**Тема: Міжнародне культурне співробітництво у галузі музейної справи**

1. Міжнародні пакти та конвенції в галузі музейництва

У справі підвищення значимості й авторитету музеїв у сучасному світі важливо чітко позначити їх нерозривний зв’язок з міжнародними конвенціями ЮНЕСКО в сфері культури – базовими нормативними документами, що регламентують діяльність в області охорони культурної спадщини в усіх його формах і заохочення культурного розмаїття в ім’я діалогу та сталого розвитку. Музеї, в силу своїх культурних, освітніх та просвітницьких функцій, здатні зробити вагомий внесок у просуванні принципів Конвенцій. Загалом розроблено і прийнято сім конвенцій ЮНЕСКО в сфері культури, але в рамках Регіональної експертної зустрічі ЮНЕСКО/ІКОМ до обговорення були запропоновані питання про роль і завдання музеїв у реалізації і просуванні принципів Конвенції про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини (1972 р.), міжнародної Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини (2003 р.) і Конвенції про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження (2005 р.), а також Конвенції про заходи, спрямовані на заборону і запобігання незаконному ввезенню, вивезенню та передачі права власності на культурні цінності (1970 р).

Прийнята ЮНЕСКО у 1972 р., Конвенція про охорону всесвітньої культурної і природної спадщини визначила основоположні принципи та пріоритетні заходи з охорони культурних та природних об’єктів, що мають «видатну універсальну цінність» з точки зору історії, мистецтва, науки або естетики. У якості окремого напряму відзначена просвітницька та інформаційна діяльність, покликана зміцнити «повагу і прихильність своїх народів до культурної та природної спадщини» і його збереженню. Різні музеї, музеї-заповідники, музеї-садиби, зокрема діючі на території або є частиною об’єктів Всесвітньої спадщини, повинні сприяти і самі нести відповідальність за забезпечення безпеки та збереження пам’яток, а також інформованості туристів про дотримання необхідних норм і правил. Музеї мають залучати місцеві громади до участі в управлінні і охороні спадщини, організовуючи відповідне навчання. У своїй освітньо-просвітницькій діяльності, музеї не тільки знайомлять з матеріальними об’єктами природи і культури, а й мають великий потенціал для передачі знань про не менш важливу складову людської цивілізації – нематеріальні цінності. Згідно з Конвенцією ЮНЕСКО про охорону нематеріальної культурної спадщини (2003), ці цінності складають «звичаї, форми показу та вираження, знання і навички, – а також пов’язані з ними інструменти, предмети, артефакти і культурні простори, – визнані спільнотами, групами і, в деяких випадках, окремими особами як частина їхньої культурної спадщини». Саме музеї виступають унікальними установами, які освічують і наочно знайомлять населення з національним, регіональним і місцевим надбанням.

Сьогодні зріс інтерес експертного музейного співтовариства до охорони та просування і нематеріальної культурної спадщини. Музеї знайомлять публіку з різноманітністю форм культурного самовираження, збагачуючи внутрішній світ людини і розширюючи діапазон вибору. Така діяльність знаходить відображення в понятті «освіта через мистецтво», що припускає естетичне і художнє виховання. Інноваційні форми роботи з відвідувачами, що надають їм можливості творчої участі в розширенні знань про свій народ і інших культур, сприяють просуванню принципів Конвенції ЮНЕСКО про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження (2005) – конвенції, що відбиває потреби сучасного суспільства в забезпеченні поваги до різноманітності культур, обізнаності громадян про цінності культурного розмаїття і творчого розвитку для світу і міжкультурного діалогу. Дух Конвенції 2005 р. просякнутий ідеями, позначеними у Загальній декларації ЮНЕСКО про культурне різноманіття (2001), яка особливо підкреслює, предмети і послуги культурного призначення передають самобутність, цінності та сенс, і, отже, не можуть розглядатися як звичайні предмети або споживчі товари. У зв’язку з цим, дуже важливо, щоб музеї вивчали і знайомили відвідувачів зі своїми експозиціями не тільки як з предметами матеріальної діяльності людини, але і як з предметами творчості, які мають важливе смислове і ціннісне значення. Сучасний музей бере участь у формуванні громадської думки. Це особливо важливо в умовах глобалізації. Міжнародні виставки впливають на громадську думку і тому є одними з факторів, що визначають клімат міжнародних відносин.

Щодо зваженого і всебічного обговорення професійних, спеціальних проблемах музейної справи, то таким міжнародним центром рішення професійних проблем сучасного музейного співтовариства є Міжнародна рада музеїв (The Іnternatіonal Councіl of Museums – ІКОМ). Ця організація була створена у 1946 р. в умовах широкого міжнародного руху за створення більш гуманного світу. Сьогодні більше ніж 44 000 членів ICOM в 138 країнах беруть участь у заходах національних, регіональних та міжнародних організацій: семінари, публікації, тренінги, спільні програми, та промоція музеїв у Міжнародний день музеїв (18 травня). Члени ICOM беруть участь в діяльності 119 Національних комітетів та 32 Міжнародних комітетів, кожен з яких має свою спеціалізацію та займається окремим напрямком музейної діяльності. Серед них зокрема такі - Міжнародний комітет аудіовізуальних, образотворчих та звукових нових технологій (AVICOM), Міжнародний комітет колекцій та діяльності музеїв міст (CAMOC), Міжнародний комітет освіти та культурної діяльності (CECA), Міжнародний комітет документації (CIDOC), Міжнародний комітет музеїв та колекцій науки і техніки (CIMUSET), Міжнародний комітет музеїв та колекцій костюмів (COSTUME), Міжнародний комітет історичних будинків-музеїв та палацово-паркових ансамблів (DEMHIST), Міжнародний комітет музеїв та колекцій скла (GLASS), Міжнародний комітет з питань обміну виставками (ICEE) та інші.

Складними проблемами музеїв, що мають міжнародну значимість, є:

1. Формально законні придбання західних музеїв XVІІІ–XX ст., які сприймаються фахівцями і громадськими групами (у тому числі і закордонними організаціями) як нелегітимні. Тривають дискусії про реституцію музейних цінностей, зібраних в Європі в колоніальний період;

2. «Єдині музеї розпалися імперій». Питання стосується предметів і колекцій, отриманих раніше з регіонів, що одержали згодом незалежність від країни місцезнаходження музею;

3. Проблеми творів мистецтва, переміщених унаслідок Другої світової війни. Однією з форм спільної міжнародної роботи музеїв щодо вирішення проблем реституції культурних цінностей є «цифрова репатріація» (термін був запропонований на відкритій дискусії на тему: «Пам’ять і єдність», організованій ЮНЕСКО 5 лютого 2007 року). Це не просто передача візуального образу замість оригінального об’єкта. Цифрова репатріація – результат тривалої і напруженої спільної роботи музеїв, університетів і науково-дослідних інститутів зі створення загальнодоступної електронної бази даних щодо колекцій.

Основоположними міжнародними актами у цій сфері є: Конвенція про захист культурних цінностей у випадку збройного конфлікту (14.05.1954 р.); Конвенція про заходи, спрямовані на заборону і запобігання незаконному ввезенню, вивезенню та передачі права власності на культурні цінності (14.11.1970 р.); Конвенція УНІДРУА щодо викрадених або незаконно вивезених культурних цінностей (24.06.1995 р.); Другий Протокол до Гаазької конвенції про захист культурних цінностей у разі збройного конфлікту 1954 р. (26.03.1999 р.)

Отже, музеї – важливі інститути інформаційного суспільства – повноцінні суб’єкти міжнародних відносин. Виставкова, просвітницька робота впливає на громадську думку. Музеї беруть участь у формуванні ідейного контексту двосторонніх і багатосторонніх відносин. Виставки та публікації про них у засобах масової інформації створюють гідне представлення країни за кордоном. На взаєморозуміння між народами впливають інтернаціональні просвітницькі, освітні та наукові проєкти. Міжнародна діяльність музеїв – одна з форм професійної, наукової та художньої співпраці в сьогоднішньому світі.