**Теми самостійної роботи студентів (виконати обидві)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Написати доповідь на тему: «Сучасні технології розбудови бренд-комунікації в туристичній діяльності». |  |
| 2 | Підготувати загальний огляд міжнародних брендів індустрії туризму в Україні. |  |

**Вимоги до написання доповіді.** Метою написання доповіді є підтвердження рівня опанування студентами основних положень з окресленої тематики, демонстрація знання відповідної літератури, вміння систематизувати матеріал, робити узагальнення та самостійні висновки.

**Технічні вимоги щодо оформлення доповіді**

Обсяг доповіді має складати 8-10 сторінок. У тексті обов'язково повинні бути вступ, розділи, глави, висновки та список використаних джерел. Робота друкується шрифтом Times New Roman, 14 кеглем; вирівнювання – «За шириною»; міжрядковий інтервал «Полуторний» (1,5); абзацний відступ –1,25 см; верхнє і нижнє поле – 2 см., ліве – 3 см, праве – 1 см. Абзацний відступ має бути однаковим у всьому тексті і дорівнювати 1,25 см.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

* своєчасність виконання навчальних завдань;
* повний обсяг їх виконання;
* якість виконання навчальних завдань;
* самостійність виконання;
* творчий підхід у виконанні завдань;
* ініціативність у навчальній діяльності.