Білети до іспиту з предмету «Агенційна журналістика»

Білет 1

1) Дослідники історії становлення та розвитку інформаційних агентств.

2) Інформаційні агентства он-лайн.

3) Інформаційне агентство Шарля Гаваса та Поля Юліуса Рейтера.

Білет 2

1) Сучасні інформаційні агентства Великобританії та США.

2) Державні та регіональні інформаційні агентства України

3) Фактори, які впливають на розвиток сучасних вітчизняних та зарубіжних інформаційних агентств.

Білет 3

1) Транснаціональні інформаційні компанії

2) Вплив Другої світової війни на розвиток інформаційних агентств світу.

3) Українські інформагентства в умовах воєнного стану.

Білет 4

1) Способи вираження позиції інформаційних агентств.

2) Перше недержавне інформаційне агентство України.

3) «УНІАН» та Інтерфакс.

Білет 5

1) Причини посилення позицій американських інформаційних агентств порівняно з європейськими.

2) Джерела інформації як обов’язкові компоненти інформаційних повідомлень агентств новин. Особливості їх використання.

3) Попередники інформаційних агентств України.

Білет 6

1) Бекграунд інформаційного повідомлення.

2) Інформаційне агентство «Ассошіейтед Прес»: етапи становлення.

3) Структура повідомлень інформаційних агентств.

Білет 7

1) Поняття «інформаційного продукту» агентства. Системи інформаційних продуктів.

2) Лід. Особливості побудови та види.

3) Інформаційне агентство Вольфа, інформаційні агентства СПТА і ПТА.

Білет 8

1) Слаглайн, дейтлайн, хедлайн.

2) Особливості Радінформбюро та інформаційного агентства АПН.

3) Інформаційні продукти та їх жанри.

Білет 9

1) Законодавча класифікація інформаційних агентств України.

2) Сучасна вітчизняна та зарубіжна агенційна журналістика.

3) Угода між інформаційними агентствами 1870 року: історичне значення.

Білет 10

1) Особливості реєстрації українських інформаційних агентств.

2) Інформаційні агентства, телеграфні агентства, агентства новин.

3) Особливості агентства «Сіньхуа».

Білет 11

1) Укрінформ та РАТАУ.

2) Причини виникнення перших світових інформаційних агентств.

3) Система інформаційних продуктів ІТАР-ТАРС.

Білет 12

1) Визначення поняття «інформаційна журналістика».

2) Трансформація місця і ролі інформаційних агентств в системі засобів масової інформації.

3) Зародження української агенційної журналістики у контексті світової

Білет 13

1). Українське державне телеграфне агентство (УТА) та Українське телеграфічне агентство (УТА).

2) Інтерв’ю, портрет та репортаж у практиці інформаційних агентств.

3) Правове поле діяльності вітчизняних інформаційних агентств.

Білет 14

1) Виклад думок як жанр у практиці інформаційних агентств.

2) Факт і розширене повідомлення.

3) Сучасні азійські інформаційні агентства.

Уклав: доцент, Ухтомський Андрій Олексійович