### Лекція № 4 «Класифікація в туризмі

План

1. Класифікація видів туризму.

2. Туристичні ресурси

**1. Класифікація видів туризму**

Класифікація туризму має важливе практичне   значення.   Вона   дозволяє   більш ефективно:

*- визначати попит і формувати ринок туризму;*

*- вирішувати проблеми його територіальної організації;*

*- планувати розвиток матеріальної бази;*

*- розробляти та реалізовувати туристичний продукт*.

Класифікація  в  туризмі  передбачає  визначення його окремих видів залежно від основного показника - критерію.

Усі види туризму, як правило, переплітаються між собою, і *виділити їх у чистому вигляді майже не можливо.* Завданням туристичних фірм є надання клієнту максимуму можливостей суміщати різні види туризму в одній подорожі, а отже, і задовольняти різні мотивації.

Критерій поділу туристичних подорожей згідно з основною метою має вирішальне значення, оскільки *мета подорожі* найбільше впливає на формування туру, вибір маршруту подорожі, а отже, організацію туристського обслуговування.

Турист, мандруючи, може ставити перед собою *декілька цілей*, але *одна з них буде основною й домінуючою*, саме *за нею і визначається вид туризму*. Дуже складно чітко і остаточно поділити всі туристичні подорожі на окремі види, тому в світі немає єдиної класифікації.

 Ті, що існують у спеціальній літературі, мають більші або менші розбіжності, але в цілому узгоджуються між; собою.

**Отже, залежно від мети подорожі визначено наступні види туризму**:

• *пізнавальний (екскурсійний)* - це подорож: із метою ознайомлення з природними, історико-культурними визначними пам'ятками, музеями, театрами, життям і традиціями народів у країні відвідування;

• *рекреаційний* - подорож із метою відновлення життєвих сил людини, часто таку подорож; називають оздоровчою;

• *розважальний* - це мандрівка з метою розваг та відпочинку;

• *релігійний* - це подорож із метою ознайомлення з релігійними центрами та їх святинями (оскільки цей вид туризму пов'язаний з певними особливостями організації, то *він є ще й спеціалізованим*) ;

• *освітній* - це подорож із метою отримання освіти, *зараз його вважають одним із спеціалізованих видів туризму*;

• *етнічний* - це мандрівка з метою відвідання родичів, могил предків;

• *екзотичний* пов'язаний з відвіданням екзотичних природних місцевостей та місць проживання народностей з нетиповою для туриста культурою та побутом;

• *екстремальний* - це подорож із метою отримання гострих відчуттів. Відповідно елементи екстремальності можуть включати такі види туризму, як *альпінізм, спортивний, пригодницький туризм,   спеліотуризм,   гірськолижний,   сафарі* тощо;

• *івент-туризм* - подорож із метою відвідання певних заходів, як-то: *фестивалів, карнавалів, спортивних змагань або інших акцій*;

• *гірський* - це мандрівка гірською місцевістю, може вважатися р*ізновидом спортивного, екстремального*;

• *пригодницький* туризм пов'язаний не тільки з перебуванням у незвичній місцевості, але і заняттям незвичайним видом діяльності, як-то: *полюванням, доланням перешкод, рибною ловлею, яхтингом*, тощо.

**За терміном подорожі:**

• *поїздки вихідного дня (вікенди)*, як правило, це подорожі, що здійснюються на вихідні та святкові дні і мають термін не більше 2-3-х днів;

• *середнього* терміну, які тривають від одного тижня до одного місяця, такі подорожі найбільш популярні серед туристів;

• *довготермінові* - до 6 місяців (як правило, це подорожі з метою освіти, паломництва або лікування).

**Залежно від засобу пересування, та виду транспорту:**

• *пішохідний* - вся мандрівка здійснюється туристом пішки;

• *лижний* - основним засобом пересування на маршруті є лижі;

• *кінний* - подорож; здійснюється за допомогою коней;

• *на санях* - туристи долають більшість маршруту на санях за допомогою коней, собак та оленів;

• *вело-мототуризм* - основними засобами пересування є велосипеди, мопеди та мотоцикли, ці транспортні засоби в багатьох країнах світу практикуються для поїздок у вихідні та святкові дні;

• *автотуризм* - це подорож:, яка здійснюється за допомогою автомобіля.

Характерною рисою цього виду туризму є висока рухливість та відносна свобода пересування. Розвиток автотуризму вніс істотні зміни в формування підприємств розміщення туристів, покликавши до життя специфічні форми обслуговування - *мотелі, кемпінги, шляхові магазини і ресторани*;

•    *авіатуризм* передбачає переміщення основної частини  маршруту  повітряними  транспортними засобами.

Основною перевагою використання авіації при організації туризму є *висока швидкість руху*, що дозволяє за короткий час долати великі відстані. Для *країн, віддалених від основних туристичних регіонів,* характерне абсолютне переважання авіації в перевезеннях пасажирів. Так, в Австралії частка авіаційних перевезень туристів складає 99,5 %, у Нової Зеландії - 98,6 %, у Японії - 97,5 %;

• подорожі *залізницею* почали активно *розвиватися ще в XIX ст.* і вважаються одними із *дешевих* та *безпечних*, ці переваги вони мають й тепер.

Перспективи розвитку таких подорожей бачаться у формуванні туристських потягів більш спеціалізованим і комфортним рухомим складом;

• *морський (річковий)* туризм - це подорож, яка здійснюється за допомогою водних видів транспорту. Річковий і морський туризм мають різний потенціал. Якщо *морський круїзний туризм* (теж; відноситься до спеціалізованих видів) *активно розвивається* і для його подальшого розвитку створено потужну індустрію, то *річкові круїзи* - *малопоширений* у світовій практиці вид туризму. Популярність круїзів пояснюється тим, що під час однієї мандрівки турист може *реалізувати декілька цілей*, наприклад, поєднати відпочинок з екскурсіями, екстремальними ситуаціями тощо. Як правило, *круїз здійснюється по кільцевому маршруту*, під час якого туристам крім транспортних послуг, надаються *послуги розміщення, харчування, перегляду музичних програм і фільмів, користування басейнами, спортзалами, катками, казино*;

• *подорожі на повітряних кулях* здійснюються згідно з визначеним маршрутом і терміном, як правило, на недалекі відстані.

*Відповідно до сезону розрізняють:*

• *зимовий* туризм - це подорожі, що здійснюються зимою;

• *літній* туризм передбачає мандрівку в літній сезон;

• подорожі в *міжсезоння* (осінь, весна).

У зв'язку з тенденцією рівномірного завантаження туристичної індустрії тепер у багатьох країнах світу спостерігається *стимулювання організації подорожей у міжсезоння*. Наприклад, *освітній, конгрес-туризм, корпоративний, пізнавальний, івент-туризм, етнічний* можуть бути організовані в міжсезоння, тим паче, що і ціни на туристські послуги в цей час знижені, отже, і загальна вартість буде більш привабливою для споживача.

***За рівнем організованості:***

• *самодіяльний* туризм - мандрівка туристів, які не зв'язані ніякими взаємними зобов'язаннями з туристичною фірмою, самі розробляють маршрут і програму подорожі;

• *організований (плановий)* - це подорож окремого туриста або групи за попередньо розробленою туристичною фірмою програмою. Організовані туристи забезпечуються необхідним *туристським сервісом*, що обумовлюється в заздалегідь придбаних турах.

*Відповідно до демографічного та соціального складу учасників подорожі:*

• *дитячий;*

• *шкільний;*

• *молодіжний;*

• *подорожі для людей похилого віку;*

• *подорожі для інвалідів;*

• *сімейний*.

*За cnрямованістю туристських потоків*:

• *в'їзний іноземний (активний*);

• *виїзний за кордон (пасивний)*;

• *виїзний внутрішній*.

*Відповідно до принципу оплати розрізняють:*

• *комерційний* туризм, що передбачає оплату подорожі самим туристом;

• *соціальний* туризм базується на *частковій* або *повній оплаті* туристичної подорож *відповідними установами або організаціями*, а мандрівник, як правило, сплачує певний відсоток від вартості туру. Яскравим прикладом соціального туризму була організація *радянського туризму в структурі профспілок*, коли ті сплачували за путівки *90%-70%* від їх вартості;

• *інсентив-туризм* передбачає *часткову оплату туру для свого співробітника туристичною фірмою*, що водночас може розглядатись як засіб стимулювання праці співробітників туристичної фірми.

*За спеціалізованою організацією:*

*• альпінізм;*

*• релігійний (паломництво);*

*• спортивний туризм;*

*• освітній;*

*• лікувальний;*

*• івент-туризм;*

*• спелеотуризм;*

*• екологічний;*

*• етнографічний;*

*• конгрес-туризм;*

*• круїзи;*

*• сафарі.*

Уперше термін *спеціалізований туризм* з'являється в роботі *М.П. Крачила*, у якій автор ототожнює його з *пізнавально-діловим*.

*Пізнавально-діловий*, або *спеціалізований*, туризм охоплює групи людей, об'єднаних єдиною метою  або професійними інтересами Це можуть бути *інженери, лікарі, педагоги, спеціалісти сільського господарства* та інші особи, котрі здійснюють туристичні подорожі за спеціальними Програмами та маршрутами. До них можна віднести туристів, які налагоджують ділові контакти, вчених, спеціалістів, які беруть участь у *роботі конференцій, конгресів, асамблей, симпозіумів, семінарів*, а також: осіб, які приїхали до рідних на відпочинок.

Але щоб більше конкретизувати поняття, варто сказати, що спеціалізовані види туризму відрізняються від традиційних *більшими вимогами до організації турів*, *потребою в наявності певних туристичних ресурсів*. Отже, враховуючи вище сказане, можна запропонувати наступне визначення поняття:

*Спеціалізований туризм* - *система видів туризму, які визначені окремими сегментами, в основу виділення яких поставлена певна мета подорожі, а сама мандрівка вимагає спеціальної організації та відповідних туристичних ресурсів.*

Усі відомі сьогодні спеціалізовані види туризму можна умовно поділити на *традиційні та новітні.*

*До традиційних слід віднести*: *релігійний, спортивний, лікувальний, освітній туризм та альпінізм*.

*До новітніх:* *екологічний, екстремальний, етнографічний, конгрес-туризм, івент-туризм та спелеотуризм* інші види, кількість яких збільшується з часом.

**2. Туристичні ресурси**

Реалізація туристичного бізнесу неможлива без наявності відповідних ресурсів. Це одна із специфічних вимог цього виду бізнесу в умовах ринку. Туристична діяльність на певній території розвивається на основі *тих ресурсів, які існують та можуть бути задіяні* чи створені в тій чи іншій місцевості або країні.

***Туристичні ресурси* -** *це сукупність природно-кліматичних та створених людиною ресурсів певної території (історико-культурних і соціально-економічних), що споживаються мандрівниками під час подорожі.*

Туристичні ресурси є частиною *туристсько-рекреаційного потенціалу* певної території та мають наступні *основні властивості:*

• *унікальність*;

• *доступність*;

• *ступінь вивченості*;

• *потенційний запас*;

• *спосіб використання*.

Ефективність туристичних ресурсів визначається, насамперед, характером їх використання для організації туризму та відпочинку населення. Власне, туризм поєднує *оздоровчі та пізнавальні цілі*, тому туристичні райони та центри повинні максимально *поєднувати* сприятливі *природно-кліматичні* умови з наявністю *історико-культурних ресурсів*.

*До туристичних ресурсів*  висуваються  наступні *вимоги*:

• *атрактивність;*

• *безпечність;*

• *доступність;*

• *екологічність.*

Незважаючи на свою гуманність, *туризм змінює екологію*. *Зниження збитків* від функціонування туристичної індустрії на екологію регулюється на державному та міжнародному рівні *за рахунок*:

*— екологічної освіти;*

*— обмеження туристсько-рекреаційного навантаження на природні ресурси;*

*— податків.*

Розрахунки спеціалістів свідчать, що для масового туризму потрібні значні екологічно чисті території з мальовничими ландшафтами, на яких знаходяться пам'ятки історії та культури, з розвиненою інфраструктурою.

Одним із найактивніших компонентів туристичного потенціалу є *населення* та *характер його розселення.* З одного боку, саме населення з його традиціями, побутом, релігією культурою, рівнем соціальних вимог і потреб становить потужний культурно-історичний ресурс для туризму та рекреації. З іншого - діяльність з організації туризму спирається на певну систему розселення,   адміністративно-територіальний   поділ  при взаємодії з місцевими органами, що є необхідною умовою функціонування галузі в цілому, відповідно *частина населення складає трудові ресурси туристичної індустрії*.

Весь *комплекс туристичних ресурсів* можна класифікувати на *три основні групи*:

1. *Природно-кліматичні ресурси* *(кліматичні, бальнеологічні, водні, рельєф, унікальні природні об'єкти* тощо).

2. *Історико-культурні ресурси* (*археологічні, архітектурні, історичні, культурні*).

3. *Туристична інфраструктура*, що включає *соціально-економічні умови та ресурси*, які задовольняють життєві потреби туристів під час подорожі (*засоби розміщення, заклади харчування та розваг, транспорт, засоби комунікації та зв'язку*).

*Природно-кліматичні* - важлива складова туристичних ресурсів, *сукупність природних умов і кліматичних властивостей певної місцевості, що можуть використовуватися для рекреації та туризму, сприяють відтворенню життєвих сил людини, профілактиці та лікуванню певних захворювань.*

*До основних природно-кліматичних ресурсів*, що в найбільшій мірі впливають на спеціалізацію певної території, відносять:

*кліматичні умови,*

*бальнеологічні,*

*біотичні туристичні ресурси та рельєф.*

***Кліматичні туристичні ресурси*** - *це сукупність сприятливих (комфортних) метеорологічних умов, що властиві певній місцевості. Клімат тої чи іншої території визначається надходженням сонячної радіації, загальним характером циркуляції атмосфери, що зумовлюється географічним положенням певної місцевості або регіону.*

Клімат може впливати на організм людини як позитивно, так і негативно. Зрозуміло, що для рекреації та туризму цінним є саме позитивний вплив, саме він є основою *кліматотерапії*. Використання сприятливих кліматичних факторів має велике оздоровче значення, що стимулює природні механізми життєдіяльності організму. Більшість людей, що мешкають у межах урбанізованих територій, майже постійно перебувають в умовах штучного мікроклімату, що значно послаблює можливості їх організму до саморегуляції, самовідновлення й адаптації до зміни погоди.

При організації відпочинку, коли людина тривалий час перебуває в природних умовах, особливо при *застосуванні   різноманітних кліматопроцедур*, значно *підвищується загальний життєвий тонус, імунітет (стійкість організму до несприятливого навколишнього середовища*).

Так, останні дослідження підтвердили, що тільки *перебування людини біля моря, в горах або біля пшеничного поля прискорює обмін речовин,* а отже, сприяє ліквідації застійних явищ в її організмі, які часто є причиною захворювань.

*Для ефективного кліматолікування слід враховувати наступні природні чинники*:

- *інсоляційний режим*, що *визначається тривалістю сонячного сяйва* (брак сонячного світла в певних широтах частіше викликає депресії, зниження загального тонусу та  працездатності);

- *ультрафіолетову радіацію*, що *визначається активністю сонця*, дозування якої має важливе значення (при її недостатності в людини спостерігається авітаміноз, а при надлишку - алергії, опіки, захворювання шкіри);

- *атмосферну циркуляцію*, що зумовлює *переміщення повітряних мас, в результаті чого виникають атмосферні фронти, проходження яких змінює погоду, що супроводжується перепадами тиску.* Людина реагує на *різкі зміни атмосферного тиску*, *температури* (*середня гранична чутливість людини щодо перепаду температури - 6 градусів за добу, атмосферного тиску - 5 мб за добу, перепад вмісту кисню в повітрі - 5 г/м3*) та вмісту кисню в повітрі, що зумовлює ряд важливих процесів життєдіяльності організму;

- *режим вологості,* що має дві основні характеристики: *відносну та абсолютну.* Для рекреаційних цілей *важлива відносна вологість повітря* (для здорових людей сприятлива норма - *40-60 %*) у денні години. Однак існує контингент хворих на нефрит, для яких життєво необхідним є лікування в сухому кліматі, де відносна вологість утримується на рівні меншому за 20 %, що зумовлює виведення шлаків з організму за рахунок потовиділення;

- *режим опадів*, велика кількість яких не тільки впливає на здоров'я, а й заважає перебуванню та рекреації на природі.

До *дискомфортних природних явищ*, що заважає рекреації та в цілому вважаються несприятливими для здоров'я, слід віднести: *мінливість погоди, брак та надлишок ультрафіолетового випромінювання;  переохолодження та перегрів повітря, духоту, тривалий туман, значні опади, гідротермічний дискомфорт, великі вітрові навантаження, грізні метеорологічні явища, як-то: буревії, торнадо та урагани.*

Згідно з вищевказаними характеристиками визначається *біокліматичний потенціал і зонування певної території*, що є придатною та сприятливою для рекреації. Також; визначаються за цими ж показниками *сезони* тої чи іншої території, коли там переважають несприятливі чинники (наприклад, *сезон дощів* на територіях, що спеціалізуються на пляжному відпочинку, або *сезон відсутності снігового покриву* на територіях, що спеціалізуються на гірськолижному туризмі). Найкращими для рекреації і туризму на певній території вважаються   сезони,   коли  переважають   сприятливі кліматично-погодні чинники,  відповідно  спостерігається оптимальний режим комфортності.

До *водних туристичних ресурсів* відносяться *океани, моря, озера, річки, ставки та водосховища.* Наявність водойми в певній місцевості значно збільшує її привабливість для туристів, адже вона може використовуватись не тільки *для купання* (*оптимальний температурний режим води 18-26 градусів за Цельсієм*), *рекреації, активних водних видів спорту* (*дайвінгу, рафтингу, серфінгу, яхтингу* тощо), але значно *прикрашає пейзаж*, урізноманітнюючи його.

До *бальнеологічних ресурсів* належать *лікувальні властивості мінеральних вод, грязей та озокериту.*

Найпопулярнішим видом бальнеологічних ресурсів є *мінеральна вода*, *що має лікувальні властивості за рахунок підвищеного вмісту біологічно активних компонентів*.

До  *найбільш  поширених  мінеральних вод*, що використовуються в лікувальних цілях на курортах, відносяться *вуглекислі, крем'янисті, радонові, йодні,  бромні, йодно-бромні,  сульфідні,  залізисті* та інші. Від того, яке саме джерело мінеральної води знаходиться в тій чи іншій місцевості, буде залежати його лікувальна спеціалізація. Наприклад, *на території відомого українського курорту «Квітка Полонини» є вуглекисла гідрокарбонатна натрієва мінеральна вода, що використовується при лікуванні захворювань кишково-шлункового тракту, порушення обміну речовин та серцево-судинної системи.*

*Озокерит (гірський віск)* - *суміш високомолекулярних вуглеводів, смол та асфальтенів, що використовується здебільшого при порушенні обміну речовин.*

*Лікувальні грязі* *містять речовини, подібні до гормонів і вітамінів, завдяки чому вони є біогенними стимуляторами.* Склад грязей формується в результаті діяльності складних біохімічних процесів, що відбуваються під впливом мікроорганізмів. Як лікувальні грязі використовуються *мули, сапропелі, торфи, сопкові грязі*, родовища яких *за генезисом поділяються на мулові, торфові та псевдовулканічні.*

*Торф'яні грязі* *мають органічні речовини рослинного походження, що розклалися, мінеральних речовин містять мало.*

*Сапропелі* - *продукти розкладання тваринних і рослинних залишків на дні прісних водойм, містять певний домішок мінеральних речовин*.

*Мулові грязі* - *це відкладення морських заток, лиманів і солоних озер, вони містять більшу кількість мінеральних речовин, зокрема сірчисті з'єднання заліза, що є відомим біологічно активним компонентом.*

*Сопкові грязі* - р*езультат підземного розвантаження термальних вод, що утворюються в районах з родовищами нафти і газу, вони вирізняються незначним вмістом органіки та більшою концентрацією мікроелементів (йоду, брому, бору).* Гідротермальні грязі утворюються *в районах активної вулканічної діяльності* та виявляються на ділянках виходу на поверхню гарячих газопарових струменів з вуглекислим газом і сірководнем.

*При лікуванні* грязями застосовують їх *дію*:

—      *теплову*  *(грязі   вирізняються   високою   теплоємністю та довше зберігають температуру, що сприяє розширенню судин і відповідно прискорюється кровообіг та процеси обміну речовин);*

— *механічну* *(завдяки пластичності шар грязі здавлює тканини та сприяє проникненню тепла у внутрішні органи);*

— *хімічну* *(неорганічні й органічні біоактивні речовини позитивно впливають на кровообіг, обмін речовин, живлення організму та зміцнення імунної системи);*

— *місцеву* *(адсорбційні властивості грязей у формі аплікацій, що робляться на хвору ділянку шкіри з протизапальною, знеболювальною та розсмоктувальною метою застосовуються при видаленні хвороботворних мікроорганізмів).*

*Біотичні туристичні ресурси* - *це сукупність флори і фауни, що може бути використана для задоволення потреб туристів (оздоровлення, лікування, естетичної насолоди та духовного розвитку).*

До *біотичних туристичних ресурсів* відносяться:

*рекреаційні ліси,*

*ботанічні сади,*

*парки,*

*зоопарки,*

*природно-заповідний фонд*

*мисливські господарства.*

Особливо слід підкреслити *значення рослинного покриву ландшафтів* для оздоровлення людського організму, що відбувається завдяки *іонізації* та *фітонцидним властивостям* відповідної флори.

*Іонізація* - *це процес утворення іонів у повітряному середовищі, що має очисну дію на організм людини,* а *фітонциди* - *це легкі речовини, які мають стерилізуючу дію на певні шкідливі мікроорганізми.*

*Рельєф* - *це сукупність різних утворень земної поверхні: гори, каньйони, скелі, печери тощо, - що є складовою ландшафту.*

За наявності певних позитивних характеристик рельєф може виступати туристичним ресурсом і використовуватися при організації відповідних видів туризму. Наприклад, для альпінізму, гірського туризму використовується гірський рельєф, для спелеотуризму - печери тощо.

*Сукупність усіх туристичних ресурсів певної території складає* *ландшафт.* Він об'єднує природні комплекси з однаковими загальними морфоструктурними ознаками, якими визначається характер взаємодії основних факторів, які утворюють ландшафт.

Залежно від певних ознак, ландшафти поділяються на *природні* та *антропогенні*, рівнинні та гірські тощо.

*Історико-культурні ресурси* - *складова рекреаційно-туристичних ресурсів, яка представлена сукупністю пам'яток матеріальної та духовної культури, створених людством у процесі історичного розвитку, що є об'єктами туристського інтересу.*

До найбільш важливих *історико-культурних туристичних ресурсів* відносяться

*архітектурні,*

*археологічні,*

*історичні та етнографічні об'єкти,*

*елементи духовної культури*, як-то:

*фольклор і традиції,*

*центри прикладного мистецтва та ремесел,*

*заклади культури*, що включають

*- театри,*

*- музеї*, - які набувають все більшого значення із зростанням рівня освіти та пізнавальних потреб населення.

Сумарні оцінки історико-культурних ресурсів, які мають певний пізнавальний інтерес, надають можливість поділити їх на *три категорії:*

— до першої категорії відносяться *об'єкти світового та державного значення*, які становлять *особливо значний інтерес для туристів*, як правило, це всі *пам'ятки, що входять до Списку світової спадщини ЮНЕСКО*;

— до другої - *об'єкти державного значення*, що викликають значний пізнавальний інтерес у туристів;

— до третьої - об'єкти, які мають *незначний інтерес для туристів*.

Зрозуміло, що історико-культурні туристичні ресурси представлені не тільки пам'ятками матеріальної культури. Важливою складовою історико-культурних ресурсів є *духовна культура*, яка включає в себе

*- систему цінностей,*

*- традиції,*

*- вірування,*

*- фольклор*, що, в свою чергу, впливають на спосіб життя та побут певного народу або етносу. Комплекс складових духовної культури, що притаманні даному етносу, формують унікальне поєднання відповідних складових етнічної культури, що, в свою чергу, може *розглядатись, як туристичний ресурс*, увага до якого зростає з кожним роком.

*Туристична інфраструктура* - *сукупність додаткових структур, що забезпечують стабільне функціонування туристичних комплексів.*

Вона включає систему:

шляхів сполучення,

закладів розміщення,

транспортних засобів,

комунальне обслуговування, а також соціокультурне середовище, що їх оточує.

Інфраструктури ресурси виступають складовою частиною господарського потенціалу, який характеризує *рівень соціально-економічного розвитку даної території,* можливості забезпечення реалізації туристсько-рекреаційної діяльності.

До найбільш важливих *складових туристичної інфраструктури* відносяться:

*система гостинності* (розміщення, харчування, розваги);

*транспортна система* (транспортні засоби та комунікації);

*система туристичних підприємств* (туристичні оператори, туристичні агенти і т.д.).

*Гостинність* – *це сукупність засобів розміщення, харчування та розваг для туристів, а також традиції прийому гостей у різних культурах.*

Створення спеціалізованої мережі з надання послуг гостинності пов'язане з появою масового попиту, тобто з помітним збільшенням потоків подорожан. Сучасний процес подорожування неможливо уявити без транспортної системи,     завдяки    якій мандрівки стають більш комфортними та скорочуються витрати часу на дорогу.

Правильність вибору виду перевезення багато в чому визначає ефективність подорожі та досягнення мети.

Класифікувати транспорті засоби та відповідні їм перевезення можна за багатьма ознаками, але в найпростішому варіанті - це *наземні, повітряні та водні.*

Транспорті подорожі можна класифікувати *за видом транспорту*: *автотранспортні, авіаційні, водні та залізничні.*

*Основними вимогами* в туризмі до сучасної транспортної системи є: *швидкість, безпечність, екологічність, комфортність, привабливість, місткість, вартість* тощо.

Транспортний комплекс за сучасних умов функціонування економіки країни є *транспортно-логістичною системою*, призначеною для виконання перевезень, в межах якої взаємодіють транспортні засоби, шляхи сполучення та інфраструктура різних видів транспорту. Розвиток і стан транспортного комплексу є пріоритетним напрямком діяльності уряду країни, оскільки забезпечує функціонування економіки в і цілому та туризму зокрема.

Наступною важливою складовою туристичної інфраструктури є *система підприємств, що виробляють туристичний продукт і реалізують його споживачеві*. Саме від їх роботи багато в чому залежить задоволення запитів туристів, формування відповідних турів та їх реалізація. Ефективність роботи туристичних підприємств залежить від багатьох *чинників,* зокрема: *державної політики, рівня розвитку матеріально-технічної бази, наявності відповідних туристичних ресурсів, підготовки кваліфікованих кадрів* тощо.