**Список використаних джерел:**

1. Авраменко, В.Н. Техніка і мораль: грані взаємодії.- М.,1987
2. Альошіна, И. В. Паблік Рілейшнз для менеджерів: Курс лекцій . - М., 2002
3. Амелін, В. Професійна мораль: виробничі аспекти. //Філософські науки, 1987.-№3
4. Анікєєва, Н. П. Виховання грою .- М., 1997
5. Анісімов, С. Мораль і поведінка.- М.,1985
6. Анцупов, А.Я. Конфліктологія / А..Я. Анцупов, А.И. Шіпілов.- М., 1999;
7. Бахтін, М.М. К філософіі поступка // Філософія і соціологія науки і техніки.-М.,1986.
8. Берн, Е. Ігри, в які грають люди: Психологія людських відносин. Люди, які грають в ігри: Психологія людської долі: Пер. з англ. — СПб., 1995
9. Бібарцева, Т. С. Навчально-ігровий тренінг спеціалістів соціо-культурної сфери. - СПб., 1999
10. Бистрицький, Є. Конфлікт культур та філософія толерантності // Демони миру та боги війни. – К.: 1997
11. Бойко, В. Соціально-психологічний клімат колективу і особистість / В. Бойко, А. Ковальов. - М, 1983
12. Великий енциклопедичний словник: філософія, соціологія, релігія, екзотеризм, політекономія / [Головний. науч. ред.. і упорядник. С.Ю. Солодовніков]. – Мн.: МФЦП, 2002
13. Ботавіна, Р.Н. Етика деловихвідносин: Навчальний посібник. – М., 2001.
14. Варакута, C.А.Зв’язки з супільством / С.А.Варакута C.А. , Єгоров Ю.Н . - М., 2003
15. Вершковсьий, Є. В. Режиссура массових клубних представників. - Л., 1999
16. Виходець, О.М. Засади культури організації.-Одеса,2001
17. Вріхт, М. Образ «Я» как підструктура особистості.// Психологія самосознания. Хрестоматия– Самара: Изд. Дом «БАХРАХ - М», 2007
18. Вудкок М.. Розкутий менеджер / М. Вудкок, Д.Френсіс; пер. с англ. - М.: Дело, 1998
19. Виклик кидають лідери / Дж. Кузес, Б. Познер; [пер. з англ. А.В. Савінова]. — М: АСТ: ЛЮКС, 2005
20. Виклик лідерів / Б.Карлоф, С.Седерберг; [пер.із швед].– М.: Дело, 2002.
21. Герасимчук, А. Філософські основи менеджменту і бізнесу / А. Герасимчук, І. Тимошенко,.С. Шейко. -К.,2006
22. Герасимчук, А.Л. Етика й етикет сучасного бізнесу як запорука економічної безпеки підприємств.-К., 2007.
23. Герчикова, И.Н. Деловая этика и регулирование международной коммерческой практики: Учеб. пособие. – М., 2002
24. Гришина, Н.В. Психология межличностного конфликта.- СПб, 1995.
25. Гусейнов, А.А. Золотое правило моралі. — М., 1980.
26. Гусейнов, А.А. Етика: посібник для вузів / А.Гусейнов, Р.Апресян. — М., 1998.
27. Демин, М.В. Проблеми теорії особистості - М., 1977
28. Демин, Ю. М. Бизнес PR.- М., 2003
29. Джойнер, Р. Лідерство і творчий потенціал в житті — К., 2003
30. Джон, Ф. Основи управління малим бізнесом./ Р. Джон, Ф. Берджес. - М., 1999. -
31. Джонсон, Р. 40 вправ тренінгу НЛП. - М., 2000
32. Джордж, Р.Т. Ділова етика. СПб, М., 2001Джордж Р.Т. Делова етика. СПб, М., 2001.
33. Дзвінчук, Д. Психологічні основи ефективного управління. — К., 2000
34. Дискин, И.Е. Культура: стратегія соціально-економічного розвитку. - М., 1990.
35. Дмітрієв, А.В.Ввід в загальну теорію конфліктів.- М. 2000;
36. Донцов, А.И. Про поняття «група» в соціальній психології // Соціальна психологія: Хрестоматія. — М: Аспект Пресс, 2003
37. Дуль зон, А.А.. Прикладна етика: Навчальний посібник / А.Дульзон, О.Васильева . – М., 2001
38. Єськов, А.Л. Корпоративна культура: теорія і практика.-К.,2004 .
39. Заріцькая, Е.Н. Ділове спілкування: посібник: В 2т. – М., 2002.
40. Здравомислів, А.Т. Соціологія конфлікту.: Навч. посібник. – М., 1996
41. Змановська, Е. Керування управлінням особистим іміджем. – СПб, 2005
42. Імідж лідера: психологічний посібник для політиків /[за ред. Е.В. Єгорової-Гантман]. – М.: Знання, 1994
43. Ішмуратов, А.Т. Конфлікт і злагода. Основи когнітивної теорії конфліктів. – К, 1996.
44. Карпухін, О.И. Культурна політика і менеджмент. - М., 1998.
45. Кібанов, А.Я. Етика ділових відношень / А. Кібанов, Д. Захаров., В.Коновалова . — М., 2003.
46. Ковальов, А.Г. Колектив і соціально-психологічні проблеми керівництва.- М., 1975
47. Ковш, С. Восьма звичка. Від успішності до величі . — К:, 2005
48. Коломинский, Я.Л. Психологія взаємовідношень в малих группах.-М., 1989.
49. Колпаков, В.К. Корпоративна культура і людина //Персонал.- 2002.-№2
50. Кон, И.С. Психологія підсвідомості // Психологія. Хрестоматія. – Самара, 2007
51. Конфлікти в колективі та їх подолання. - Л., 1991.
52. Корнелиіус, Х. Виграти може кожний. - М., 1992.
53. Корпоративна культура в сучасних умовах //Дафт Р.Л. Менеджмент.- СПб., 2000
54. Корпоративна культура і корпоративна етика //Петрунін Ю.Ю., Борисов В.К. Етика бізнеса.-М.,2000.- С.92-120
55. Корпоративна соціальна відповідповідальність: суспільні очікування.- М., 2003 г.
56. Кортес, Е.К. Корпоративна культура як інтегруючий елемент управління підприємством // Соціальні і гуманітарні науки, серія «Економіка». - №4. - 1996
57. Коршунов, О. П. Бібліографоведення: загальний курс. – М.: Книжкова палата, 1990
58. Кричевський, Р.Л. Якщо Ви - керівник. - М., 1999
59. Кричевський Р.Л. Псіхологія малої групи / Р. Крічевський, Е. Дубовська. - . М,1991
60. Кузич-Березовський, І. Жінка і держава. – Львів, 1994
61. Культура ділового спілкування менеджера /Бабайлов В.К. –Х., 2001
62. Культура спілкування ділових людей. – К., 1998
63. Культура спілкування.-Черкаси,2007
64. Ліксон,Ч. Конфлікт: сім кроків до миру.- Спб.,1997
65. Ліхачов Д.С. Культура як цілістна // Новий мир. — 1994. — № 8.
66. Логунова, М.М. Соціально-психологічні аспекти управлінської діяльності.- К., 2006
67. Ломачинська, І.М. Професійна етика: Навч. посібник. – К, 2005
68. Макаров, Б. Ф. Діловий етикет та спілкування: навчальний посібник / Б. Ф. Макаров, А. В. Непогода. – М, 2006
69. Маскон, М.Х Основи менеджмента. - М., 2002.
70. Мусіец, П.В. Соціально-філософський аналіз субєктоів коммунікації: дис. канд. філос. наук . – М.: МГТУ «Станкін», 2006
71. Моральна культура і її формування..- Л.,1986
72. Орбан-Лембрик, Л.Е. Психологія управління. – К.: Академ видав, 2003.
73. Осовська, Г.В. Комунікації в менеджменті :Навч. посіб..– К.: Кондор, 2003
74. Палеха, Ю. Управлінське документування: навч. посіб. : у 2 ч. - ч. 1. Ведення загальної документації. - К., 2003
75. Палеха, Ю.І. Ключі до успіху або Організаційна та управлінська культури.-К.:2000
76. Петровська, Л.А. Про понятійну схему соціально-психологічного аналізу конфлікта// В зб. Психологія конфлікту (хрестоматія) (упорядник. Грішина Н.В.). - СПб, 2001
77. Петрунін, Ю.Ю. Етика бізнеса: Навч. посібник / Ю. Петрунін., В. Борисов. – М., 2004
78. Печчеї, А. Людські якості . - М. , 2000.
79. Пірем, М.І. Деонтологія конфлікту та управління. Навчально-практичний посібник. – К.. 2001
80. Поллі, Б. Продай себе. Тактика вашої досконалостиі . – М, 1997
81. Потеряхін, А. Л. Психологія управління. Основи міжособистісного спілкування. - К., 1999.
82. Почепцов, Г.Г. Імідж та вибори. Імідж політика, партії, президент]. – К., 1997.
83. Роджерс, Ф.Дж. Погляд із середини: Людина — фірма — маркетинг — М., 1990
84. Рюттінгер, Р. Культура підприємництва. – М., 2002
85. Семенов, A.C. Психологія і етика менеджменту та бізнеса. — М., 2002.

Сидоренко, Е. Мотиваційний тренінг: Практич. керування. - СПб., 2000

1. Скотт, Д.Г. Конфлікти і шляхи їх подолання.- К, 1991
2. Скрипаченко,Т.В. Соціально-психологічний імідж сучасного керівника: автореф. дис… канд. психологічних наук: 19.00.05/Скрипаченко Тетяна Вікторівна; Ін-т психології ім. Г.С. Костюка АПН України. – К.,2001
3. Снєтков, І. Психологія комунікації в организанізаціях. – М., 2002
4. Соколов, А. В. Еволюція соціальних комунікацій. – СПб., 1995
5. Соціологія : словник термінів і понять. – К.: Кондор, 2006
6. Співак В.А. Корпоративна культура. - СПб., 2001
7. Стернін И. Мода чи необхідність? // Радник . - 2005 - №4.
8. Теорія моралі та етика бізнеса.- М., 1995
9. Тимошенко, Н. А. Корпоративна культура. Діловий етикет . - К.: Знання, 2006
10. Тульчинський, Г.Л. Корпоративна соціальна відповідальність. - СПб., 2006
11. Уткін, ЭЛ. Професія — менеджер. — М., 1992.
12. Франклін, Р. особливості сучасної культури // Управління персоналом. - 2003. - № 11
13. Фукуяма Ф. Довіра М., 2005
14. Хегай, М. Гендер і культура. – Душанбе, 1999
15. Чорний, Г. П. Педагогічна практика . - М., 1999.
16. Чірікова, А. Криза лідерства та нові цінності глобального менеджмента // Персона-Мікс. — 2002. — № 2.
17. Чмут, Т. К. Етика дiлового спiлкування : навч. посiб. / Т. К. Чмут, Г. Л. Чайка. – 6-те вид., перероб. i доп. – К. : Знання, 2007
18. Шеннон, В.П. Психологія і етика ділового контакту. – Мн, 2003
19. Шершня, С.В. Управління персоналом сучасної організації. – М., 2003
20. Шеламова, Г.М. Ділова культура і психологія спілкування.- М., 2003
21. Шеломцев, В.Н. Етикет і культура спілкування.- К.:1995
22. Шепель, В.М. Управлінська етика.- М., 2002
23. Шіхірев, П.Н. Чи можлива етика бізнеса? // Загальні науки і сучасність..- 1997- №6
24. Шконда, В.В. Корпоративна культура в управлінні людським потенціалом.- Донецьк, 2009
25. Шрейдер, Ю.А. Етика. – М., 1998.
26. Етика в світі / Під ред. Н.Е. Конєва. – М., 2002
27. Юрів Є.В. Корпоративна культура; ідеологія, імідж. - М., 1999
28. Seitel F.P. The practice of public relations. — New York etc., 1992.