**Методичні рекомендації щодо соціального дослідження**

Та інформація, яку фахівець отримує під час щоденної діяльності у взаємодії з клієнтом у спеціально проведених дослідженнях і моніторингах, являє собою самостійну цінність не тільки для цілей інтервенції, управління і планування, а й в аспекті навчання. Емпіричні дані піддаються узагальненню та аналізу, викладаються в різноманітних публікаціях – інформаційних довідниках і доповідях, наукових статтях і навчальних посібниках.

Тим самим більшає знань про практику соціальної роботи, управління організаціями соціальної сфери, способи вирішення соціальних проблем. Завдяки дослідженням відбувається розвиток теорії і методів практичної соціальної роботи, відточується ідеологія професії, піддається редакції етичний кодекс. Отже, широкий спектр напрямків НДД вимагає від соціального працівника володіння різноманітними методами означеної діяльності (аналіз, синтез, індукція, дедукція, систематизація, анкетування, спостереження, інтерв’ю, контент-аналіз та ін.)

Дослідницькі вміння повинні входити до складу узагальнених професійних умінь працівника соціальної сфери.

Соціальне дослідження – це, по-перше, міждисциплінарне дослідження, а по-друге – дослідження конкретних соціальних проблем у міждисциплінарних сферах, до яких належить і соціальна робота. У цьому сенсі поняття «соціальне дослідження» є ширшим за поняття «соціологічне дослідження». Соціальні дослідження охоплюють будь-які соціальні проблеми суспільства, навіть ті, які не обов’язково належать до галузі соціології; 5) дослідження в соціальній роботі – це вивчення соціальної роботи як професійної практики, аналіз теоретичних припущень, методів і рівнів інтервенції, дослідження соціальних проблем і способів їх вирішення, аспектів поведінки індивідів і груп та ін.

Класифікація видів досліджень за змістом завдань дослідження: 1) *розвідувальне дослідження – простий вид дослідження, який охоплює невеликі обстежувані сукупності і ґрунтується на спрощеній програмі й стиснутому за обсягом інструментарії*. Розвідувальне дослідження може використовуватися як попередній етап глибоких масштабних досліджень для отримання додаткової інформації про об’єкт і предмет, а також для виявлення труднощів, які можуть трапитися в ході його проведення. Зазвичай у розвідувальному дослідженні використовується один із найбільш доступних методів збору первинної соціологічної інформації, що дозволяє виконати його за короткий час;

2) *описове дослідження* – більш складний вид: за своїми цілями і завданнями воно передбачає виявлення емпіричних відомостей, що дають відносно цілісне уявлення про досліджуване явище, його структурні елементи. Описове дослідження проводиться за повною, досить детально розробленою програмі на базі методично апробованого інструментарію. Описове дослідження зазвичай застосовується, коли об’єкт аналізу – відносно велика спільність людей, що відрізняється різноманітними характеристиками. У таких ситуаціях виокремлення в структурі об’єкта вивчення однорідних груп дозволяє виконати послідовну оцінку, порівняння і зіставлення певних характеристик, а крім того, виявити наявність або відсутність зв’язків між ними. Вибір методу збору інформації в описовому дослідженні визначається його завданнями і спрямованістю;

3*) аналітичне дослідження – вид соціологічного* аналізу, що має на меті не тільки опис структурних елементів досліджуваного явища, а й з’ясування причин, які лежать в його основі і зумовлюють характер, поширеність та інші властиві йому риси. Аналітичне дослідження має велику практичну цінність. Його підготовка потребує ретельно розробленої програми та дослідницького інструментарію. Для цього нерідко за допомогою розвідувального або описового дослідження збираються відомості, які дають попереднє уявлення про окремі сторони досліджуваного об’єкта і предмета, дозволяють вибрати оптимальні шляхи їх дальшого поглибленого аналізу.

Класифікація типів досліджень за тривалістю їх проведення: 1) разове дослідження – дозволяє отримати інформацію про стан і кількісні характеристики будь-якого предмета, явища або процесу в момент його вивчення. Цю інформацію можна назвати статистичною, оскільки вона відображає актуальний стан досліджуваного об’єкта (процесу чи явища);

2) повторне дослідження – дає змогу отримати інформацію про стан і кількісні характеристики будь-якого предмета, явища або процесу в різний період часу. Таку інформацію можна назвати динамічною, оскільки вона відбиває тенденції зміни в повторних дослідженнях.

*Виділяють такі види повторного дослідження*: а) панельне дослідження – це вивчення одного і того ж об’єкта через певні інтервали часу. Головна мета – це дослідження тенденції розвитку та динаміки соціального явища або процесу в часі. За допомогою нього можна вивчити зміни, що відбуваються в будь-якій групі людей протягом певного проміжку часу.

Недоліком є складність збереження вибірки протягом дослідницької роботи; б) лонгітюдне дослідження – вид повторного комплексного, багатоцільового дослідження, при якому ведеться опис всіх етапів психічного і соціального розвитку індивіда в процесі його життєвого самовизначення. Завдяки йому можна отримати інформацію про багато важливих соціальних проблем, як-от: вибір професії, професія і соціальна адаптація, зміна ціннісної свідомості і поведінки молоді в процесі самовизначення та ін.; в) поколінне дослідження – вивчає більш специфічні сукупності (когорти) населення протягом певного часу. Когорта – це спільність людей, які переживають однакові події чи процеси в одні й ті ж періоди часу. Поняття «когорта» при проведенні досліджень використовується в тому разі, якщо виникає потреба виявити індикатори соціальних змін і процесів, дослідити вплив соціальних, культурно-історичних змін на процеси розвитку особистості, вивчити механізми соціалізації особистості та ін.

Класифікація типів досліджень за умовами проведення: 1) *польове дослідження* – спрямоване на повне і глибоке вивчення соціальних об’єктів для отримання інформації, яка необхідна для пояснення соціальних явищ і процесів. Тому об’єкт польового дослідження завжди повинен мати чіткі часові та просторові межі (конкретний трудовий колектив, студенти певного ЗВО, територіальна спільність та ін.); 2) лабораторне (експериментальне) дослідження – антонім поняття «польове дослідження». Якщо при польовому дослідженні вивчення соціального об’єкта виконується в природних умовах, а втручання дослідника в ситуацію спостережень по можливості зводиться до мінімуму, то при лабораторному дослідженні поведінка людей вивчається в штучно створеній ситуації.

Класифікація типів досліджень за тривалістю: 1) короткі – дослідження проводяться 2–3 місяці (як правило, якщо мова йде про просте дослідження); 2) середні – дослідження проводяться 4–6 місяців; 3) тривалі – дослідження проводяться 7–9 місяців (складні дослідження).

Підготовка наукового дослідження в соціальній роботі: розробка програми і робочого плану. Програма наукового дослідження в соціальній сфері Програма дослідження – це виклад теоретико-методологічних передумов (загальної концепції) дослідження, його гіпотез і процедур їхньої перевірки. Програма включає всебічне теоретичне обґрунтування методологічних підходів і методичних прийомів вивчення певного явища або процесу. Програма дослідження в соціальній сфері зазвичай складається з методологічної та методичної (процедурної) частин.