



# ЯКІСНІ І КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕНЬ У СОЦІАЛЬНІЙ РОБОТІ

# Вибірка

учасники дослідження, ретельно відібрані за певною чітко визначеною процедурою



## Вибірка, або вибіркова сукупність

це сукупність тих людей, документів, організацій, предметів, територій або ситуацій, які були відібрані за чітко визначеною процедурою для участі в дослідженні (якщо йдеться про людей) або безпосереднього вивчення в дослідженні (якщо йдеться про документи, предмети, організації, території та ситуації)



## Респондент

(від англ, respond) – той, хто дає відповіді.



## Інформант

(від англ, informant) – той, хто інформує.



# Репрезентативні та нерепрезентативні вибірки

Що це означає та чому важливо їх  
розрізняти?



Репрезентативною  
вибірковою сукупністю  
(від англ, represent –  
представляти)

є така, що дає нам можливість  
поширити як якісні, так і кількісні  
результати її дослідження на  
певну більшу сукупність.



нерепрезентативна  
вибіркова сукупність

це та, що не дає можливості  
поширити кількісні результати її  
дослідження на певну більшу  
сукупність.

# Які є джерела й методи дослідження?



Інформацію  
потрібно десь  
знайти



Інформацію  
треба зібрати  
за певною  
методикою



У певний спосіб  
проаналізувати те, що  
Ви назбирали

Є два основні типи джерел соціальної інформації:

- 1) те, що створене людьми (предмети, образи, тексти, відео- та аудіозаписи);
- 2) безпосередньо люди та ситуації, у яких вони задіяні.



### **СПОСТЕРЕЖЕННЯ**

*(НЕВКЛЮЧЕНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ-НЕ ВПЛИВАЄМО НА ЛЮДЕЙ)*

### **ЕКСПЕРИМЕНТ**

*(ВКЛЮЧЕНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ-ВПЛИВАЄМО НА ЛЮДЕЙ)*

### **ІНТЕРВ'Ю**

*(ФОРМАЛІЗОВАНІ, НЕФОРМАЛІЗОВАНІ)*

- СТРУКТУРОВАНІ;
- НАПІВСТРУКТУРОВАНІ (Є ПУТІВНИК ІНТЕРВ'Ю, АБО ГАЙД);
- НЕСТРУКТУРОВАНІ.

*ІНДИВІДУАЛЬНІ І ГРУПОВІ ІНТЕРВ'Ю (ФОКУС-ГРУПИ)*

### **ОПИТУВАННЯ**

*ЗБИРАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗА ДОПОМОГОЮ АНКЕТИ, ЯКУ ЗАПОВНЮЄ АБО РЕСПОНДЕНТ САМОСТІЙНО, АБО ІНТЕРВ'ЮЕР НА ОСНОВІ УСНИХ ВІДПОВІДЕЙ РЕСПОНДЕНТА.*

# Документи для подальшого аналізу

1

Масиви кількісних  
або якісних даних

структуровані дані, що  
готові для аналізу.

2

Транскрипти  
інтерв'ю

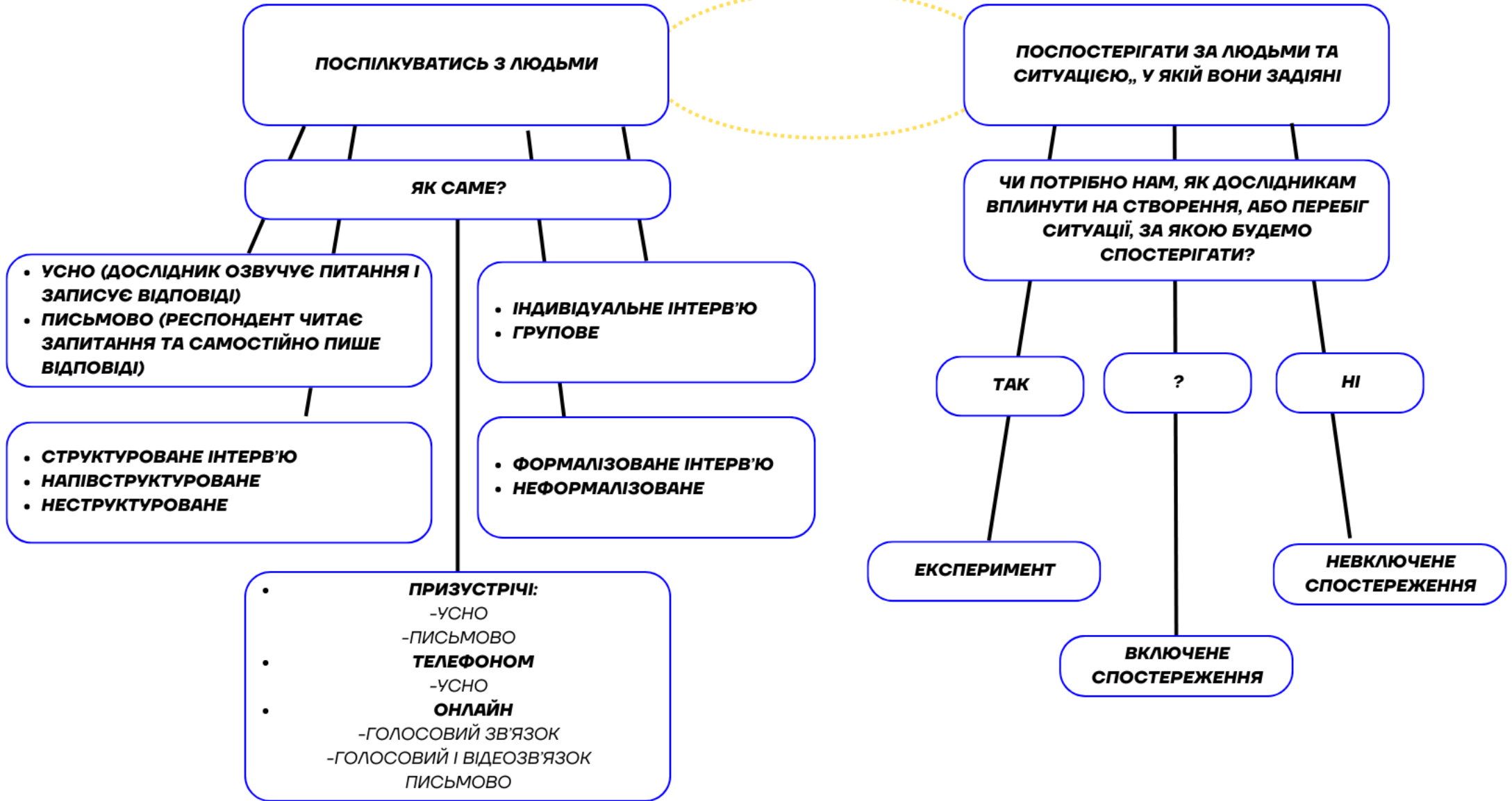
це текстові записи на  
папері або електронних  
носіях усього, що було  
сказано під час інтерв'ю.

3

Контент-аналіз

Працюючи з  
дослідницькою метою із  
текстовими документами,  
які створили ми самі або  
інші люди, аналізуємо  
їхній зміст, або контент  
(від англ, content –  
зміст),

**ЯК ОТРИМАТИ СОЦІАЛЬНУ ІНФОРМАЦІЮ, КОЛИ ЇЇ ДЖЕРЕЛОМ Є БЕЗПОСЕРЕДНЬО ЛЮДИ ТА СИТУАЦІЇ, У ЯКИХ ВОНИ ЗАДІЯНІ**



## **ЯКА ДОСЛІДНИЦЬКА СТРАТЕГІЯ НАМ ПОТРІБНА – КІЛЬКІСНА ЧИ ЯКІСНА?**

Кількісна  
інформація

виражена в  
числах



Якісна  
інформація

не виражена в  
числах





Чи можна поєднати  
кількісну та якісну  
стратегії в певній  
послідовності?  
Якщо так, то в якій  
саме й навіщо це  
робити?



## **КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ**

**АНКЕТНІ ОПИТУВАННЯ**

**ЕКСПЕРИМЕНТИ**

**КОНТЕНТ-АНАЛІЗ**

## **ЯКІСНІ МЕТОДИ**

**ФОКУС-ГРУПИ**

**НАПІВСТРУКТУРОВАНІ ІНТЕРВ'Ю**

**ЕКСПЕРТНІ ІНТЕРВ'Ю**

**БІОГРАФІЧНИЙ МЕТОД**

**СПОСТЕРЕЖЕННЯ**

Що робить  
методи  
дослідження  
якісними або  
кількісними?

**АНКЕТНІ ОПИТУВАННЯ**

**ЕКСПЕРИМЕНТИ**

**КОНТЕНТ-АНАЛІЗ**

**ФОКУС-ГРУПИ**

**НАПІВСТРУКТУРОВАНІ ІНТЕРВ'Ю**

**ЕКСПЕРТНІ ІНТЕРВ'Ю**

**БІОГРАФІЧНИЙ МЕТОД**

**СПОСТЕРЕЖЕННЯ**

**ГЛИБИННІ ІНТЕРВ'Ю**

Що робить  
методи  
дослідження  
якісними або  
кількісними?

# АНКЕТИ

**У ВІДКРИТИХ ЗАПИТАННЯХ РЕСПОНДЕНТУ НЕ ПРОПОНУЮТЬ ЖОДНИХ ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДЕЙ – ВІДПОВІДЬ Є ДОВІЛЬНОЮ**

АНКЕТИ З ВІДКРИТИМИ ВІДПОВІДЯМИ ЦІЛКОМ ДОРЕЧНІ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЯКІСНОЇ СТРАТЕГІЇ

**У ЗАКРИТИХ ЗАПИТАННЯХ РЕСПОНДЕНТОВІ ПРОПОНУЮТЬ ПЕРЕЛІК ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДЕЙ І ПРОСЯТЬ ВИБРАТИ ОДИН АБО КІЛЬКА З НИХ (СКІЛЬКИ САМЕ – ЗАЛЕЖИТЬ ВІД СПЕЦИФІКИ ЗАПИТАННЯ).**

АНКЕТИ, ЯКІ МІСТЯТЬ ЛИШЕ ЗАКРИТІ ЗАПИТАННЯ, МОЖУТЬ БУТИ ЗАСТОСОВАНІ ТІЛЬКИ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КІЛЬКІСНОЇ СТРАТЕГІЇ ДОСЛІДЖЕННЯ, ОСКІЛКИ З НИХ МИ НЕ ОТРИМУЄМО ЖОДНОЇ НОВОЇ ЯКІСНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.





ДЯКУЮ ЗА УВАГУ

