**ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «Україна»**

**ІНСТИТУТ/ФІЛІЯ/ФАКУЛЬТЕТ/КОЛЕДЖ \_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Інститутфілології та масових комунікацій\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**КАФЕДРА (ЦИКЛОВА КОМІСІЯ)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор

з навчально-виховної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.П. Коляда

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

\_«Теорія та методика журналістської творчості»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва навчальної дисципліни)

освітня програма \_\_\_061 Журналістика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва освітньої програми)

освітнього рівня \_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва освітнього рівня)

галузь знань \_\_\_\_\_\_\_\_06 – журналістика та інформація\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва галузі знань)

спеціальність(ності) 061 – Журналістика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(шифр і назва спеціальності(тей))

Спеціалізація(ї)\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва спеціалізації)

інститут, філія, факультет, коледж \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ІФМК\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчально-виховного підрозділу)

Обсяг, кредитів: \_\_\_\_\_\_\_3\_\_\_\_

Форма підсумкового контролю: \_\_залік\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Київ 2024

**Робоча програма** «Теорія та методика журналістської творчості»\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва навчальної дисципліни)

для студентів / аспірантів за галуззю знань 06 – журналістика та інформація\_, спеціальністю 061 – Журналістика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року - 16 с.

**Розробники:** (вказати авторів, їхні посади, навчально-виховний підрозділ, кафедру / циклову комісію, наукові ступені та вчені звання)

Сазонова Юлія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування Інституту філології та масових комунікацій

**Викладачі:** (вказати всіх викладачів, які працюють за даною програмою, їхні посади, навчально-виховний підрозділ, кафедру / циклову комісію, наукові ступені та вчені звання)

Сазонова Юлія Олександрівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, видавничої справи, поліграфії та редагування Інституту філології та масових комунікацій

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри / циклової комісії** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 року № \_\_\_

Завідувач кафедри (циклової комісії) Барна Н.В.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 року

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної / наукової) програми *(керівником проектної групи)***

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

(назва освітньої програми)

.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2024 р.

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми (керівник проектної групи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(підпис) (прізвище та ініціали)

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Найменування показників** | **Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| ***денна форма навчання*** | ***заочна форма навчання*** |
| Загальний обсяг кредитів – 3 | **Галузь знань**  \_\_06\_Журналістика та інформація  (шифр і назва) | **Вид дисципліни**  осмновна  (обов’язкова чи за вибором студента) | |
| **Спеціальність**  \_\_061 Журналістика\_  (шифр і назва) | **Цикл підготовки**  \_\_ загальний\_\_  (загальний чи професійний) | |
| Модулів – 1 | **Спеціалізація**  (назва) | **Рік підготовки:** | |
| Змістових модулів – 2 | 1-й | ‒ |
| Індивідуальне науково-дослідне завдання \_\_\_\_‒\_\_\_\_\_  (назва) | **Мова викладання, навчання та оцінювання:**  \_\_українська\_  (назва) | **Семестр** | |
| Загальний обсяг годин – | 1-й | ‒ |
| **Лекції** | |
| Тижневих годин для денної форми навчання:  аудиторних – 2  самостійної роботи студента – 120 | **Освітній ступінь / освітньо-кваліфікаційний рівень:**  \_\_\_\_\_\_\_\_бакалавр\_\_\_\_\_ | 30 год. |  |
| **Практичні, семінарські** | |
| 20 год. | ‒ |
| **Лабораторні** | |
| ‒ год. | ‒ год. |
| **Самостійна робота** | |
| 120 год. | ‒ |
| **Індивідуальні завдання:**  ‒ | |
| **Вид семестрового контролю:** залік | |

**2. Мета й завдання навчальної дисципліни**

**Мета** **ОК -** забезпечити студентів знаннями складників творчого процесу журналіста, особливостей взаємодії пізнання, аргументації, узагальнень. А також забезпечити єдність теоретичної і практичної підготовки студента, оволодіння ним навичками роботи над матеріалами різних жанрів, зокрема, особлива увага приділяється методиці підготовки журналістських матеріалів до друку, передачі в ефірі й розміщення на сайті.

Основними **завданнями** курсу є:

* опанування студентами теорією та методикою журналістської творчості,
* розглянути аспекти жанрового арсеналу, змісту й елементів, поетики журналістського тексту,
* опанувати специфічні основи медіа-майстерності та ін,
* навчитися на практиці працювати з рекламними і PR текстами.

**У результаті навчання студент повинен досягти наступних результатів та компетентностей:** знаходити джерела тем для журналістського твору; навчитися збирати й фіксувати матеріал, формувати зміст і втілювати його в конкретну форму; оволодіти мистецтвом творення тексту; написати матеріал до газети, радіо- й телепрограмами, сайту.

|  |  |
| --- | --- |
| Зв’язок з програмними результатами навчання | |
| Шифр  програмно го РН | Результати навчання цього ОК деталізують такі  **програмні результати навчання**: |
| ПР01 | Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань |
| ПР02 | Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції |
| ПР03 | Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами |
| ПР04 | Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел |
| ПР06 | Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. |
| ПР13 | Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. |
| ПР14 | Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обовʼязкових джерел інформації. |
| ПР15 | Створювати грамотний медіа-продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. |
| ПР16 | Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіа-продукту, а також його промоцію. |

|  |  |
| --- | --- |
| Формування та розвиток компетентностей | |
| Посилання на шифр  комп-сті | Вивчення ОК передбачає формування та розвиток у студентів **компетентностей**: |
| ІК1 | Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов |
| ЗК01 | Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях |
| ЗК02 | Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності |
| ЗК04 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел |
| ЗК06 | Здатність до адаптації та дії в новій ситуації |
| ЗК07 | Здатність працювати в команді |
| СК01 | Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності |
| СК02 | Здатність формувати інформаційний контент |
| СК03 | Здатність створювати медіа продукт |
| СК05 | Здатність ефективно просувати створений медійний продукт |

1. **ТЕМАТИЧНИЙ ВИКЛАД ЗМІСТУ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Лекційні заняття | | | |
| № | Тема | Зміст теми | год |
| 1. | Поняття журналістської творчості | 1. Творча сутність журналіста. Погляди на природу творчості. 2. Етапи творчого процесу в журналістиці. 3. Журналістика як форма творчої діяльності. Закономірності журналістської діяльності. 4. Типове та індивідуальне у творчій манері журналіста. Здібності, талант журналіста, шляхи їх формування та розвитку. 5. Аматорство і професіоналізм у журналістиці. Три ступені в розвитку професіонала: навчання, вправність, майстерність. | 2 |
| 2. | Журналістський твір як тип тексту | 1. Задум - перший щабель творчого процесу. Особливість задуму в журналістиці. 2. Поняття теми журналістського твору. Шляхи виникнення задуму/теми в журналістській роботі. Народження журналістської теми. 3. Поняття «факт». Природа факту. Факт і об’єктивність. 4. Логіка відбору фактів. Місце факту у журналістських творах різних жанрів. | 2 |
| 3. | Цікаве у журналістиці | 1. Природа цікавого. Цікавість та інтерес. 2. Цікаве і популярність. Цікаве і вибір аудиторією. 3. Загальні та специфічні прояви цікавого у журналістиці. Свіжість та неординарність інформації. Врахування інтересів читача. 4. Інтригуючий характер феномена цікавого | 2 |
| 4. | Об’єктивність і позиція журналіста | 1. Об’єктивність як ознака демократичної журналістики. “Заборона на факт”. 2. Об’єктивність інформації і інформаційних війнах. 3. Об’єктивність та економічна залежність. Об’єктивність і насилля, шантаж. Факти, події і партійна позиція видання. 4. Відповідальність журналіста перед законом. | 2 |
| 5 | Методи збору інформації | 1. Вміння накопичувати та аналізувати інформацію – складова професіоналізму. 2. Методи збору інформації. Метод спостереження. Спостереження відкрите і приховане, одноразове і багаторазове, запрограмоване і незапрограмоване. 3. Метод спілкування. Спілкування одноразове і багаторазове, запрограмоване і незапрограмоване. Інтерв’ю. 4. Соціологічні методи збору інформації. | 2 |
| 6 | Написання журналістського твору | * 1. Оціночні критерії якості твору: простота, цікавість, переконливість.   2. Чи можливо стимулювати творчість: .   3. Важливі складники твору: заголовок, його функції, перша фраза. Визначення композиційно-сюжетних поворотів.   4. Лід як провідний абзац журналістського матеріалу. Кінцівка твору. | 4 |
| 7 | Жанри творів. Робота з матеріалами різних жанрів | 1. Жанр в журналістиці. Сучасна система жанрів. Загальна характеристика основних жанрових груп: інформаційні, аналітичні, публіцистичні. 2. Замітка, її різновиди. Структура замітки. Методика підготовки різних видів замітки. 3. Різновиди інтерв’ю. Методика підготовки оперативного, протокольного, портретного інтерв’ю. 4. Природа репортажу. Методика підготовки різних видів репортажу (подієвого, тематичного, постановочного). 5. Стаття – основний жанр аналітика. Жанрові різновиди статті (загально-дослідницька, проблемка, полемічна), методика їх написання | 4 |
| 8 | Сутність рекламної та PR-творчості | 1. Особливості творчості у професійній діяльності фахівця з реклами та PR. 2. Специфіка творчого підходу до створення рекламно-інформаційного продукту | 4 |
| 9 | Особливості створення та просування ПР-текстів | * 1. Методика аналізу, вибору та створення ПР-текстів   2. Технології поширення ПР-текстів у різних медіа | 4 |
| 10 | Особливості створення та просування рекламних текстів | 1. Методика аналізу, вибору та створення рекламних текстів 2. Технології поширення рекламних текстів у різних медіа | 4 |
| Всього | | 20 | |

1. **ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** |
| 1 | Творча майстерність журналіста   * Написати есе: «Аматорство та професіоналізм у журналістиці: що сьогодні спостерігаємо в українських ЗМК» * Написати есе: «Журналіст - професіонал чи талант» | 2 |
| 2 | Журналістські твори   * Опрацювати будь-яку статтю із сайту https://www.pravda.com.ua/, вказати у ній: задум, тему, факти, які подаються, чи об’єктивні вони, чи підтверджені та перевірені * Написати статтю, яка б ґрунтувалася щонайменше на 2 фактах * Написати статтю, яка б містила необ’єктивні факти | 2 |
| 3 | Цікавість - одна з визначальних рис журналістики   * Написати реферат- збірку інформації та думок на тему: «Цікаве у журналістському творі як чинник ефективності ЗМІ» або «Цікаве і вибір аудиторією» * Написати есе на тему: «Цікавість факту і цікавість думки У чому різниця?» | 2 |
| 4 | Об'єктивність чи об'єктивізм   * Написати есе-дослідження: «Яку останню неправдиву інформацію я бачила (В). Де це було. Як саме вона подавалася і до яких наслідків може призвести подання такої інформації аудиторії» | 2 |
| 5 | Як журналіст збирає інформацію   * Знайти на новинно-інформаційних сайтах статтю, для якої би було використано декілька методів отримання інформації. Зазначити які саме. | 2 |
| 6 | Пишемо матеріали   * Написати журналістський твір довільного жанру з заголовком та лідом | 2 |
| 7 | Пишемо матеріали   * Взяти у знайомих інтерв’ю на вільну тему та оформити його письмово | 2 |
| 8. | Порівняння ПР та рекламних кампаній | 2 |
| 9. | Створюємо концепцію ПР-заходу  Розробити концепцію ПР заходу «Дня відкритих дверей» в Інституті | 2 |
| 10 | Створюємо рекламну кампанію Університету | 2 |
| Всього | | 20 |

1. **ТЕМИ РЕФЕРАТІВ**

1. Творчість як вища форма праці журналіста

2. Публіцистика як форма журналістської творчості

3. Аматорство й професіоналізм у журналістиці

4. Індивідуальне й колективне в діяльності журналіста

5. Диференціація журналістської праці

10. Спеціалізація й універсалізм у журналістиці

11. Види журналістської інформації з погляду семантичної адекватності

12. Факт як основа журналістського твору.

13. Реальна конкретна ситуація (РКС) в журналістиці

14. Новина в медіа-тексті

15. Сенсація в журналістиці

16. Характеристика стадії пізнавальної діяльності

17. Пізнавальний процес у журналістиці новин

18. Джерел інформації в журналістиці

19. Пізнавальні процеси в журналістиці

20. Основні форми інформування журналістів

21. Методи одержання відомостей в журналістиці

22. Конфлікт та проблема в журналістському творі

23. Журналістський текст як система виразних засобів

24. Жанростворюючі фактори в журналістському творі

25. Специфіка жанрів і рівні осмислення дійсності

26. Дифузія жанрів у сучасній пресі

27. Поняття жанру й формату у сучасній пресі

28. Критерії оцінки журналістського твору

29. Використання правила «золотого перетину» при аналізі журналістського тексту

1. **ПЕРЕЛІК ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ**

- Участь у наукових студентських конференціях.

- Вирішення ситуаційних задач.

- Тестування.

- Проходження курсу «Моя історія: досвід, цінність, вплив» https://vumonline.ua/course/storytelling/

Проходження даного курсу дає можливість отримати 30 балів за поточний семестр

* Підготовка рефератів,есе.

1. **ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ**
2. Визначення та складові журналістської майстерності.
3. Літературна праця журналіста та її особливості.
4. Характерні особливості журналістського твору: актуальність, оперативність, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість.
5. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.
6. Журналістика як вид творчої діяльності.
7. Здібності й талант журналіста, шляхи їх формування та розвитку.
8. Складові журналістської майстерності.
9. Мистецтво репортера, аналітика, талант художника-публіциста.
10. Аналіз тенденцій творчої практики сучасної журналістики: досягнення і проблеми.
11. Факт і його природа у журналістиці
12. Методи збору інформації в журналістиці
13. Композиція, конфлікт, сюжет журналістського твору
14. Процес написання журналістського твору
15. Аргументація в журналістиці
16. Полеміка в журналістиці
17. Загальна характеристика журналістських жанрів
18. Новина та її відображення у ЗМІ
19. Незалежність та об’єктивність як фактори ефективності професійної журналістської діяльності.
20. Місце літературної праці та майстерності у структурі журналістської творчості.
21. Особливості жанрової диференціації.
22. Естетичні аспекти журналістики.
23. Метод спостереження в журналістиці.
24. Головні етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту, монтаж плівки.
25. Особливості роботи у прямому ефірі.
26. Журналістський задум і шляхи його зародження. Джерела тем і задумів.
27. Факт і тема. Визначення теми.
28. Визрівання концепції і процес збору матеріалу. Подолання суперечності між первинною концепцією й об'єктивною реальністю.
29. Методика перевірки достовірності фактів.
30. Інтерв’ю як метод збору інформації.
31. Соціологічні методи збору інформації.

**8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна:**

1. Афанасьєв І. Ю. Історія PR : навч. посібник / Афанасьєв І.Ю. — Київ : Алерта, 2016. — 140 с.
2. Безсмертний В. Українська журналістика та її воєнний сегмент учора, сьогодні, завтра. Київ: Ліра-К, 2019. 200 с.
3. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2000
4. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (ХVІІ-ХХ ст.). Підручник для студентів вищих навчальних закладів / МОН України; ДУ «Інститут всесвітньої історії НАН України»; Київський університет імені Бориса Грінченка (2-ге вид., перероб.). / І. Срібняк. – К.: К.: Міжнародний науково-освітній консорціум імені Люсьєна Февра, 2018. – 156 с.
5. Почепцов Г. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях, Фоліо, 2019, 320 с.
6. Скибінський С.В. Історія реклами і PR : навчальний посібник / С.В. Скибінський. — Львів: Видавництво Львівського торговельноекономічного університету, 2016. — 372 с.
7. Сінгер П. Війна лайків. Клуб сімейного дозвілля, 2019. 320 с.
8. Тейлор П. Розмова з терористами. Київ: Темпора, 2014. 512 с.

**Допоміжна:**

1. Вікрі К. Нетворкінг для інтровертів Поради для комфортної та ефективної комунікації, Віват, 2020, 224 с.
2. Гарнер Брайан Ефективні комунікації, Манн, Іванов і Фербе, 2014, 208 с.
3. Борг Джеймс Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування, Фабула, 2019, 304 с.
4. Зелинский С. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. – Автор, 2008. – 318 с.
5. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. – Алгоритм, 2017. – 464 с.
6. Классен М. Корпорація Хіппі. – Д.: Балан Бізнес Букс, 2017. – 256 с.
7. Коммуникация. Теория и практика. ВХН, 2020, 326с.
8. Гембл Поль Р., Тапп Алан, Марселла Ентоні, Стоун Мерлін. Маркетингова революція: Радикально новий підхід до перетворення бізнесу, торгової марки т отримання практичних результатів. – Д. : Баланс Бізнес Букс, 2007. – 448 с.
9. Тодорова О. Інновації в комунікаціях. – Інтерконтиненталь-Україна, 2015. – 176 с.

**Інформаційні ресурси в Інтернеті:**

1. Українська правда. URL: https://www.pravda.com.ua/, (дата звернення 06.07.2022)
2. Детектор медіа. Моніторинг , URL: https://detector.media/category/monitoring/, (дата звернення 06.07.2022)
3. Академія української преси (Моніторинг), URL: http://www.aup.com.ua/, (дата звернення 06.07.2022)
4. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. URL: http://www.journ.univ.kiev.ua/, (дата звернення 06.07.2022)
5. Почепцов Г. Комунікації, війна і ми, URL: <https://zn.ua/ukr/SOCIUM/komunikatsiji-vijna-i-mi.html>, (дата звернення 06.07.2022)
6. Почепцов Г. Пропаганда створює і утримує соціальні правила URL: <https://rezonans.asia/propaganda-sozdaet-i-uderzhivaet/>, (дата звернення 06.07.2022)
7. Проект Тексти.org.ua (Журналістика даних, статті), http://texty.org.ua/, (дата звернення 06.07.2022)

**6.1. Загальні критерії оцінювання навчальних досягнень студентів**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка** | **Критерії оцінювання** |
| ***«відмінно»*** | Ставиться за повні та міцні знання матеріалу в заданому обсязі, вміння вільно виконувати практичні завдання, передбачені навчальною програмою; за знання основної та додаткової літератури; за вияв креативності в розумінні і творчому використанні набутих знань та умінь. |
| ***«добре»*** | Ставиться за вияв студентом повних, систематичних знань із дисципліни, успішне виконання практичних завдань, засвоєння основної та додаткової літератури, здатність до самостійного поповнення та оновлення знань. Але у відповіді студента наявні незначні помилки. |
| ***«задовільно»*** | Ставиться за вияв знання основного навчального матеріалу в обсязі, достатньому для подальшого навчання і майбутньої фахової діяльності, поверхову обізнаність із основною і додатковою літературою, передбаченою навчальною програмою. Можливі суттєві помилки у виконанні практичних завдань, але студент спроможний усунути їх із допомогою викладача. |
| ***«незадовільно»*** | Виставляється студентові, відповідь якого під час відтворення основного програмового матеріалу поверхова, фрагментарна, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Таким чином, оцінка «незадовільно» ставиться студентові, який неспроможний до навчання чи виконання фахової діяльності після закінчення закладу вищої освіти без повторного навчання за програмою відповідної дисципліни. |

**6.2. Система оцінювання роботи студентів/аспірантів упродовж семестру**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид діяльності студента / аспіранта** | **Максимальна кількість балів за одиницю** | **Модуль 1** | | | | **Модуль 2** | | **Модуль n** | | |
| **кількість одиниць** | | **максимальна кількість балів** | | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | **кількість одиниць** | **максимальна кількість балів** | |
| **І. Обов’язкові** | | | | | | | | | | |
| 1.1. Відвідування лекцій | ‒ | |  | |  |  |  |  | | ‒ |
| 1.2. Відвідування семінарських і практичних занять | ‒ | |  | |  |  |  |  | | ‒ |
| 1.3. Робота на семінарському і практичному занятті | 4∙7 | |  | | 12 |  | **16** |  | | **28** |
| 1.4. Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист) | ‒ | |  | |  |  |  |  | | ‒ |
| 1.5. Виконання завдань для самостійної роботи | ‒ | |  | |  |  |  |  | | **10** |
| 1.6. Виконання модульної роботи |  | |  | |  |  |  |  | | **14** |
| 1.7. Виконання індивідуальних завдань (ІНДЗ) | 8 | |  | |  |  |  |  | | **8** |
| **Разом** | | |  | | 60 | **-** |  | **-** | | **60** |
| Максимальна кількість балів за обов’язкові види роботи: 60 | | | | | | | | | | |
| **Всього балів за теоретичний і практичний курс: 60** | | | | | | | | | | |

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.

**6.3. Оцінка за теоретичний і практичний курс: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **54 – 60 та більше** | *відмінно* | **5** | **A** | *відмінно* |
| **45 – 53** | *добре* | **4** | **BС** | *добре* |
| **36 – 44** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *задовільно* |
| **21 – 35** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 20** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.4. Оцінка за іспит: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **36 – 40 та більше** | *відмінно* | **5** | **A** | *відмінно* |
| **30 – 35** | *добре* | **4** | **BС** | *добре* |
| **24 – 29** | *задовільно* | **3** | **DЕ** | *задовільно* |
| **14 – 23** | *незадовільно* | **2** | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 13** | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.5. Загальна оцінка з дисципліни: шкала оцінювання національна та ECTS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Оцінка за 100-бальною системою** | | **Оцінка за національною шкалою** | | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **екзамен** | **залік** |
| **90 – 100** | *відмінно* | **5** | *зараховано* | **A** | *відмінно* |
| **82 – 89** | *добре* | **4** | **B** | *добре (дуже добре)* |
| **75 – 81** | *добре* | **4** | **C** | *добре* |
| **64 – 74** | *задовільно* | **3** | **D** | *задовільно* |
| **60 – 63** | *задовільно* | **3** | **Е** | *задовільно (достатньо)* |
| **35 – 59** | *незадовільно* | **2** | *не зараховано* | **FX** | *незадовільно з можливістю повторного складання* |
| **1 – 34** | *незадовільно* | **2** | **F** | *незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни* |

**6.6. Розподіл балів, які отримують студенти**

Приклад для заліку

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | Разом | Залік | Сума |
| Змістовий модуль №1 | | | | | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9-12 | не більше 60 | не більше 40 | не більше 100 |
| ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 | ≥5 |

Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів.

Приклад для екзамену

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | Підсумковий тест (екзамен) | Сума |
| Питання 1 | Питання 2 | Питання 3 |
| ≥13 балів | ≥13 балів | ≥13 балів | не більше 40 | не більше 100 |

**7. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

**7.1. Основна література**

1. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціально-економічних умовах / М. К. Василенко // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2002. – Т. 9. – С. 162–166.

2. Василенко М. К. Особливості підготовки репортерів для жанру репортаж-розслідування / М. К. Василенко // Актуальні питання масової комунікації. – 2002. – Вип. 3. – Ч.1. – С. 10-12.

3. Голік О. В. Інтерв’ю в українській пресі ХХІ ст / О. В. Голік. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://journlib.univ.kiev.ua/ index.php?act=article&article=2312

4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – Львів : ПАІС, 2008. – 270 с.

5. Лаврик О. В. Жанрово-стильовi особливостi репортажу в українськiй спортивнiй пресi / О. В. Лаврик // Теле- та радiожурналiстика. – 2010. – Вип. 9, ч. 1. – С. 196–201.

6. Логвиненко, Л. А. Художньо-публіцистичні жанри : метод. матеріали для студ. заочн. та дистан. навч. зі спец. "Журналістика" / Л. А. Логвиненко. — Х., 2002. — 23 с.

7. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посіб. Львів, 2007.

8. Марущак В. Школа журналіста: навч. посіб. Тернопіль, 2009.

9. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. / Михайлин І. Л. – 3-є вид. – К. : ЦУЛ, 2002. – 284 с.

10. Москаленко А. З. Теорія журналістики : [навч. посібник.]. / Москаленко А. З. – К. : ЕксОб, 2002. – 336 с.

11. Нерух О. Першооснови журналістської творчості: Навчальний посібник.- Х.: Світ дитинства, 2000.

12. Рудик М. Теоретичні засади журналістської творчості: концепція Володимира Здоровеги. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk 32\_P1\_08\_Rudyk.pdf](http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk32/Visnyk%2032_P1_08_Rudyk.pdf)

13. Сазонова Ю. О. Внутрішньожанрові типи інтерв’ю в спортивній клубній пресі (на прикладі журналу «Шахтёр») / Ю. О. Сазонова // Стиль і текст. – 2013. – № 14. – С. 194-205.

14. Сазонова Ю.О. Жанри статті-презентації та похвали в спортивній клубній пресі: синтез журналістського, паблік рілейшнз та рекламного дискурсів / Ю. О. Сазонова // Інформаційне суспільство – 2013. – № 18. – С. 107-112;

15. Сазонова Ю. О. Жанрові модифікації інтерв’ю в спортивній клубній пресі (на прикладі журналу «Шахтёр») / Ю. О. Сазонова // Мова. Суспільство. Журналістика: збірник матеріалів і тез ХІХ міжнародної науково-практичної конференції з проблем функціонування і розвитку української мови. 12 квітня 2013. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2013. – С. 143-148.

16. Сазонова Ю.О. Модифікації та трансформації інформаційних жанрів в спортивній пресі / Ю. О. Сазонова // Мова. Суспільство. Журналістика: Збірник матеріалів і тез ХХІІІ міжнародної науково-практичної конференції з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика» (Київ, 6 квітня 2017). – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2017. – С. 67-71.

17. Шкляр В. Журналістська майстерність: поетика журналістського твору: Конспект лекцій для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики КНУ, 1995. – 68 с.

18. Шкляр В. Теорія і методика журналістської творчості. – К.: МІЛП, 1999. – 44 с.