1. **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни «Економіка підприємства»:** формування сучасного економічного мислення, здатності приймати управлінські рішення, і забезпечення одержання студентами системи спеціальних знань та необхідних практичних навичок з таких питань: планування та організації ефективного господарювання підприємств в умовах ринкової економіки; обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення; оцінки рівня конкурентоздатності підприємства на ринку, методів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства.

**Завдання навчальної дисципліни:** вивчення  господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств, закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

В процесі вивчення дисципліни «Економіка підприємства» та написання курсової роботи ставляться завдання набути вмінь і професійних навиків майбутнього фахівця. В результаті студенти повинні:

**знати:**

- тенденції та закономірності формування економічної політики підприємств;

- основні тенденції та напрями ефективного використання системи

взаємообумовлених та взаємозалежних факторів виробництва і реалізації

продукції на підприємстві;

- систему принципів, методів що забезпечують ведення ефективної

господарської та комерційної діяльності підприємств.

**вміти:**

- визначати показники, що характеризують виробниче спрямування

підприємства, рівень забезпеченості підприємства виробничими ресурсами та ефективності їх використання, прибутковості та рентабельності виробництва продукції у підприємстві, фінансової стійкості та платоспроможності підприємства;

- на основі конкретних розрахунків виявляти тенденції та обґрунтовувати напрями розвитку виробництва конкурентоспроможних видів продукції у підприємстві;

- обґрунтувати пріоритетні напрями ефективного господарювання та

розвитку підприємства.