**ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ**

1. Поняття корпоративної етики та її сутнісний зміст
2. Ґенеза поняття «корпоративна етика» в історичному контексті
3. Корпоративні етичні кодекси та їх сутнісний зміст
4. Поняття корпоративної культури та її сутнісний зміст
5. Основні принципи корпоративної культури
6. Постать керівника в аспекті формування корпоративної культури
7. Поняття конфлікту в організації та його сутнісний зміст
8. Класифікаційні ознаки організаційних конфліктів
9. Філософський зміст поняття морального конфлікту
10. Морально-психологічний клімат організації як основний фактор гармонізації міжособистісних відносин
11. Статусно-рольові характеристики особистості в контексті подолання конфлікту
12. Моральні чинники врегулювання організаційних конфліктів
13. Стратегії подолання організаційного конфлікту.
14. Поняття організаційних комунікацій, їх сутність, зміст та умови реалізації
15. Етичний зміст комунікативного процесу
16. Бар’єри комунікації в організації та способи їх подолання
17. Етичні вимоги документальних комунікацій в організації
18. Поняття між особового спілкування та його сутнісні ознаки
19. Етика організаційного телефонного спілкування
20. Основні вимоги до проведення ділових нарад
21. Організаційні збори як метод спільного вирішення колективних проблем
22. Інші форми колективних обговорень в організації
23. Етичні вимоги до поведінки керівника організації
24. Етика лідерської комунікації в діяльності організації
25. Гендерна специфіка корпоративної етики
26. Сутність іміджу як суспільного феномену та його ґенеза в історичному контексті
27. Класифікаційні ознаки іміджу та його функціональна специфіка
28. Стратегії створення позитивного іміджу
29. Методи формування, реалізації, корегування іміджу організації
30. Основні програми по створенню іміджу та способи їх реалізації
31. Використання PR в процесі формування організаційної культури
32. Філософський зміст феномену свята в його етичному вимірі
33. Сутність поняття свята та його основні складові
34. Типологічна характеристика корпоративних свят
35. Роль керівника організації на корпоративному святі