**Тема: Культурно-освітня діяльність музею**

1. Поняття культурно-освітньої діяльності. Музейна педагогіка як методика реалізації функцій музею.
2. Екскурсія як основна форма культурно-освітньої роботи музеїв. Сутність і основні поняття екскурсійної діяльності. Класифікація екскурсій
3. Технологія розробки екскурсій. Технологічні основи проведення екскурсій

**Мета:** допомогти студентам зрозуміти і засвоїти роль та значення різних видів і форм культурно-освітньої діяльності музеїв.

**Завдання:**

* дати визначення культурно-освітньої діяльності як одного із видів музейної діяльності;
* дати характеристику найбільш поширеним формам освітньо-виховної роботи музеїв: екскурсії, лекції, систематичні зустрічі з відвідувачами, організація пересувних виставок, участь у радіо- й телепередачах;

1.Культурно-освітня діяльність – це один із видів музейної діяльності, який здійснюється в процесі безпосереднього контакту із музейною аудиторією як в самому музеї, так і поза його межами. У процесі культурно-освітньої діяльності реалізуються такі соціальні функції музею як освіти, виховання, організації вільного часу.

Методи та засоби впливу музеїв на різні категорії відвідувачів, взаємодія музейних установ із іншими суспільними інституціями перебувають у полі зору музейної педагогіки, яка допомагає застосовувати інноваційні педагогічні технології для інтеграції музейництва в процес творчого розвитку та виховання особистості.

Залучення до наукового обігу та практики освітньої діяльності терміна «музейна педагогіка» за осанні роки набуває широкої популярності, що відображає новий етап у реалізації освітньо-виховного потенціалу музею. Дане тлумачення поняття найбільш вдало підпадає під визначення законодавства щодо діяльності музеїв. Зокрема, у Законі України «Про музеї та музейну справу» ідеться про те, що «музеї як культурноосвітні та науково-дослідні заклади призначені не тільки для вивчення, збереження та використання пам'яток матеріальної і духовної культури, але й для прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини».

Сучасна музейна педагогіка спрямована на дієву взаємодію музею та суспільства, встановлення тривалих і різноманітних контактів з відвідувачами, залучення їх до поповнення та вивчення музейних збірок. Основним змістом музейної педагогіки є занурення особистості у спеціально організоване предметно-просторове музейне середовище, яке включає твори мистецтва, пам’ятки природи, історії тощо. Тому музейна комунікація розглядається як процес передачі культурних значень і змістів через музейний предмет і сприйняття інформації відвідувачами. Нерозривний зв’язок музейної комунікації та музейної педагогіки здійснюється через розгортання експозиційно-виставкової діяльності, підготовку тематичних екскурсій та лекторіїв, організацію музейних клубів та просвітницьких програм. Найбільш поширеними формами такої діяльності є: екскурсії, організація тематичних виставок, участь у радіо- й телепередачах, лекції, музейні заняття, музейні уроки, спектаклі, концерти, дефіле (демонстрація моделей одягу), бали, майстер-класи та ін. Музейна педагогіка поряд із традиційними формами роботи розвиває нові напрями діяльності, накопичено значний досвід з музейної психології, арт-терапії, роботи з молоддю та людьми похилого віку і з особливими потребами.

2. Екскурсія (від лат. еxcursio - поїздка) як форма презентації колекцій сягає своїм корінням в глибоку старовину. Нагадаємо, що вже в античних храмах спеціальні служителі розповідали відвідувачам про історію та художні достоїнства тих або інших предметів. В епоху Відродження допитливу публіку з числа знатних і високопоставлених осіб знайомили із збірками кабінетів і галерей як самі власники, так і хранителі, які були на службі у них. Ці традиції роботи з глядачем отримали подальший розвиток в епоху Просвітництва, коли закриті збірки почали перетворюватися на публічні музеї.

Згідно сучасним уявленням, «екскурсія - колективний огляд музею, пам’ятного місця, виставки, об’єкта природи і т. д. по визначеному маршруту під керівництвом екскурсовода з пізнавальними, освітніми, науковими і виховними цілями, а також для задоволення естетичних потреб при використанні вільного часу».

*Екскурсією* називається специфічна форма освітньої роботи з організованою групою відвідувачів, яка ґрунтується на зоровому сприйнятті експозиції, поєднаному з розповіддю про неї, що пояснює, доповнює експозицію.

Екскурсії розрізняють:

1) за змістом (тематичні, оглядові);

2) за складом відвідувачів (для школярів, вчених);

3) за цільовим призначенням (загальноосвітні, вузькоспеціальні) ;

4) за місцем проведення (історичні місця);

5) за методом роботи (за наперед поставленими завданнями або з аналізом окремих експонатів) та ін. Кожний вид екскурсій має свої особливості й методику.

Тобто, музейні екскурсії досить різноманітні і розрізняються за місцем проведення і об’єктами показу, за характером тематики, по цільовій спрямованості, за складом екскурсантів.

*Екскурсії можуть проводитися* в приміщенні музею - по експозиції, виставках, у фондах***,*** а також за межами музейного будинку - біля пам’ятників і пам’ятних місць***.*** Практикуються також комплексні екскурсії, які об’єднують єдиною темою показ музейної експозиції та пам’ятників, що знаходяться в природних умовах.

*За характером тематики виділяють:* оглядові екскурсії та тематичні екскурсії. Найбільш поширеними є оглядові екскурсії. Це загальний, або, як його називають, наскрізний показ музею. Оглядові екскурсії ознайомлюють лише з основними колекціями. Відомості, що повідомляються їм під час оглядової екскурсії, носять інформаційний характер і коротко знайомлять з історією та змістом музейного зібрання, основними розділами музейної експозиції та окремими видатними експонатами.

Екскурсії тематичні - це тип екскурсії, що на відміну від оглядової, найбільш детально розкриває одну тему або проблему. Іноді в музеях проводяться цикли екскурсій за певною проблематикою і призначені для постійної групи відвідувачів. Вони бувають: історичні, літературні, мистецтвознавчі, природничо-наукові.

*За цільовою спрямованістю розрізняють:*

* культурно-освітні (загальноосвітні) екскурсії та
* навчальні, безпосередньо пов’язані з програмами різних навчальних закладів. До числа останніх відносять і методичні екскурсії для музейних працівників, які знайомлять з принципами побудови експозиції, особливостями зберігання фондів, проведення екскурсій.

*За складом екскурсантів виділяють* екскурсії для дитячої або дорослої аудиторії, для туристів або для місцевих жителів, для груп однорідних або різнорідних за складом (наприклад, для батьків з дітьми).

Кожна екскурсія має базуватися на експозиції, на послідовному й систематичному її викладі. Також бажано, щоб її зміст передавався з урахуванням вікових, освітніх та інших інтересів різних груп відвідувачів. І нарешті, має значення не лише зміст, а й форма екскурсії.

*За формою проведення екскурсії бувають кількох видів:* 1) характеристика окремих експонатів - розповідь про походження предмета, його призначення, матеріал, техніку виготовлення; 2) аналіз матеріалу експозиції із застосуванням методу індукції (від окремого до загального) та дедукції (висвітлення загальних положень на конкретному матеріалі); 3) емоційна розповідь - створення яскравого образу на основі аналізу експонатів.

Екскурсія повинна бути адресною і проводитися на основі диференційованого підходу до групи. Завчений текст, виголошений з монотонною інтонацією для аудиторії, якій він адресований - школярам, ​​туристам, спеціалістам, колегам, - справляє украй неприємне враження, різко знижує інтерес екскурсантів. Тим часом здатність встановлювати контакт з аудиторією і вміння подати свою розповідь в залежності від її сприйняття є дуже важливими показниками майстерності екскурсовода.

3. Підготовка екскурсії - складний процес, який вимагає від її автора не тільки професійних знань у тій області, тематика якої буде представлена ​​в екскурсії, але й володіння екскурсійною методикою. Робота розпочинається з формулювання теми екскурсії, визначення її цілей і завдань; потім складається бібліографія і збирається матеріал по темі, опрацьовуються джерела та література, робляться необхідні виписки.

Далі ретельно вивчається експозиція, відбираються об’єкти показу (основні і допоміжні), розробляються структура та маршрут екскурсії, вивчаються відомості про предмет, що містяться у фондовій документації, продумуються оптимальні прийоми показу експонатів і логічні переходи від одного об’єкта до іншого.

Виконана автором екскурсії робота - це індивідуальний текст екскурсії. Крім того, складається розгорнутий план екскурсії, в якому в стислому вигляді викладаються мета екскурсії, короткий зміст тем і підтем, конкретизується зміст вступної і заключної бесід, наводиться структура екскурсії, її маршрут, склад демонстрованих експонатів і тривалість їх показу. Після апробації цього плану на практиці, тобто проведення на його основі ряду екскурсій із відзначенням їх позитивних сторін і недоліків, складається підсумковий документ - технологічна карта екскурсії (методична розробка екскурсії). Вона будується за тією ж схемою, що і розгорнутий план екскурсії, але на відміну від нього містить детальний перелік методичних прийомів, які будуть використовуватися під час екскурсії.

В останні роки подібна документація, складена за визначеною схемою, нерідко замінюється вільно викладеним змістом екскурсії і методиками її проведення. Але в будь-якому випадку за підсумками роботи автора над темою екскурсії складається обов’язковий документ, який обговорюється і затверджується на методичних радах і керівництвом музею.

Екскурсії крім екскурсоводів проводять і наукові співробітники і методисти. Вони визначають екскурсійну тематику з урахуванням специфіки музею і запитів аудиторії, надають науково-методичну допомогу у підготовці екскурсій екскурсоводам, узагальнюють досвід екскурсійної роботи, керують підготовкою різних культурно-освітніх заходів.

Кожна екскурсія складається з трьох частин: 1) вступної, у якій екскурсовод готує відвідувачів до сприйняття експозиції, знайомить їх з історією музею, активізує увагу, встановлює контакт із своїми слухачами; 2) основної, де екскурсовод розповідає про об'єкти експозиції, дає науково обґрунтоване, правильне висвітлення подій, відбитих у пам'ятках історії і культури, мистецтва; 3) заключної, де екскурсовод підбиває підсумки та робить узагальнення, у яких закріплюється провідна ідея екскурсії. Разом з тим, у підготовці й проведенні екскурсії слід обов’яз­ково враховувати специфіку кожного музею.

Після привітання, екскурсовод з’ясовує для себе склад аудиторії, повідомляє короткі відомості про музеї, про тему екскурсії та порядок її проведення. У вступній бесіді важливий не обсяг інформації, що повідомляється, а вміння екскурсовода налаштувати до себе людей. Цьому сприяє його привітність, доброзичливість, невимушеність у взаєминах з аудиторією, готовність враховувати її інтереси та побажання. Встановлені під час вступної бесіди контакти необхідно зберігати і підтримувати протягом всієї екскурсії. Наприклад, тривалі переходи від одного об’єкта огляду до іншого слід використовувати не в якості перерви в роботі, а для відповіді на питання і бесіди з окремими членами групи.

У заключній бесіді, яка традиційно складається з відповідей на питання, екскурсоводу слід коротко узагальнити змістовну сторону екскурсії, сконцентрувавши увагу екскурсантів на головному, поцікавитися їхніми враженнями від щойно побаченого і почутого, постаратися закріпити в них позитивні емоції, з якими людина залишає музей.

Найважливіший критерій професіоналізму екскурсовода - це вільне володіння темою. В екскурсії важлива не тільки змістовна частина, але і форма подачі матеріалу. У тих випадках, коли вона будується не на основі діалогу, а на принципах навчальної дидактики, людина, як правило, втрачає до неї інтерес.

Існують спеціальні методичні прийоми, що сприяють формуванню в групі позитивної атмосфери, виникненню і збереженню контакту між екскурсоводом і аудиторією. Свою схильність до спілкування екскурсовод може показати, наприклад, за допомогою прийому діалогу, що отримав в музеєзнавчій літературі назву «евристичний» (від грецького слова «еврика», що означає «знайшов» - відшукав правильну відповідь). Це бесіда у формі запитань - відповідей має свої особливості залежно від складу групи. Для дитячої аудиторії питання зазвичай бувають прямими, тобто передбачають відповідь. З дорослою аудиторією прямий діалог теж можливий, але головним чином тоді, коли одночасно використовується прийом завдань. Наприклад, учасникам екскурсії пропонується вибрати в залі найцікавіший експонат і мотивувати свій вибір. Але найчастіше запитання, адресовані дорослій аудиторії, носять непрямий характер; вони не передбачають відповіді і використовуються для підтримки бесіди. Зазвичай вони формулюються приблизно так: «Ви, звичайно, знаєте ...?», «Ви, мабуть, пам’ятаєте, що ...?», «Можливо, що ви вже здогадалися ...?»

У музеї пріоритетне зорове сприйняття, тому екскурсія не повинна перетворюватися на лекцію, а екскурсоводу слід вміти правильно співвідноситипоказ і розповідь. Екскурсовод ніколи не повернеться спиною до експонату; при першій згадці обов’язково не тільки вкаже на експонат, але і сам на нього подивиться, оскільки це рух обов’язково повторять екскурсанти. Жест взагалі відіграє дуже важливу роль в екскурсійній розповіді. Він зорієнтовує на об’єкт показу і супроводжується словесним зазначенням «праворуч», «ліворуч», «прямо», «вгорі» і т. п. Однак зайва жестикуляція створює відчуття напруженості, метушливості і ускладнює сприйняття теми. У ході розповіді необхідно робити паузи, під час яких увагу відвідувача зосереджувати на предметі.

Незважаючи на первинність зорового сприйняття, мова екскурсовода відіграє величезне значення при оцінці його майстерності. Емоційно насичена мова є переконливою і викликає зацікавленість матеріалом. При проведенні екскурсії важливо уникати надмірних емоцій, крикливості. Необхідно розуміти, що основним джерелом емоцій у екскурсантів є глибина матеріалу, факти, здатні схвилювати, вміло побудований показ і розповідь».