричинено зменшенням
впливу територіального критерію формування літературної норми й
актуалізацією культурно-історичного, традиційного критерію, а також
зростанням ролі міжмовного контактування в інформаційну добу.
Гетерогенність сучасної літературної норми простежується на всіх рівнях
мовної структури, однак найпоказовіша вона на лексичному рівні, коли в
мові побутують рівноправні варіанти на зразок *поїзд – потяг, відтермінувати поїздку – перенести візит, уряд – Кабінет міністрів, роздуми –
розмисли.* За кожним із варіантних слововживань стоїть певна мовна
традиція, зв’язок із конкретним народнорозмовним джерелом (уснорозмовною практикою), з різними тенденціями писемно-книжного
58
спілкування. Наявність варіантів передбачає можливість вибору й водночас
його обґрунтування в сучасній кодифікаційній діяльності.
Вибірковість – характерна ознака літературної норми. Часто мовець
має вибирати між формами, зворотами давнішими й сучасними, більш
поширеними й призначеними для вжитку в спеціальній літературі. На вибір
варіанта впливає освіта, загальний культурний рівень мовця, його ставлення
до мови взагалі. Неабиякий вплив має мовний смак, дія мовної моди.
Джерело виникнення варіантів – територіальні діалекти, міжмовні контакти,
співіснування мовних засобів, які належать до різних часових зрізів
літературної мови, індивідуальні уподобання мовців, їхні мовні смаки щодо
вибору варіантної форми – фонетичної, графічної, чи конкретного
слововживання.
У ставленні до літературної норми простежуються різні тенденції:
усвідомлення її *обов’язковості* на тлі сучасних процесів розхитування
норми; *ліберальне ставлення* до новацій у сфері літературної норми;
*хаотичне використання* мовних правил, яке може бути свідомим
порушенням мовної норми як засіб епатажності, привертання уваги до
висловленого, і *неусвідомлене порушення літературної норми, тобто
незнання цієї норми.* Перша тенденція певною мірою пов’язана з
консерватизмом у ставленні до норми, зокрема, з пуризмом, коли,наприклад,
замість іншомовних запозичень пропонуються засоби вираження, створені на
основі структурних ресурсів власної мови. Друга тенденція означає
ліберальне ставлення до потоку іншомовних запозичень, прийняття новацій,
які пропонує мовна практика як варіанти вже усталеної норми. Третя
тенденція засвідчує стан хаосу в мовокористуванні, надто коли враховувати
функціонування текстів в Інтернеті, причому як оригінальних, так і
перекладних.
Якщо дискусії кінця XIX – початку XX ст. щодо критеріїв літературної
норми стосувалися вибору варіантних засобів української літературної мови і
мали в своїй основі критерій зрозумілості, звичності насамперед лексичних
59
номінацій, мовних зворотів, зокрема властивих західноукраїнському
варіантові літературної мови, для найбільшого загалу мовців
Наддніпрянщини, то правописні дискусії 90-х років XX ст. та початку XXI
ст. загострили увагу на кодифікації орфоепічної та орфографічної норм,
зокрема до відтворення українською мовою іншомовних запозичень
(загальних і власних назв).
На початку XXI ст. спостерігаємо різнобій, хитання в графічному
оформленні численних англомовних запозичень. Це лексика широкого
використання в усіх сферах культури, на якій позначаються процеси
глобалізації. Критерії її нормування суперечливі, оскільки базуються на
різних принципах: відтворення написання чи звучання запозиченої назви,
відтворення на письмі звучання окремих звуків, яким відповідає певналітера
в українській мові. Останній принцип застосовано в чинному українському
правописі, і він становить традиційний підхід до правопису іншомовних назв.
Проте в сучасній мовній практиці спостерігаємо порушення цієї традиції:
динаміка входження іншомовної назви змінюється. Превалюють англійські
запозичення в цілісному звуковому відтворенні слів, а не окремих звуків.
Крім того, визначаючи джерело іншомовного походження слова, не можемо
нехтувати й конкретним шляхом, яким це слово приходить у сучасну
українську мову. Йдеться про значну кількісну перевагу в Україні
російськомовних джерел засобів масової комунікації, які впливають на
характер англомовних і взагалі іншомовних запозичень. Тому запровадження
варіантних написань на зразок *хакер – гакер* навряд чи закінчиться
усталенням, кодифікацією написання *гакер,* як це передбачає формальнологічний критерійустановлення мовної орфоепічної й орфографічної норми.
Літературна норма реалізується як комплекс фонетичних, лексичних,
лексико-словотвірних, граматичних ознак, у зв’язку з чим розрізняють
фонетичні, лексичні, граматичні, словотвірні норми, тобто на кожному
мовно-структурному рівні літературну норму репрезентують конкретні мовні
засоби. Отже, рівневий підхід до літературної норми, зручність систематики
60
конкретних мовних одиниць зумовлює використання в лінгвістичній
практиці множинної форми іменника *норми.*Розрізняють період становлення літературної норми та її
функціонування впродовж певних історичних періодів розвитку літературної
мови. Нормована літературна мова забезпечує ефективність суспільної
комунікації насамперед у писемній формі спілкування, проте постійна
взаємодія усного і писемного різновидів мови зумовлює характерну динаміку
літературної норми.
У суспільстві встановлюється, за О. О. Потебнею, певна доцільність,
чуття мови, її норми. Норму мови відчувають, але її і фіксують.Наприклад,
у словниках 90-х років XX ст. зафіксована зміна семантики слів *нація,
національний,* зокрема виділено лексико-семантичні варіанти ʽдержаваʼ,
ʽдержавнийʼ. Зміна семантики зазначених слів відбулася під впливом
зовнішніх обставин – глобалізаційних процесів у світі і відповідно у масовій
свідомості людей. Переструктурування семантики слів *нація, національний*спричинилося до зміни семантики слів *етнос, етнічний,* у сучасному
слововживанні словосполучення на зразок *етнічні ознаки* часто
ототожнюється із значенням словосполучення *національні ознаки.*Спричинені зовнішніми, глобалізаційними процесами зміни в семантиці
названих слів торкаються внутрішньої динаміки лексичної норми.
Слововживання відомих письменників, майстрів слова, становить
основу формування літературної мови з її кодифікованою літературною
нормою. Тому найповніші національні лексикони як джерела кодифікації
літературної норми орієнтуються на мовну практику письменників. Саме в
мові художньої літератури відбуваються активні процеси взаємодії
літературної мови і мови діалектів. Загальномовний словник через
стилістичні ремарки засвідчує входження діалектної лексики у мовний узус.
Ремарки мають досить гнучкий, динамічний характер у зв’язку з
розширенням сфер функціонування літературної мови.
61
Зростання суспільної ваги усного слова спричиняється до активізації
варіантів, отже, до певного розхитування стабільної літературної норми.
Сучасні культуромовні праці як механізм утвердження української
літературної мови засвідчують велику кількість рекомендацій, у яких
відбиваються тенденції існування сильної і слабкої літературної норми.
Суперечність, яка існує між прескриптивною і дескриптивною нормою,
збільшує кількість відхилень від пропонованих граматиками і словниками
норм.
Стабільність літературної норми насамперед залежить від мовної
практики освічених громадян, які активно послуговуються літературною
мовою. У сучасних умовах розширення сфери вживання української мови
помітно «демократизувалася» її літературна норма: частіше трапляються
варіантні наголошування, відхилення від нормативної вимови слів; зазнає
ревізії лексична, орфографічна норма, тобто в писемній і усній мові
спостерігаємо процес розхитування літературної норми. За якими критеріями
має відбуватися кодифікація літературної норми? Чи можливо в умовах
демократизації суспільства і збільшення кількості різноманітних варіантів,
зумовлених практикою соціолектів, встановити постійну, незмінну
літературну норму? Очевидно, для літературної мови мають бути
випрацювані різні рівні стандартизації норми. За критерії кодифікації норми
мають правити: 1) мовна практика освічених носіїв української літературної
мови; 2) відповідність структурі української мови;
3) збереження писемно-літературних традицій, які об’єднують
комунікативну практику трьох поколінь носіїв літературної мови.
Сучасна літературна норма в її мовно-узусному функціонуванні
детермінована тими активними процесами, які відбуваються в мові ЗМІ. На
мовну свідомість носіїв літературної мови дедалі більший вплив здійснюють
засоби масової інформації. Масовість, здатність швидкореагувати на зміну в
сучасному словнику, на зміну мовної прагматики роблять мову сучасних ЗМІ
одним із основних критеріїв становлення літературної норми. Насамперед
62
наголошуємо, що в засобах масової комунікації репрезентовано писемну й
усну форми спілкування. Цей чинник робить їх всеохопними і щодо
трансформації в них функціональних стилів літературної мови1
*Загальномовна норма* – сукупність одиниць мови і способи їх
організації, які наявні у мові в певний час і мають комунікативне значення
для її носіїв незалежно від функціонально-стильових різновидів. Порушення
загальномовних норм спостерігаються у тих мовців, які говорять
«не своєю» мовою. Поза загальномовною нормою знаходяться ті елементи
мови, які цілком вийшли з ужитку або не доступні для більшості мовців
(закриті коди, секретні мови, жаргон злодіїв тощо).
У зіставленні із загальномовною нормою, літературна має більше
обмежень. Поза літературною нормою перебуває просторічне спілкування,
насичене вульгаризмами, інвективами (лайливі слова), арготизмами (словаі
вислови, типові для мовлення людей, які свідомо прагнуть засекретити
інформацію), жаргонізмами (слова і вислови, характерні для певних
соціальних груп людей), стилістично невиправданими діалектизмами,
граматично неправильними конструкціями. Літературна норма, реалізуючи
систему мови, оберігає її і накладає обмеження на практичну мову,
впорядковуючи і окультурюючи її.
*Літературна норма загальнонаціональної мови* осмислюється як її
культурний варіант, тому все, що не відповідає вимогам культури мови,
перебуває поза літературною нормою. І навпаки, є такі мовні елементи, що
нині перебувають за межами загальномовної норми сучасної мови
(історизми, індивідуально-авторські неологізми), але за своїми
лінгвістичними якостями (семантичним змістом, граматичним оформленням)
не суперечать літературній нормі, сприяють її естетизації.
Культура мови вимагає обов’язкового дотримання комунікантами
мовних норм вимови, наголосу, слововживання і побудови висловів,
точність, ясність, чистоту, логічну стрункість, багатство і доречність мови,
дотримання правил мовного етикету. *Мовні норми* – це сукупність найбільш
63
традиційних реалізацій мовної системи, повторюваних, відібраних і
закріплених у процесі спільної комунікації.
*Мовні норми характеризуються:*•*системністю* (наявні на всіх рівнях мовної системи);
•*історичною зумовленістю* (виникають у процесі історичного
розвитку мови);
•*соціальною зумовленістю* (виникають у зв’язку з потребами
суспільства);
•*стабільністю* (не можуть часто змінюватися).
Норми надають мові характеру впорядкованості і загальної
обов’язковості.
У лінгвістиці мовні норми диференціюється *у кількох різновидах
(типах),* зокрема:
•*орфоепічні* (виявляються в усталеній вимові звуків,
звукосполучень, граматичних форм слів);
•*графічні* (реалізація звуків на письмі);
•*акцентуаційні* (акцентологічні) (усталене наголошування слів);
•*лексичні* та фразеологічні (впорядковують вживання слів і
стійких словосполучень залежно від їх значення);
•*морфологічні* (впорядковують вживання значущих частин
слова та словозміну);
•*граматичні* (уживання граматичних форм слів, побудови
словосполучень і речень);
•*пунктуаційні* (постановку розділових знаків);
•*стилістичні* (регулюють відбір мовних засобів відповідно до
сфери та ситуації спілкування).
•*орфографічні* (регулюють правильність правопису).
В українській мові правопис слів (орфографія) зумовлений такими
*принципами****,*** як:
64
*1. Фонетичний* (якщо слово пишеться так, як ми його вимовляємо, то
вважають, що це слово пишеться за фонетичним принципом). За цим
принципом пишуться слова: *вода, гарний, кіт, нога, пишний, розбити, рука,
сказати, схопити.*Фонетичний – написання слова точно відображає його літературну
вимову.
УВАГА! Вимова = написання
*2. Морфологічний* (якщо для написання слова потрібно точно знати
будову слова (морфеми), щоб правильно його передати, то це означає, що
слово пишеться за морфологічним принципом). Так, щоб правильно
перенести з рядка в рядок частину слова *відзначений,* потрібно знати, що *від*є префіксом, тому можливий такий перенос: *відзначений.* У слові *піднісся*відбувається подвоєння внаслідок збігу двох приголосних *с* на межі кореня *(-
ніс-)* і частки *–ся.*Морфологічний – написання слова розходиться з його звучанням.
Значущі частини (морфеми) у споріднених словах або граматичних формах того
самого слова вимовляються по-різному, але пишуться однаково.
*3. Історичний (традиційний) –* (це коли написання слова не можна
пояснити ні вимовою, ні його морфологічним складом, ні певним правилом;
таке написання називають традиційним). За традицією ми
пишемо літеру *ф* у запозичених словах: *фабрика,
факт, фея, формула.*Традиційним українським, є звукосполучення *хв* у словах: *хвалько,
хвилювати, хвиля, хвіст.
4. Смисловий* (семантичний або диференціюючий) – (це коли
написання слова залежить від того, що це слово означає, напр.: *Заєць* (дійова
особа байки), *заєць* (тварина); *Вовк* (прізвище), *вовк* (тварина); *гончар*(професія), *Гончар* (прізвище); *назустріч –* прислівник, *на зустріч –*прийменник й іменник).
65
У жодній мові правопис не базується виключно на якомусь одному
принципі. Так, в основу української орфографії покладено фонетичний і
морфологічний принципи, за якими пишеться більшість слів і
словосполучень.
Опанування норм літературної мови сприяє підвищенню культури
мови, формує відповідний мовний смак. Порушення мовних норм
сприймається грамотними мовцями вже як несмак, поганий смак, відсутність
смаку. Проте повної відповідності між мовною нормою і мовним смаком
немає. Норма є традиційнішою і стабільнішою, а смак – сучаснішим і
рухливішим. Окрім норми, на смак впливають мінливі умови суспільного й
особистого життя мовців, соціальні запити на мову, ідеали і цінності,
особливо естетичні. У сукупності це становить систему ідейно- естетичних і
психолінгвістичних орієнтацій суспільної групи мовців (чи окремого мовця)
щодо мови, її використання. Таку систему орієнтацій і називають *мовним
смаком.*Основою мовного смаку є чуття мови. Воно формується в процесі
оволодіння мовою, засвоєння мовних знань, під впливом мовного і
соціального досвіду та свідомого оцінювання і переживання мовних явищ.
Отже, *мовне чуття –* це індивідуальна система підсвідомих оцінок, що
ґрунтується і на літературних нормах, і на мовних ідеалах.
Мовний смак відображає ставлення суспільства і його соціальних груп
до мови, динаміку суспільної мовної свідомості і, спираючись натрадиційне
підґрунтя, завжди має конкретно-соціальне обличчя. Мовний
смак (або несмак) диктує моду на слово – низьке чи високе, добре чи погане,
шанобливе чи фамільярне.
Знання всіх типів норм сучасної української мови, а також досконале
володіння стилістичним багатством мови, вміння добирати відповідно до
теми, мети й обставин спілкування доцільні і доречні мовні засоби,
дотримання національних традицій мовного спілкування та правил мовного
етикету є запорукою високої мовної культур

Основою людських взаємин є спілкування. *Спілкування (комунікація)*– своєрідна форма зв’язку людей в у процесі їхньої пізнавально-трудової
діяльності; обмін інформацією, що здійснюється за допомогою різних
засобів, насамперед, мови.
Культура мови, культура спілкування, культура поведінки в житті
людини виступають у тісному взаємозв’язку. Культура спілкування є
складовою частиною культури людини в цілому і безпосереднім
модулятором людських стосунків. Добираючи ті чи інші мовні засоби,
потрібно дотримуватися загальних етичних правил й орієнтуватися також іна
позамовні чинники, досліджуючи їх як єдине ціле. Серед цих чинників
провідними є суспільна царина й мета спілкування в реальних ситуаціях (див.
табл. 1).
*Таблиця 1*Види спілкування

|  |  |
| --- | --- |
| За характером комунікантів у просторіта часі | Контактне та дистантне |
| За наявністю чи відсутністю будь-якогопосередника | Безпосереднє (пряме) –опосередковане (непряме) |
| За формою існування мови  | Усне і письмове |
| З погляду змінної – постійної позиції «я– мовця» і «ти – слухача» | Діалогічне, монологічне й полілогічне |
| За кількістю учасників  | Міжособистісне (особисте) й масове |
| З погляду ситуації спілкування івзаємостосунків тих, хто спілкується, | Приватне й офіційне |

Спілкування – це діяльність людини, під час якої відбувається
цілеспрямований процес інформаційного обміну. Отже, під час спілкування
найперше враховуються особливості мовного етикету.
67
2. Мовний етикет та вимоги до нього. Конструкції службового мовного
етикету
Слово *етикет* французького походження *(etiquette)* на початку
позначало товарну етикетку, згодом так називали церемоніал при дворі,
тобто правила чемності й норми поведінки. Саме з цим значенням (після
прийняття французького церемоніалу при Вінському дворі) слово етикет
почало функціонувати в німецькій, польській, російській та інших мовах.
*Етикет –* це кодекс правил поведінки, що регламентують взаємини між
людьми у різних ситуаціях.
*Мовний етикет* – сукупність словесних формул ввічливості прийнятих
у певному колі людей, у певному суспільстві, у певній країні. Це
функціональна підсистема мови із своїм набором слів, стереотипних фраз,
правилами поєднання їх.
Мовний етикет визначається обставинами, за яких відбувається
спілкування. Це може бути ювілей університету, нарада, конференція, ділові
перемовини та ін. Мовний етикет залежить від соціального статусу суб’єкта і
адресата спілкування, їх фаху, віку, статі, характеру, віросповідання.
*Функції мовного етикету:*•*контакто-підтримувальну* – встановлення, збереження чи
закріплення стосунків адресата й адресанта;
•*ввічливості* (конотативну) – прояв чемного поводження членів
колективу один з одним;
•*регулювальну* (регулятивну) – регулює взаємини між людьми у
різних комунікативних ситуаціях;
•*впливу* (імперативну, волюнтативну) – передбачає реакцію
співбесідника – вербальну, невербальну чи діяльнісну;
•*звертальну* (апелятивну) – привернення уваги, здійснення
впливу на співбесідника;
•*емоційно-експресивну* (емотивну), яка є факультативною.
68
*Структуру мовного етикету* визначають такі елементи
комунікативних ситуацій, як: *звертання; привітання; прощання; вибачення;
подяка; прохання; знайомство; поздоровлення; запрошення; пропозиція;
порада; згода; відмова* тощо.
Узвичаєно виокремлювати за сферою використання такі види етикету:
•*загальногромадський* – сукупність правил і традицій, яких
дотримуються громадяни в усіх сферах їх діяльності.
•*дипломатичний –* правила поведінки дипломатів та інших
офіційних осіб при контактах один з одним на міжнародних прийомах,
візитах;
•*військовий* – набір загальноприйнятих в армії правил, традиційі
умовностей.
•*придворний* – чітке регламентування порядку і форм поведінки,
установлені при дворах монархів.
•*діловий етикет* – норми поведінки і спілкування різних
соціальних груп;
•*службовий* – система особистісних взаємовідносин керівника з
підлеглими.
Визначальний принцип службового етикету – співпраця і
взаєморозуміння. Детальніше зупинимося на конструкціях службового
мовного етикету.